



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE DEL VENETO

AVVISO PUBBLICO

PER LA SELEZIONE DELLA BORSA DI ANIMAZIONE TERRITORIALE: “ATTIVAZIONE E ALLARGAMENTO DELLA RETE: IL PROGETTO DIANA”

Codice intervento 4940/10514132-003/652/DEC/23

Progetto: 4940-0001-1522-2022

D.I.A.N.A. Donne Imprenditorialità Ambienti e Nuovi Approcci

D.G.R. 1522 del 29/11/2022

P.A.R.I. Progetti e Azioni di Rete Innovativi per la parità e l'equilibrio di genere



TRASFERIMENTO TECNOLOGICO
INNOVAZIONE
SISTEMA CAMERALE VENETO



1. Il quadro di riferimento e il progetto D.I.A.N.A.

Il progetto *D.I.A.N.A. Donne Imprenditorialità Ambienti e Nuovi Approcci* si sviluppa nell'ambito dell'iniziativa regionale "P.A.R.I. - Progetti e Azioni di Rete Innovativi per la parità e l'equilibrio di genere". L'iniziativa si inserisce nell'Obiettivo specifico C "Promuovere una partecipazione equilibrata di donne e uomini al mercato del lavoro, parità di condizioni di lavoro e un migliore equilibrio tra vita professionale e vita privata, anche attraverso l'accesso a servizi abordabili di assistenza all'infanzia e alle persone non autosufficienti", del Programma Operativo Fondo sociale europeo plus 2021-2027 del Veneto e intende contribuire a colmare i divari di genere, agendo su tre dimensioni:

- la promozione di un diverso approccio culturale di lotta alle discriminazioni e di contrasto agli stereotipi che ostacolano l'equilibrio di genere;
- la partecipazione e la permanenza delle donne nel mercato del lavoro;
- l'armonizzazione dei tempi di vita e di lavoro.

Saranno, quindi, promosse *azioni di sistema innovative* che, agendo sulle tre dimensioni, perseguano l'obiettivo generale di incrementare l'occupazione femminile sia dal punto di vista quantitativo che qualitativo, contrastando la segregazione di genere verticale, riferita alla concentrazione di donne e uomini nei diversi gradi, livelli di responsabilità o posizioni, e orizzontale, riferita alla concentrazione di donne e uomini in settori e occupazioni differenti.

Questo obiettivo generale si declina nei seguenti obiettivi specifici dell'iniziativa regionale:

- contrastare gli stereotipi di genere, attraverso la promozione di interventi che possano favorire la diffusione di un diverso approccio culturale alla parità di genere;
- implementare azioni volte a una maggiore autodeterminazione delle donne e all'incremento della partecipazione femminile al mercato del lavoro in tutte le sue forme, compresa l'imprenditorialità;
- realizzare azioni per una maggior equilibrio tra vita professionale e vita privata, una redistribuzione dei carichi nei compiti di cura familiare e una migliore qualità di vita delle persone.

Con il progetto D.I.A.N.A. t2i intende indagare nello specifico le **nuove rappresentazioni e valori riferiti all'imprenditoria femminile**, fornire alle donne competenze imprenditoriali che permettano loro di costruirsi nuovi spazi di crescita personale, di autonomia e autodeterminazione. Per sostenere le donne in questo loro percorso di crescita orientato all'autoimprenditorialità, indipendenza e realizzazione, sia professionale che personale, saranno promosse azioni pilota, reti informali di supporto, focalizzando l'attenzione su iniziative soprattutto formative ad alto impatto, adottando uno specifico approccio di genere. Con l'obiettivo, in sintesi, di:

- a. **coinvolgere le nuove generazioni** in una rilettura del fare impresa e dell'essere lavoratrici autonome;

- b. **sostenere aspirazioni e sviluppare competenze imprenditoriali**, con particolare attenzione alla creazione di imprese femminili innovative;
- c. **promuovere la conoscenza e la creazione di "nuovi servizi family friendly in forma d'impresa"** tenendo conto degli attuali e futuri modelli sociali;
- d. **contribuire alla rimozione degli stereotipi e gender bias ancora diffusi in materia di "donne e impresa"**.

In qualità di capofila, t2i opererà inoltre per **promuovere uno specifico ecosistema territoriale per supportare l'imprenditorialità femminile**: il progetto infatti coinvolge un partenariato territoriale variegato di soggetti pubblici e privati rappresentativi del territorio e della tematica su cui verte il progetto, in grado di innescare azioni di sistema sperimentali e innovative che si propongono di raggiungere i seguenti risultati attesi:

- la costruzione/rafforzamento di una rete territoriale che agisca per favorire una partecipazione equilibrata di donne e uomini al mercato del lavoro, in particolare promuovendo e sperimentando azioni pilota per la parità di condizioni di lavoro e un migliore equilibrio tra vita professionale e vita privata;
- l'approfondimento conoscitivo dello stato dell'arte, dei fabbisogni e delle problematiche territoriali esistenti in relazione all'imprenditorialità femminile, nonché degli stakeholder coinvolti, al fine della definizione di un modello d'intervento;
- la realizzazione di azioni pilota rivolte a diverse tipologie di destinatari e destinatarie, in grado di contribuire alla lotta agli stereotipi e alla discriminazione di genere e di promuovere la partecipazione equilibrata al mercato del lavoro e un migliore equilibrio tra vita professionale e vita privata;
- la realizzazione di un'azione di diffusione, che permetta sia di condividere gli output del progetto, sia di offrire occasioni di confronto e scambio sui territori in relazione alle tematiche di genere anche attraverso il coinvolgimento diretto di testimoni così da amplificarne le ricadute sui territori stessi.

Al fine di rafforzare il networking tra i diversi stakeholder coinvolti in questo ecosistema e per favorire la realizzazione delle attività progettuali, contribuendo alla promozione e diffusione delle iniziative sui territori, t2i promuove la selezione di una figura professionale dedicata.

2. Destinatari della borsa

La borsa di animazione territoriale è destinata a una figura professionale, preferibilmente proveniente dagli ambiti degli studi di genere, delle scienze sociali e dell'innovazione sociale, con conoscenze e competenze di analisi e raccolta fabbisogni, organizzazione eventi e marketing territoriale, in grado di mettere a disposizione le proprie competenze per valorizzare le attività di progetto.

Sono considerate preferenziali ai fini della selezione:

- spiccate competenze di project management e promozione dello sviluppo delle reti;
- esperienze pregresse nei processi di “community building” o “community organizing” o similari;
- conoscenza dei territori coinvolti nello sviluppo del progetto stesso e loro stakeholder;
- possesso di competenze trasversali quali autonomia, problem solving, capacità di pianificare ed organizzare, conseguire obiettivi, gestire le informazioni, spirito d’iniziativa, capacità comunicative e relazionali.

Nel caso di candidature che coinvolgano soggetti occupati, l’impegno dovrà essere compatibile, anche in termini di tempo, con l’attività per cui ci si candida.

3. Descrizione dell’attività di animazione territoriale

Attraverso il coinvolgimento della figura professionale individuata, la borsa di animazione territoriale ha la finalità di rafforzare il networking tra i diversi stakeholder coinvolti nella realizzazione delle attività progettuali, contribuendo alla promozione e diffusione delle iniziative sui territori. Favorirà inoltre occasioni di confronto ed integrazione con altre progettualità finanziate anche attraverso altri fondi.

Il beneficiario dovrà:

1. realizzare azioni di contatto, presentazione, networking, sia in occasione delle attività di progetto, sia al di fuori delle stesse, in modo da poter raggiungere capillarmente i soggetti interessati ed accompagnarli all'interno della community;
2. contribuire alla promozione e diffusione delle iniziative sui territori, favorendo occasioni di confronto ed integrazione con altre progettualità finanziate anche attraverso altri fondi;
3. promuovere forme collaborative di innovazione e di ingaggio con le comunità;
4. sostenere operativamente lo sviluppo di una rete permanente, promuovendo una community per supportare lo sviluppo delle competenze imprenditoriali al femminile;
5. diffondere i risultati che si andranno a consolidare e favorire l'allargamento della rete di soggetti qualificati che sostengano la parità di genere, trasformandola in una community permanente;
6. a conclusione del proprio lavoro, redigere un report conclusivo sull’attività svolta, che ne evidenzi i risultati conseguiti, accompagnato da un abstract della ricerca.

4. Durata e ammontare della borsa di animazione territoriale

La borsa di animazione sarà avviata nel mese di gennaio 2024 e avrà una durata complessiva di 4 mesi, per un totale di 640 ore.

Per remunerare l’attività di animazione territoriale è previsto un ammontare complessivo di **8.600,00 euro** (omnicomprensivi).

Tutti i costi da sostenere per l'attività indicata al punto 3, sono da intendersi ricompresi nell'importo della borsa di animazione territoriale. Le spettanze verranno liquidate al borsista a stati avanzamento lavori, giustificati da un timesheet mensile di registrazione delle attività inerenti la borsa di animazione territoriale svolte nel periodo e previa verifica del corretto e completo adempimento dei compiti identificati ai punti 1-2-3-4-5-6 di cui al punto 3.

5. Modalità di candidatura e selezione

La selezione dei candidati avverrà attraverso la valutazione delle loro esperienze indicate nel loro curriculum vitae e di un colloquio motivazionale.

– Presentazione delle candidature

I candidati dovranno far pervenire la propria candidatura, all'indirizzo e-mail **info.verona@t2i.it**, **entro e non oltre le ore 10.00 di lunedì 18/12/2023**. La candidatura deve comprendere:

- a. una lettera di presentazione attraverso cui specificare le ragioni e gli interessi alla base della candidatura, evidenziando inoltre come le precedenti esperienze riportate nel cv possono contribuire concretamente alla realizzazione delle attività di animazione;
- b. CV in formato Europass;
- c. copia di un documento di identità valido.

– Commissione di selezione

Le candidature saranno esaminate da una apposita Commissione, il cui giudizio è insindacabile, composta da due o più rappresentanti.

– Selezione dei candidati

A seguito della verifica dei curricula ricevuti, la Commissione di selezione comunicherà ai candidati la loro ammissione al colloquio motivazionale.

Le sessioni di selezione dei candidati si svolgeranno su appuntamento presso la sede di t2i trasferimento tecnologico e innovazione in Camera di Commercio, Corso Porta Nuova 96 37121 Verona dalle ore 09.30 di martedì **20/12/2023**.

– Pubblicazione dei risultati

I risultati della selezione verranno comunicati ai candidati al termine della giornata di selezione.

Nel caso allo scadere dei termini non fossero pervenute candidature idonee, t2i si riserva la possibilità di prorogare i termini di scadenza del bando.

Per maggiori informazioni: marco.brunelli@t2i.it Tel. 045/87 66 944

Verona, 28/11/2023

Il Direttore
Ing. Roberto Santolamazza