

CIRCOTRONIC - Rete transnazionale di laboratori circolari per Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche (AEE)

Interreg
CENTRAL EUROPE



Co-funded by
the European Union

CIRCOTRONIC



Diego Fiorin

T2I - Trasferimento Tecnologico e Innovazione



TRASFERIMENTO TECNOLOGICO
INNOVAZIONE
SISTEMA CAMERALE VENETO

IL PROGETTO: OVERVIEW

Programma di finanziamento: Interreg
Central Europe

Priorità del programma: Cooperazione per
un'Europa centrale più verde

Obiettivo specifico SO2.3: Promuovere
l'economia circolare

Budget: 2.381.955 EUR

**Cofinanziamento FESR - Fondo Europeo di
Sviluppo Regionale (80%):** 1.905.564 EUR

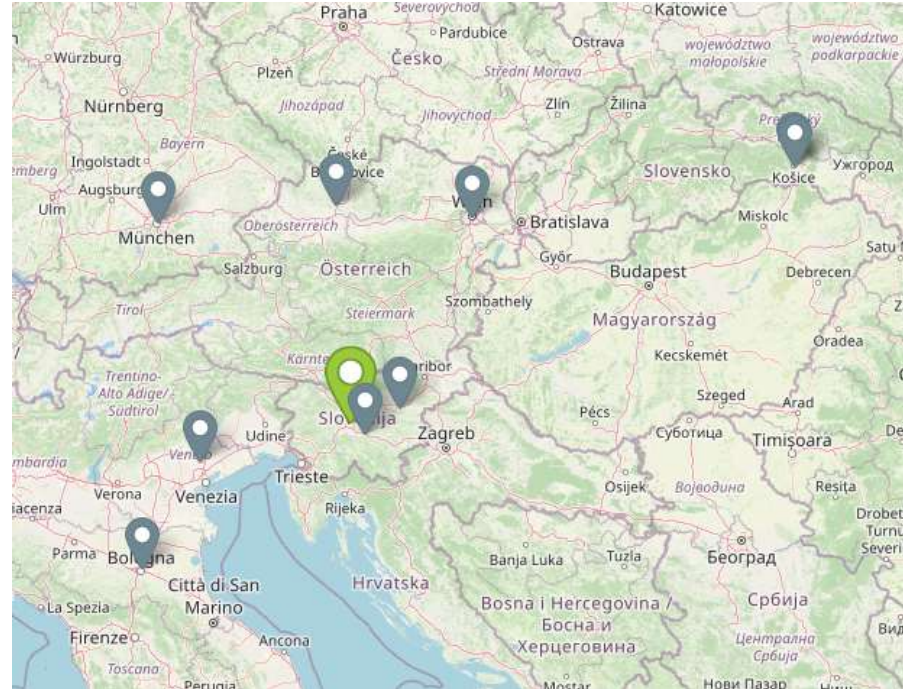
Durata: 1° marzo 2023 - 28 febbraio 2026
(3 anni)

ID progetto: CE0100114



PARTNERSHIP: 12 PARTNER - 6 PAESI - 9 REGIONI EUROPEE

- **Slovenia:**
 - Emilia-Romagna Region (RER)
 - Chamber of Commerce and Industry of Slovenia (CCIS)
 - Slovenian Tool and Die Development Centre (TECOS)
 - ELVEZ, Manufacture of cable harnesses and processing of plastic, d.o.o. (ELVEZ)
- **Germany:**
 - Bavarian Research Alliance (BayFOR)
- **Slovacchia:**
 - Technical University of Kosice (TUKE)
 - The Agency for the Support of Regional Development Košice (ASDR)
- **Polonia:**
 - Media Design (MD)
 - Elektryka Morska (PL)



OS1: SOLUZIONI CIRCOLARI E AZIONE PILOTA

CIRCOTRONIC, mira a sviluppare e testare **soluzioni concrete (strumenti consulenziali)** per facilitare il loro percorso di transizione. Queste soluzioni si

Progettazione circolare: sviluppare prodotti pensati per durare più a lungo, essere facilmente riparabili, aggiornabili o riciclabili.

Materiali e recupero: promuovere l'uso di materiali sostenibili e il recupero di risorse dai rifiuti elettronici, riducendo così l'estrazione di nuove materie prime.

Modelli DI BUSINESS circolari: ridefinire i modelli di business delle PMI per passare da un'economia lineare "produci-consuma-smaltisci" a una circolare, in cui il valore viene mantenuto il più a lungo possibile.

RISULTATO AZIONE PILOTA: 50 PMI per area tematica avranno partecipato alla fase pilota e che oltre 10 PMI avranno individualmente ricevuto una consulenza.

Azione pilota: Modelli di Business Circolare

QuickScan tool



Ministry of Economic Affairs and
Climate Policy of the Netherlands

Quick Scan Circular Business Models

*Inspiration for organising
value retention in loops*

Jan Jonker, Niels Faber and Timber Haaker



WHITEPAPER
Ministry of Economic Affairs and Climate Policy
The Hague, The Netherlands (2022).



AZIONE PILOTA: QUICKSCAN TOOL

QuickScan tool: scopo e struttura

L'utilizzo di questo strumento QuickScan fornisce una panoramica del Modello di Business esistente e offrire elementi di base al consulente per adattare quel modello o svilupparne uno nuovo in ottica di sostenibilità e circolarità. Lo strumento QuickScan offre quindi un approccio per sviluppare un Modello di Business Circolare (MBC).

FASE 1:
determinazione della
posizione



Una breve analisi della posizione attuale dell'organizzazione in termini di sostenibilità e circolarità, e la definizione dell'ambizione per i prossimi anni.

FASE 2: sviluppo o
adattamento del
modello di business



Un'esplorazione del modello di business più adatto alle competenze e ambizioni.

Modello di Business Circolare

Fondazione Ellen Macarthur



Un **modello di business circolare** è un approccio strategico che permette a un'azienda di creare e mantenere valore minimizzando l'uso di risorse e riducendo al minimo i rifiuti, le emissioni e l'inquinamento. Questo modello si concentra su pratiche come il riutilizzo, la riparazione, il ricondizionamento e il riciclo dei prodotti e dei materiali all'interno dei cicli produttivi, estendendo così il ciclo di vita dei prodotti e ottimizzando l'efficienza delle risorse.

Principali elementi dei modelli di business circolari:

- 1. Progettazione per la durabilità e la rigenerazione:** creazione di prodotti progettati per durare più a lungo, essere facilmente riparabili e riciclabili.
- 2. Utilizzo delle risorse:** impiego di risorse rinnovabili e riciclate per ridurre il consumo di materiali vergini.
- 3. Modelli di proprietà alternativi:** adozione di modelli di business basati sull'accesso (come il noleggio, leasing e pay-per-use) anziché sulla proprietà.
- 4. Ciclo chiuso:** recupero, riciclo o rigenerazione dei prodotti alla fine del loro ciclo di vita per reinserirli nei processi produttivi.

Fase 1: determinazione della posizione

In questa prima parte si esamina, sulla base di quattro elementi fondamentali, dove si trova l'organizzazione aziendale in termini di circolarità e sostenibilità. Questi elementi sono:

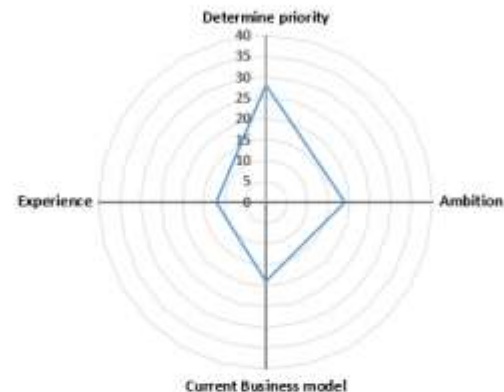
- **Priorità:** Perché transitare verso un business sostenibile e circolare è importante per l'azienda in questione?
- **Esperienza:** A che punto è attualmente l'azienda rispetto all'organizzazione sostenibile e circolare?
- **Ambizione:** Dove vuole arrivare un'azienda in termini di organizzazione sostenibile e circolare?
- **Modello di Business attuale:** In che misura l'organizzazione sostenibile e circolare è già inclusa nel modello di business attuale di un'azienda?

Risultato Fase 1: Dove ti trovi come azienda in base a queste quattro analisi?

Phase one: Determining position

| Why is sustainable and circular business important to your company? | | What have you done so far in terms of sustainable and circular business? | |
|---|-----------|---|-----------|
| Determine priority | 28 | Experience | 12 |
| It is financially attractive due to subsidies, for example. | 4 | Sustainable and circular business is already familiar to us. | 5 |
| In order to get staff, we do need to be sustainable and circular. | 3 | Our production has already been made more efficient and we produce less waste. | 1 |
| As a company, our ambition is to be sustainable and circular. | 4 | We apply, if possible, recycled raw materials in our products. | 1 |
| Working on sustainability and circularity has a positive impact on our market position. | 5 | For us, circular business is not a choice but a strategic guiding principle. | 1 |
| We want to avoid problems with resource scarcity in the future. | 4 | We are doing energy conservation and have started generating our own energy. | 1 |
| It is already important for our company. | 5 | We are working internally toward a fully circular production process. | 1 |
| We will be forced by legislation soon. | 1 | We started to develop the chain in a circular way, in cooperation with parties in the chain. | 1 |
| Our customers will increasingly expect it of us. | 2 | We are in the process of taking back our own products (or parts of our products) after use. | 1 |
| How would you like to develop further in the field of sustainable and circular business in the coming years? | | To what extent is sustainable and circular business already part of your organization and incorporated into your business model? | |
| Ambition | 19 | Current Business model | 19 |
| We have clear plans for the coming years. | 2 | Actually, we have been taking a critical look at our current business model for years. | 2 |
| We want to move towards production with recovered and recycled raw materials. | 4 | We are looking at how to embed further services in addition to the current ones. | 2 |
| We are going to make the design and the maintenance of our products circular. | 2 | Increasingly, we are using our own waste as a raw material for new products. | 2 |
| Our customers will see/have our products only when they purchase a service. | 5 | For us, value preservation of products is central from the design stage onwards. | 3 |
| We are moving to integral life cycle responsibility of our products. | 0 | The law requires us to process a percentage of re-cycled materials; this is passed on. | 0 |
| We are gradually adapting to laws and regulations. | 4 | We try to close a loop with partners. | 5 |
| In about 10 years, we want to be a circular and sustainable business. | 2 | We offer our customers digitization and (service) tracking of products. | 5 |

Results of Quick Scan Phase 1



Il grafico radar plot fornisce una visualizzazione dei tuoi punteggi totali. In questo modo puoi vedere a colpo d'occhio quali sono i tuoi punti di forza e di debolezza.

Interpretazione:

- Punteggio per asse da 10 a 20: sei ancora all'inizio nell'organizzazione sostenibile e circolare.
- Punteggio per asse da 21 a 30: hai chiaramente iniziato, ma ci sono ancora molti passi da fare.
- Punteggio per asse da 31 a 40: sei un precursore e cerchi ispirazione per il "prossimo passo"

Fase 2: sviluppo o adattamento del modello di business

Nella seconda parte del Quick Scan, si esaminano cinque elementi costitutivi che possono essere utilizzati per progettare un modello di business sostenibile e circolare o per adattare un modello di business esistente. Questi elementi costitutivi sono:

1. **Tipo di base di BM:** Quale tipologia di base (o combinazione) di modello aziendale circolare si adatta meglio alla tua attuale esperienza e alle tue ambizioni?
2. **Strategie R:** Quale/i strategia/e R si adattano meglio al risultato della tua scansione rapida e, in particolare, alla tua ambizione?
3. **Forma organizzativa:** Quale forma di organizzazione puoi scegliere al meglio per realizzare questa ambizione?
4. **Processi di supporto:** Quali processi di supporto sono cruciali per la realizzazione di questo modello di business?
5. **Modelli di ricavi:** Quale modello di fatturato (o combinazione di modelli) si adatta meglio alle scelte fatte in precedenza?

Risultato fase 2

Il risultato delle scelte che fai da questo secondo set di cinque blocchi di costruzione è sempre un mix & match auto-scelto. Guardi a ciò che pensi si adatti alla tua situazione e ambizione. Quindi non esiste una scelta giusta o sbagliata, migliore o peggiore. L'obiettivo è trovare il modello di business più adatto alla tua esperienza e alle tue ambizioni attuali, in base alle tue scelte.

Risultati della scansione rapida e come iniziare

Qual è il risultato della tua scelta? Creare un nuovo modello di business o adattare un modello di business esistente?

Azione pilota: Modelli di Business Circolare

Ecodesign - the Legislative
Framework tool

[https://sustainable-legislative-
framework.gzs.si/](https://sustainable-legislative-framework.gzs.si/)

ECODESIGN in the EEE sector

There is worldwide demand for more efficient and sustainable products to reduce energy and resource consumption. The EU's sustainable product policy, ecodesign legislation and energy labelling are effective tools for improving the energy efficiency and sustainability of products. They help eliminate the least performing products from the market and support industrial competitiveness and innovation by promoting the better environmental performance of products throughout the internal market.

'Ecodesign' means the integration of environmental aspects into product design with the aim of improving the environmental performance of the product throughout its whole life cycle.

Interreg
CENTRAL EUROPE



Co-funded by
the European Union

CIRCOTRONIC



CIRCOTRONIC - Transnational Network of Circular Labs for EEE



<https://www.interreg-central.eu/projects/circotronic/>



innovazione@t2i.it



diego.fiorin@t2i.it



[Linkedin.com/groups/CIRCOTRONIC](https://www.linkedin.com/groups/CIRCOTRONIC)



[YouTube.com/CIRCOTRONIC](https://www.youtube.com/CIRCOTRONIC)



[Instagram.com/CIRCOTRONIC](https://www.instagram.com/CIRCOTRONIC)

