

PROGRAMMA REGIONALE FSE+ 2021-2027 - PRIORITÀ 1

50&50 – Donne e uomini verso un futuro alla pari

DGR n. 588 del 29/05/2025

Progetto

**SKILLUP: COMPETENZE STRATEGICHE PER
L'INNOVAZIONE INCLUSIVA**
codice 4940-0001-588-2025



AVVISO PUBBLICO

PER LA SELEZIONE DELLA BORSA DI ANIMAZIONE TERRITORIALE:

“ATTIVIAMO LA COMUNITÀ: VOCI, AZIONI, CONNESSIONI”

Codice intervento 4940/10841613-018/646/DEC/25



TRASFERIMENTO TECNOLOGICO
INNOVAZIONE
SISTEMA CAMERALE VENETO



1. Il quadro di riferimento e il progetto **SKILLUP: competenze strategiche per l'innovazione inclusiva**

Il progetto **SKILLUP: COMPETENZE STRATEGICHE PER L'INNOVAZIONE INCLUSIVA** si sviluppa nell'ambito dell'iniziativa regionale "50&50 – Donne e uomini verso un futuro alla pari", promossa dalla DGR 588 del 292/05/2025 con l'obiettivo di sostenere progetti per rafforzare le pari opportunità e la parità di genere.

Questa importante operazione culturale su questi temi è iniziata con la Legge Regionale n. 3/2022, che ha rappresentato un punto di svolta, introducendo misure come la trasparenza retributiva, incentivi alle imprese virtuose, sostegno all'occupazione femminile e contrasto alle discriminazioni legate alla genitorialità ed è proseguita successivamente con l'iniziativa "P.A.R.I. Progetti e Azioni di Rete Innovativi per la parità e l'equilibrio di genere", attraverso la DGR 1522/2022.

Nonostante le iniziative promosse e i progressi registrati, in Veneto persistono forti disuguaglianze di genere nel lavoro. Il *gender pay gap* supera i 20 punti percentuali, alimentato da segregazione orizzontale (scelte educative stereotipate) e verticale (scarsa presenza femminile nei ruoli apicali). Le donne, pur più istruite, ancora faticano ad accedere a settori e posizioni meglio retribuiti.

Per cercare di superare queste barriere e, soprattutto, per **consolidare e ampliare quanto realizzato con i progetti P.A.R.I.**, la Regione ha finanziato, tra gli altri, il progetto SkillUp quale **iniziativa progettuale caratterizzata da un approccio integrato che coinvolge imprese, scuole e società**. L'obiettivo generale è creare un contesto lavorativo equo, superando stereotipi e condizionamenti di genere.

Al fine di promuovere azioni orientate ad un cambiamento più duraturo e sostenibile, attraverso SkillUP t2i intende:

- **sostenere soprattutto le donne nel loro percorso di crescita orientato all'autoimprenditorialità**, indipendenza e realizzazione, sia professionale che personale;
- **rafforzare le competenze femminili** per sostenere la loro evoluzione professionale e la loro progressione di carriera verso posizioni di leadership, focalizzando l'attenzione su iniziative soprattutto formative ad alto impatto, adottando uno specifico approccio di genere;
- **coinvolgere attivamente anche gli uomini nel cambiamento culturale**, promuovendo lo sviluppo di competenze orientate all'adozione di modelli organizzativi inclusivi e flessibili nelle imprese, che permettano inoltre di armonizzare tempi di vita e di lavoro e di favorire una condivisione equilibrata delle responsabilità familiari;
- **coinvolgere le nuove generazioni (scuole) e contrastare stereotipi e discriminazioni attraverso azioni mirate** che agiscano su narrazioni, linguaggi e stereotipi di genere ancora presenti soprattutto nel mondo imprenditoriale, come ad esempio negli interventi di passaggio generazionale.

Per raggiungere questo obiettivo t2i ha coinvolto un partenariato territoriale variegato di soggetti pubblici e privati rappresentativi del territorio e della tematica su cui verte il progetto, in grado di innescare azioni di sistema sperimentali e innovative.

Al fine di rafforzare il networking tra i diversi stakeholder coinvolti e per favorire la realizzazione delle attività progettuali, contribuendo alla promozione e diffusione delle iniziative sui territori, t2i promuove la selezione di una figura professionale dedicata.

2. Destinatari della borsa

La borsa di animazione territoriale è destinata a una figura professionale con conoscenze e competenze di project management e relazionali, in grado di mettere a disposizione le proprie competenze per valorizzare le attività di progetto.

Saranno considerate preferenziali ai fini della selezione:

- spiccate competenze di project management e promozione dello sviluppo di reti;
- esperienze pregresse affini alla gestione di borse di animazione territoriali;
- conoscenza dei territori coinvolti nello sviluppo del progetto stesso e loro stakeholder;
- possesso di competenze trasversali quali autonomia, problem solving, capacità di pianificare ed organizzare, conseguire obiettivi, gestire le informazioni, spirito d'iniziativa, capacità comunicative e relazionali anche in contesti istituzionali.

Nel caso di candidature che coinvolgano soggetti occupati, l'impegno dovrà essere compatibile, anche in termini di tempo, con l'attività per cui ci si candida.

3. Descrizione dell'attività di animazione territoriale

Il progetto SkillUp si propone di promuovere il superamento dei bias di genere nel mondo del lavoro, con focus su quello imprenditoriale. Le donne continuano infatti ad incontrare ostacoli significativi nell'accesso al lavoro, nei percorsi di carriera e nell'avvio di attività imprenditoriali. Per affrontare queste disuguaglianze di genere, il progetto punta a rafforzare il networking tra i partner, consolidare la rete territoriale esistente, sviluppare l'ecosistema per sostenere le aspiranti/neo imprenditrici nel loro percorso di crescita, personale e professionale (community ex progetto FSE D.I.A.N.A. DGR 1522/2022), coinvolgere sempre più gli uomini, valorizzando il loro ruolo, in questo processo orientato alla consapevolezza e parità di genere.

Attraverso il coinvolgimento della figura professionale individuata, la borsa di animazione territoriale si propone una triplice finalità:

- fungere da elemento di coesione tra i partner, valorizzando il loro apporto in termini di competenze, risorse e visione strategica per il cambiamento culturale;
- ampliare la rete di relazioni coinvolgendo nuovi attori chiave del territorio – imprese, professionisti, associazioni del terzo settore ed enti locali – affinché possano condividere e adottare il modello di intervento proposto (le microazioni del Protocollo di rete Pari e Patto);

- animare la rete di supporto – la community di aspiranti e neo imprenditrici – stimolando il confronto con nuovi modelli maschili (ad esempio per la gestione dei carichi di cura) in modo da permettere alle partecipanti di sentirsi parte di un ecosistema collaborativo.

Per favorire la realizzazione di tutto ciò, il/la borsista sarà chiamato/a a mettere in campo un approccio proattivo, il cui ruolo si svilupperà su due direttrici principali:

1. **operativa**: supportare e facilitare la concreta attuazione delle attività previste dal progetto, favorendo il coordinamento tra partner, attraverso la definizione del piano di progetto e l'identificazione delle attività chiave, al fine di garantire una sequenza ottimale e il rispetto delle scadenze. Stimolare inoltre la partecipazione attiva degli attori territoriali mirata a rafforzare e consolidare reti territoriali e la promozione delle iniziative sul territorio, in particolare attraverso:
 - a. la partecipazione a eventi locali, fiere, conferenze e workshop per intrecciare relazioni di valore;
 - b. l'animazione della community di aspiranti e neo imprenditrici, partecipando agli incontri e sovrintendendone le evoluzioni e gli sviluppi;
 - c. la creazione, animazione e partecipazione a gruppi di lavoro nell'ambito delle attività dei partner, delle associazioni di categoria, per condividere conoscenze, esperienze e risorse;
 - d. l'utilizzo strategico dei social media;In tale ambito, potrà anche promuovere occasioni di confronto e sinergie con altre progettualità, comprese quelle finanziate da fondi differenti;
2. **monitoraggio**: rilevare in itinere lo stato di avanzamento delle attività, raccogliere dati qualitativi e quantitativi, identificare eventuali criticità e buone pratiche, contribuendo alla produzione di report periodici utili a orientare le azioni e a restituire una fotografia aggiornata del progetto. In particolare dovranno essere prodotti:
 - a. **report di monitoraggio semestrali del progetto**, redatti secondo un template che sarà fornito dalla Regione Veneto, con informazioni sullo stato di avanzamento delle attività, le criticità riscontrate e le soluzioni individuate per superarle;
 - b. un **report conclusivo della borsa**, che documenti le attività svolte e i risultati conseguiti unito a un **abstract** sintetico, utile alla comunicazione e disseminazione dei principali esiti dell'intervento.

4. Durata e ammontare della borsa di animazione territoriale

La borsa di animazione decorrerà da gennaio 2026 e avrà una durata complessiva di 15 mesi.

Per remunerare l'attività di animazione territoriale è previsto un ammontare complessivo di **32.550,00 euro** (omnicomprensivi).

Tutti i costi da sostenere per l'attività indicata al punto 3, sono da intendersi ricompresi nell'importo della borsa di animazione territoriale. Le spettanze verranno liquidate al borsista a stati avanzamento lavori, giustificati da un *timesheet mensile* di registrazione delle attività inerenti la borsa di animazione territoriale svolte nel periodo e da un *diario di bordo*, previa verifica del corretto e completo adempimento dei compiti identificati ai punti 1 e 2 di cui al punto 3.

5. Modalità di candidatura e selezione

La selezione dei candidati avverrà attraverso la valutazione delle loro esperienze indicate nel loro curriculum vitae e di un colloquio motivazionale.

– Presentazione delle candidature

I candidati dovranno far pervenire la propria candidatura, all'indirizzo e-mail **info.verona@t2i.it**, **entro e non oltre le ore 10.00 di martedì 16/12/2025**. La candidatura deve comprendere:

- una lettera di presentazione attraverso cui specificare le ragioni e gli interessi alla base della candidatura, evidenziando inoltre come le precedenti esperienze riportate nel cv possono contribuire concretamente alla realizzazione delle attività di animazione;
- CV in formato Europass;
- copia di un documento di identità valido.

– Commissione di selezione

Le candidature saranno esaminate da una apposita Commissione, il cui giudizio è insindacabile, composta da due o più rappresentanti.

– Selezione dei candidati

A seguito della verifica dei curricula ricevuti, la Commissione di selezione comunicherà ai candidati la loro ammissione al colloquio motivazionale. Le sessioni di selezione dei candidati si svolgeranno su appuntamento presso la sede di t2i trasferimento tecnologico e innovazione in Camera di Commercio, Corso Porta Nuova 96 37121 Verona dalle ore 09.30 di giovedì **18/12/2025**.

– Pubblicazione dei risultati

I risultati della selezione verranno comunicati ai candidati al termine della giornata di selezione.

Nel caso allo scadere dei termini non fossero pervenute candidature idonee, t2i si riserva la possibilità di prorogare i termini di scadenza del bando.

Per maggiori informazioni: marco.brunelli@t2i.it Tel. 045/87 66 944