

# Digitale, patto tra I-Center e Unicredit

## INNOVAZIONE

**VENEZIA** La sfida digitale è cruciale per il Nordest. Le aziende hanno fame di giovani ed esperti: nel solo mese di gennaio le imprese hanno previsto in Veneto 2.890 assunzioni in questo campo (+ 64,2% rispetto a dicembre 2021). E per il trimestre gennaio-marzo i contratti di lavoro salgono a 6.740, + 1.430 sullo stesso periodo 2021. Ma non si trovano specialisti per due richieste su tre. Una richiesta che non finirà a breve, anzi: il 61% delle imprese italiane è convinto che gli investimenti sul digitale cresceranno nei prossimi anni. Sarà per questo che Unicredit e I-Center (l'Innovation Hub fondato da Considi, t2i e Tag Padova) hanno dato il via a un polo dedicato alla trasformazione digitale delle Pmi. L'accordo siglato tra le parti prevede l'attivazione di una serie di iniziative tra loro complementari: individuazione di un nucleo di Pmi (5 - 30 milioni di euro) ad elevato potenziale da accompagnare verso percorsi di trasformazione digitale. Ma anche selezione di startup innovative da coinvolgere in azioni con imprese del territorio. E iniziative di approfondimento sulle

opportunità offerte dal Piano di implementazione del Pnrr e della nuova programmazione europea. Individuazione di progetti e investimenti da supportare con interventi di finanza per l'innovazione con l'intervento di Unicredit. «L'Unione Europea si è data obiettivi sfidanti - avverte Luisella Altare, regional manager Nordest di Unicredit -. La partnership con un'eccellenza come iCenter risponde all'esigenza di mettere a disposizione delle imprese tutte le leve per realizzare i propri piani di investimento digitali». «L'avvio di questa partnership è un'opportunità straordinaria per le Pmi del Nordest», sottolinea **Roberto Santolamazza**, direttore generale di **t2i**. «Il Covid-19 - sottolinea Gianni Potti, partner di ICenter - ha accelerato la digitalizzazione in un'impresa su quattro. E il 30% delle aziende italiane è a caccia di talenti in questo campo».

## NUOVE ENTRATE IN SMOACT

E si rafforza un altro network dell'innovazione. Le padovane Awms e Azzurrodigitale entrano infatti nell'ecosistema Smact Innovation Ecosystem, il nuovo programma di partnership lanciato dal Competence Center del Nordest.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

