

L'ACCORDO Dalla partnership tra la banca e l'innovation hub, il polo per le aziende del Nordest

Unicredit e I-Center si alleano per la digitalizzazione delle pmi

L'iniziativa strizza l'occhio ai fondi e alle opportunità offerte dal Pnrr

●● Individuare un gruppo di pmi del Nordest ad alto potenziale da accompagnare in un percorso di digitalizzazione, coinvolgendo startup innovative e cogliendo le opportunità offerte dal Pnrr. È l'obiettivo del nuovo polo dedicato alla trasformazione digitale delle Pmi del Nord Est, nato dalla partnership stretta tra Unicredit e I-Center, l'Innovation Hub dedicato alle Pmi manifatturiere fondata da Considi, [I2i](#) e Tag Padova.

I dati fotografano la situazione: se è vero che il 61% delle imprese italiane è convinto che gli investimenti sul digitale cresceranno nei prossimi anni, è un dato di fatto pure che le grandi imprese utilizzano in modo più sistematico, rispetto alle Pmi, le tecnologie digitali: un esempio è l'adozione di sistemi di pianificazione delle risorse aziendali con l'80% delle grandi imprese che li usa, contro il 35% delle Pmi. Aggiunge Gianni Potti, partner di ICenter: «Il Covid ha accelerato la digitalizzazione in un'impresa su quattro». Ecco allora che l'opportunità data dal Pnrr diventa una sfida decisiva per il

Paese.

Lo sottolinea anche Luisella Altare, Regional Manager Nord Est di Unicredit: «L'Unione Europea ha fissato al 90% la quota di Pmi che entro il 2030 dovrebbe avere almeno un livello di base di intensità digitale e al 75% quella delle imprese che utilizzano tecnologie digitali avanzate. La partnership con iCenter risponde all'esigenza di mettere a disposizione delle imprese di un territorio molto dinamico come quello del Nord Est tutte le leve per realizzare i propri piani di investimento digitali».

Grazie a questo nuovo polo le imprese avranno a disposizione anche attività di monitoraggio e potranno contare su progetti da supportare con interventi di finanza per l'innovazione.

Sarà strategico il ruolo delle startup innovative, sottolinea Roberto Santolamazza, direttore generale di [I2i](#), «in quanto partner capaci di sviluppare soluzioni tecnologiche in grado di rispondere alle particolari esigenze delle nostre piccole e medie imprese».

● F.L.

Start up

Al via UniCredit Start Lab, la piattaforma di business e innovazione

Iscrizioni aperte fino al 28 aprile, per la nona edizione dell'iniziativa dedicata a startup e Pmi italiane "Tech" ad alto potenziale. Sono cinque i settori di riferimento: Clean Tech, Innovative Made in Italy, Digital, Life Science e la nuova Impact Innovation, sezione che accoglierà progetti ad impatto positivo in termini di sostenibilità. Le dieci startup selezionate per ogni categoria potranno accedere alla piattaforma di Start Lab che prevede attività di business e investment matching, training manageriale avanzato oltre all'assegnazione di un gestore UniCredit. Inoltre la prima classificata di ogni categoria si aggiudicherà un riconoscimento di 10mila euro.



Luisella Altare di Unicredit

