

CONVENZIONE PER LA COLLABORAZIONE NELL'EROGAZIONE DI SERVIZI IN MATERIA DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

tra

t2i trasferimento tecnologico e innovazione s.c.a.r.l., con sede in [●], C.F./P. IVA [●], di seguito "t2i"

e

[...], di seguito "Studio"

Art. 1 – Oggetto della convenzione

La presente convenzione disciplina le modalità di collaborazione tra t2i e lo Studio per il supporto all'erogazione di servizi in materia di proprietà intellettuale, già ricompresi nel portafoglio servizi di t2i e dettagliati nell'Allegato A.

La collaborazione ha esclusivamente finalità istituzionali e di supporto all'orientamento dell'utenza ed è finalizzata a garantire continuità e qualità dei servizi offerti da t2i, in particolare nell'ambito delle attività istituzionali svolte a favore dei soci del sistema delle Camere di Commercio.

Resta espressamente inteso che la presente convenzione non configura in alcun modo un rapporto di mandato, rappresentanza, agenzia, procacciamento d'affari o intermediazione commerciale, né comporta l'assunzione, da parte di t2i, di obblighi di risultato o di responsabilità in relazione ai servizi professionali eventualmente prestati dallo Studio agli utenti finali.

Lo Studio opera in piena autonomia tecnica, professionale, organizzativa ed economica, assumendo in via esclusiva ogni responsabilità in relazione ai servizi a carattere commerciale eventualmente offerti agli utenti finali, nonché alla definizione dei relativi contenuti, modalità di esecuzione e condizioni economiche.

Art. 2 – Ambito della collaborazione

I servizi oggetto della presente convenzione si distinguono in:

- a) servizi di primo orientamento istituzionale;
- b) servizi a carattere commerciale.

L'elenco dei servizi, le modalità di erogazione e le relative condizioni applicabili sono specificati nell'Allegato A, che costituisce parte integrante e sostanziale della presente convenzione.

Art. 3 – Servizi di primo orientamento istituzionale

I servizi di primo orientamento consistono esclusivamente in incontri conoscitivi e informativi di carattere preliminare, finalizzati a:

- inquadrare il bisogno espresso dall'utente;
- fornire indicazioni generali sulle possibili forme di tutela della proprietà intellettuale;
- illustrare, in termini non vincolanti, i principali iter procedurali, tempi e ordini di grandezza dei costi.

Tali servizi non comprendono attività di analisi approfondita, ricerche, redazione di documentazione tecnica o legale, né prestazioni professionali operative previste nell'Allegato A.

I servizi di primo orientamento sono erogati dallo Studio a titolo gratuito, nell'ambito delle attività istituzionali di t2i, e non prevedono alcun corrispettivo economico né da parte di t2i né da parte

dell'utente finale. Potranno essere sinergiche a questi servizi attività previste nei programmi istituzionali sostenuti, ad esempio, da finanziamenti europei, e implementati sia da t2i che dallo Studio.

Art. 4 – Evoluzione verso servizi a carattere commerciale

Qualora, a seguito del servizio di primo orientamento, l'utente manifesti interesse ad attivare servizi di natura operativa o specialistica, lo Studio è legittimato a proporre direttamente i propri servizi professionali a condizioni economiche di mercato.

In tali casi:

- il rapporto contrattuale ed economico si instaura esclusivamente tra lo Studio e l'utente finale;
- t2i non assume alcun ruolo nella definizione dei contenuti tecnici, dei compensi o delle condizioni contrattuali;
- l'attivazione dei servizi commerciali è facoltativa e rimessa alla libera scelta dell'utente.

Art. 5 – Rimborso dei costi di gestione a favore di t2i

A fronte di ogni servizio commerciale attivato dall'utente finale presso lo Studio a seguito delle attività di primo orientamento svolte da t2i, lo Studio riconosce a t2i un rimborso forfettario dei costi di gestione sostenuti, differenziato per tipologia di servizio come indicato nell'Allegato A.

Tale rimborso forfettario:

- copre i costi interni sostenuti da t2i per le attività di orientamento, organizzative e di segreteria tecnica sostenuti da t2i per la fase di pre-analisi, istruttoria della richiesta dell'utente e gestione amministrativa della pratica;
- è determinato in misura forfettaria sulla base dei costi medi stimati per ciascuna tipologia di servizio, come indicato nell'Allegato A;
- è indipendente dal corrispettivo applicato dallo Studio all'utente finale e non costituisce in alcun modo ricarico sul servizio professionale;
- matura al momento del conferimento dell'incarico da parte dell'utente finale allo Studio, ma è esigibile soltanto a condizione che lo Studio abbia ricevuto effettivamente il pagamento dall'utente;
- è dovuto esclusivamente per le pratiche direttamente connesse al servizio di primo orientamento erogato da t2i;
- non è dovuto per pratiche autonomamente conferite allo Studio dall'utente in assenza di un servizio di orientamento erogato da t2i, né per incarichi successivi non riconducibili a tale servizio.

I prezzi applicati all'utente finale restano nella piena autonomia dello Studio e dovranno in ogni caso risultare coerenti con le condizioni di mercato, evitando posizionamenti fuori mercato riconducibili alla struttura della presente convenzione.

Il rimborso forfettario è calcolato con cadenza trimestrale. Lo Studio trasmette a t2i un prospetto riepilogativo delle pratiche attivate nel trimestre di riferimento, con indicazione del servizio erogato e del pagamento ricevuto dall'utente finale. t2i emette fattura entro 30 giorni dalla ricezione del prospetto.

Il rimborso forfettario riconosciuto a t2i non è in alcun modo collegato alla conclusione del contratto tra lo Studio e l'utente finale, né costituisce compenso per attività di intermediazione o segnalazione, ma copre esclusivamente i costi interni sostenuti da t2i per le attività istituzionali di orientamento e facilitazione svolte ai sensi dell'Art. 1.

t2i si impegna a informare l'utente, in fase di primo orientamento, che l'erogazione del servizio informativo è indipendente dalla successiva scelta del professionista e che l'utente resta libero di rivolgersi a qualsiasi altro consulente di sua fiducia.

Art. 6 – Modalità operative e coordinamento

Lo Studio si impegna a operare in coordinamento con t2i, nel rispetto delle finalità istituzionali e delle indicazioni operative fornite.

t2i mantiene il ruolo di soggetto istituzionale di indirizzo e supervisione della collaborazione, senza configurarsi come intermediario commerciale né come parte dei rapporti contrattuali tra lo Studio e l'utente finale per i servizi a carattere commerciale.

Lo Studio opera in piena autonomia tecnica, organizzativa ed economica nello svolgimento dei servizi a carattere commerciale. La collaborazione con t2i ha esclusivamente finalità istituzionali e di orientamento, e non comporta alcun vincolo di subordinazione o autorizzazione. Lo Studio potrà, su richiesta dell'utente, proporre direttamente i propri servizi all'utente finale, definendo contenuti, modalità e corrispettivi in piena libertà, nel rispetto delle condizioni di mercato.

Monitoraggio della qualità dei servizi

t2i si riserva il diritto di monitorare la qualità dei servizi erogati dallo Studio agli utenti finali nell'ambito della presente convenzione, al fine di garantire il rispetto degli standard istituzionali e la tutela degli utenti.

A tal fine, t2i potrà:

- raccogliere feedback dagli utenti finali in merito ai servizi ricevuti dallo Studio;
- richiedere allo Studio una relazione periodica, con cadenza almeno annuale, sulle attività svolte nell'ambito della convenzione e sugli eventuali reclami ricevuti;
- in caso di criticità reiterate o di segnalazioni gravi, attivare la procedura di cui all'Art. 7 per il coinvolgimento di altri fornitori qualificati, previa comunicazione scritta allo Studio con indicazione delle motivazioni.

Il monitoraggio della qualità non comporta alcun potere di ingerenza di t2i nei contenuti tecnici e professionali dei servizi erogati dallo Studio, che restano di esclusiva competenza e responsabilità di quest'ultimo.

Art. 7 – Regime di preferenzialità ed esclusiva funzionale

Nel periodo di validità della presente convenzione, t2i individua lo Studio quale **soggetto di riferimento preferenziale** per l'erogazione dei servizi di cui all'Allegato A. Tuttavia, t2i potrà coinvolgere altri fornitori qualora il servizio richiesto esuli dalle competenze dello Studio o l'utente richieda espressamente un diverso fornitore.

Resta inteso che la presente clausola non comporta alcun obbligo di esclusiva assoluta né vincoli di conferimento minimo di incarichi in capo a t2i.

La gestione delle richieste degli utenti sarà condotta in modo trasparente e tempestivo, garantendo allo Studio la possibilità di essere informato tempestivamente e di confermare la propria disponibilità.

Art. 8 – Utilizzo del nome e del ruolo istituzionale

Lo Studio potrà fare riferimento alla collaborazione con t2i esclusivamente nei limiti e secondo le modalità preventivamente concordate.

È in ogni caso escluso l'utilizzo del nome, del logo o del ruolo istituzionale di t2i per finalità promozionali autonome o non autorizzate.

Art. 9 – Riservatezza

Le Parti si impegnano a mantenere riservati i dati personali e le informazioni identificative degli utenti e dei clienti orientati nell'ambito della presente convenzione, acquisiti nel corso delle attività di primo orientamento o comunque portati a conoscenza di ciascuna Parte in ragione della collaborazione.

Tali informazioni non potranno essere comunicate a terzi, utilizzate per finalità diverse da quelle previste dalla presente convenzione, né impiegate per contattare direttamente gli utenti al di fuori del perimetro della collaborazione, salvo espresso consenso dell'interessato o obbligo di legge.

Ciascuna Parte può portare a conoscenza delle informazioni riservate i propri collaboratori, dipendenti o professionisti interni che ne abbiano necessità per l'esecuzione della convenzione, a condizione che tali soggetti siano vincolati a obblighi di riservatezza equivalenti a quelli della presente clausola.

Gli obblighi di cui al presente articolo permangono per un periodo di cinque anni dalla cessazione della convenzione, per qualsiasi causa avvenuta.

Art. 10 – Trattamento dei dati personali

Le Parti si impegnano a trattare i dati personali nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali, regolando, ove necessario, i rispettivi ruoli di titolare e responsabile del trattamento.

Art. 11 – Durata e recesso

La presente convenzione ha durata di 2 anni a decorrere dalla data di sottoscrizione.

Ciascuna Parte potrà recedere anticipatamente con preavviso scritto di 3 mesi. Durante il periodo di preavviso la convenzione continua a produrre tutti i suoi effetti.

Alla cessazione della convenzione:

- t2i completa gli incontri di primo orientamento già fissati con gli utenti alla data di cessazione; nessun nuovo incontro potrà essere programmato dopo la comunicazione del recesso;
- i rimborsi maturati fino alla data di cessazione restano dovuti e vengono liquidati con il prospetto trimestrale finale, da trasmettere entro 30 giorni dalla cessazione;

- i rapporti contrattuali già instaurati tra lo Studio e gli utenti finali per i servizi a carattere commerciale sono autonomi rispetto alla presente convenzione e restano estranei agli effetti del recesso; lo Studio continua a gestirli nell’ambito dei propri obblighi contrattuali diretti verso i clienti;
- ciascuna Parte provvede, entro 30 giorni dalla cessazione, alla restituzione o alla distruzione certificata dei dati degli utenti ricevuti dall’altra Parte nell’ambito della convenzione, nel rispetto di quanto previsto dall’Art. 9 e dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.

Art. 12 – Disposizioni finali

Eventuali modifiche o integrazioni alla presente convenzione dovranno essere formalizzate per iscritto da entrambe le parti.

Per quanto non espressamente previsto, si applicano le disposizioni di legge vigenti.

Letto, approvato e sottoscritto

Luogo e data, _____

Per t2i _____

Per lo Studio _____

Allegato A – Elenco dei servizi e modalità di erogazione

Il presente Allegato individua i servizi oggetto della convenzione tra t2i e lo Studio, distinguendo tra servizi di primo orientamento istituzionale e servizi a carattere commerciale, nonché le relative modalità di erogazione e le condizioni economiche applicabili tra le Parti.

1. Servizi di primo orientamento istituzionale (gratuiti)

I seguenti servizi sono erogati a titolo gratuito esclusivamente come attività di primo orientamento, senza produzione di elaborati tecnici né assunzione di responsabilità professionali operative.

Servizio	Modalità di erogazione	Corrispettivo per l’utente	Corrispettivo per lo Studio
Incontro di primo orientamento – marchi	Per conto di t2i	Gratuito	Nessuno
Incontro di primo orientamento – design	Per conto di t2i	Gratuito	Nessuno
Incontro di primo orientamento – brevetti	Per conto di t2i	Gratuito	Nessuno

Tali servizi sono finalizzati esclusivamente alla qualificazione del bisogno e all’eventuale attivazione di servizi a carattere commerciale, che restano facoltativi e separati.

2. Servizi commerciali – Depositi e pratiche standard

Macro-categoria A

Servizio	Modalità	Rapporto con il cliente	Rimborso forfettario costi gestione
Assistenza deposito marchi europei	Diretta Studio	Studio ↔ Cliente	€ 80
Assistenza deposito modelli italiani	Diretta Studio	Studio ↔ Cliente	€ 30
Assistenza deposito modelli europei	Diretta Studio	Studio ↔ Cliente	€ 50
Assistenza rinnovo Modelli IT / UE / INT / UK (nuovo Utente T2I scarl)	Diretta Studio	Studio ↔ Cliente	€ 20
Assistenza rinnovo Marchi UE / INT (nuovo Utente T2I scarl)	Diretta Studio	Studio ↔ Cliente	€ 50
Assistenza rinnovo Marchi UK (nuovo Utente T2I scarl)	Diretta Studio	Studio ↔ Cliente	€ 20
Assistenza variazioni anagrafiche Brevetti/Design	Diretta Studio	Studio ↔ Cliente	€ 30
Assistenza cessione titoli PI	Diretta Studio	Studio ↔ Cliente	€ 30

3. Servizi commerciali – Analisi, ricerche e supporto tecnico

Macro-categoria B

Servizio	Modalità	Rapporto con il cliente	Rimborso forfettario costi gestione
Ricerche anteriorità marchi per identità e quasi identità (senza analisi e parere)	Diretta Studio	Studio ↔ Cliente	€ 50
Ricerca di anteriorità marchi per identità e quasi identità con analisi e parere	Diretta Studio	Studio ↔ Cliente	€ 100
Verifica preliminare naming e analisi rosa di nomi in Italia e UE (Valutazione comparativa)	Diretta Studio	Studio ↔ Cliente	€ 100
Ricerca stato dell'arte brevetti	Diretta Studio	Studio ↔ Cliente	€ 50

Servizio	Modalità	Rapporto con il cliente	Rimborso forfettario costi gestione
Analisi rapporto di ricerca internazionale	Diretta Studio	Studio ↔ Cliente	€ 50
Supporto replica rilievi Marchi	Diretta Studio	Studio ↔ Cliente	€ 50
Supporto replica rilievi Brevetti/Design	Diretta Studio	Studio ↔ Cliente	€ 50

4. Servizi commerciali – Attività ad alta specializzazione

Macro-categoria C

Servizio	Modalità	Rapporto con il cliente	Rimborso forfettario costi gestione
Assistenza deposito brevetto (incl. revisione relazione tecnica)	Diretta Studio	Studio ↔ Cliente	€ 100
Ricerca di anteriorità marchi per similitudine (con parere)	Diretta Studio	Studio ↔ Cliente	€ 100
Libertà di operare (FTO)	Diretta Studio	Studio ↔ Cliente	€ 100
Patent landscape e stato dell'arte	Diretta Studio	Studio ↔ Cliente	€ 150
Ricerca di anteriorità e analisi brevettabilità	Diretta Studio	Studio ↔ Cliente	€ 150
Estensione internazionale marchi	Diretta Studio	Studio ↔ Cliente	€ 100
Estensione internazionale modelli	Diretta Studio	Studio ↔ Cliente	€ 100
Valutazione economica portafoglio IP	Diretta Studio	Studio ↔ Cliente	€ 500

5. Servizi esclusi dal perimetro della convenzione

I seguenti servizi restano integralmente gestiti da t2i e non rientrano nella presente convenzione:

- Gestione scadenziario Marchi Italiani
- Assistenza deposito Marchio Italiano

- Assistenza rinnovo Marchio Italiano
- Assistenza variazioni anagrafiche Marchio Italiano
- Sorveglianza annuale marchi
- Servizio InnoChain