

ANNO 2020

REPORT - ATTIVITÀ ISTITUZIONALI REALIZZATE NELL'ANNO 2020

SOCIO: CCIAA VERONA

Le attività, riportate nelle tabelle e allegati al presente documento, sono state realizzate nell'anno 2020, e rappresentano la componente di natura istituzionale del piano di attività della società, in accordo con le linee programmatiche definite dalle Camere di Commercio socie per il 2020, e sostenute attraverso il Contributo Consortile definito da ciascuna per questo esercizio nelle componenti Obbligatoria e Facoltativa.

Le attività al 31/12/2020 sono rappresentate con i KPI identificati e gli obiettivi quantitativi raggiunti, e risultano sostanzialmente in linea rispetto agli obiettivi prefissati, superandoli in numerosi casi nonostante la situazione di emergenza dovuta alla crisi Covid19, grazie al forte investimento effettuato nella digitalizzazione per garantire la massima continuità di servizio. La società ha ricorso in questi mesi a tutti gli strumenti finanziari a supporto al fine di contenere l'impatto della crisi, che comporta comunque una situazione economica ancora negativa. Pertanto, anche a fronte dei risultati ottenuti nell'anno, si evidenzia come una riduzione o rimodulazione del contributo in corso d'anno si tradurrebbe in una ulteriore perdita nel bilancio della società, portando ad una diminuzione del suo valore e possibili situazioni di contenzioso con gli altri Soci.

Tale riduzione di valore avrebbe anche un effetto negativo sulle operazioni, attualmente in fase di impostazione, di valutazione della società per l'eventuale integrazione con la società *Galileo-Visionary District*, richiedendo successivamente anche una azione di ripianamento da parte dei soci stessi.

Il piano di attività istituzionali è organizzato in un programma annuale di attività sostenuto dalla quota di Contributo Consortile Obbligatorio, definita per ciascun socio in base alle quote sociali e strutturato con linee operative e obiettivi condivisi, cui si aggiunge una quota di Contributo Consortile Facoltativo, definito da ciascun socio in base a necessità specifiche su obiettivi coerenti con le aree di competenza identificate dal Regolamento Consortile della società.

Questa relazione riporta il dettaglio delle attività realizzate al 31/12/2020 nell'ambito del programma riferito alla quota di Contributo Consortile Obbligatorio stanziato dal socio CCIAA VERONA.

I numeri riportati nella relazione sono riferiti a dati relativi a singoli fruitori (aziende e privati) dei servizi secondo la "*Policy della Privacy e Protezione dei dati*" aziendale, pubblicato nella sezione Amministrazione Trasparente del sito www.t2i.it, ai sensi dell'art. del Regolamento UE n. 2016/679 (di seguito "GDPR 2016/679"), che contiene le disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali.

Il trattamento è svolto in forma automatizzata e/o manuale, nel rispetto di quanto previsto dall'art. 32 del GDPR 2016/679 in materia di misure di sicurezza, ad

opera di soggetti appositamente incaricati e in ottemperanza a quanto previsto dall'art. 29 GDPR 2016/ 679.

I dati presentati sono anche coerenti con gli Accordi di Riservatezza (*Non Disclosure Agreement* – NDA) che vengono siglati con i clienti anticipatamente allo sviluppo di qualsiasi approfondimento, progettazione ed erogazione di servizio. In particolare, per i punti 1.3 e 1.5 i dati specifici delle singole aziende non risultano in chiaro perché tutelati da queste clausole. Come già condiviso, dall'esercizio 2021 sarà deliberata una specifica modifica che permetterà l'accesso, ai soli scopi del presente monitoraggio, anche a questi dati.

In particolare, l'obiettivo globale di supporto all'innovazione delle piccole e medie imprese dell'azienda si è articolato nelle seguenti linee guida e obiettivi strategici:

01. SOSTENERE LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO

Obiettivo Strategico 01.02

Garantire il rafforzamento delle imprese

- a. Sviluppo di nuovi servizi e progetti, anche all'interno delle iniziative "Punto Impresa Digitale" e "Industria 4.0", mirati allo sviluppo della *Digital Transformation* delle imprese, dato il recente status di t2i, unico nel Triveneto,

di *Digital innovation Hub* riconosciuto da Commissione Europea attraverso la piattaforma I4MS

- b. Erogazione di servizi qualificati di informazione, formazione ed *assessment* per lo sviluppo e l'implementazione di piani di innovazione digitale in azienda attraverso creazione di *awareness*, favorendo la crescita delle competenze tecniche e facilitando la relazione con soggetti eccellenti su scala internazionale
- c. Sostegno alle aziende per la creazione di proposte progettuali di innovazione e trasferimento tecnologico da finanziare anche attraverso programmi europei
- d. Consolidamento delle relazioni di collaborazione in rete con le Università venete, gli Enti di ricerca, i Parchi scientifici e tecnologici e altri soggetti qualificati eccellenti su scala nazionale ed europea coinvolti nell'innovazione e trasferimento tecnologico
- e. Sviluppo di proposte operative per l'attrazione di contributi, locali ed europei, finalizzati al sostegno e la crescita di aggregazioni e reti di impresa orientate ai mercati globali di sbocco e di *sourcing* di competenze/tecnologie
- f. Integrazione con altre realtà operanti sul territorio, partecipate e non dal sistema camerale, per una migliore offerta di servizi efficaci e una maggiore copertura operativa della scala regionale

- g. Ideazione, sviluppo ed erogazione di servizi e progetti formativi su tematiche innovative di interesse per il tessuto economico locale, insieme allo sviluppo di servizi e progetti di raccordo tra il mondo della scuola e dell'impresa
- h. Sviluppo di progetti su scala europea per favorire l'inserimento lavorativo dei giovani attraverso esperienze in azienda di stage, mobilità e *learning by doing*, in collaborazione con gli *stakeholder* e le principali istituzioni del mondo della formazione
- i. Facilitazione del rapporto con le imprese locali e la creazione di singoli progetti di ASL, attraverso la progettazione e lo sviluppo di azioni mirate alla crescita della cultura della alternanza in impresa
- j. Sviluppo di proposte operative per l'attrazione di contributi, locali ed europei, finalizzati al sostegno di esperienze di ASL, anche verso forme innovative di reti di impresa

2. RAFFORZARE IL MERCATO E SOSTENERE L'IMPRESA VERONESE NEL MONDO

Obiettivo Strategico 02.01

Promuovere trasparenza, legalità e tutela del mercato

- a. Erogazione di servizi, attraverso infrastrutture accreditate di laboratorio, di erogazione ed assistenza tecnica per il test e la certificazione di prodotto

secondo gli schemi internazionali necessari all'ingresso nei mercati previsti dalla Normativa tecnica nazionale e internazionale

- b. Erogazione di servizi di assistenza tecnica per lo sviluppo strategico della Proprietà Intellettuale e degli Asset Intangibili per l'impresa e per i professionisti

Obiettivo Strategico 02.02

Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero

- a. Offerta di servizi qualificati per lo sviluppo e l'implementazione di piani di innovazione e organizzativa e tecnologica in azienda, facilitando la relazione con soggetti eccellenti e qualificati su scala internazionale
- b. Sviluppo di proposte progettuali per lo sviluppo di network eccellenti per la Ricerca e lo Sviluppo, finalizzati anche all'attrazione di contributi, locali, nazionali ed europei per sostenere l'implementazione di piani innovativi in azienda

3. FAVORIRE IL SISTEMA PRODUTTIVO MEDIANTE SEMPLIFICAZIONE E MODERNIZZAZIONE DELL'ATTIVITA' AMMINISTRATIVA

Obiettivo Strategico 03.01

Semplificazione e modernizzazione dei processi

- a. Supporto alla crescita e al consolidamento di nuova impresa innovativa con nuovi modelli di intervento grazie allo status di *Incubatore Certificato* da parte del Ministero dello Sviluppo Economico (servizi per la Nuova Impresa e Orientamento Aspiranti Imprenditori)
- b. offerta di servizi innovativi e di network internazionale per lo sviluppo del piano di impresa degli aspiranti imprenditori
- c. Sviluppo di proposte progettuali per l'attrazione di contributi, regionali ed europei, finalizzati allo sviluppo di nuove imprese innovative e di una nuova classe imprenditoriale
- d. Sviluppo di proposte operative per l'attrazione di contributi, locali ed europei, finalizzati all'orientamento e al sostegno di aspiranti imprenditori, in raccordo con il sistema educativo superiore e universitario

In termini quantitativi, lo sviluppo delle attività istituzionali di dettaglio è riportato con alcuni indicatori (KPI) significativi definiti in fase di budget, ovviamente non esaustivi delle azioni realizzate e riferite alla missione istituzionale della società, e i risultati raggiunti in termini operativi nella sede presso la CCIAA di Verona.

I risultati raggiunti per i singoli obiettivi nello specifico sono dettagliati nelle seguenti tabelle:

01. SOSTENERE LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO	linee di attività istituzionali	KPI anno 2020	Risultati raggiunti anno 2020
<p>Obiettivo Strategico 01.02 Garantire il rafforzamento delle imprese</p>	<p>a. Erogazione di servizi di affiancamento e supporto mirati allo sviluppo di Innovazione Digitale (Digital Transformation) delle imprese, con focus sulle PMI e in base allo status di t2i "Digital innovation Hub" riconosciuto da Commissione Europea nell'ambito della piattaforma IAMS</p>	<p>supporto ad almeno 20 aziende del territorio veronese</p>	<p>supportate gratuitamente 24 imprese nello sviluppo di un Piano Digitale, inclusa la partecipazione a bando Voucher Digitale PID Verona</p>
	<p>b. Erogazione di servizi qualificati di informazione, formazione ed assessment per lo sviluppo e l'implementazione di piani di innovazione in azienda attraverso creazione di awareness, favorendo la crescita delle competenze tecniche e facilitando la relazione con soggetti eccellenti su scala internazionale</p>	<p>almeno 100 aziende raggiunte</p>	<p>raggiunte 185 imprese attraverso interazione diretta e webinar specialistici sui temi digitali</p>
	<p>c. Sostegno alle aziende per la creazione di proposte progettuali di innovazione e trasferimento tecnologico da finanziare anche attraverso programmi europei</p>	<p>almeno 3 proposte</p>	<p>3 proposte sviluppate con target aziende veronesi Realizzazione del progetto Interreg CE "Artistic" per lo sviluppo di startup innovative su cultura e business locale</p>
	<p>d. Consolidamento delle relazioni di collaborazione in rete con le Università venete, gli Enti di ricerca, i Parchi scientifici e tecnologici e altri soggetti qualificati eccellenti su scala nazionale ed europea coinvolti nell'innovazione e trasferimento tecnologico</p>	<p>sviluppo 2 azioni congiunte</p>	<p>accordo di collaborazione come Incubatore esclusivo per gli spinoff della Università di Verona - a valere dal 2021</p>
	<p>e. Sviluppo di proposte operative per l'attrazione di contributi, locali ed europei, finalizzati al sostegno e la crescita di aggregazioni e reti di impresa (compreso lo strumento regionale RIR) orientate ai mercati globali di sbocco e di acquisizione di competenze/tecnologie</p>	<p>sviluppo 2 proposte progettuali</p>	<p>3 proposte progettuali RIR, attualmente in fase di valutazione</p>
	<p>f. Integrazione con altre realtà operanti sul territorio, partecipate e non dal sistema camerale, per una migliore offerta di servizi di qualità, ad alta efficacia con una maggiore copertura operativa della scala regionale</p>	<p>sviluppo 2 azioni cooperazione sul territorio</p>	<p>Supporto, insieme a organizzazioni locali, a 25 PMI/startup in area veronese per partecipazione a bandi nazionali, come "Marchi 3+" e "Voucher Digitalizzazione"</p>
	<p>g. Ideazione, sviluppo ed erogazione di servizi e progetti formativi su tematiche innovative di interesse per il tessuto economico locale, insieme allo sviluppo di servizi e progetti di raccordo tra il mondo della scuola e dell'impresa</p>	<p>sviluppo 2 proposte progettuali</p>	<p>Nuovo progetto Erasmus+ con baricentro Verona su Digital Skills e sviluppo delle competenze digitali nelle pmi Realizzazione webinar su attività di nuova impresa innovativa</p>
	<p>h. Sviluppo di progetti su scala europea per favorire l'inserimento lavorativo dei giovani attraverso esperienze in azienda di stage, mobilità e learning by doing, in collaborazione con gli stakeholder e le principali istituzioni del mondo della formazione</p>	<p>sviluppo 1 proposta interreg/Erasmus+</p>	<p>sviluppo 1 proposta interreg/Erasmus+</p>
	<p>i. Facilitazione del rapporto con le imprese locali e la creazione di singoli progetti di ASL, attraverso la progettazione e lo sviluppo di azioni mirate alla crescita della cultura della alternanza in impresa</p>	<p>3 eventi/workshop informativi</p>	<p>Realizzazione webinar su attività di nuova impresa innovativa</p>
	<p>j. Sviluppo di proposte operative per l'attrazione di contributi, locali ed europei, finalizzati al sostegno di esperienze di ASL, anche verso forme innovative di reti di impresa</p>	<p>2 proposte</p>	<p>2 proposte progettuali su Smart working e imprenditoria femminile</p>

2. RAFFORZARE IL MERCATO E SOSTENERE L'IMPRESA VERONESE NEL MONDO		KPI anno 2020	Risultati raggiunti anno 2020
linee di attività istituzionali			
<p>Obiettivo Strategico 02.01 Promuovere trasparenza, legalità e tutela del mercato</p>	<p>a. Erogazione di servizi, attraverso infrastrutture accreditate di laboratorio, di erogazione ed assistenza tecnica per il test e la certificazione di prodotto secondo gli schemi internazionali necessari all'ingresso nei mercati previsti dalla Normativa tecnica nazionale e internazionale</p>	<p>almeno 20 azioni di sviluppo con imprese del territorio</p>	<p>- 22 imprese provincia Verona assistite su temi di certificazione prodotto con i laboratori CERT - Docenze tecniche a seminari di associazioni su norme tecniche (es. API, Confartigianato Verona e Ordine Ingegneri VR)</p>
	<p>b. Erogazione di servizi di assistenza tecnica per lo sviluppo strategico della Proprietà Intellettuale e degli Asset Intangibili per l'impresa e per i professionisti. Incontri in presenza presso la sede camerale.</p>	<p>almeno 15 consulenze personalizzate</p>	<p>- 16 aziende assistite gratuitamente con attività personalizzata attraverso webcall per orientamento su temi IP e accesso a strumenti finanziari (es. bando nazionale "Marchi3+")</p>
<p>Obiettivo Strategico 02.02 Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero</p>	<p>a. Offerta di servizi qualificati per lo sviluppo e l'implementazione di piani di innovazione e organizzativa e tecnologica in azienda, facilitando la relazione con soggetti eccellenti e qualificati su scala internazionale attraverso le tecnologie digitali</p>	<p>almeno 5 proposte progettuali personalizzate per Digital Transformation</p>	<p>1. Sviluppo di 2 progetti su bandi FSE di Work Experience mirati a supportare la Digital Transformation nelle PMI con inserimento giovani 2. Supporto a 12 PMI veronesi per partecipazione a bandi di implementazione digitale</p>
	<p>b. Sviluppo di proposte progettuali per lo sviluppo di network eccellenti per la Ricerca e lo Sviluppo, finalizzati anche all'attrazione di contributi, locali, nazionali ed europei per sostenere l'implementazione di piani innovativi in azienda</p>		

3. FAVORIRE IL SISTEMA PRODUTTIVO MEDIANTE SEMPLIFICAZIONE E MODERNIZZAZIONE DELL'ATTIVITA' AMMINISTRATIVA		Risultati raggiunti anno 2020	
linee di attività istituzionali			
Obiettivo Strategico 03.01 Semplificazione e modernizzazione dei processi	a. Supporto alla crescita e al consolidamento di nuova impresa innovativa sul territorio veronese con nuovi modelli di intervento grazie allo status di <i>Incubatore Certificato</i> da parte del Ministero dello Sviluppo Economico: azioni di diffusione, assistenza personalizzata e coaching agli startupper	almeno 40 azioni di orientamento personalizzate	65 azioni di orientamento personalizzate
	b. Collaborazione con CCIAA- Registro Imprese nell'attività di costituzione di Start Up Innovative con modalità digitale attraverso la struttura A .O.I. (Assistenza Qualificata alle Imprese) con lo scopo di assistere e accompagnare i neo imprenditori in tutte le fasi amministrative di avvio della propria start up. Identificazione di forme innovative di finanziamento.	attivazione almeno 5 startup innovative	attivate 4 startup innovative e altre 3 in valutazione
	c. Supporto per lo sviluppo di network e attività di <i>pitching</i> per lo sviluppo e il consolidamento della nuova impresa (relazione con Business Angel, Venture Capitalist e Istituti di credito e iniziative di crowdfunding)	4 eventi/anno e accordi operativi	eventi organizzati in remoto 1. Unicredit StartLab 2. Produzioni dal basso - crowdfunding
	d. Sviluppo di proposte operative per l'attrazione di contributi, locali ed europei, finalizzati all'orientamento e al sostegno di aspiranti imprenditori, in raccordo con il sistema educativo superiore e universitario	2 proposte	2 proposte su bandi FSE regionali
b. Offerta di servizi avanzati per la costruzione di un network internazionale qualificato a supporto dello sviluppo del piano di impresa. Costruzione di piani di sviluppo di mercato e partecipazione a eventi di <i>pitching</i> e networking internazionale.			

SERVIZI PER LA NUOVA IMPRESA		Risultati raggiunti anno 2020
<p>Obiettivo Strategico 03.01 Semplificazione e modernizzazione dei processi</p>	<p>a. Erogazione continuativa del servizio Sportello Nuova Impresa per conto della CCIAA presso la sede camerale: servizi di orientamento e di assistenza personalizzata di primo livello</p>	<p>Sportello - 36h/settimana su anno solare</p>
	<p>b. Progettazione ed erogazione quindicinali di seminari gratuiti sulla costituzione di impresa, la normativa sulla Startup Innovativa ed altre agevolazioni per l'avvio imprenditoriale - seminari "MINIMIP - Mettersi in proprio"</p>	<p>16 Seminari - durata 2h</p>
	<p>c. Sviluppo di proposte progettuali per l'attrazione di contributi, regionali ed europei, finalizzati allo sviluppo di nuove imprese innovative e di una nuova classe imprenditoriale</p>	<p>2 proposte progettuali</p>
		<p>1. Erogazione di oltre 1600 ore di ricevimento, assistenza diretta e supporto sul tema "Nuova Impresa" 2. Assistenza tecnica specialistica, con incontri personalizzati e supporto telefonico qualificato, ad oltre 120 aspiranti imprenditori e startupper 3. 12 startup supporto nella creazione, anche in collaborazione diretta con il servizio camerale A.Q.I. erogate 48 h di seminari "MINIMIP - Mettersi in proprio" Sviluppo di 3 proposte su bandi locali ed europei (Erasmus+) sui temi della nuova impresa innovativa e orientamento alla imprenditorialità</p>

