



Il giorno 08/10/2024 sotto la Presidenza di Massimo ZANON e con l'assistenza del Segretario Generale Emanuela FATTOREL si è riunita

LA GIUNTA CAMERALE

Presenti

Giovanni Boscolo Moretto
Roberto Bottan
Elio Dazzo
Renato Fabbro
Gian Michele Gambato
Massimo Zanon
Vito Galizia
Andrea Martin
Massimo Venturato

Revisore dei Conti
Revisore dei Conti
Revisore dei Conti

Assenti

Maria Raffaella Caprioglio
Silvio Parizzi

Per l'esame del seguente oggetto:

N.161 SOCIETA' PARTECIPATA T2I SCARL. ATTIVITA' 2025 E CONTRIBUTO STRAORDINARIO PER PROGETTO COMUNICAZIONE E MARKETING.

Il Presidente Massimo Zanon ricorda che la società T2i Trasferimento Tecnologico ed Innovazione scarl, a seguito dell'aumento di capitale sociale avvenuto alla fine del 2023 a € 750.000,00, è posseduta dalle tre Camere di Commercio di Treviso Belluno, di Verona e di Venezia Rovigo in modo eguale, con quote pari al 33,33% ciascuna.

Ricorda il Presidente che l'aumento del capitale è stato deciso al fine di potenziare le strategie di trasformazione e di rafforzare il Piano di Sviluppo per il triennio 2023 - 2025, anche a fronte della prospettata operazione di integrazione con Galileo Visionary District, Parco Scientifico e Tecnologico Galileo s.c.p.a di Padova, con il ritorno ad una situazione di equilibrio finanziario già nell'esercizio 2023 ed una marginalità crescente nel 2024 e 2025.

Interviene il Vice Presidente camerale dott. Gian Michele Gambato, Presidente del Consiglio di Amministrazione di T2i, che ribadisce la volontà dell'azienda nell'immediato futuro, di continuare a seguire il percorso virtuoso già intrapreso nella seconda parte del 2023, che le consentirà di ottenere i risultati proposti, anche intervenendo sulla situazione finanziaria, considerato il delicato equilibrio aziendale ed operando altresì in termini commerciali sui ricavi in generale e su quelli dei laboratori in particolare, al fine di garantire una migliore sostenibilità economica ed una capacità in prospettiva di effettuare investimenti, anche in risorse umane.

Continua il dott. Gambato ricordando che il nuovo Cda da subito ha avviato un'attenta disamina della situazione aziendale, anche per aree di "business unit", al fine di valutare la sostenibilità dei singoli settori e permettendo al contempo di individuare le componenti di costo sulle quali intervenire ed ha, altresì, valutato la possibile valorizzazione dei ricavi sulla base del know how acquisito e delle certificazioni di cui la Società è in possesso.

Secondo il Piano di sviluppo elaborato in questi mesi dal nuovo Cda, i dati significativi, le cui ricadute sono evidenziate nel previsionale 2025, vedono una consistente riduzione dei costi a seguito della risoluzione dei rapporti di lavoro con alcuni dipendenti, oltre ad ulteriori azioni già avviate che genereranno ulteriori risparmi nell'ambito delle spese generali e dei costi di funzionamento.

Sono state, inoltre, individuate altre linee di intervento da attuarsi entro i prossimi esercizi e relative, in particolare, ai costi per servizi e a quelli per il godimento di beni di terzi finalizzate ad assicurare le risorse per effettuare investimenti sia in risorse umane sia in beni strumentali, necessari per un incremento mirato dei ricavi.

Con Galileo Visionary District, continua il dott. Gambato, continuerà l'attività di verifica di valutazione prospettica di continuità aziendale e di flussi finanziari atti a sostenere l'operazione ipotizzata, cui si aggiungono alcuni incontri operativi tra i Presidenti delle due società, atti a sviluppare le condizioni per il raggiungimento dell'obiettivo di futura aggregazione, anche alla luce dell'accreditamento dal Ministero dell'Istruzione e del Merito, per quanto concerne la Scuola Italiana di Design, di ISIA – Istituto Superiore per le Industrie Artistiche, che autorizza il rilascio di diploma accademico di primo livello in "Design e comunicazione (DIPL 02)" assimilato a laurea triennale.

Il Presidente Zanon continua, ricordando che spetta all'Assemblea dei soci di T2i scrl determinare gli indirizzi strategici della società, approvare il Piano annuale delle attività e il relativo budget annuale.

Il Presidente Zanon passa la parola al Segretario Generale dott.ssa Emanuela Fattorel la quale ricorda che, per l'anno 2023, a favore di T2i c'è stato un esborso complessivo di € 191.000,00 di cui € 81.000,00 di contributo ordinario ed € 110.000,00 di incarichi per la realizzazione di progetti specifici.

Per il 2024, a seguito dell'aumento di capitale e del riequilibrio delle quote sociali, il contributo consortile ordinario è stato per ogni socio pari a complessivi € 275.000,00.

Il Presidente di T2i, Gian Michele Gambato, ricorda che, unitamente al Laboratorio Metrico di Oderzo, dal luglio scorso è stato attivato presso la sede di Rovigo, il Laboratorio di prove di resistenza al fuoco, realizzato con il cofinanziamento di Regione del Veneto, Fondazione CARIPARO e delle tre Camere socie.

Detto Laboratorio è entrato pienamente in servizio a settembre ed ha già iniziato a funzionare ed a generare ricavi per l'Azienda, essendo già richiesto ed utilizzato da numerose imprese.

Poiché è una struttura importante e nuova nel panorama nazionale, continua il Presidente Gambato, si ravvede la necessità e l'urgenza di realizzare con rapidità una efficace campagna promozionale e di diffusione delle opportunità che tale Laboratorio può offrire; c'è bisogno cioè di realizzare al più presto un'attività di comunicazione che possa raggiungere le imprese italiane ed estere del settore costruzioni ed arredamento ed informarle sulla presenza nel nostro territorio di

un Laboratorio in grado di fornire servizi nuovi e all'avanguardia, prima reperibili solo all'estero.

A tal proposito T2i ha realizzato un Piano di comunicazione, marketing e sviluppo dell'attività del Laboratorio, che comprende anche il Laboratorio Metrico, che viene illustrato dal Presidente Gambato e che si sviluppa in due step, l'uno da realizzare entro la fine dell'anno ed un altro entro il 2025.

Il Progetto intende aumentare la visibilità e la conoscenza dei servizi offerti presso le imprese, e sensibilizzare il mercato sull'importanza degli standard internazionali e dell'accreditamento come leva competitiva di sviluppo. Mira a costruire fiducia e credibilità, dimostrando la qualità e precisione delle certificazioni offerte al fine di creare rapporti di partnership con le aziende clienti. Attraverso una strategia mirata, si punta a generare nuove opportunità concrete di business, allargando la base delle aziende servite, differenziandosi dai concorrenti e mostrando come l'uso di servizi accreditati possa migliorare la competitività e la conformità normativa delle aziende clienti sia sul medio che sul lungo termine. In particolare, il Piano di comunicazione intende valorizzare l'attività laboratoriale sia nella funzione della ricerca prodotto che nell'ambito formativo di processo.

Il progetto è articolato su due linee principali di attività:

a. Comunicazione:

a.1 un insieme di azioni mirate ad aumentare la consapevolezza delle nuove capacità dei Laboratori e dei programmi di sviluppo di una offerta integrata di assistenza sulla certificazione ed i processi di qualità (sia relativi al prodotto che al processo);

a.2 valorizzazione ai fini comunicativi e di marketing del rapporto collaborativo derivante anche dagli accordi firmati, con il mondo universitario;

b. Marketing e Business Development: un insieme di azioni operative finalizzate ad ampliare la base di aziende clienti attraverso azioni di marketing mirate, con azioni orizzontali di sviluppo geografico e verticali su industry specifiche.

Il costo del progetto descritto, su scala biennale, è di complessivi € 459.000,00 e potrebbe essere cofinanziato dai soci con un contributo straordinario per l'anno in corso pari ad € 70.000,00 per ciascun socio e ad € 83.000,00 per il 2025, considerata la necessità di comunicare e promuovere da subito l'attività svolta da T2i nei Laboratori.

Interviene il Segretario Generale dott.ssa Emanuela Fattorel affermando che per quanto riguarda l'attività che verrà svolta a favore della Camera nel 2025, T2i ha predisposto una proposta operativa, concordata e condivisa con gli uffici camerali, che punta ad arrivare ad una più precisa e personalizzata definizione dei servizi istituzionali gratuiti forniti a ciascuna Camera socia e la possibilità di sostenere il bilancio della società con contributi/incarichi facoltativi relativi a servizi aggiuntivi al di fuori del perimetro consolidato del contributo associativo.

In merito alla programmazione per il 2025, il Segretario Generale informa che sono state condivise le seguenti progettualità:

1. Servizi a supporto dello sviluppo della proprietà intellettuale nelle PMI;
2. Servizio nuova impresa;
3. Progettazione su bandi locali, nazionali ed europei per le competenze e lo sviluppo di innovazione presso le imprese;
4. Progetto Punto Impresa Digitale - PID 2025;
5. Sostenibilità e transizione green nelle PMI;
6. Educazione alla finanza.

Vengono quindi illustrate le progettualità contenute nel documento allegato, che forma parte integrante del presente provvedimento, relativamente ai 6 settori di approfondimento.

Il primo è stato individuato nei Servizi a supporto dello sviluppo della proprietà intellettuale nelle PMI ed ha l'obiettivo di potenziare il ruolo della CCIAA Venezia Rovigo in qualità di PatLib per tramite della Società Consortile t2i scarl nel supporto alla valorizzazione e capitalizzazione degli asset immateriali.

Il progetto prevede un servizio continuativo di informazione, assistenza personalizzata e supporto alle imprese ed agli operatori del territorio in tutte le materie connesse alla Proprietà Intellettuale in quanto Patent Library Office di EPO- European Patent Organization.

Le modalità di erogazione delle attività fanno riferimento al modello di gestione delle attività di un PatLib, ideato da t2i scarl - PatLib Treviso e validato dall'Ufficio Europeo Brevetti annualmente.

Tre sono i livelli di intervento:

- Orientamento in materia di costruzione e gestione dei titoli di proprietà intellettuale;
- Potenziamento del ruolo della CCIAA Venezia Rovigo nella divulgazione della cultura della Proprietà Intellettuale attraverso il suo ruolo diretto come sede accreditata presso EPO;
- Informazione e supporto su nuove opportunità di valorizzazione e bandi.

Il secondo settore individuato è il Servizio Nuova Impresa, in collaborazione con i servizi dedicati della nostra Camera.

Il progetto prevede l'erogazione di un servizio continuativo dello Sportello Nuova Impresa, presso le diverse sedi della Camera, con appuntamenti personalizzati in presenza e su piattaforma digitale. Ai servizi previsti dallo Sportello si unisce lo sviluppo di servizi specialistici informativi e di orientamento sulla nuova impresa ad aspiranti nuovi imprenditori, con particolare attenzione alla normativa nazionale sulle startup innovative, data la qualificazione di t2i di Incubatore Certificato MISE. Sono offerti inoltre servizi continuativi di assistenza personalizzata alla creazione, lo sviluppo ed il consolidamento di impresa e startup del territorio di Venezia e Rovigo. Verranno realizzati alcuni webinar per il supporto alla partecipazione a bandi e finanziamenti che riguardano le start up innovative, anche in collaborazione con Invitalia, verrà infine realizzata un'attività di promozione delle start up tramite un matchmaking con altre realtà, al fine di favorire la loro crescita.

Il terzo settore è il servizio di Progettazione su bandi locali, nazionali ed europei per le competenze e lo sviluppo di innovazione per il territorio di Venezia e Rovigo.

Il progetto presenta proposte innovative sugli strumenti di finanziamento all'innovazione ed alle competenze a disposizione del territorio (per le imprese, gli operatori economici, i lavoratori e i giovani), intercettando risorse economiche dalla programmazione Europea, nazionale e a gestione regionale per tradurle in servizi finanziati per il territorio, in piena coerenza con i prossimi Recovery Fund di NextGeneration EU; verranno inoltre effettuati webinar su bandi UE/nazionali/locali e sviluppata la progettazione, costruzione di partenariati internazionali e presentazione di proposte con ricaduta sul nostro territorio di competenza. Le macro tematiche progettuali identificate sono:

- Digital Transformation e Innovazione in azienda PMI
- Competenze e Skills per il digitale

- Soft skills e competenze per la competitività e Smart Working
- Tecnologie digitali per lo sviluppo creativo.

Il quarto settore di attività riguarda i Servizi per Innovazione Digitale PID 2025. Trattasi di attività specialistica a supporto della Trasformazione Digitale, in continuità ed allineata a quanto realizzato nelle annualità precedenti, in collaborazione con la struttura dedicata della CCIAA per la programmazione e realizzazione congiunta verso le imprese delle province di Venezia – Rovigo di azioni di:

- diffusione della cultura digitale e tecnologica attraverso webinar, sviluppo di contenuti dedicati e incontri personalizzati di orientamento e mentorship;
- informazione alle imprese delle province di Venezia – Rovigo degli strumenti previsti e delle opportunità dal programma PID 2025, compreso il nuovo sportello ESG;
- realizzazione di servizi di Assessment specialistico “Zoom 4.0” e sviluppi di piani digitali;
- supporto gratuito per la partecipazione agli strumenti di finanziamento a voucher previsti nel programma di innovazione digitale PID 2025;
- attività di divulgazione avanzata ed interazione con le imprese nel PID lab di t2i

L’attività congiunta prevede lo sviluppo e la gestione di un calendario condiviso di tutte le azioni e gli appuntamenti e una azione di monitoraggio costante comune di avanzamento sui singoli contatti.

Il quinto settore riguarda la sostenibilità e la transizione Green nelle PMI.

Trattasi di un’attività specialistica di diffusione sulla transizione sostenibile, in sinergia con l’azione informativa svolta dallo SPORTELLO ESG della Camera di commercio, mirata a sostenere una azione continuativa di assistenza e supporto alle imprese sulla valutazione e la definizione di piani di miglioramento della Sostenibilità in azienda.

Particolare attenzione sarà dedicata ai temi connessi alla valutazione e gestione della Energia, data anche la rilevanza del nuovo Piano nazionale Industria 5.0.

In collaborazione con la CCIAA saranno realizzate azioni congiunte verso le imprese delle province di Venezia e Rovigo di:

- diffusione della cultura sostenibile attraverso webinar, sviluppo di contenuti dedicati e incontri personalizzati di orientamento;
- informazione alle imprese delle province di Venezia e Rovigo degli strumenti previsti e delle opportunità offerte da programmi di finanziamento su scala locale e nazionale;
- realizzazione di servizi di Assessment specialistico del potenziale di miglioramento della Sostenibilità in azienda.

Il sesto settore riguarda l’erogazione di un Servizio denominato “Educare alla finanza” per Sportello Nuova Impresa in collaborazione con Unioncamere e Banca d’Italia, che fu effettuato per la prima volta nel 2024 e che si è dimostrato molto attrattivo e molto apprezzato dalle nuove imprese.

Il progetto, in collaborazione con Unioncamere Nazionale e Banca d’Italia, prevede un servizio di educazione finanziaria da proporre ad aspiranti imprenditori o neo-imprenditori.

Il personale di t2i definito “formatore”, che parteciperà ai 4 corsi formativi organizzati dalla Banca d’Italia, sarà a disposizione dello Sportello Nuova Impresa per l’attività di supporto al servizio proposto.

Si prevede di coinvolgere coloro che si rivolgono allo Sportello Nuova Impresa, presentando loro il servizio ed invitandoli a iscriversi ai corsi on line che verranno resi disponibili sulla piattaforma <https://elearning-sni.unioncamere.it> e al cui completamento verrà rilasciato un attestato.

Inoltre, per ognuno dei 4 percorsi finanziari ("Il rapporto con la banca", "La gestione delle difficoltà finanziarie", "Centrale dei rischi, pagamenti e strumenti di tutela", "La finanza per la piccola impresa") verranno realizzati 4 Webinar (durata 2h) con i partecipanti ai corsi Unoncamere Nazionale con lo scopo di apportare approfondimenti, scambio di esperienze, Q&A.

Per ogni Azione del programma sono concordati gli obiettivi specifici, le competenze e risorse impiegate, il valore economico indicativo ed un set di indicatori (KPI) specifici per il monitoraggio dei risultati da raggiungere.

Le attività specialistiche proposte sono sviluppate con una rete di professionisti di elevata esperienza settoriale e tematica, per costruire le fasi di accelerazione nella crescita ed il consolidamento dell'impresa.

Si ricorda che, sulla base del Regolamento consortile, può essere prevista l'erogazione fino al 90% del contributo straordinario ed ordinario, per consentire alla società di continuare ad operare con sufficiente disponibilità finanziaria.

LA GIUNTA

UDITA la relazione del Presidente Zanon e del Segretario Generale;

VISTA la L. n. 580/1993 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO lo Statuto camerale vigente;

RICHIAMATO il D.P.R. n. 254/2005 "Regolamento concernente la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

CONSIDERATI i nuovi compiti e le nuove funzioni attribuiti agli Enti camerali con la Riforma del sistema introdotta dal Decreto Legislativo 25 novembre 2016, n. 219;

VALUTATA la "Proposta di attività 2025" della società T2I scarl per quanto attiene le attività da realizzare nella circoscrizione della Camera di Commercio di Venezia Rovigo;

VISTO il Decreto legislativo 19 agosto 2016, n. 175, Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica;

RICORDATO che l'Ente camerale è socio di T2i scarl, detenendo una quota pari al 33,33 % del capitale sociale complessivo, pari ad € 250.000,00;

DATO ATTO che anche per l'anno 2025 c'è la previsione di assegnare a t2i - Trasferimento Tecnologico e Innovazione s.c. a r.l. il contributo consortile pari a complessivi € 275.000,00 per finanziare l'intera programmazione delle attività indicate nella relazione del Segretario Generale;

VISTO il programma delle attività per il 2025, già condiviso con il gruppo dirigente della Camera e della società consortile, contenuto nell'allegato al presente provvedimento di cui forma parte integrante;

RITENUTO altresì necessario prevedere un aggiornamento quadrimestrale sullo stato di realizzazione dei programmi, a cura della società consortile, per consentire il loro costante monitoraggio;

ACQUISITI sulla proposta di deliberazione i pareri favorevoli del Responsabile del Procedimento competente, del Dirigente proponente e del Segretario Generale per quanto riguarda la regolarità tecnica e la conformità alle norme vigenti;

ACQUISITO il parere favorevole del dirigente e del caposervizio dei "Servizi Finanziari" in ordine alla copertura economico-finanziaria del presente provvedimento;

A VOTO UNANIME, palesemente espresso, con l'astensione del consigliere Gambato.

DELIBERA

1. di approvare le attività che la propria società consortile T2i scarl erogherà, nel corso del 2025, a favore della Camera di Commercio di Venezia Rovigo, come da allegato alla presente deliberazione, di cui forma parte integrante, prevedendo di corrispondere alla società, a titolo di contributo consortile ordinario, la somma di € 275.000,00;
2. di approvare l'allegato Progetto di comunicazione e marketing, di durata biennale, del valore di complessivi € 459.000,00, cofinanziato dai tre soci in parti uguali e autorizzare l'erogazione di un contributo straordinario, vincolato alla realizzazione del citato Progetto pari ad € 70.000,00 per l'anno in corso e ad € 83.000,00 per l'anno 2025;
3. di approvare, altresì, gli indicatori quantitativi per il monitoraggio dei risultati ottenuti nonché la dimensione finanziaria delle singole attività;
4. di prevedere fin d'ora, come da regolamento consortile, l'erogazione del 90% della somma a titolo di anticipazione del contributo straordinario 2024 ed ordinario 2025, per consentire alla società di continuare ad operare con sufficiente disponibilità finanziaria;
5. di prevedere la trasmissione quadrimestrale alla Camera di Commercio di Venezia Rovigo dello stato di avanzamento dei programmi, a cura della società consortile.

IL SEGRETARIO
Emanuela Fattorel

Firma digitale ai sensi del D.Lgs n. 82/2005

IL PRESIDENTE
Massimo Zanon

Firma digitale ai sensi del D.Lgs n. 82/2005

Ufficio referente per la predisposizione della delibera: Partecipazioni.

Dirigente competente in merito alla compatibilità del provvedimento con le norme vigenti: dott. Giacomo de'Stefani.

Gli estremi di pubblicazione del presente provvedimento sono riscontrabili nel sistema informatico camerale e risultano sia dall'albo telematico che dal frontespizio del verbale di riunione.