

Nuovo percorso dell'università di Padova insieme a **t2i**

# Management 4.0

## Esperti per l'innovazione aziendale

Pagina a cura

DI **FILIPPO GROSSI**

**C**'è tempo fino al 5 novembre per iscriversi al nuovo percorso di apprendimento permanente in Innovation Management e Tecnologie 4.0, organizzato dall'università di Padova in collaborazione con **t2i - Trasferimento Tecnologico e Innovazione**, la società consortile partecipata dalle Camere di Commercio di Treviso-Belluno-Dolomiti di Verona e di Venezia-Rovigo. Obiettivo del nuovo percorso formativo è dotare i manager di competenze innovative per consentire alle aziende di affrontare le sfide continue dell'innovazione, della digitalizzazione e dello sviluppo tecnologico. Tra gli altri scopi del corso vi è anche l'acquisizione di conoscenze teoriche e capacità pratiche chiave per guidare il processo di innovazione digitale in azienda, dotandosi

di strumenti fondamentali per orientarsi in un panorama sempre più complesso ed in evoluzione continua. L'evoluzione dei modelli di business è, infatti, il focus centrale su cui saranno strutturati metodi e schemi di valutazione delle op-



portunità offerte dalle tecnologie più innovative: intelligenza artificiale, big data, digital twin e mixed reality. L'approccio indispensabile dell'open innovation, nello specifico, sarà approfondito sia sul fronte della proprietà intellettuale, at-

traverso i suoi strumenti di valorizzazione del know-how aziendale, che nella progettazione e sviluppo di relazioni efficaci con l'ecosistema locale della innovazione (startup, incubatori, acceleratori, venture capital, università). Ogni lezione offrirà analisi di casi reali, workshop e simulazione di casi pratici. Sono previste visite in realtà aziendali che rappresentano delle best practice nella trasformazione digitale, i cui manager condivideranno le proprie esperienze e strategie. Il master si rivolge agli imprenditori, manager, direttori generali, ma anche ai direttori tecnici, gli specialisti in Ricerca & sviluppo, marketing, progettazione, qualità, e prevede 88 ore di lezione in presenza. Per iscriversi e avere ulteriori informazioni, visitare il sito web: [www.unipd.it/innovation-management-tecnologie-40](http://www.unipd.it/innovation-management-tecnologie-40)

© Riproduzione riservata ■

