

Gli enti camerali veneti offrono alle pmi un servizio di IA

PIATTAFORMA Nuovi incontri sul territorio dell'agenzia **t2i** per promuovere «Test before invest» e lo strumento Cpm

Test before invest è una delle metodologie cardine, suggerite dalla Comunità europea, per traghettare le imprese verso la digitalizzazione. A guidare le tante aziende venete, anche di piccole e medie dimensioni, verso la valorizzazione dei dati, **t2i** Trasferimento tecnologico Innovazione, la società consortile partecipata dalle Camere di Commercio di Treviso-Belluno/Dolomiti, Verona e Venezia-Rovigo.

Questo mese **t2i** ha organizzato con Var Group di Verona e con la multinazionale **Ibm** due eventi, a Verona e Treviso, per approfondire le opportunità offerte dall'utilizzo del Corporate Performance Management

(Cpm) e dell'applicazione dell'Intelligenza artificiale al mondo produttivo. Sia il Cpm che l'IA generativa partono dall'analisi dei dati acquisiti dalle tecnologie più avanzate introdotte in produzione, ma il primo si concentra sul loro utilizzo per ottimizzare e automatizzare le prestazioni aziendali, mentre la seconda li sfrutta per alimentare modelli. Queste strumentazioni puntano sulla capacità di efficientare i processi, semplificando quelli più ripetitivi e consentendo ai dipendenti di concentrarsi su attività ad alto valore aggiunto.

«Le aziende che hanno già fatto investimenti 4.0 hanno abbondanza di dati che spesso non usano. Cpm definisce un approccio

strutturato della business intelligence, per creare indicatori che rilevano come sta andando l'impresa in tempo reale - spiega il direttore generale di **t2i**, **Roberto Santolamazza** -. Fino a non molto tempo fa l'unico strumento a disposizione era la lettura del bilancio che però arriva troppo in ritardo rispetto alle necessità di programmazione».

Con il Cpm si possono monitorare giorno dopo giorno parametri amministrativi, vendite, marketing, efficienza nella produzione. «Oggi si possono impostare sistemi di rilevazione che sfruttano le tecnologie digitali più moderne e una capacità di elaborazione nuova, attraverso piattaforme che usano l'IA a questo

scopo», aggiunge. «La nostra missione è di agevolare innovazione e trasferimento tecnologico, quindi da gennaio porteremo sul territorio appuntamenti come quelli appena organizzati», assicura Santolamazza.

Al termine degli incontri le imprese hanno a disposizione spazi di approfondimento personalizzato. «C'è anche la possibilità del test before invest, ovvero di sperimentare a costo zero o quasi il funzionamento di un piccolo prototipo per capire se le tecnologie proposte possono fare il caso della singola azienda. **t2i** è anche a disposizione per identificare strumenti finanziari a supporto dell'eventuale investimento», conclude **Va.Za.**



Intelligenza artificiale

Lo strumento è promosso da **2i**, agenzia delle Camere di Commercio di Treviso, Belluno, Verona, Venezia e Rovigo

