

Mamma
Cocca



Le uova per crescere...più meglio!

Piacere, sono Alberto

Il founder di Mamma Cocca

Alberto Boccato
albertoboccato@gmail.com



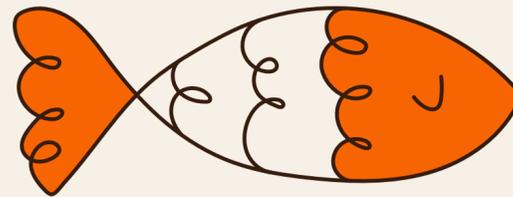
Il problema

Da dove nasce Mamma Cocca



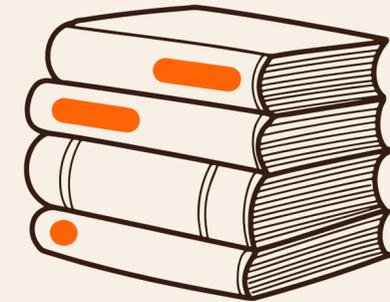
9 mamme su 10

Scelgono solo prodotti di qualità, sani e made in Italy



1,3 porzioni di pesce/settimana

Invece delle 2-3 porzioni per settimana consigliate nei bambini (SINU)

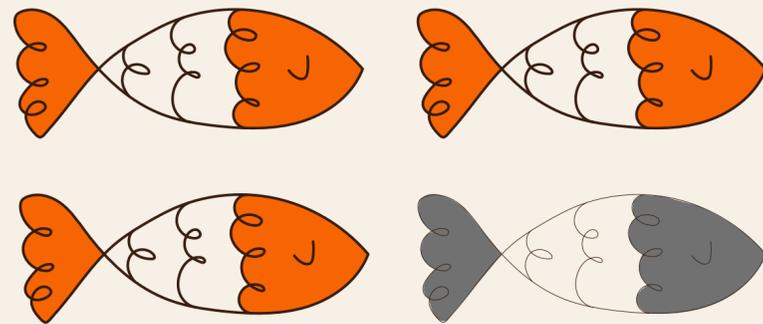


Benefici Omega3 sull'organismo

Essenziali per una crescita sana

Il problema

Da dove nasce Mamma Cocca



A 1 bambino su 4

Non piace il pesce, a causa
di spine e odore intenso

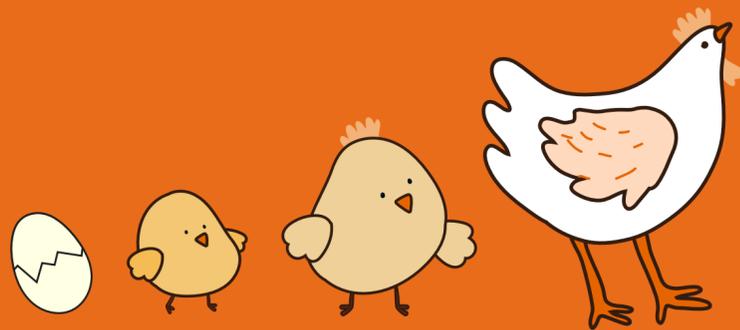


**Circa il 50%
integra la dieta**

Ricorso massiccio a integratori
alimentari (22% Omega 3)

La soluzione

La proposta di Mamma Cocca



**Uova per tutte
le fasi di crescita**



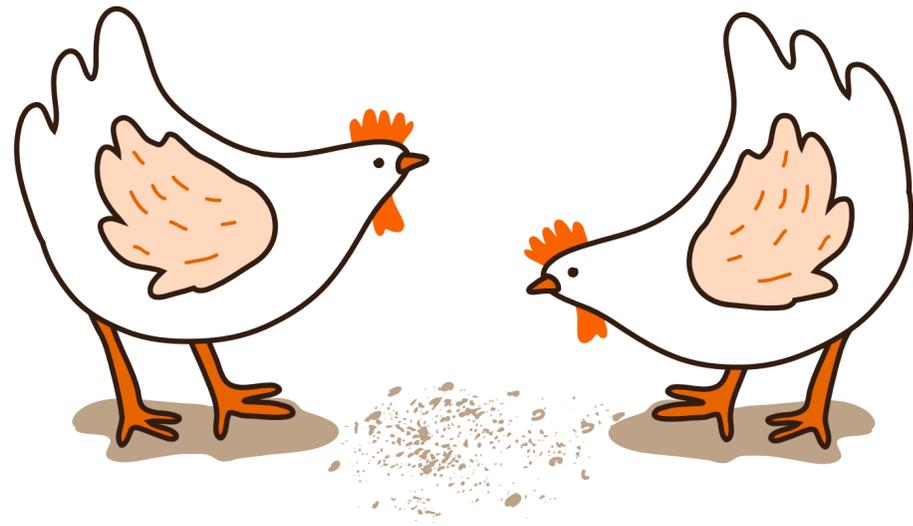
**Alimento comune
e apprezzato dai bambini**

OMEGA 3

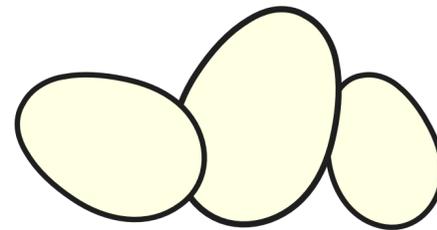
**Ogni 100g contengono
in media 178 mg di DHA**

Proposta di valore

Come otteniamo questo risultato?



Dai mangimi alle galline



Dalle galline alle uova



Dalle uova all'essere umano

A close-up photograph of a person's hands feeding a group of white chickens. The person's hands are visible on the left, holding a small amount of feed. The chickens are white with red combs and wattles, and they are gathered around the hands, looking at the feed. The background is slightly blurred, showing a farm setting with a wooden fence and some greenery.

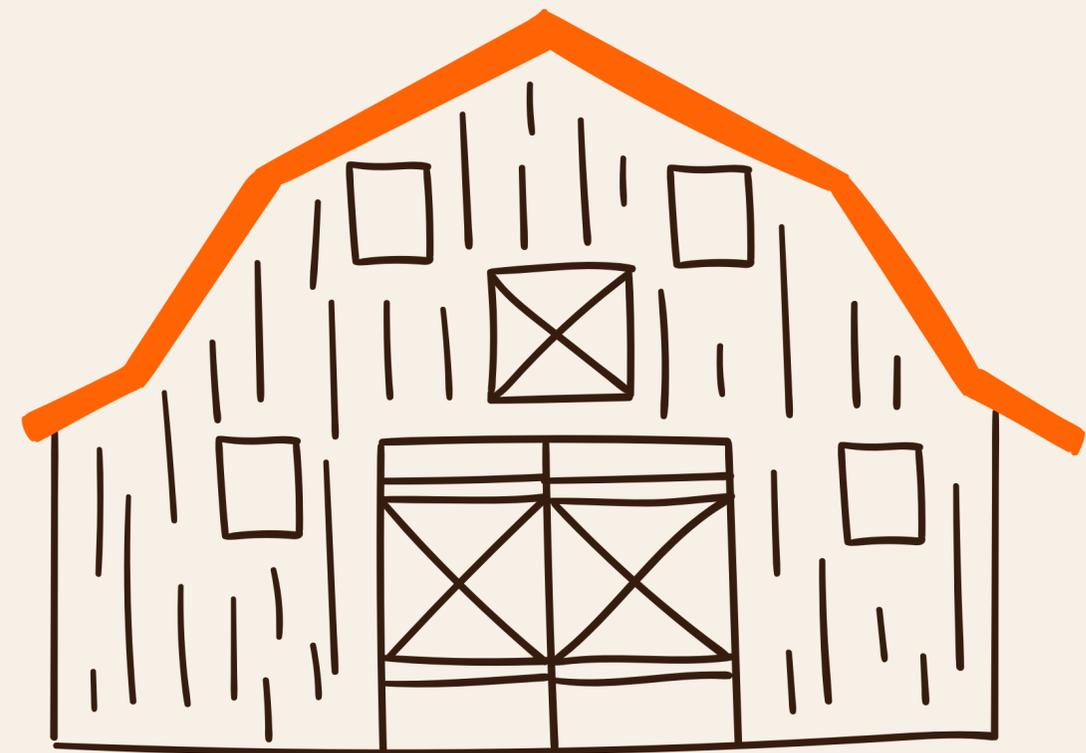
**Una dieta brevettata, elaborata in
collaborazione con l'Università di Padova.**

Il target

A chi ci rivolgiamo



Allevatori



Aziende agricole

Business Plan

Il nostro business model canvas

Partner Chiave  <ul style="list-style-type: none">• Mangimificio• Agenzie di comunicazione• Associazioni di categoria (Coldiretti)• Università di Padova• Veterinari• Laboratori di analisi• Studio legale	Attività Chiave  <ul style="list-style-type: none">• Comunicazione• Partecipazione attiva Coldiretti• Formazione e assistenza affiliati• Produzione di mangime	Proposte di Valore  <ul style="list-style-type: none">• Differenziazione rispetto alla concorrenza e maggiore marginalità grazie all'adesione al franchising Mamma Cocca;• Minor rischio imprenditoriale per chi vuole partire da zero con un allevamento perché il brand è già conosciuto	Relazioni con i clienti  <ul style="list-style-type: none">• Farà parte di una comunità e avrà a disposizione tutti gli strumenti per produrre le uova in autonomia	Segmenti di Clientela  <ul style="list-style-type: none">• Aziende agricole che non allevano galline;• Aziende che allevano già galline;• Aziende agricole del Nord Italia guidate da giovani e propense all'innovazione (presenti in gruppi di impresa);
Struttura dei Costi  <ul style="list-style-type: none">• Costi di marketing e comunicazione (packaging, PR, flyer, sponsorizzazioni, agenzie ecc.)• Costi per la produzione di mangime brevettato• Costi per controllo qualità sugli affiliati (stato di salute dell'animale e valori nutrizionali uova)• Costi elaborazione protocollo dieta per galline• Spese legali		Flussi di Ricavi  <ul style="list-style-type: none">• Fee di ingresso alla rete• Vendita del mangime oppure percentuale sulle vendite delle uova da parte dell'affiliato (royalty)*• Contributo pubblicitario annuale		

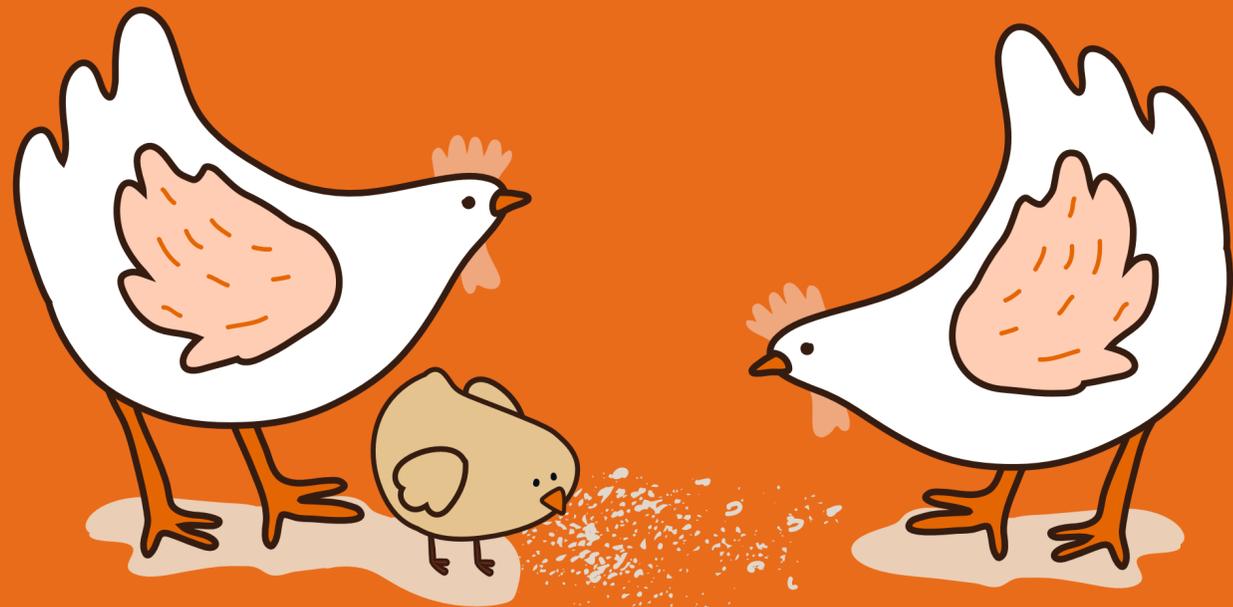
Come arriviamo al cliente?

Con una rete di piccole realtà del territorio



Il core business

La dieta per le galline



A top-down view of a person's hands holding a small bowl of feed, surrounded by several white chickens on a grassy field. The person's arms, wearing a light-colored plaid shirt, are visible at the bottom, holding a small, dark, circular bowl filled with feed. Several white chickens are gathered around the bowl, their heads tilted down towards the feed. The background is a field of dry grass and some green plants, suggesting an outdoor setting. The overall scene conveys a sense of care and connection with nature.

Parola chiave: genuinità

Il media è il messaggio

Il team

Dietro le quinte di Mamma Cocca



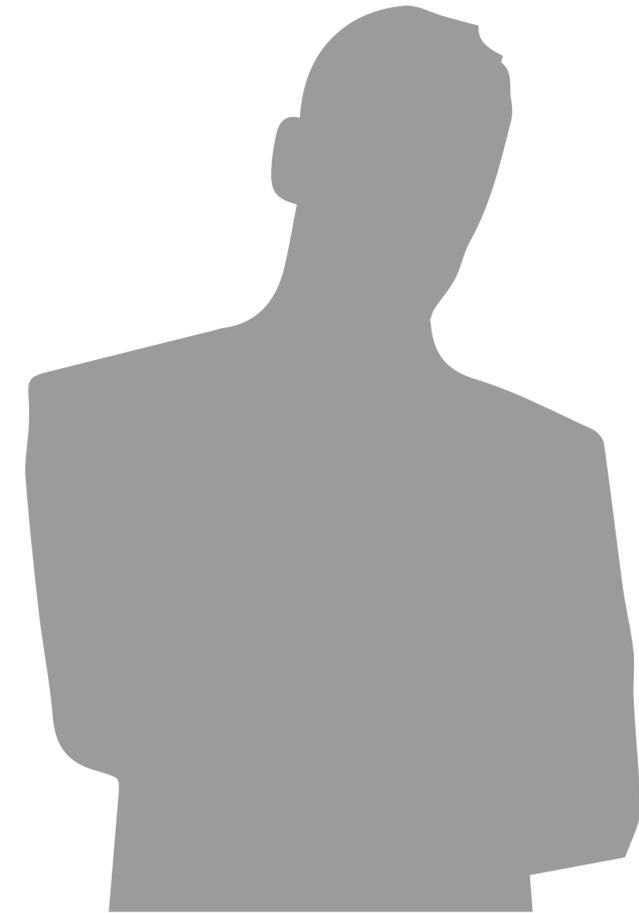
Alberto Boccato

Founder di Mamma Cocca



**Istituto del Marketing
Scientifico**

Partner strategico



Università di Padova

Partner strategico

Stato attuale

Azienda agricola di famiglia



Successi ottenuti

PR e premi



PREMIO
OSCAR GREEN
“FARE FILIERA”



«Dentro l'uovo la startup bio. La battaglia di Mamma Cocca contro gli allevamenti intensivi.»

STARTUPITALIA





**Crescita sana e innovazione:
questa è Mamma Cocca**

Mamma
Cocca 

Alberto Boccato
albertoboccato@gmail.com