

## Rassegna del 12/10/2021

### T2I

12/10/2021	<b>Gazzettino Rovigo</b>	Il lancio digitale del turismo	<i>Merlin Roberta</i>	1
12/10/2021	<b>Resto del Carlino Rovigo</b>	Promuovere il turismo Premiate idee innovative - Turismo e beni culturali Ecco le sei idee 'vincenti'	...	3
12/10/2021	<b>Voce di Rovigo</b>	Le idee per turismo e territorio	...	5

# Il lancio digitale del turismo

► Scelte le idee del concorso che è stato voluto da Innovation lab per sostenere il Polesine

► Le proposte vanno dai servizi al ristorante ai coupon per acquisti, al promuovere le mete

## SVILUPPO

**ROVIGO** A caccia di idee innovative per rilanciare il turismo in provincia. Questo l'obiettivo del corso che si concluso sabato scorso, "InnovHack4LandVisit", il contest promosso dal nuovo Innovation lab di via Badaloni che aveva come scopo far emergere proposte innovative per la promozione e diffusione dell'immagine turistica e di visitazione, nonché la valorizzazione dei beni culturali e delle attività del territorio di Rovigo, dei Comuni di Adria e Villadose e dell'intera provincia. Sono stati 13 i team, accompagnati da mentor qualificati, che si sono contesi i premi messi a disposizione da importanti realtà del territorio locale e nazionale, in una giornata all'insegna del confronto, scambio e contaminazione di idee.

### GLI OBIETTIVI

In particolare, le sfide lanciate nei mesi scorsi cui candidarsi erano quattro, tutte finalizzate a trovare soluzioni innovative per riqualificare l'esperienza legata alla visita del territorio e rafforzare la competitività del sistema turistico a partire dalla progetta-

zione di azioni innovative, digitali e sostenibili. I vincitori si sono contraddistinti per aver presentato progetti in grado di individuare strumenti che rilancino il settore turistico e culturale nella fase di post emergenza, migliorino la fruibilità del patrimonio culturale, favoriscano l'incontro tra domanda e offerta di beni e servizi da parte del sistema degli operatori economici del territorio e della pubblica amministrazione, e agevolino il posizionamento dell'offerta turistica attraverso l'utilizzo degli Open data verso fasce differenziate, ampliando così anche i bacini turistici di riferimento, per creare al tempo stesso valore economico e sociale per il territorio e le comunità locali.

### I VINCITORI

Una giuria composta da membri della Regione, della Camera di commercio Venezia-Rovigo, **T2i** incubatore certificato d'impresa, Confcommercio, Associazione startup turismo, Rete innovativa regionale SmartLand e Twissen-Rinascita Aps, hanno selezionato le idee vincitrici dei premi messi in palio. Appeaty ha conquistato il premio quale mi-

gliore idea InnovHack4LandVisit col tema "Niente più attese per ordinare e pagare al ristorante, conosci quello che offri, scegli consapevole e paghi in anticipo quello che mangi". A Cocoup il premio miglior Business model, ossia coupon cooperativi per incentivare gli acquisti locali e per consigliare destinazioni ai turisti. Mia Rovigo ha avuto il premio miglior idea Data driven, ossia strumenti innovativi per tutti per aumentare la consapevolezza della popolazione residente sul patrimonio storico, artistico, paesaggistico e produttivo esistente. Premiata anche Intrigo come migliore startup, che prevede un sistema di raccolta dati attraverso dinamiche coinvolgenti di gamification per gli utenti, e Scoperta centro città per il miglior prodotto e servizio con la creazione di una app per profilare cittadini e turisti dei centri urbani mediante il gaming e il ricorso al machine learning. Ispiro.Food si è infine aggiudicato il premio miglior prototipo, per un sistema di raccolta di feedback dei partecipanti a un evento a supporto dell'organizzazione.

**Roberta Merlin**

© RIPRODUZIONE RISERVATA





URBAN DIGITAL CENTER È ospitato a Innovation lab, la struttura realizzata nell'ex liceo Celio che sta spingendo nuove opportunità

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 5010

Il contest

## Promuovere il turismo Premiate idee innovative

Servizio a pagina 4



# Turismo e beni culturali Ecco le sei idee 'vincenti'

Si è concluso il contest organizzato per far emergere proposte innovative su come promuovere il territorio grazie anche alla digitalizzazione

**SCELTA**

**I progetti premiati si sono contraddistinti per i suggerimenti sul rilancio post emergenza**

ROVIGO

**Concluso** l'InnovHack4LandVisit, il contest che aveva come obiettivo il far emergere proposte innovative per la promozione e diffusione dell'immagine turistica e di visitazione, nonché la valorizzazione dei beni culturali e delle attività del territorio di Rovigo, dei Comuni di Adria e Villadose e dell'intera provincia. Tredici team, accompagnati da mentor qualificati, si sono contesi le premialità messe a disposizione da importanti realtà del territorio locale e nazionale, in una giornata piena di confronto e scambio. Le sfide lanciate nei mesi scorsi a cui candidarsi erano 4, tutte finalizzate a trovare soluzioni innovative per riqualificare l'esperienza legata alla visita del territorio e

rafforzare la competitività del sistema turistico a partire dalla progettazione di azioni innovative, digitali e sostenibili. I vincitori si sono contraddistinti per aver presentato progetti in grado di individuare strumenti che rilancino il settore turistico e culturale nella fase di post - emergenza. Una giuria composta da membri di Regione del Veneto, Camera di Commercio Venezia-Rovigo, T2i incubatore certificato d'impresa, Confcommercio, Associazione Startup Turismo, Rete Innovativa Regionale SmartLand e Twissen-Rinascita APS ha selezionato le seguenti idee: **Appeaty**: quale premio migliore idea InnovHack4LandVisit «Niente più attese per ordinare e pagare al ristorante, conosci quello che offri, scegli consapevole e paghi in anticipo quello che mangi». **Cocoup**: premio miglior Business Model «Coupon cooperativi per incentivare gli acquisti locali e per consigliare destinazioni ai turisti». **Mia Rovigo**: premio miglior idea Data Driven «Creazione di strumenti innovativi per tutti per aumentare la consapevolezza della po-

polazione residente sul patrimonio storico, artistico, paesaggistico e produttivo esistente». **Intrigo**: premio migliore Startup «istema di raccolta dati attraverso dinamiche coinvolgenti di gamification per gli utenti». **Scoperta centro città**: premio miglior Prodotto/Servizio «Sviluppo di un'App per profilare cittadini e turisti dei centri urbani mediante il gaming e il ricorso al Machine Learning». **Ispiro.food**: premio miglior Prototipo «Sistema di raccolta di feedback dei partecipanti ad un evento a supporto dell'organizzazione». Il contest è stato promosso in collaborazione con Gruppo Scuola Cooperativa sociale e Casco, centro per l'apprendimento e sviluppo di competenze e con la partnership di T2i **trasferimento tecnologico e innovazione** ed Edi - Confcommercio. Un ringraziamento a The Data Appeal, Twissen, Associazione Start up Turismo, Rinascita Italia, per aver supportato e sostenuto l'hackathon.



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 5010



Un momento dell'incontro del contest per le proposte innovative sul turismo

## INNOVATION LAB Chiuso il contest con le migliori innovazioni

# Le idee per turismo e territorio

ROVIGO - Si è concluso l'InnovHack4LandVisit, il contest che aveva come obiettivo il far emergere proposte innovative per la promozione e diffusione dell'immagine turistica e di visitazione, nonché la valorizzazione dei beni culturali e delle attività del territorio di Rovigo, di Adria e Villadose e dell'intera provincia. 13 team si sono contesi le premialità messe a disposizione da importanti realtà del territorio locale e nazionale.

Le sfide lanciate nei mesi scorsi erano finalizzate a trovare soluzioni innovative per riqualificare l'esperienza legata alla visita del territorio e rafforzare la competitività del sistema turistico. I vincitori si sono contraddistinti per progetti in grado di individuare strumenti che rilancino il settore turistico e culturale nella fase di post-emergenza, migliorino la fruibilità del patrimonio culturale, favoriscano l'incontro tra domanda e offerta di beni e servizi e agevolino il posizionamento dell'offerta turistica attraverso. Una giuria composta da membri di Regione del Veneto, Camera di Commercio Venezia-Rovigo, T2i incubatore 'impresa, Confcommercio, associazione Startup turismo, Rete innovativa regionale SmartLand e Twissen-Rinascita Aps hanno selezionato le idee vincitrici:

Ad Appeaty Premio migliore idea InnovHack4LandVisit: "Niente più attese per ordinare e pagare al ristorante".

A Cocoup il Premio miglior business model: "Coupon cooperativi per incentivare gli acquisti locali". A Mia Rovigo il Premio miglior idea Data driven: "Creazione di strumenti innovativi per tutti per aumentare la consapevolezza della popolazione residente sul patrimonio storico, artistico, paesaggistico e produttivo".

A Intrigo il premio migliore Startup per un "Sistema di raccolta dati attraverso dinamiche coinvolgenti di gamification per gli utenti".

A Scoperta centro città il Premio miglior Prodotto/Servizio per "Sviluppo di un App per profilare cittadini e turisti dei centri urbani mediante il gaming e il ricorso al Machine Learning". A Ispiro food il Premio miglior Prototipo per un "Sistema di raccolta di feedback dei partecipanti ad un evento a supporto dell'organizzazione".

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Premiate le migliori idee innovative