



Lucilla Fazio

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA'

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA'

(ARTT. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e s. i. e m.)

La sottoscritta Lucilla Fazio nata a _____ il _____ e residente a _____ in piazzale _____, Codice Fiscale _____, consapevole di quanto previsto dagli articoli 75 e 76 del D.P.R. n. 445/2000 in merito alla decadenza dai benefici concessi sulla base di dichiarazioni non veritiere, nonché alla responsabilità penale conseguente al rilascio di dichiarazioni mendaci e alla formazione e uso di atti falsi, sotto la propria responsabilità

DICHIARA

ESPERIENZA LAVORATIVA

[2015 – Attuale]

Co-Founder & Innovation Designer

TIPIC srl <https://tipic.it/>

Città: Vicenza | **Paese:** Italia

Siamo un team di designer dell'innovazione.

Aiutiamo le aziende a valorizzare, prevedere ed innovare utilizzando il design come metodo applicato non solo ai prodotti e ai servizi ma anche ai processi, alle tecnologie, all'organizzazione aziendale e al modello di business.

[2015 – Attuale]

Docente e Business Coach

Docente di Design Thinking certificato IDEO Human-Centered Design e DesignThinkers Academy.

Facilitatore di team e gruppi di lavoro di co-progettazione.

Creo percorsi e metodi orientati ai risultati e all'efficacia per le organizzazioni attraverso team coaching, design thinking, pensiero laterale e visuale.

Accompano le aziende a progettare strategie, prodotti e servizi innovativi aiutandole a spostare la lente di ingrandimento sul problema "giusto". Lo faccio attraverso il DesignThinking, un metodo collaborativo e multidisciplinare che combina tecniche scientifiche con metodi creativi.

[08/2020 – Attuale]

Adjunct Professor nel corso di Design Management e Cultura d'Impresa

Università IUAV di Venezia

Un viaggio attraverso i temi della gestione d'impresa con l'obiettivo di fornire ai futuri designer una cassetta degli attrezzi composta da strumenti e vocaboli chiave per poter interagire con il management e per acquisire consapevolezza delle competenze necessarie per diventare leader loro stessi. Abbiamo giocato, analizzato e discusso. Nell'ultima esercitazione abbiamo progettato una nuova iniziativa di business, mettendo in campo i metodi e le nozioni acquisite durante il percorso.

SSD: SECS-P/08

[02/2021 – 12/2022] **Lecturer presso il Master 1 livello di Contract Design for Public Interiors**
Università IUAV di Venezia

Strategy for Contract Design: from Empathy to Value Proposition:

- Imparare metodi e framework per una collaborazione multidisciplinare, al fine di promuovere innovazione
- Imparare i pattern comuni tra i processi del design, la strategia e il management

SSD: SECS-P/08

[12/2014 – 07/2018] **Marketing Project Manager**

Antonella Pescio Consulting,

Città: Vicenza | **Paese:** Italia

Ideazione ed implementazione di piani di marketing strategico, analisi di mercato, progetti di co-marketing on e off line, progetti speciali per brand prestigiosi quali: Barilla, Pavesini, Eurochocolate, Illy Caffè, Manfrotto, Salewa, MSC Crociere, Samo Group, Inda, Tollegno 1900.

[12/2010 – 12/2014] **Marketing & Communication Project Manager**

Agenzia del Contemporaneo

Città: Vicenza | **Paese:** Italia

Progettazione, coordinamento e implementazione di progetti di innovazione, marketing strategico e comunicazione per: Art Verona, Brembo, Bonotto, Corriere Innovazione, Fuoribiennale, Mauro Grifoni, Marzotto group, Premio Gaetano Marzotto, Regione Veneto, Stephen Venezia, Trops e Verona Fiere.

[01/2002 – 12/2011] **Designer e Product Manager**

Freelance nel settore gioielleria e luxury goods

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

[2020] **u-lab 2x - From Prototype to Eco-System Impact**

U-SCHOOL IN PARTNERSHIP WITH MITX

[2019] **u-lab 1x - Learn to Lead from the Emerging Future**

U-SCHOOL IN PARTNERSHIP WITH MITX

[2018] **Design Thinking Facilitation Training Program**

DesignThinkers Academy

[2017] **IDEO's Human-Centered Design Facilitator**

+Acumen

[2003 – 2009] **Laurea in Disegno Industriale**

Politecnico di Milano

[1999 – 2003] **Bachelor of Fine Arts (BFA), Jewellery design**

IED - Istituto Europeo di Design, Milano

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: italiano

Altre lingue:

inglese

ASCOLTO C1 LETTURA C1 SCRITTURA C1

PRODUZIONE ORALE C1 INTERAZIONE ORALE C1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

COMPETENZE DIGITALI

Le mie competenze digitali

Gestione dei Progetti (GANTT) | Gestione dei Progetti ITIL, Agile, Scrum, Jira, Mural | Gestione di progetti (trello, asana, gantt) | Strumenti per la collaborazione online (es. Miro, Google Suite) | Conoscenza di software per videochiamate (Teams, Skype, Zoom, Google Meet) | Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) | Adobe Suite (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Lightroom, Adobe InDesign)

COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Competenze organizzative

- buone competenze di leadership e facilitazione di gruppi di lavoro
- ottime competenze organizzative, di gestione del tempo e degli obiettivi

COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI

Competenze comunicative e interpersonali

- ottime competenze comunicative acquisite durante la mia esperienza in ambito di docenza
- ottime competenze di divulgazione e storytelling acquisite durante la mia esperienza come TEDx speaker coach e come consulente di marketing e comunicazione
- ottime competenze relazionali di teamwork sia in ambito creativo che in ambito operativo

COMPETENZE PROFESSIONALI

Competenze professionali

- competenze di training e docenza (come formatore sui temi del Design Thinking)
- competenze di facilitazione (come facilitatrice di workshop di Design Thinking)
- competenze di mentoring (come consulente aziendale sono responsabile della formazione del personale operativo in azienda)
- competenze di gestione di team e gruppi di lavoro (come project & product manager)
- competenze di progettazione e management prodotto fisico e digitale (come designer e product manager)

PUBBLICAZIONI

[**A tool for a design-driven innovation approach to more sustainable business models Authors**](#)

[2024]

Riferimento: Corà, T., and Fazio, L. (2024), Journal of Business Models, Vol. 12, No. 1, pp. 71-82

Academic paper co-authored with Tommaso Corà (TIPIC co-founder) for the Journal of Business Models 10th anniversary special Issue by Aalborg University Business School (JoBM).

[2023] [Futures by Design. Progettare Innovazione nella complessità](#)

Riferimento: Corà, T., Fazio, L., & Collura, F. (2023). Guerini Next. doi: <https://doi.org/10.978.886896/5242>

Monografia di 376 pagine edita da Guerini Next, Milano.

Saggio metodologico sull'approccio del design all'innovazione, corredato da una ricerca qualitativa su 15 casi aziendali manifatturieri italiani.

[2023] [Designing the Future: How Balanced Design Leadership Can Drive Desirable Futures](#)

Riferimento: Quint, E., Corà, T., & Fazio, L. (2023). IJDAS, 2(2), 1-19.

Scrivi qui la deAcademic paper co-authored with Eric Quint (former 3M Company VP & CDO) and Tommaso Corà (TIPIC co-founder) for International the Journal of Design and Allied Sciences (IJDAS).

CONFERENZE E SEMINARI

[2017 – 2024] **Keynotes & Speaker**

WomenX Impact Conference, WMF – Web marketing Festival, Politecnico di Milano, Management (Digital) Academy Days, European Women in Technology, Slow food Youth Network in Turin, TEDxVicenza, MAW Academy.

ONORIFICENZE E RICONOSCIMENTI

[2020] **One of the top 100 talents of CEO for one month Italia Istituto che rilascia la qualifica: ADECCO GROUP**

VOLONTARIATO

[04/2022 – Attuale] **Associazione Italiana Dislessia - Presidente della sezione provinciale** Vicenza

Associazione Italiana Dislessia (AID) è un'associazione di promozione sociale che si occupa di Disturbi Specifici dell'Apprendimento (DSA) a livello nazionale, fin dalla fondazione, nel 1997.

In qualità di presidente di sezione provinciale mi occupo di:

- Attività di ascolto e informazione attraverso un servizio di HelpLine rivolto alla cittadinanza
- Attività di formazione e sensibilizzazione rivolte a genitori, giovani adulti e amministrazioni pubbliche
- Attività di sensibilizzare gli insegnanti, i professionisti in ambito sanitario, le imprese, e in generale l'opinione pubblica sulle difficoltà collegate ai disturbi specifici dell'apprendimento, ma anche sui punti di forza e i talenti delle persone con DSA

Link: <https://vicenza.aiditalia.org/>

[01/2019 – 10/2021] **SingularityU Chapter Ambassador** Vicenza

Scrivi qui la descrizione...SingularityU Vicenza è stata una community nata con l'obiettivo di costruire nel nostro territorio una community attiva di persone interessate ai temi riguardanti l'applicazione delle tecnologie esponenziali per creare un impatto positivo sulla società.

Link: <https://www.su.org/>

[01/2015 – 12/2018] **Speaker Coach per TEDxVicenza**

Coach di storytelling e comunicazione efficace. Ricerca e selezione speakers e relativi contenuti da divulgare, assistenza e coaching one-to-one con revisione presentazioni e talks.

Link: <https://tedxvicenza.com/>

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.

10/06/2024

Lucilla Fazio