[2 ott 16 – 4 mag 17]

Digital marketing specialist & Innovator

t2i www.t2i.it

Città: Verona

Paese: Italia

Campi di studio: Digital marketing

Livello EQF: Livello 7 EQF

Percorso di formazione: “**Innovazione: sostantivo femminile**” con focus su tematiche di digital marketing (utilizzo professionale dei social media, storytelling, smart working e digital branding) e self improvement (leadership, gestione del tempo, team working).

[1 nov 16 – 27 nov 16]

Social Business Professional avanzato

Ferrari Consulting

Paese: Italia

Campi di studio: Digital marketing

Livello EQF: Livello 5 EQF

Corso intensivo sul Social Business Professional avanzato per acquisire competenze avanzate su:

- Facebook advertising
- Social media management
- SEO e dinamiche AdWords

Master aziendale per futuri manager

ISFOR 2000

Città: Brescia

Paese: Italia

Campi di studio: Management

Master di formazione aziendale per futuri manager: “Sviluppo delle capacità manageriali” (60 ore).

ESPERIENZA LAVORATIVA

[30 giu 17 – Attuale]

Consulente di marketing e Docente

Daniela Bastianoni Consultant & Trainer

Città: Verona

Paese: Italia

Consulente aziendale e **Formatrice** accreditata di Marketing Comunicazione, Pubbliche Relazioni e Vendite:

- Corsi aziendali e interaziendali;
- Docenza per la formazione finanziata;
- Corsi per disoccupati;
- Consulenza di marketing e vendite per la formazione finanziata;
- Consulenza di marketing e vendite per aziende ed enti;
- Supporto operativo e di comunicazione nell'organizzazione di corsi e nel post-evento.

[28 feb 07 – 29 giu 17]

Responsabile Marketing e Comunicazione worldwide

Albertini Spa www.albertini.com

Indirizzo: Viale dell'Industria, 16, 37030, Colognola ai Colli, Italia

Indirizzo e-mail: info@albertini.it

Nome dell'unità o del servizio: Produzione e vendita serramenti in legno

Impresa o settore: Costruzioni

Responsabilità di persone e mezzi finalizzata a:

- Analisi di mercato, di settore e degli indicatori di vendita;
- Sviluppo di idee nuove di penetrazione di mercati o segmenti;
- Gestione relazioni istituzionali e Relazioni Pubbliche;
- Individuazione delle esigenze dei clienti e dei migliori strumenti di supporto alla vendita e di digital marketing;
- Analisi dei KPI per la valutazione del ROI sugli investimenti di mktg;
- Piano marketing, *media plan* e acquisto spazi;
- Organizzazione e coordinamento delle risorse operative;
- Pianificazione e coordinamento di tutte le strategie di comunicazione online e offline a partire dalla definizione del budget;
- Supervisione dei rapporti con i fornitori;
- Ideazione e gestione iniziative di comarketing e geomarketing;
- Social media management e creazione contenuti;
- Digital PR e rapporti con *influencer*, *bloggers* e communities;
- Gestione plurilingua dei contenuti del sito web (CMS dedicato);
- Ideazione, redazione e spedizione newsletter periodica;
- Customer Relationship Management e gestione di *database*;
- Gestione qualità del servizio del Centralino e del Servizio Clienti;
- Presentazione di progetti alla rete commerciale;
- Supporto di comunicazione alla rete commerciale;
- Fiere, convegni ed eventi aziendali.

[1 mag 02 – 27 feb 07]

Responsabile marketing e Strategic Account

Alterline Communication www.alterline.com

Città: Verona

Paese: Italia

Nome dell'unità o del servizio: Agenzia pubblicitaria

Impresa o settore: Servizi Di Informazione E Comunicazione

Responsabilità di:

- Campagne marketing e commerciali;
- Strategie di marketing e comunicazione;
- Team leader di progetti web;
- Coordinamento interno nella gestione di campagne vendite.

[6 gen 00 – 27 feb 02]

Addetta marketing operativo

Brandt Italia Spa

Città: Brescia

Paese: Italia

Mansioni di:

- Coordinamento e copywriting nello sviluppo di campagne e materiali di comunicazione;
- Supervisione rapporti con i fornitori;
- Gestione eventi aziendali;
- Supporto di comunicazione alla forza vendita;
- Supervisione shooting fotografici e set video;
- Ricerche di mercato e analisi dati.

[31 mar 99 – 30 dic 99]

Addetta PR e Comunicazione

MegSat Spa

Città: Brescia

Paese: Italia

Nome dell'unità o del servizio: Telelettura contatori grazie a satellite di proprietà collocato in orbita bassa

Impresa o settore: Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata

Mansioni di:

- Coordinamento nello sviluppo di materiali di comunicazione;
- Sviluppo autonomo materiali di comunicazione per la vendita;

- Supervisione rapporti con i fornitori;
- Segreteria di direzione per l'AD
- Gestione eventi aziendali;
- Gestione Pubbliche relazioni in italiano ed inglese;
- Coordinamento rapporti con la stampa.

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: italiano

Altre lingue:

inglese

ASCOLTO C1 LETTURA C2 SCRITTURA C1

PRODUZIONE ORALE C2 INTERAZIONE ORALE C1

spagnolo

ASCOLTO C1 LETTURA C1 SCRITTURA B2

PRODUZIONE ORALE B2 INTERAZIONE ORALE B2

francese

ASCOLTO A2 LETTURA B1 SCRITTURA B1

PRODUZIONE ORALE B1 INTERAZIONE ORALE B1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

COMPETENZE DIGITALI

Gestione ufficio

video editing e fotografia base | Collaboration Tools (Trello, Miro) | Utilizzo software editing fotografico (Adobe Lightroom Adobe Photoshop) | Posta elettronica | Microsoft Office | Desktop publishing: Adobe InDesign, Microsoft Publisher; | Google Suite (Drive, Classroom, Meet, Calendar, Jamboard) | Elaborazione delle informazioni | Software per videoconferenze (Skype, Microsoft Teams, Zoom) | Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc)

Social & web

Social Network | Google | CMS (Content Management System): WordPress, Blogger | Contents creator (WordPress Blogger Google Sites) | Inserzioni Facebook e Instagram | Software SMM (Postpickr, FB Business Manager, Creative Studio ecc.) | Buona conoscenza delle tecniche SEO | Utilizzo della Piattaforma Adwords Google | Social Network (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest)

Elearning

Piattaforme per smart working (Zoom Google Meet Google Hangouts Skype Google Docs) | Google GSuite for Education (Drive Documenti Presentazioni Moduli Classroom Meet Jamboard) | Kahoot | Google Jamboard

COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI

Gestione diplomatica delle relazioni

Da professionista abituata a lavorare in team interdisciplinari e produrre risultati misurabili, mi vengono riconosciuti una buona attitudine al problem solving, affidabilità nel *time management*, spirito di squadra, rapidità di apprendimento, sensibilità commerciale e *multicultural mindset*.

Per *forma mentis* e predisposizione personale, credo nella collaboratività e nell'ascolto attivo come strumenti fondamentali per raggiungere risultati e prediligo la costruzione di relazioni orientate alla comunicazione assertiva ed alla collaboratività costruttiva.

La mia abilità di gestione delle relazioni si è costruita ed accresciuta in vent'anni di collaborazioni con persone a tutti i livelli: dal meeting più tecnico all'incontro istituzionale d'alto livello (anche in lingua inglese). In anni di pratica ho potuto maturare la capacità di comunicare in maniera efficace e persuasiva davanti ad un pubblico, anche consistente.

COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Pianificazione e controllo dei progetti

Abituata a lavorare nella gestione di progetti ed a gestire l'organizzazione di risorse economiche e umane, so pianificare le attività lavorative redigendo un piano dettagliato delle attività da svolgere giorno per giorno e coordinandolo con quello dei colleghi.

PATENTE DI GUIDA

Motocicletta: A	3 dic 17 – 17 nov 23
Automobile: B	3 dic 17 – 17 nov 23

HOBBY E INTERESSI

Arte, bellezza e conoscenza del diverso da me

Mi appassiona tutto ciò che è creativo, innovativo, fuori dall'ordinario o *outsider* rispetto al contesto di riferimento. I miei hobby ed interessi spaziano nelle **arti creative** (design, fotografia, cinema, letteratura, musica ed arte moderna), negli sport (in particolare quelli acquatici), nella **tecnologia**, nei viaggi "Fly&Drive" e nelle **lingue straniere**.

Ho inoltre approfondito lo studio scientifico della psicologia sociale, non solo nella sua concretizzazione più direttamente legata al mio lavoro (comunicazione pubblicitaria), ma anche nelle sue derivazioni a livello di personalità singole e di modalità comportamentali a livello sociologico, oggi di attualità per le tematiche del **neuromarketing**.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".