

ELENA FORNASIER

RESPONSABILE COMUNICAZIONE & MARKETING

PROFILO PROFESSIONALE

Communication & Marketing Manager, da 15 anni gestisco piani di comunicazione esterna ed interna (online e offline), curo le relazioni pubbliche e la brand reputation, organizzo eventi e sviluppo strategie marketing finalizzate alla lead generation e allo sviluppo business, declinandole in base a obiettivi, tempistiche, priorità e budget d'area. Sono molto attenta alle tematiche della sostenibilità e sono membra della Federazione Italiana dell'Economia del Bene Comune.

Mi distinguono:

- ✓ Sviluppate capacità relazionali multilivello con stakeholder interni ed esterni;
- ✓ Capacità di coordinamento e organizzazione di progetti e persone;
- ✓ Propensione alla leadership ma con spiccate capacità di lavorare in team;
- ✓ Pensiero critico, capacità di analisi, negoziazione e moderazione;
- ✓ Abilità di risoluzione di problemi, anche in contesti caotici, pensiero creativo, orientamento al risultato.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Da novembre 2021 ad oggi | RESPONSABILE COMUNICAZIONE E MARKETING

Mondial Marchi Spa | Studio di tutela di diritti di Proprietà Intellettuale – www.mondialmarchi.com | San Bonifacio (VR) e Cento (FE)

Progettazione, gestione e guida del processo di nuova brand identity

Progettazione e implementazione di nuove strategie di Marketing

Costruzione strategica del posizionamento online e del nuovo sito web lead generation oriented

Gestione dei principali canali Social Media

Implementazione di Hubspot CRM Suite

Strategie inbound & marketing automation

Web advertising e campagne di Lead generation su LinkedIn e Google ads

Progettazione e implementazione di campagne DEM

Ideazione e organizzazione di eventi on-line e off-line

Content marketing

Attività di Media Relations

Gestione del budget e il raggiungimento dei risultati economici prefissati

Da marzo 2008 a ottobre 2021 | RESPONSABILE COMUNICAZIONE E MARKETING CORPORATE

Adacta | realtà di consulenza alle imprese in ambito Tax&Legal e Advisory – www.adacta.it | Vicenza

Entrata in azienda creando una nuova funzione, sviluppo una gestione coordinata e pianificata delle attività di comunicazione corporate esterna ed interna (online e offline), al fine di promuovere la brand identity, l'employer branding, ma anche l'engagement interno.

Coordino il piano marketing e il relativo budget e sviluppo campagne marketing finalizzate alla lead generation e al business development, anche attraverso la gestione del CRM, sistemi di marketing automation, creazione di landing pages e campagne ads, a supporto dell'attività sales/consulting.

Tra le mie responsabilità:

- Creazione di un piano di marketing operativo e di un piano eventi (con una media di 50 eventi/webinar annui), gestendo i rapporti anche con partner istituzionali, associazioni di categoria, banche ed Università;
- Digital, social media communication: gestione sito web Adacta.it e Adacta Academy, in un'ottica di SEO orientated, creazione e gestione del piano editoriale di linkedin, campagne in Sales Navigator e Google Ads, canale youtube;
- Gestione delle pubbliche relazioni, coordinando anche l'Ufficio stampa esterno e relativo piano di media relation (comunicati stampa di deal, operazioni seguite, ricerche e analisi di mercato);
- Gestione del brand Adacta in sponsorizzazioni (iniziative promosse da Confindustria Veneto, Borsa Italiana, Università di Padova, Università Cà Foscari di Venezia, CUOA Business School, Progetto ELITE, Regione Veneto, VeneziaPost);
- Comunicazione del brand Adacta e di Adacta Tax&Legal e Adacta Advisory, in tutti gli strumenti offline e di selling presentation;
- Comunicazione interna ed organizzazione di eventi aziendali (convention, feste aziendali, weekend di team building) e formazione interna sui principali temi della comunicazione (public speaking, gestione delle riunioni, comunicazione efficace).

2007 | ACCOUNT

P. R. Consulting Srl - www.prconsulting.it | PADOVA

Collaboravo in progetti di RP e comunicazione corporate (eventi, media relation, newsletter tematiche, sponsorizzazioni) per realtà professionali operanti in ambito legale e economico-finanziario.

Gestione di un progetto di marketing territoriale e creazione di una rete di partnership.

ESPERIENZE – SOCIALE E NO PROFIT

Sinergia con i colleghi di «Adacta per il sociale» per la comunicazione di progetti a sostegno di realtà sociali del territorio.

Maturata esperienza di coordinamento e attività di servizio volontario in Enti del Terzo Settore e del Sociale tra cui:

- Amici del Sermig di Vicenza – attività di supporto e volontariato nel team comunicazione (dal 2023)
- Villaggio SOS Vicenza - con minori e mamme in comunità (dal 2018 al 2021)
- Missione Belem - supporto nelle gestione delle adozioni a distanza di bambini ad Haiti, con persone di strada in Italia e a San Paolo in Brasile (2014/2016)
- Tonino Bello Onlus Treviso: responsabile di un gruppo per periodi di vacanza con persone con disabilità (dal 2001 al 2011)

Teatro amatoriale – metodo Stanislavskij (dal 2018)

Esperienze di cammino: Cammino di Santiago lungo il cammino francese, Israele e Palestina a piedi, Cammino Goum, Cammino di Santiago lungo il cammino del Nord.

FORMAZIONE

2021-2022: **Corso Consulenti del Bilancio del Bene Comune** - promosso da FEBC Italia per la formazione di consulenti abilitati per la redazione del Bilancio del Bene Comune (BBC) per le imprese, le organizzazioni profit e non profit - www.economia-del-bene-comune.it

2007: **Laurea Magistrale in Relazioni Pubbliche d'Impresa**, curriculum pubblicitario (110/110 e lode) - Facoltà di Lingue e letterature straniere, sede di Gorizia dell'Università degli Studi di Udine

2004: **Laurea di primo livello in Relazioni Pubbliche**, curriculum pubblicitario (110/110 e lode) - Facoltà di Lingue e letterature straniere, sede di Gorizia dell'Università degli Studi di Udine

Maturità scientifica - Liceo Scientifico Majorana – Pordenone

ALCUNI CORSI DI AGGIORNAMENTO

2020: «Webinar efficaci» – WebinarPro

2020: «SEO Specialist» – Life Learning

2019: «Social selling con LinkedIn» – Leonardo Bellini

2017: «Business Development» – Lorenzo Cavaliere

2016: «Social media Strategy» – Develon Digital

2010: «Public speaking» e «Gestione efficace della riunione» – L'Impresa! Chiara Veneri

2005: «Responsabilità Sociale d'Impresa» – ENEL

2004: «Il valore sociale dell'etica nella comunicazione» – Francesca Banutto

2004: «Etica personale e deontologia professionale» – Gianpaolo Anzoni (Università di Pavia)

SKILL INFORMATICHE

ActiveCampaign, Mailchimp, SurveyMonkey: avanzato

GoToWebinar: avanzato

Office (Word, Power point, Excel): avanzato

LinkedIn – Sales Navigator, Facebook, Twitter, Youtube:
sviluppato

InDesign, Illustrator, Photoshop: base

Wordpress, HTML, Drupal: base

LINGUE

Italiano: Madrelingua

Inglese: Scolastica

Francese: Base

CONTRIBUTI EDITORIALI

- **Teoria e prassi per imparare a gestire le relazioni esterne**, in Università e professioni dei comunicatori in Europa – Criticità, ritardi e problemi irrisolti, a cura di M. Baldini e P. Scaldalotti, Quaderni di DESK-UCSI (Unione Cattolica Stampa Italiana), 2008.
- Schede “**Dall’etica ai codici deontologici** ” e “**Gli eventi come strumento di comunicazione** ” all’interno del testo di G. Vecchiato e E.M. Napolitano **Marketing, comunicazione e relazioni pubbliche per gli studi professionali. Crescere tra etica e competizione**, 2007 - Franco Angeli.
- Capitoli “**Il nuovo decreto UE sulle liberalizzazioni**”, “**Dall’immagine alla reputazione**” e “**Gli strumenti delle relazioni pubbliche**” nel volume a cura di G. Vecchiato e S. Zicari, **Comunicare le professioni intellettuali.** , 2007 – SpazioRP.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all’art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all’art. 13 GDPR 679/16.

05 giugno 2023

Elena Fornasier