

**ACTIVITY  
REPORT  
2020**

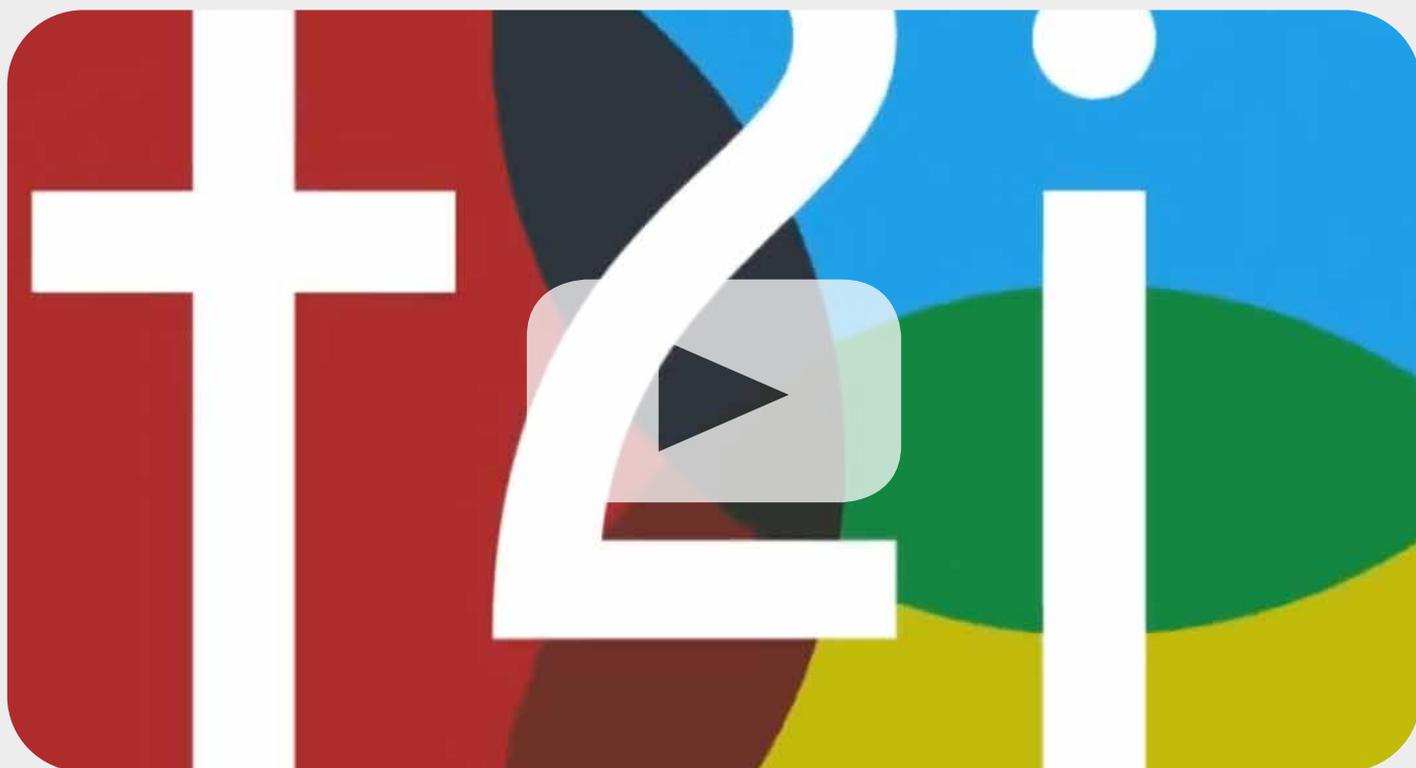
**AC  
T  
H  
I  
N  
K  
N  
O  
W  
T  
O  
A  
C  
T  
T  
O  
M  
O  
R  
R  
O  
W**

**THINK NOW TO ACT TOMORROW  
IL CAMBIAMENTO  
È UN'OPPORTUNITÀ!**



TRASFERIMENTO TECNOLOGICO  
INNOVAZIONE  
SISTEMA CAMERALE VENETO

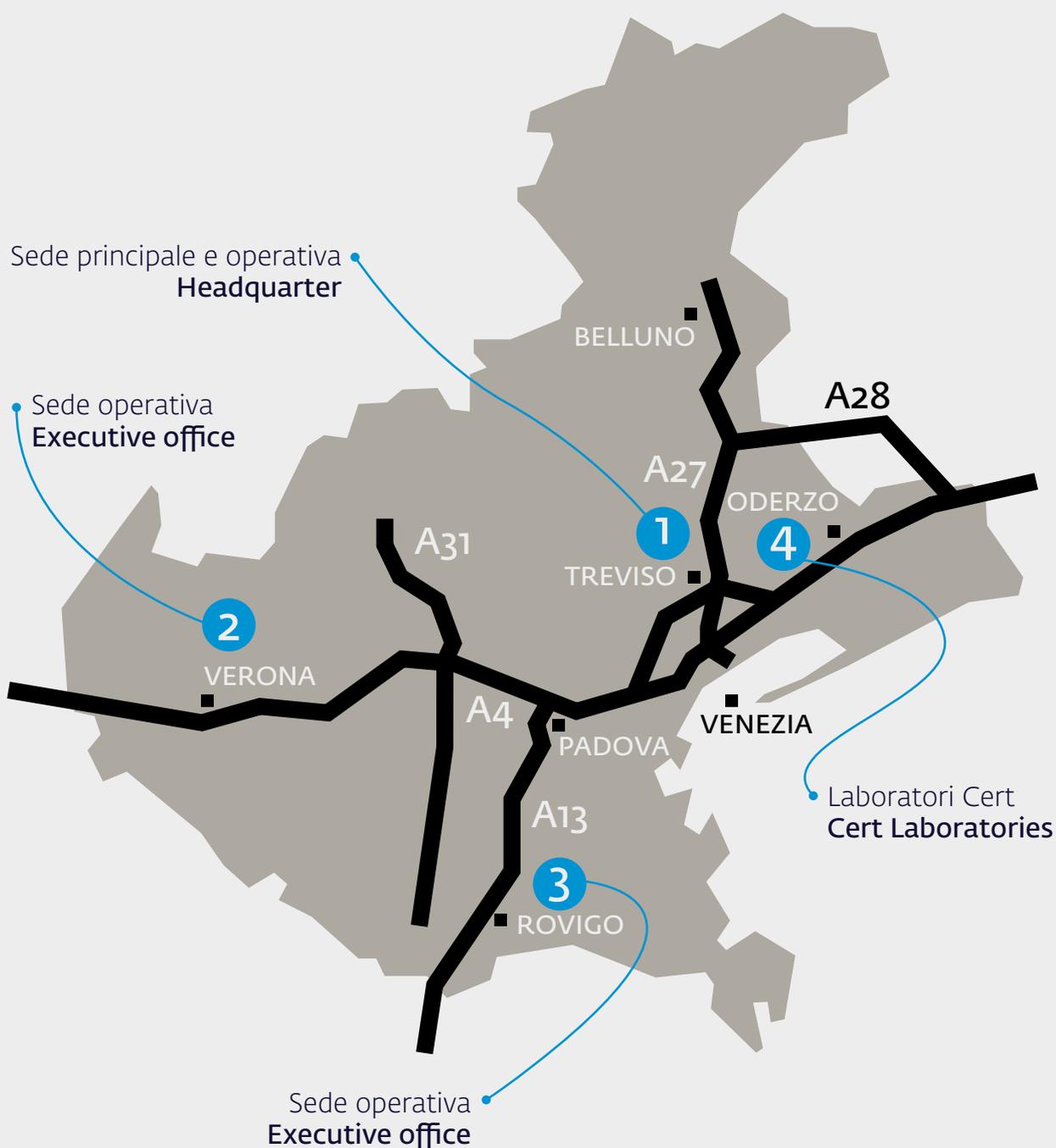
# ACTIVITY REPORT 2020



TRASFERIMENTO TECNOLOGICO  
INNOVAZIONE  
SISTEMA CAMERALE VENETO



# LA NOSTRA PRESENZA CAPILLARE NEL VENETO



CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI  
bellezza e impresa



CAMERA DI COMMERCIO  
VENEZIA ROVIGO



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO  
AGRICOLTURA VERONA



# INDICE

- 9 Competenze innovative e nuove tecnologie per competere nuovamente
- 11 Accelerare per un nuovo Rinascimento digitale
- 13 Impatto Covid
- 15 Il cambiamento come normalità: THINK NOW to ACT TOMORROW!
- 17 Essere "ACT"!
- 19 tzi: il partner per condividere il percorso dell'innovazione
- 21 L'eccellenza di tzi: un riconoscimento a livello internazionale
- 23 2020 facts & figures

## FORMAZIONE

- 27 2020 facts & figures
- 29 La formazione come trasformazione
- 31 tzi come connettore tra i giovani e il mondo del lavoro
- 32 Intervista a Valentina Garonzi (Diamante S.r.l.)
- 33 Testimonianza CASA SHAKESPEARE
- 34 FuturCRAFT: l'innovazione nel mondo artigiano
- 35 Smart Retail Competence Center

## RICERCA e SVILUPPO

- 40 2020 facts & figures
- 41 SensorBIM: Miglioramento dell'efficienza energetica degli edifici con BIM e RFID
- 43 INVESTINFISH – Boosting INVESTments in INnovation of SMEs along the entire FISHERY and aquaculture value chain
- 46 MATHER - Full material and chemical monitoring data and disclosure for the protection of the human health and environment
- 48 MATHER - Layman Report

## INCUBATORE STARTUP

- 51 2020 facts & figures
- 52 L'Incubatore Certificato tzi: un importante strumento di sviluppo per le Start Up Innovative
- 54 Testimonianza Longato Riccardo SRL
- 55 Progetto "Sostegno prima Impresa": un aiuto concreto per il territorio
- 58 Voucher 2020
- 59 tzi a sostegno dell'avvio di impresa: focus sull'imprenditoria migrante
- 60 Intervista a Kahawita Arachchige & Jayamaha Mudalige Don Aruni / Progetto Futurae
- 61 Servizio Nuova Impresa: Progettare una nuova impresa in tempi di pandemia

## **PROPRIETÀ INTELLETTUALE**

- 65 2020 facts & figures
- 66 tzi scarl - INNOCHAIN TM – L'innovazione al servizio della Proprietà Intellettuale e del knowhow aziendale
- 69 Misura Marchi+ Edizione 2020
- 70 Infotech PatLib di tzi scarl

## **LABORATORI**

- 73 2020 facts & figures
- 75 L'Organismo Notificato n°1600: innovazione e ricerca a servizio delle aziende
- 78 Il Laboratorio Metrologico cresce a fianco delle imprese
- 80 Le analisi del Laboratorio Chimico per la certificazione DOC/DOCG dei vini

- 82 **Contatti**

DI BUSINESS?

La lotta dei **TRENAS**

digital

sustain  
edge

COSSA  
MINAGGIA  
O CREA  
OPPORTUNITA?

ation



BUSINESS  
MAP

OPPORTUNITA...  
l'impresa nuova  
base

PER  
LE

INTELLIGENTE  
PUNTO

QUALI  
ACCEDI  
VALSIS

COMER

FORNITORE

SU  
M

# COMPETENZE INNOVATIVE e NUOVE TECNOLOGIE PER COMPETERE NUOVAMENTE

Giorgio Zanchetta

Presidente tzi

Questo Activity Report presenta il lavoro sviluppato da tzi nel 2020, l'anno che passerà alla storia come uno spartiacque fondamentale tra epoche. La crisi - prima sanitaria, e poi

economico-sociale dovuta alla emergenza Covid, ha avuto infatti un impatto fortissimo sulle vite di tutti. Sul mondo delle imprese essa ha costituito un acceleratore formidabile di processi di trasformazione, già in parte in atto, che hanno letteralmente stravolto paradigmi consolidati.

I piani e le iniziative tzi sono state completamente rivisti dallo scattare di questa emergenza ma, nonostante le grandi difficoltà, è apparsa ancor più chiara la nostra missione di essere guida al cambiamento, intercettando i fabbisogni delle imprese nella accelerata evoluzione imposta dalla Digital Transformation sempre più legati a nuove professionalità e competenze.

Le aziende sono infatti sempre più consapevoli della loro necessità di essere connesse ad altri attori. Ieri il networking era legato alla capacità di creare relazioni per vendere, oggi invece è legato alla capacità di creare relazioni per apprendere e acquisire informazioni strategiche anticipanti.

Globalizzazione e trasformazione tecnologica stanno ridisegnando la geografia economica internazionale, ampliando le diseguaglianze territoriali tra aree che trainano lo sviluppo, attraendo competenze e innovazione, ed altre aree soggette a processi di de-industrializzazione e declino economico apparentemente irreversibile...

Sviluppare l'attrattività del territorio, sviluppare competenze innovative, ma anche allenare le imprese a nuovi approcci e metodologie come design thinking, disruptive innovation... tzi ha negli anni sempre anticipato e divulgato concetti e "keyword" che poi sarebbero diventate cultura comune di chi fa impresa. Nuove competenze, innovazione, ricerca e creatività si sono confermate ancora una volta la strada maestra per adempiere, nella maniera migliore, alla nostra missione di essere partner delle imprese per i servizi per l'innovazione e un crocevia per lo sviluppo e la crescita del business.

Siamo oggi presenti fisicamente in maniera capillare nel Veneto ed operiamo quotidianamente in tutto il Nordest, ma il nostro orizzonte è aperto e ricco di cantieri e collaborazioni sempre nuove perché, come ho sentito dire da qualcuno, "le persone imparano finché vivono, le organizzazioni vivono finché imparano".

# ACCELERARE PER UN NUOVO RINASCIMENTO DIGITALE

Roberto Santolamazza

Direttore Generale tzi

«There decades where nothing happens, there are weeks when decades happen» Vladimir Lenin

Un fenomeno completamente inaspettato e dalla portata globale è arrivato in Italia nel 2020 generando una completa *disruption* per le *value chain*

globali: il Covid-19 ha messo in luce le fragilità e i controsensi della economia globalizzata, portando necessariamente a riflettere non solo sulla localizzazione della manifattura, ma, soprattutto, sul valore e significato strategico di disporre direttamente di competenze avanzate e distintive.

tzi ha riorganizzato completamente i suoi servizi, rendendo strutturale l'uso di piattaforme di comunicazione e *training* digitali prima limitate a specifiche attività progettuali, modificando il modo di lavorare, con l'introduzione dello *smart working* e forme di interazione remota che hanno permesso nuove efficienze, e offrendo nuove competenze mirate a fronteggiare l'emergenza pandemica. Ma tzi oggi intende essere protagonista di una nuova fase di Rinascimento Digitale della nostra economia, in cui l'accelerazione dei fenomeni di *Digital Transformation* imposta dalla pandemia rende fondamentale un percorso di accompagnamento e facilitazione verso nuovi modelli, nuove tecnologie e la loro implementazione in tempi rapidi e con competenze distintive.

TZI OGGI INTENDE ESSERE PROTAGONISTA DI UNA NUOVA FASE DI RINASCIMENTO DIGITALE DELLA NOSTRA ECONOMIA, IN CUI L'ACCELERAZIONE DEI FENOMENI DI DIGITAL TRANSFORMATION IMPOSTA DALLA PANDEMIA RENDE FONDAMENTALE UN PERCORSO DI ACCOMPAGNAMENTO E FACILITAZIONE VERSO NUOVI MODELLI, NUOVE TECNOLOGIE E LA LORO IMPLEMENTAZIONE IN TEMPI RAPIDI E CON COMPETENZE DISTINTIVE.

I fenomeni esponenziali che stiamo attraversando, la cui portata tende a sfuggire, tanto il cervello umano è plasmato a pensare su scala lineare, richiedono competenze e capacità di orientamento tra le tecnologie disponibili soltanto attraverso una intelligenza collettiva di cui tzi intende essere snodo essenziale per il territorio del Nordest, fortemente collegato alla scala internazionale. Il grande lavoro sviluppato sul fronte della progettazione europea per l'innovazione e l'applicazione della ricerca hanno condotto ad un elevato posizionamento internazionale, grazie ad accordi di collaborazione e progetti aperti con oltre 90 partner europei: anche nei mesi più complessi della pandemia tzi ha lavorato alla costruzione di un *European Digital Innovation Hub* per la nostra regione, connettendo le principali iniziative associative, le camere del Veneto ed il Competence Center, al fine di costruire un eccellente ecosistema locale a rete, ben posizionato e connesso in Europa.

L'altra direzione fondamentale di sviluppo accelerata dalla crisi pandemica è la necessità di trasformare i modelli, i processi ed i servizi verso una loro completa sostenibilità, in chiave cioè ESG (*Environmental, Social e Governance*): le tecnologie digitali sono e saranno fondamentali per implementare questi cambiamenti, dei quali è apparso evidente il grande ritardo con cui i paesi e le imprese si dovranno confrontare.

Questa enorme sfida costituisce il grandissimo potenziale delle nostre imprese in termini di rinnovata competitività sui mercati nazionali e internazionali nel prossimo futuro: tzi c'è.

# IMPATTO COVID T2I

L'anno 2020 di t2i, come per ogni altra azienda, è stato foriero di sfide e criticità, ma anche di opportunità di CAMBIAMENTO e di SVILUPPO che vedranno i loro frutti negli anni a venire.

## DIGITALIZZAZIONE

OPPORTUNITÀ E SPINTA VERSO UNA FORTE DIGITALIZZAZIONE

## SOSTENIBILITÀ

OPPORTUNITÀ OFFERTE DALLA SOSTENIBILITÀ, LA QUALE NON È PIÙ UN TEMA PER POCHI MA ELEMENTO FONDAMENTALE NELL'AGENDA DEL CAMBIAMENTO

# SOSTENIBILITÀ

## SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

GARANTIRE LA DISPONIBILITÀ  
E LA QUALITÀ DELLE RISORSE  
NATURALI

## SOSTENIBILITÀ SOCIALE

GARANTIRE QUALITÀ  
DELLA VITA, SICUREZZA  
E SERVIZI PER I CITTADINI

## SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

GARANTIRE EFFICIENZA  
ECONOMICA E REDDITO  
PER LE IMPRESE

La pandemia ha messo in evidenza che tutte e tre le declinazioni sono importanti e addirittura hanno messo temporaneamente in secondo piano gli aspetti AMBIENTALI della sostenibilità. Soprattutto a causa del distanziamento fisico, gli aspetti SOCIALI messi evidenza dalla solitudine hanno messo in evidenza il tema del DIGITAL DIVIDE, per esempio, per l'insufficienza di infrastrutture di base, come la connettività.

D'altro canto, la ripercussione sugli aspetti ECONOMICO FINANZIARI della sostenibilità sono evidenti e cambieranno profondamente (hanno già influito in modo radicale) nel nostro modo di lavorare, di produrre e di approcciare il mercato, si pensi solo al tema del MODERN SELLING.

# IL CAMBIAMENTO COME NORMALITÀ: THINK NOW TO ACT TOMORROW!

L'anno che abbiamo vissuto (e che stiamo tuttora vivendo, come prosecuzione e come gestione delle conseguenze) ha dimostrato la grande vulnerabilità di sistemi e filiere che si davano per consolidati e immutabili, facendoci realizzare quanta incertezza caratterizzi ogni aspetto delle nostre vite, attraversate da crescente complessità e ambiguità: in una sigla *it's a VUCA<sup>1</sup> world!*

Immaginando di guardare oltre la priorità della emergenza sanitaria e usando un filtro ottimistico sulla realtà, sicuramente questa esperienza globale disruptive ha rivoluzionato i valori in campo e messo in evidenza alcuni fattori che parevano ridimensionati:

- il valore della competenza;
- la strategicità dell'industria manifatturiera e di alcuni settori;
- la fragilità delle *value chain* globali aventi come unico *driver* il basso costo del lavoro;
- il valore di essere preparati al "Cigno Nero" in un *VUCA world*;
- la necessità di una visione e di un approccio comuni, almeno su scala europea;
- la necessità di reti di protezione, sociali e finanziarie, sostenute dalle Istituzioni;
- l'utilizzo del digitale per essere più efficienti, ma anche per riorganizzare i processi secondo parametri e modalità finora impensabili.

<sup>1</sup>V.U.C.A.: Volatility, Uncertainty, Complexity and Ambiguity.

Il cambiamento è ora la normalità e dobbiamo pensare ora come agire non appena il nostro cuore, sociale ed economico, ricomincerà a battere dopo un'apnea che non potrà durare all'infinito.

**THINK NOW TO ACT TOMORROW!**

# ESSERE "ACT"!

## **ACT (Acceptance and Commitment Therapy)**

è una terapia comportamentale, che incrementa la flessibilità psicologica usando strategie di accettazione ed esaltazione dei propri valori, insieme a strategie di impegno nell'azione e per la modifica del comportamento.

**Essere ACT** significa avere flessibilità psicologica, esaltando i propri valori personali, per leggere le potenzialità nel momento presente, anche se critico, aumentando la consapevolezza e l'apertura a nuove idee ed esperienze. Comprendere la necessità di cambiamento di oggi è il primo passo per costruire un cambiamento disruptive domani.

E la fase di ripresa non può farci trovare impreparati come è successo con il virus.

Cambiare ha sempre significato per tzi lavorare con le aziende sulle competenze, l'organizzazione, il modello di business e come usare la tecnologia per raggiungere i propri obiettivi.

## Il cambiamento oggi non è un'opzione!

tzi crede che sia necessario pensare ora al proprio cambiamento per essere pronti a realizzarlo domani: essere ACT significa agire per essere protagonisti del cambiamento sviluppando flessibilità psicologica, orientamento al cambiamento e capacità di convergere verso nuovi servizi e progetti.

#CircularEconomy, #Education per il digitale, #DigitalTransformation, #Social Innovation e #Startupinnovative sono solo alcune delle keyword che caratterizzano il nostro campo di azione e che saranno le chiavi di questo cambiamento.

Il ruolo di **Digital Innovation Hub Europeo** ci vede in prima linea nel promuovere una innovazione sostenibile che parte dal business e non dalla adozione di una tecnologia: il futuro in cui crediamo è fatto di creatività, flessibilità e resilienza dove le persone sono centrali nella loro unicità.

Il futuro non si ferma...e tzi nemmeno!

**THINK NOW TO ACT TOMORROW!**

# T2I: IL PARTNER PER CONDIVIDERE IL PERCORSO DELL'INNOVAZIONE



LA MIA ORGANIZZAZIONE HA LE COMPETENZE ADEGUATE RISPETTO ALLE ESIGENZE DI MERCATO?

- FORMAZIONE**
- Attività formative
  - Reinserimento lavorativo
    - Orientamento
    - Aggiornamento competenze
      - Coaching
      - Digital skills

COME POSSO MIGLIORARE IL MIO BUSINESS?

- RICERCA E SVILUPPO**
- Audit dell'innovazione
  - Azioni di networking
    - Brokerage
  - Supporto finanziamenti
    - Progetti EU
  - Test before invest

**INCUBATORE STARTUP**

- Analisi e sviluppo del business plan
- Business Assessment
- Social media audit
- Avvio nuova impresa
- Spazi fisici per la mia attività

COME PUÒ LA MIA IDEA DIVENTARE UN'ATTIVITÀ IMPRENDITORIALE?

**PROPRIETÀ INTELLETTUALE**

- Tutela idea brevettuale
- Tutela marchio
- Tutela dei modelli
- Tutela diritto d'autore
- Analisi di anteriorità

COME POSSO VALORIZZARE LA MIA IDEA?

COME DEVO CERTIFICARE I MIEI PRODOTTI PER ESPORTARLI NEI MERCATI GLOBALI?

- LABORATORI**
- Test marcatura CE
  - Test di prodotto
  - Validazione prototipi
  - Rapporti e certificati di taratura
  - Certificazione DOC/DOCG per i vini

**FORMAZIONE** #ORIENTAMENTO #FORMAZIONE #LAVORO

#CORSI #COACHING #MARKETING #CRESCITAPERSONALE #ISTRUZIONE

#STUDIO #SUCCESSO #CRESCITA #UNIVERSITÀ #COMPETENZE

#FORMAZIONEPROFESSIONALE #FORMAZIONECONTINUA

#FORMAZIONEPERSONALE #FORMAZIONEAZIENDALE #FORMAZIONEONLINE

#FORMAZIONECOSTANTE #LEADERSHIP #SUCCESS #INSPIRATION

**RICERCA e SVILUPPO** #AUDITDELLINNOVAZIONE

#NETWORKING #BROKERAGE #FINANZIAMENTI #PROGETTIEU #LIFE

#INTERREG#HORIZON2020 #EUROPACREATIVA #INVESTMENT #DIGITALISATION

#DIGITALTWEEN #GREENDESIGN #WEBUSABILITY #EYE-TRACKING

**INCUBATORE DI STARTUP** #SVILUPPOBUSINESSPLAN

#TESTBEFOREINVEST #BUSINESSASSESSMENT #SOCIALMEDIAAUDIT

#AVVIONUOVAIMPRESA #PHYSICALSPACES #MICROCREDITO #ENTREPRENEUR

#MOTIVATION #SUCCESS #MONEY #BUSINESS

**PROPRIETÀ INTELLETTUALE** #TUTELA#BREVETTI #MARCHI

#MODELLI #DIRITTODAUTORE# ANALISIANTERIORITÀ

**LABORATORI** #MARCATURACE #TESTPRODOTTO

#VALIDAZIONEPROTOTIPI #TARATURASTRUMENTI #TESTDIMISURA

#CERTIFICAZIONEDOC/DOCG

# L'ECCELLENZA DI T2I: UN RICONOSCIMENTO A LIVELLO INTERNAZIONALE



## FORMAZIONE

-  
Supportiamo le persone  
e le organizzazioni  
ad essere sempre  
competitive sul mercato  
-

Accreditato Regione Veneto per  
l'attività di Formazione Continua,  
Superiore e Orientamento

Accreditato Regione Veneto  
per l'erogazione di servizi al lavoro  
(cod. L174)



## RICERCA & SVILUPPO

-  
Aiutiamo le imprese  
a massimizzare il ROI  
degli investimenti  
in innovazione  
-

Organismo di ricerca iscritto  
all'Anagrafe Nazionale  
delle Ricerche

Digital Innovation Hub riconosciuto  
dall'Unione Europea, nell'ambito del  
programma I4MS



## INCUBATORE DI STARTUP

-  
Supportiamo lo sviluppo  
di nuove idee e imprese  
orientate all'innovazione per  
la crescita economica del  
territorio  
-

Incubatore certificato MISE  
per la nascita di startup innovative



## PROPRIETÀ INTELLETTUALE

-  
Forniamo un servizio di  
orientamento individuale  
sul tema della proprietà  
intellettuale  
-

Centro PatLib (Patent Library)  
accreditato al network dei centri  
europei di informazione brevettuale  
Patlib diretti dall'Ufficio Europeo  
Brevetti e dall'Ufficio Italiano Brevetti  
e Marchi (UIBM).



## LABORATORI

-  
Testiamo e certifichiamo  
i prodotti per andare sui  
mercati globali  
-

Laboratorio Chimico: accreditato  
ACCREDIA LAB 170

Laboratorio Metrologico: accreditato  
ACCREDIA LAT 137

Laboratorio Prove Fisiche e  
Meccaniche: Notifica Europea 1600 per  
prove valide ai fini della marcatura CE  
dei prodotti da costruzione



VINGOLI

X

BISOGNI

?

SOLUZIONI

→

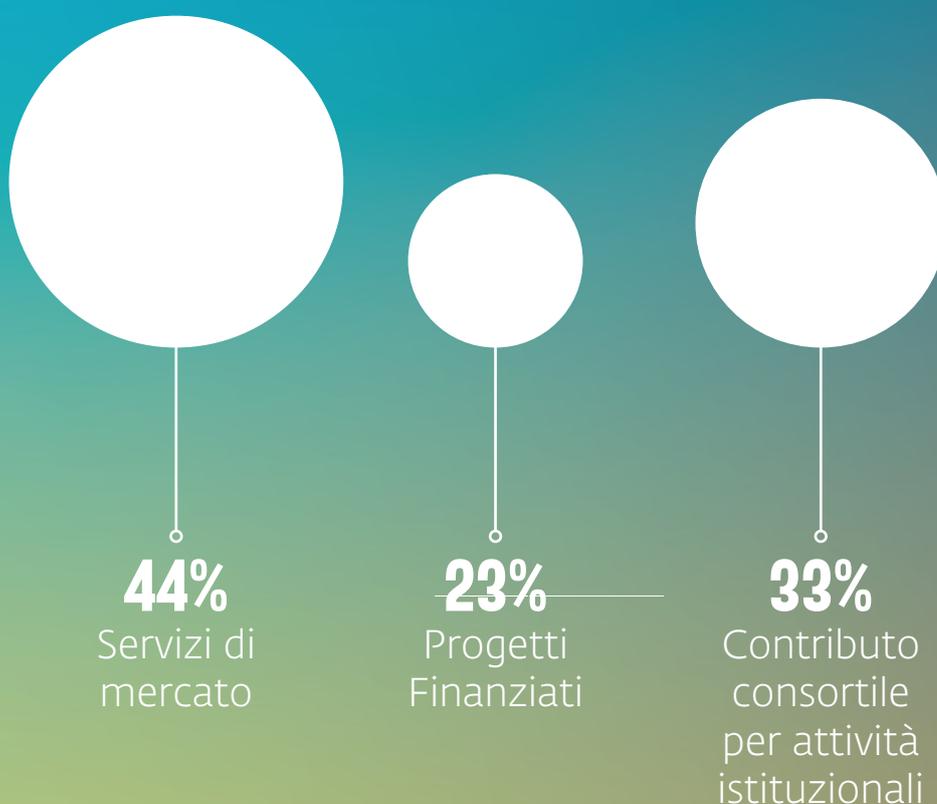
How might the CHANGE?

Challenging & Crisis

# 2020 FACTS & FIGURES

## € 3.415.662,00

Ricavi totali 2020



**437**  
Nuovi clienti  
acquisiti nel 2020

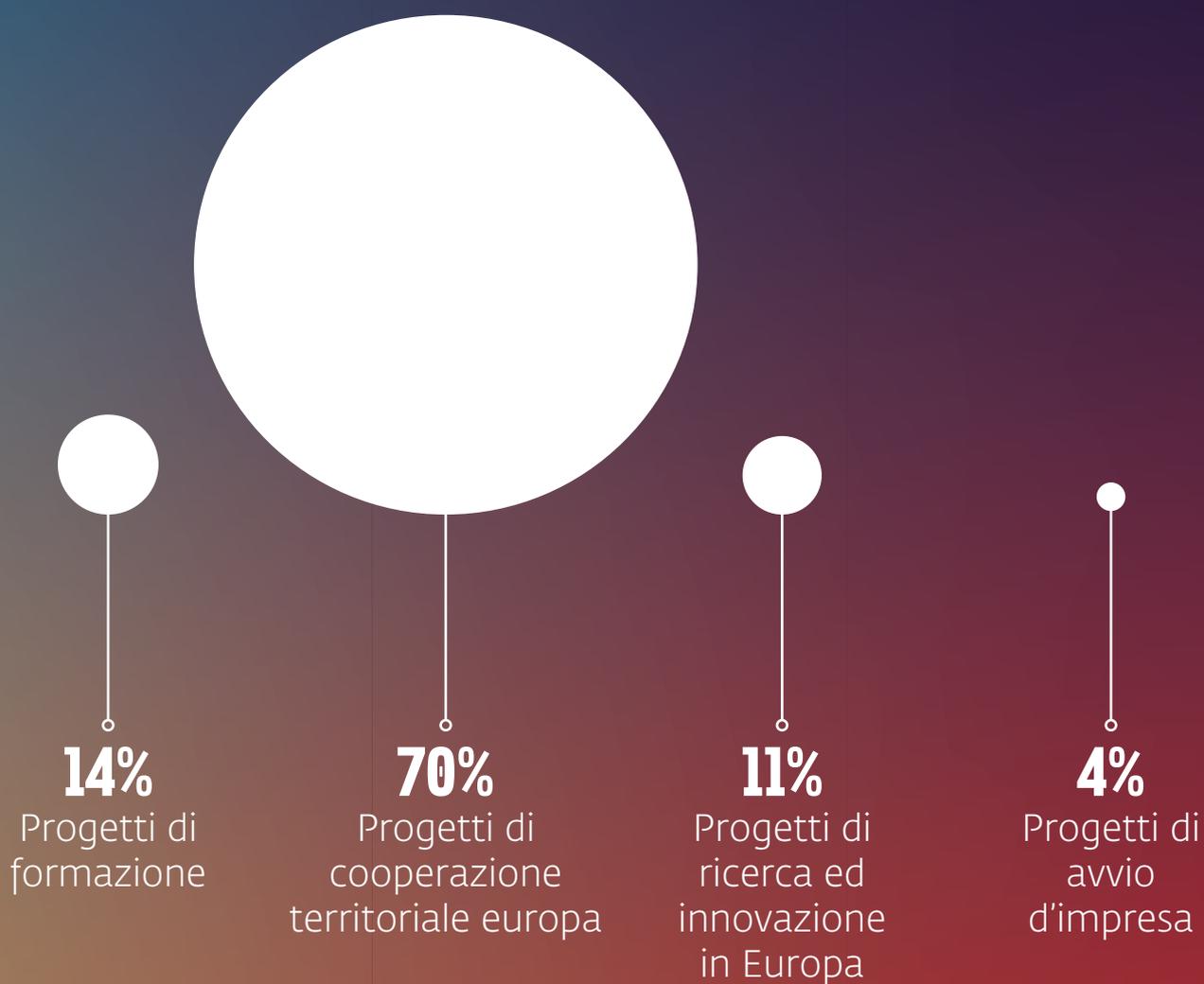
**1.080**  
Clienti che hanno  
acquistato  
almeno un  
servizio nel 2020

**6.422**  
Aziende con cui  
abbiamo lavorato  
dal 2014,  
anno nascita tzi

**1.065**  
Partner europei  
con cui abbiamo  
lavorato nei  
progetti dal 2014,  
anno nascita tzi

# 2020 FACTS & FIGURES

## PROGETTI FINANZIATI



FORMAZIONE





## Come ha impattato la pandemia COVID per la nostra area?

- A. ci ha impedito di organizzare le nostre sessioni formative in presenza
- B. ci ha limitato nell'organizzazione di presentazioni, eventi e conferenze stampa
- C. ha ridotto notevolmente la possibilità di incontri con i partner



## Quali sono le opportunità che si sono aperte?

- A. abbiamo potuto coinvolgere più persone in attività formative e seminari che prima non partecipavano, sia per problemi legati allo spostamento sia per motivazioni economiche di partecipazione
- B. le aziende riescono a coinvolgere maggiormente i loro collaboratori in attività di aggiornamento professionale, risparmiando su costi di trasferta
- C. abbiamo imparato nuove metodologie didattiche e strumenti per la collaborazione.

# 2020 FACTS & FIGURES

**499**

Aziende coinvolte in attività formative nel 2020 (+109% rispetto al 2019)

**1.264**

Totale ore di formazione erogate nel 2020

**600**

Ore di formazione erogate online

**1.749**

Totale dei partecipanti alle attività formative nel 2020

**1.195**

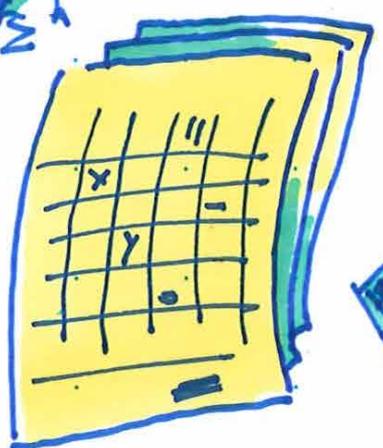
Partecipanti alle attività formative online

ARE

CONTAMINAZIONE  
SICUREZZA

SE

TEMPERATURE



GO TAKE ALWAYS

Segmento



CLIENTI

Branding!  
I'm ... GOOGLE  
MY ... SYMBOL STATUS

E-COMMERCE



esclusività



TA ?

Con

OPENSIONE

emozione

desiderio

# LA FORMAZIONE COME TRASFORMAZIONE

La formazione in continua evoluzione: un paradigma che sempre più si sposa con questo cambiamento epocale che stiamo vivendo nel contesto aziendale e non solo.

Nel 2020 quando tutto doveva stare fermo (#iostoa casa #andrà tutto bene) la Formazione ha accelerato una trasFORMAZIONE già in atto. Abbiamo ripensato alle attività, a come raggiungere gli utenti, a come creare opportunità interattive che portassero valore.

Abbiamo studiato strumenti e metodi per rendere la formazione efficace e anche per non perdere il lato "umano" che ha sempre rappresentato il valore aggiunto di ogni nostra attività di formazione.

tzi ha accompagnato le aziende in questa trasFORMAZIONE grazie allo strumento della formazione a distanza che ha permesso di essere loro vicine anche se distanti. Si è lavorato sulle risorse umane, sulle loro conoscenze e competenze per renderle protagoniste e risorse proattive in prima persona.

La formazione a catalogo risponde all'esigenza di continua innovazione e trasformazione in una modalità time-demanding. Le diverse aree tematiche della formazione a catalogo (manageriale, innovazione, qualità, ecc.) forniscono alle aziende l'opportunità di essere sempre aggiornate e nutrite di conoscenze tecniche e trasversali che sono in continuo mutamento e aggiornamento. In questo ultimo anno la formazione a distanza, la cosiddetta modalità e-learning ha ricevuto una buona accoglienza da parte delle aziende andando a valorizzare aspetti che fino ad oggi non erano stati messi in luce.

## LA FORMAZIONE COME TRASFORMAZIONE

La formazione a distanza ha permesso di “abbattere” confini territoriali e ciò ha dato l’opportunità di creare sinergie nuove con interlocutori che prima si sarebbero raggiunti con un diverso investimento di risorse (temporali, economiche, ecc).

Ciò ha dato un ampio respiro alla creazione di un processo di “possibilitazione”, dove le protagoniste sono le aziende che agevolate e incentivate dalla formazione, che abbatte le barriere fisiche e non solo, possono puntare a cambiamenti e a alla valorizzazione delle risorse umane. L’unica certezza che abbiamo in questo momento storico è che la risorsa umana è preziosa e va sia tutelata che valorizzata. Le aziende, grazie alla formazione a distanza, hanno potuto riconoscere valore a tutte le loro risorse strategiche.

La formazione a distanza ha creato modalità nuove di interazione, di erogare contenuti, di creare spazi di confronto, di sentirsi protagonisti attraverso comportamenti e azioni mediati da nuovi tools, e non in ultima, ha creato l’occasione di sentirsi parte attiva di un sistema in cambiamento senza subirlo, bensì vivendolo con consapevolezza e proattività.

Sicuramente la formazione tradizionale che prendeva forma davanti a un caffè o ad un’esercitazione in aula è venuta a mancare, e anche a noi “esperti” del mestiere ci ha fatto interrogare e a volte vacillare su esperienze già consolidate, ma sicuramente è stata una sfida che ha portato novità, ha permesso di sviluppare la creatività e idee innovative per apprendere in maniera diversa, ma visto il momento, in sicurezza.

# T2I come CONNETTORE TRA I GIOVANI e IL MONDO DEL LAVORO

T2i ha attivo sulle province di Treviso, Belluno e Verona, un servizio per offrire a chi cerca lavoro l'opportunità di conoscere il mondo aziendale attraverso degli stage retribuiti.

A Verona lo Sportello Stage, nato in collaborazione con la Camera di Commercio di Verona, è un servizio consolidato che vanta un'esperienza trentennale di collaborazione con le aziende del territorio, che ha permesso di offrire a chiunque cerchi lavoro la possibilità di sperimentarsi in nuovi contesti aziendali.

Lo Sportello Stage quindi raccoglie a ciclo continuo le vacancies aziendali e a cadenza regolare settimanale le candidature degli interessati attraverso seminari informativi di gruppo. In seguito segnala alcuni profili di interesse per l'azienda partner per un processo di verifica attraverso un colloquio di selezione.

Nell'anno 2020 sono state raccolte 17 richieste da aziende e sono stati attivati 48 stage.

Gli ambiti in cui si ricercano maggiormente i profili sono: amministrazione 51%; servizi interni 10%; commerciale marketing 27%; produzione 12%. Sono pervenuti allo Sportello Stage 217 CV, di cui 71% femmine e 29% maschi. L'età media è divisa nella fascia tra 18-25 anni con il 41%, nella fascia tra 26-35 anni con il 35%, 36-50 anni: 15%. Per il titolo di studio notiamo che il 49% ha un diploma, il 24% ha una laurea triennale e il 24% ha una laurea specialistica.

Per le aziende delle province di Treviso e Belluno, è nato nel 2020, in collaborazione con la Camera di Commercio di Treviso-Belluno, il servizio Crescere in azienda, che permette di incrociare le ricerche di nuove figure professionali, da parte delle aziende, con le aspirazioni di giovani diplomati. Ai giovani viene offerta la possibilità di crearsi una nuova esperienza lavorativa, retribuita, che permette di mettere in pratica le conoscenze scolastiche acquisite. Al momento, sono attive ricerche per aziende che cercano profili specifici, e giovani che cercano nuove opportunità lavorative.

# INTERVISTA A VALENTINA GARONZI

CEO DI DIAMANTE SRL

## Chi sei? Che ruolo hai in azienda?

Mi chiamo Valentina Garonzi, CEO della Startup Diamante Srl, operativa in ambito diagnostico-biotech, nella quale sono responsabile della gestione strategica e di business. Sono Laureata in Economia e Legislazione d'Impresa presso l'Università degli Studi di Verona, graduata al Master in Management con specializzazione in Enterprise Risk Management presso il Mip-Politecnico di Milano ed al Master in Social Foresight presso l'Università di Trento. Ho sviluppato competenze come consulente in Management e Control per PMI in ambito Biotech, Food e Fashion oltre che come tutor di StartUp nell'ambito di una collaborazione con l'incubatore di imprese H-Farm Spa ed in numerose Business Competition. Sono attiva in ambito sociale come membro di associazioni nazionali ed internazionali.

## Come si chiama la tua azienda?

La mia azienda si chiama Diamante Srl, una startup attiva in ambito diagnostico-biotech per lo sviluppo di nano-materiali di origine vegetale con applicazioni in ambito diagnostico-farmaceutico.

## Che attività hai fatto con t2i?

Con t2i ho partecipato a diversi corsi di formazione ed al percorso SWOT, approfondendo a livello individuale-aziendale vari temi.

## In cosa ti ha aiutato t2i?

T2i è stato di grande aiuto sia per l'operatività aziendale che nell'acquisizione di soft-skills per la gestione, in particolare per affrontare nuovi sviluppi del business.

## Consigliaresti t2i?

Sì lo consiglierei per la professionalità e competenza del team e per la flessibilità nella proposta formativa/consulenziale.

## In generale, che parere hai sui temi dell'innovazione, della trasformazione digitale e della sostenibilità? Come potrebbe aiutarti in questi campi un'azienda di servizio come t2i?

Ritengo l'innovazione, la trasformazione digitale ed in particolare la sostenibilità, temi fondamentali per lo sviluppo aziendale. T2i potrebbe aiutarci a calare questi temi ad un livello concreto nell'operatività aziendale.

# TESTIMONIANZA CASA SHAKESPEARE



# FUTURCRAFT: L'INNOVAZIONE NEL MONDO ARTIGIANO

INTERREG V-A ITALIA-AUSTRIA 2014-2020

Il progetto FuturCRAFT, nato da una collaborazione tra tzi, partner altoatesini e austriaci, ha il compito di definire i possibili scenari futuri per i profili di competenza digitale nell'artigianato e di illustrare le opportunità di digitalizzazione disponibili per le aziende artigiane.

Lo scopo del progetto è quindi quello di identificare come cambieranno i profili delle professioni artigiane grazie alla digitalizzazione e quali saranno i fabbisogni futuri.

Dalla nostra esperienza sul campo a supporto delle aziende che vogliono innovare, sappiamo che non è facile per le imprese orientarsi e individuare quali siano le tecnologie 4.0 che possano aiutare a trasformare la loro attività.

Il progetto mira quindi a creare una conoscenza di base per lo sviluppo futuro dei mestieri artigiani, ma anche a mostrare concretamente come qualificarsi nel mondo del lavoro digitale.

Proprio per questo, con i partner di progetto, stiamo sviluppando la matrice delle competenze, uno strumento che da un lato, descrive in modo semplice le più importanti tecnologie 4.0, dall'altro i diversi livelli di competenza per poter interagire o utilizzare la tecnologia.

Le tecnologie selezionate sono: Industrial Internet of Things IOT, Advanced automation, Additive Manufacturing, Cloud Manufacturing, Advanced HMI: Virtual Reality, Augmented Reality.

Sulla base dei risultati si cercherà di sviluppare delle strategie di digitalizzazione utili per sostenere le aziende nella propria attività di innovazione.

La Matrice delle Competenze sarà utile sia al mondo del lavoro, per poter valutare le necessità e i fabbisogni formativi dei propri collaboratori, sia al mondo della scuola, per poter aggiornare e definire i propri percorsi di istruzione.



## PARTNER

apa – Formazione e servizi cooperativi (Lead Partner)

Eurac Research,  
(Institut for Advanced Studies) di Bolzano

ITG Salzburg di Salisburgo

Conartigianato Vicenza

tzi - trasferimento tecnologico e innovazione

# SMART RETAIL COMPETENCE CENTER

PER LE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA e CON LE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

tzi è centro di competenze per lo sviluppo e la competitività del settore terziario. In partnership con associazioni di categoria di rappresentanza del retail, commercio, servizi, Horeca e turismo abbiamo progettato e realizzato una serie di servizi ed esperienze di innovazione per accompagnare le aziende in percorsi di trasformazione digitale al fine di sostenere una maggiore competitività.

Grazie ad una prima partnership, partita nel 2016, sono attualmente attive collaborazioni con associazioni di categoria, per supportare le associazioni stesse e le proprie aziende associate nel condividere e generare nuovi processi di innovazione, mettendo a fattor comune le esperienze per dare risposta alle sfide quotidiane, accrescere le competenze delle persone e attivare percorsi autonomi di Digital Transformation.

**I focus su cui abbiamo lavorato sono:**

## **Smart Retail**

In collaborazione con Confcommercio Veneto – Ascom Servizi e nell'ambito del Bando Distretti del Commercio - attualmente in corso - Smart Retail Living Lab è un Progetto di innovazione a supporto dello sviluppo della competitività del settore terziario attraverso un approccio sistemico di innovazione tecnologica, digitale, organizzativa e di business.

Il Progetto prevede una serie integrata di azioni:

## **SMART RETAIL COMPETENCE CENTER PER LE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E CON LE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA**

- Cicli di webinar su tecnologie, soluzioni digitali e innovazioni di processo, di value proposition, che grazie ad esperti, testimonial aziendali e facilitatori, permettono di approfondire e immaginare soluzioni innovative all'interno delle proprie realtà d'impresa e i loro impatti a livello organizzativo e di business
- Laboratori esperienziali di approfondimento per acquisire specifiche competenze di web & social media marketing, vendita on line, valorizzazione del proprio brand grazie allo storytelling e all'efficacia comunicativa delle foto e dei video, per permettere ai partecipanti di avere una comunicazione sempre più efficace e targettizzata
- Coaching aziendali per implementare il cambiamento in diversi ambiti, tra cui la gestione dei social media e della relazione omnichannel, l'ottimizzazione della Customer Journey, la vetrina efficace che converte in acquisti, l'introduzione di soluzioni di CRM e cassa evolute, ecc.

### **Servizi di up-skilling per funzionari e personale delle associazioni di categoria**

Per i funzionari e il personale delle associazioni di categoria, a supporto dello sviluppo innovativo e delle competitività delle loro aziende associate, grazie all'esperienza acquisita negli anni, tzi organizza e realizza percorsi di formazione e laboratori esperienziali di sviluppo di competenze.

Tra gli ambiti maggiormente richiesti:

- Area tecnologica Industria 4.0;
- Strumenti per generare innovazione come il Design Thinking, Customer Journey;
- Digital soft skills per lo Smart Working, il Change Management;
- Business Model e Business coaching per lo startup e lo sviluppo d'impresa;
- Gestione di progetti di innovazione e finanziamenti.





# RICERCA & SVILUPPO &



**Come ha impattato la pandemia COVID per la nostra area?**

- A.** limite all'attività di networking in quanto è difficile creare e mantenere nuova relazione a distanza
- B.** diversi spostamenti di bandi e call sia a livello regionale che europeo



**Quali sono le opportunità che si sono aperte?**

- A.** si sono evitati viaggi e incontri in presenza non sempre indispensabili
- B.** abbiamo aumentato il numero di incontri, vista la possibilità di valutare lo stato di avanzamento di progetto tramite call on line

# 2020 FACTS & FIGURES

12

progetti di Ricerca e Sviluppo  
condotti durante il 2020

26

imprese accompagnate in attività  
di Ricerca e Innovazione

72

imprese accompagnate in accesso  
a finanziamenti e contributi per la  
Ricerca

# SENSORBIM MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA ENERGETICA DEGLI EDIFICI CON BIM E RFID

Il mondo dell'edilizia e delle costruzioni ha di fronte nuove, grandi, opportunità grazie alle tecnologie digitali. Le tecnologie "Internet of Things" e il Building Information Modeling (BIM) possono infatti non solo permettere di creare una nuova generazione di edifici altamente efficienti, ma anche di ottenere risparmi significativi nella gestione degli edifici nel loro ciclo di vita.

Oggi queste tecnologie sono usate ancora in modo embrionale, ma le potenzialità sono notevoli: pensate alla possibilità di adattare in modo intelligente ed automatizzato il riscaldamento e l'illuminazione di un ambiente a seconda dell'irraggiamento solare, dell'umidità e potenzialmente delle previsioni del tempo. Il tutto tenendo conto delle preferenze e delle abitudini di chi sta occupando quell'ambiente in quel momento. Oppure pensate alla possibilità di monitorare da remoto il corretto funzionamento di tutti i sistemi dell'edificio, e che questi sistemi suggeriscano in modo predittivo gli interventi di manutenzione di cui necessitano ed il momento più adatto in cui effettuarli.

La trasformazione digitale di un settore tradizionale come l'edilizia però pone di fronte a molteplici sfide, perché le competenze che è necessario mettere sul campo si sono moltiplicate e coinvolgono settori nuovi. tzi ha lanciato un'ampia serie di iniziative per supportare le imprese del settore in questa transizione: da formazione sulle tecnologie, al supporto a nuovi modelli di business, alla sperimentazione di tecnologie iot, fino a servizi di innovation management. Lo scopo è quello di affiancare le imprese sia per tradurre efficacemente gli obiettivi di business in obiettivi tecnologici, sia per supportare l'implementazione dei nuovi processi e tecnologie, evitando sprechi di risorse e di tempo.

## SENSORBIM

### MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA ENERGETICA DEGLI EDIFICI CON BIM E RFID

In questa rosa di servizi si colloca il progetto SensorBIM, co-finanziato dal programma Interreg Italia-Austria. Il progetto è volto a rafforzare la cooperazione transfrontaliera tra imprese e istituti di ricerca, migliorando allo stesso tempo la base di innovazione per le imprese. SensorBIM punta allo sviluppo di un dimostratore di sistema integrato, hardware e software, in facciate ed impianti per la realizzazione e la gestione di edifici sostenibili. Il progetto affronta una delle principali sfide tecnologiche per il settore edile, quella della gestione intelligente dell'efficienza energetica e del comfort degli edifici.

L'obiettivo del progetto è, in primo luogo, lo sviluppo di una piattaforma integrata che superi i limiti delle soluzioni attuali (scarsa interoperabilità dei sistemi, difficoltà di applicazione ad edifici preesistenti) e che possa essere adottata o fungere da riferimento per le piccole e medie imprese. In secondo luogo, si mira alla creazione di sistemi di facciata dotati di intelligenza digitale e di nuovi sistemi di controllo degli impianti, collegati a sensori con tecnologia IoT e RFID.

Tali sistemi consentiranno una drastica riduzione del consumo energetico reale degli edifici, aumentandone l'efficienza nonché migliorando i lavori di manutenzione e ispezione degli elementi.



# INVESTINFISH - BOOSTING INVESTMENTS IN INNOVATION OF SMES ALONG THE ENTIRE FISHERY AND AQUACULTURE VALUE CHAIN

L'innovazione non riguarda solo le imprese più grandi, o solo i settori hi-tech. Anche le imprese più piccole dei settori più tradizionali devono evolversi e trasformarsi con le filiere di cui fanno parte. La sfida è portare avanti questa evoluzione nel modo più efficace possibile, dato che spesso queste imprese possono allocare solo risorse limitate a questo percorso di innovazione. Diventa pertanto importante scegliere le strade che offrono il miglior rendimento in termini di rapporto tra costi e ritorno dell'investimento. Il progetto INVESTINFISH, co-finanziato dal programma Interreg Italia-Croazia, nasce proprio con lo scopo di aiutare le imprese di un settore tradizionale come la pesca e acquacoltura ad orientarsi tra le opportunità di innovazione e a implementare questa opportunità nel modo più efficace possibile.

Il settore pesca e acquacoltura è caratterizzato da PMI e microimprese che generalmente incontrano difficoltà di accesso all'innovazione a causa della loro dimensione limitata, e spesso non sono abituate a collaborare sul fronte della ricerca.

Obiettivo principale di INVESTINFISH è il rafforzamento della competitività del sistema produttivo di pesca e acquacoltura, attraverso la promozione di programmi di investimento finalizzati all'acquisizione di servizi di innovazione.

Dopo aver condotto un'analisi approfondita dei poli di eccellenza in grado di supportare l'innovazione nelle 5 regioni interessate dal progetto (Veneto, Marche, Puglia, Istria, Zaratina), degli schemi di finanziamento, e dei fabbisogni di innovazione delle PMI, INVESTINFISH ha implementato una serie di azioni pilota fornendo ad un gruppo di PMI selezionate attraverso un bando pubblico uno studio di fattibilità per l'implementazione di strumenti e servizi di innovazione, e soprattutto una valutazione dell'impatto sul business di tale implementazione.

## **INVESTINFISH**

### **BOOSTING INVESTMENTS IN INNOVATION OF SMES ALONG THE ENTIRE FISHERY AND AQUACULTURE VALUE CHAIN**

Le azioni pilota avevano lo scopo di stimolare la creazione di prodotti e / o processi innovativi che migliorassero il posizionamento sul mercato delle PMI. I vantaggi attesi per le imprese sono molteplici: favorire l'adozione di componenti / tecnologie / servizi a minor impatto ambientale, sviluppare prodotti o servizi a maggior valore aggiunto, ottimizzare i costi di produzione, o ridurre il time to market.

INVESTINFISH si propone anche di superare il concetto di catena del valore, per passare a quello di rete del valore, proponendo un passaggio dalle catene del valore tradizionali verso reti di valore più collaborative. L'innovativo approccio di partenariato di INVESTINFISH si propone di creare una massa critica per competere a livello mondiale e di creare un collegamento stabile tra i sistemi di eccellenza dei partner di progetto per una cooperazione sostenibile.



download Embrace Toolkit

Test it. It's 15 to use // Have a look to the test



International Networking



Final t Monday AM on z registre @Embrace tut @t

It's downloadable by signing in <http://embrace.tzi.it>

16 Tools!



Why choose this tool?

Remind the whole process!

Explore Circular Possibilities

Rethink Kindness Values, and Vision



EQ MODEL



Get oriented and start working

# MATHER - FULL MATERIAL AND CHEMICAL MONITORING DATA AND DISCLOSURE FOR THE PROTECTION OF THE HUMAN HEALTH AND ENVIRONMENT

La sostenibilità ambientale è una delle principali sfide che le imprese si troveranno ad affrontare nei prossimi anni. I cambiamenti climatici e il degrado ambientale sono una minaccia enorme, che hanno spinto l'Europa a concordare un piano di azione specifico per farvi fronte, il "Green Deal" europeo.

Ma l'esigenza di ridurre l'impatto ambientale non deve essere vista semplicemente come una sorta di "obbligo di legge": con la sempre maggiore sensibilità ambientale dei consumatori, è il mercato a chiedere alle imprese prodotti sostenibili e a basso impatto sull'ambiente naturale. Questo richiede alle imprese di mettere in atto processi in grado non solo di ottimizzare la gestione delle risorse, ma anche di dimostrare al mercato questa ottimizzazione. Non solo: richiede il coinvolgimento attivo di tutta la filiera.

Il progetto MATHER, cofinanziato dal programma Life e coordinato da Whirlpool EMEA, è nato proprio per rispondere a queste esigenze. In particolare, MATHER mirava a progettare e sviluppare uno strumento ICT altamente innovativo per raccogliere, monitorare e rendere accessibili e interoperabili i dati chimici utilizzati nei prodotti del mercato di massa (come gli elettrodomestici), incluso il monitoraggio delle normative UE attuali e future nel campo dei prodotti chimici e l'ambiente, come RoHS e REACH.

## MATHER

### FULL MATERIAL AND CHEMICAL MONITORING DATA AND DISCLOSURE FOR THE PROTECTION OF THE HUMAN HEALTH AND ENVIRONMENT

L'obiettivo è permettere anche un cambio di approccio alla valutazione della sostenibilità dei prodotti. Oggi infatti si tratta in molti casi di analisi effettuate solo alla fine del processo di sviluppo, per validare il prodotto realizzato. La possibilità di realizzare analisi dell'impatto ambientale dei prodotti in modo molto più rapido ed economico permette però di fare analisi già all'inizio della fase di progettazione, e di confrontare soluzioni alternative permettendo di scegliere l'alternativa migliore, e quindi di proporre sul mercato prodotti più eco-sostenibili.

Il progetto ha permesso di dimostrare che questo approccio consente una significativa riduzione dei costi interni, specie di quelli legati al continuo aggiornamento delle banche dati dei materiali, e una riduzione drastica dei tempi di adeguamento alle normative dei prodotti prima dell'accesso al mercato.



MATHER

With the contribution of the LIFE financial instrument of the European Community

## LAYMAN REPORT

Full material and chemical monitoring data and disclosure for the protection of the human health and environment

Whirlpool CORPORATION

t2i

National Technical University of Athens

LIFE MATHER  
LIFE16 ENV/IT/000211

[www.matherproject.eu](http://www.matherproject.eu)

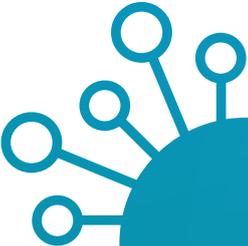


# INCUBATORE DISTARTUP



## Come ha impattato la pandemia COVID per la nostra area?

- A.** sicuramente ci ha impedito di incontrare i nostri aspiranti imprenditori e imprenditrici e di sentire direttamente da loro la descrizione dei loro fabbisogni
- B.** le varie fasi di lockdown e di chiusure a singhiozzo ha creato difficoltà nella gestione degli appuntamenti fisici già programmati.



## Quali sono le opportunità che si sono aperte?

- A.** i nostri servizi hanno raggiunto un numero maggiore di utenti anche da province limitrofe che magari non si sarebbero spostati verso la nostra sede
- B.** il nostro Incubatore era già predisposto al lavoro in remoto in quanto le aziende già erano state 'educate' a questa modalità di lavoro smart
- C.** abbiamo intercettato aspiranti imprenditori e startupper che si sono anche affidati ai nostri servizi di incubazione e hanno colto l'occasione della pandemia per provare a realizzare la propria idea d'impresa.

# 2020 FACTS & FIGURES

**40**

startup innovative con contratto di incubazione: 34 SUI, 6 PMI

**172**

colloqui di orientamento per l'avvio di nuove imprese

**423**

partecipanti agli incontri periodici avvio d'impresa

**27**

idee di impresa realizzate

**15**

aspiranti imprenditori che hanno potuto usufruire del Supporto al finanziamento

**250.000 €**

Entità capitale finanziato

**39**

Aziende incubate a cui è stata fornita assistenza per l'attività di tutela del marchio

# L'INCUBATORE CERTIFICATO T2I: UN IMPORTANTE STRUMENTO DI SVILUPPO PER LE START UP INNOVATIVE

L'Incubatore Certificato di t2i si sta rivelando un'opportunità fondamentale per il sistema di supporto alla nascita di nuove imprese; la ricerca di giovani con una forte vocazione imprenditoriale, in possesso di passione, competenze e determinazione per accelerare la loro idea d'impresa risulta sempre più un volano determinante per accrescere il grado di innovazione e competitività del territorio.

L'originale "idea d'impresa" del futuro imprenditore viene trasformata in tempi stretti in un'azienda vera e propria per entrare subito nel mercato in maniera sostenibile e di successo.

Ancora oggi l'Incubatore Certificato t2i, nato nel 2016, rappresenta il primo incubatore certificato pubblico, riferito al sistema camerale Veneto, accreditato presso il Ministero dello Sviluppo Economico.

Attraverso la messa a disposizione di **servizi tecnici e logistici** di supporto al business, per permettere alle imprese di avviare la fase di startup e maturare nel percorso di crescita, l'Incubatore offre un valore aggiunto fondamentale per densificare con qualità l'imprenditoria locale.

Le startup innovative nate grazie alla collaborazione con l'incubatore di t2i sono particolari realtà imprenditoriali che hanno come oggetto sociale esclusivo o prevalente lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di **prodotti o servizi innovativi a elevato valore tecnologico**. digitale orientata alla sostenibilità, riqualificazione energetica, tecnologia micronaturale per la fitodepurazione, valorizzazione della mobilità sostenibile.

## L'INCUBATORE CERTIFICATO T2I: UN IMPORTANTE STRUMENTO DI SVILUPPO PER LE START UP INNOVATIVE

Rappresentano un ruolo chiave per lo sviluppo economico del territorio: da un lato creano nuovi posti di lavoro qualificati e specializzati, dall'altro, proprio per la loro natura innovativa, sviluppano soluzioni tecnologiche in grado di rispondere alle esigenze delle PMI, diventando di fatto veri e propri centri di ricerca.

In questo modo l'“Incubatore Certificato t2i” diventa un luogo di contaminazione che aumenta la capacità di fare impresa, attraverso lo scambio di idee a forte valenza innovativa di persone, impegnate in diversi campi della ricerca.

In questo particolare anno, segnato da una pandemia mondiale, l'Incubatore t2i non si è fermato, anzi, importante è stato dare un ulteriore impulso queste nuove realtà imprenditoriali con nuovi servizi aggiuntivi: assistenza in business planning, tutoring e formazione mirata, pillole di formazione, incontri per la tutela della proprietà intellettuale, checkup quadrimestrali dedicati alla valutazione dei fabbisogni, attività di promozione e comunicazione, attività di supporto alla ricerca di finanziamento.

Nell'ultimo anno i settori tecnologici in cui hanno operato le start-up innovative dell'Incubatore Certificato t2i sono stati diversi: Internet of Things, Design, cosmetici e dispositivi medici, trattamenti con nanoparticelle per riciclo nello stampaggio materie plastiche, manifattura digitale orientata alla sostenibilità, riqualificazione energetica, tecnologia micronaturale per la fitodepurazione, valorizzazione della mobilità sostenibile.

# LONGATO RICCARDO SRL

“La proficua collaborazione con l’incubatore d’impresa tzi si rinnova anche quest’anno, e si rivela costantemente una importante parte del mio processo imprenditoriale. tzi ha giocato un ruolo chiave nello sviluppo della nuova attività di ricerca della mia startup; ho messo a punto infatti un banco prova per il test di ingranaggi polimerici sperimentali, che è installato proprio negli spazi a me dedicati dall’incubatore. Il banco prova è polifunzionale e permette test di ingranaggi indipendentemente dalla loro forma costruttiva e dal materiale con cui sono realizzati. Nel banco prova è presente anche una cella climatica che consente il test in situazioni limite. tzi è stata fondamentale per il supporto logistico alla realizzazione e installazione del banco prova.”

La Longato Riccardo Srl è una startup innovativa nata nel 2016 dall’omonimo ingegnere, una società di ingegneria innovativa, specializzata nello studio di nuovi materiali ed ingranaggi meccanici polimerici sperimentali.

# PROGETTO "SOSTEGNO PRIMA IMPRESA": UN AIUTO CONCRETO PER IL TERRITORIO

Il progetto è rivolto a persone inoccupate o disoccupate che intendono sviluppare un'attività economica in proprio nelle province di Padova e Rovigo e che non dispongono di sufficienti garanzie per un agevole accesso al credito, con particolare attenzione a donne e giovani.

Possono aderire al progetto soggetti titolari (o che intendono diventare titolari) di partita IVA, imprese in via di costruzione o già costituite (da massimo 12 mesi) nella forma giuridica di ditta individuale, società di persone, società cooperative e società a responsabilità limitata semplificata.

I richiedenti inoltre devono avere la residenza nelle province di Padova e Rovigo da almeno 12 mesi; nel caso di imprese almeno un socio deve risiedere nelle province sopra citate.

Presso l'Incubatore d'impresa tzi, anche durante questo particolare anno, si sono continuati a svolgere i colloqui per accedere al progetto "Sostegno Prima Impresa", iniziativa a sostegno dell'imprenditorialità attivata dalla Fondazione in collaborazione con le Camere di Commercio di Padova e di Rovigo, le Province di Padova e di Rovigo, la Cassa di Risparmio del Veneto e l'Associazione Vobis (Volontari Bancari per l'Iniziativa nel Sociale), per la concessione di prestiti destinati a sostenere la creazione di attività micro-imprenditoriali.

L'iniziativa prevede l'offerta di servizi gratuiti di formazione e consulenza di cui i richiedenti possono beneficiare durante l'intero percorso, dal supporto nella messa a punto dell'idea di business, all'avvio dell'attività imprenditoriale, i servizi sono stati erogati anche in forma di webinar e di consulenze on-line.

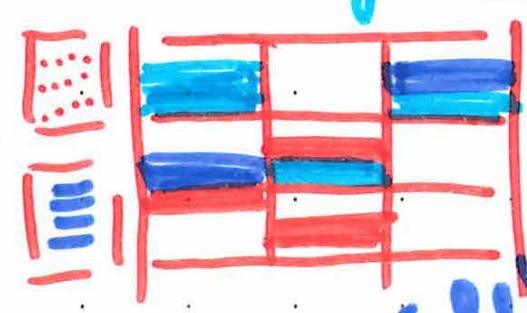
## **PROGETTO "SOSTEGNO PRIMA IMPRESA": UN AIUTO CONCRETO PER IL TERRITORIO**

Il progetto d'impresa viene valutato positivamente tenendo conto di:

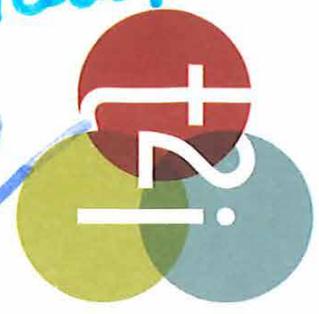
- posizionamento rispetto agli attuali beni/servizi offerti dal mercato;
- sostenibilità del progetto sulla scorta delle previsioni pluriennali di costi e ricavi;
- chiarezza, coerenza e articolazione della proposta;
- numero di lavoratori occupati (in prospettiva);
- grado di appropriatezza e di innovazione dell'intervento;
- profili professionali dei richiedenti (esperienza, formazione, ecc.), situazione familiare e situazione finanziaria (altre attività, debiti, possibilità di altri finanziamenti bancari, ecc.).

COOPERATIVO

Per organizzare l'agenda del Team!  
la tua agenda!



Calendar



organizza i tuoi  
lezioni e distanze!

AZIONE



MIGLIORARE  
Ando  
GLE  
SUITE

HANGOUT  
MEET  
CHAT

CONDIVIDI

DRIVE



CURRENTS  
Engagement



Creare  
un  
contenitore  
di documenti e  
ci accedi sempre!  
onde of line!

zione  
AGGI



e leggi  
i tuoi sondaggi!

Webinar 18/3/20  
ditzicid Win Trade | Giovedì  
Comelavrac fecluale foriufficio

# VOUCHER 2020

tzi ha presentato, come coordinatore per la redazione delle domande, dei progetti di finanziamento nell'ambito del bando "VOUCHER DIGITALI ALLE MICRO PICCOLE E MEDIE IMPRESE PER INTERVENTI IN TEMA DI DIGITALIZZAZIONE " pubblicato dalle Camere di Commercio di Verona e Padova.

Il bando ha offerto l'opportunità alle micro e PMI di finanziare l'acquisizione di servizi di consulenza, servizi di formazione e l'acquisto di beni e servizi strumentali, finalizzati all'introduzione di soluzioni di innovazione tecnologica I4.0, permettendo di ottenere contributi a fondo perduto.

Il contributo è stato pari al 50% delle spese ammissibili, con un valore massimo di contributo totale pari a € 5.000,00/10.000,00 (al netto di IVA), a seconda della provincia di riferimento.

I progetti hanno coinvolto 7 aziende di cui 4 startup innovative con sedi nelle province di Verona e Padova.

L'attività comprende in primo luogo, per tutte le aziende coinvolte, il supporto all'assessment secondo lo schema "SELF I4.0" allo scopo di ottenere una mappatura confrontabile a livello nazionale.

Gli obiettivi degli interventi sono relativi all'implementazione di servizi e strumenti Cloud utili alle aziende coinvolte per diversi aspetti: riduzione dei costi, maggiore efficienza interna aziendale, efficienza nella catena di fornitura/distribuzione, qualità dei prodotti e servizi, revamping delle attrezzature.

I progetti hanno visto l'erogazione di euro 60.203,62.

# T2I A SOSTEGNO DELL'AVVIO DI IMPRESA: FOCUS SULL'IMPRENDITORIA MIGRANTE

Come puoi dare avvio alla tua idea di impresa?

Come può t2i aiutarti a capire se stai facendo i passi giusti?

Queste sono le domande iniziali.

Si parte dalla definizione dell'idea, fino al processo di incubazione e di accelerazione. Passando per l'informazione, la consulenza, la formazione, il coaching.

Queste attività sono realizzate presso le nostre sedi di Treviso, Verona e Rovigo e sono dedicate ad ogni tipologia di utenza.

Basta che vi sia un sano spirito imprenditoriale e la voglia di mettersi in gioco, t2i è a disposizione per supportare gli aspiranti imprenditori in questo percorso.



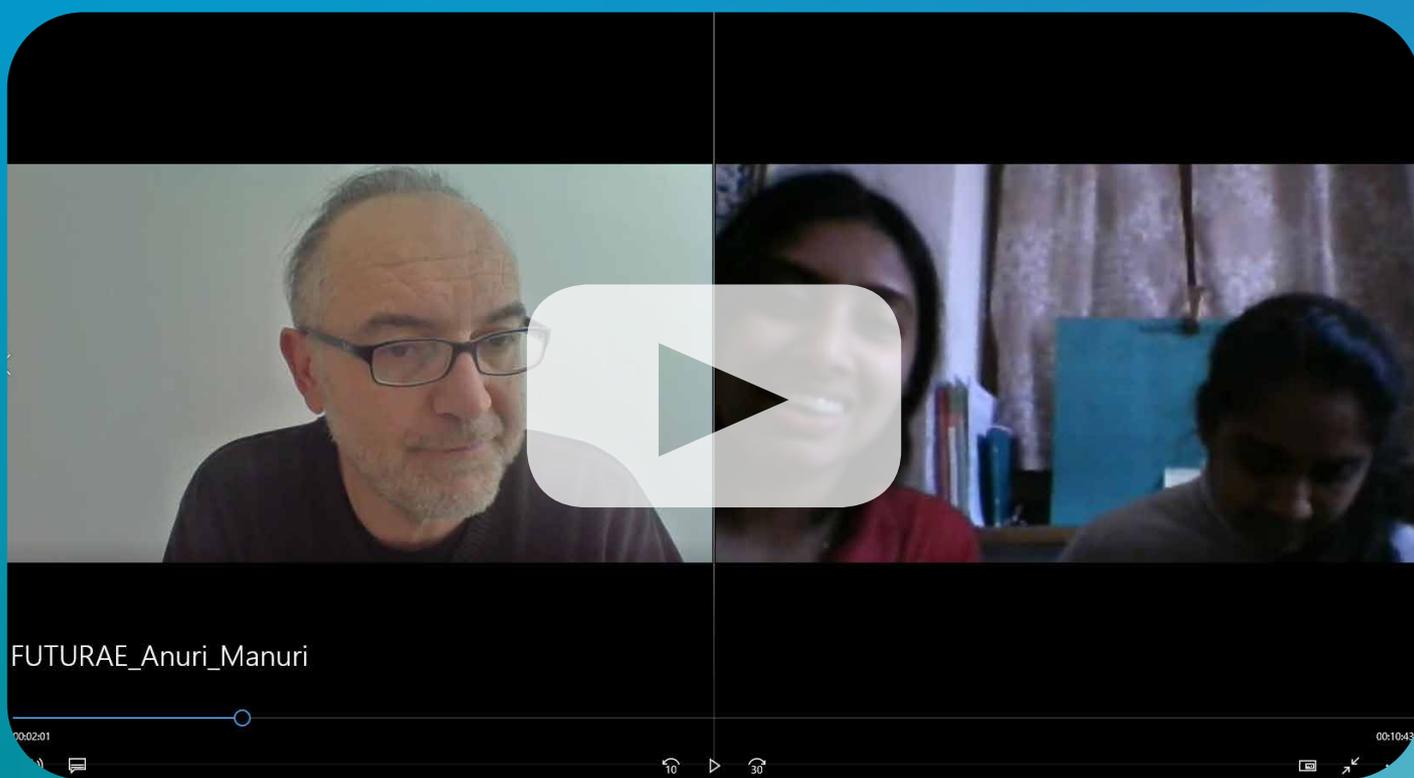
Negli ultimi anni, t2i ha attivato alcune esperienze di sostegno all'avvio di impresa finalizzate al target dei soggetti migranti. In particolare, ha aderito a due progetti Erasmus + per l'avvio di impresa migrante:

- **NEW ENTREPRENEURS:** progetto con capofila Hanse Parliament, ha realizzato attività di sperimentazione di strumenti per la formazione linguistica, l'avvio di sostegno all'avvio di impresa, sperimentazione di coaching mirato alla redazione del Business Plan, di soggetti migranti;
- **MIGRENT:** progetto con capofila QBS Gewerkstatt gGmbH, che realizza un ambizioso progetto di formazione in ambito transnazionale per allineare i paesi partner sui modelli di implementazione delle competenze imprenditoriali in soggetti migranti.

Su incarico della Camera di Commercio di Verona, t2i gestisce inoltre il **progetto FUTURAE**, un progetto nazionale di sostegno all'imprenditorialità migrante di prima e seconda generazione, che affianca i beneficiari, a partire dalla definizione dell'idea d'impresa, fino all'assistenza per l'avvio delle attività.

# INTERVISTA A KAHAWITA ARACHCHIGE & JAYAMAHA MUDALIGE DON ARUNI

PROGETTO FUTURAE



# SERVIZIO NUOVA IMPRESA: PROGETTARE UNA NUOVA IMPRESA IN TEMPI DI PANDEMIA

Mai come in questa occasione imprese affermate e imprese nascenti si sono ritrovate accomunate da una sorte condivisa. La sfida su come affrontare la pandemia e il periodo successivo era ed è inedita per entrambe. A ciascuna vengono richieste resilienza e spinta all'innovazione in tempi rapidi per poter convivere con il grado di incertezza, condizione di per sé naturale per la fase di start up, comune a tutte le nuove imprese.

Proprio per questo, pandemia e lockdown non hanno frenato sogni e progetti di business di futuri imprenditori e futuri imprenditrici. L'attività del Servizio Nuova Impresa ha quindi dovuto solo riorganizzarsi per poter garantire, anche a distanza, il suo servizio di informazione, formazione e di orientamento.

Dal 2001 il Servizio Nuova Impresa supporta aspiranti imprenditrici e aspiranti imprenditori nella definizione della loro idea d'impresa, con l'obiettivo di favorire una scelta che sia consapevole, pianificata e orientata all'innovazione. Rappresenta un punto di riferimento consolidato e riconosciuto per le tematiche dell'autoimprenditorialità e la cultura d'impresa per il sistema delle Camere di Commercio.

## SERVIZIO NUOVA IMPRESA: PROGETTARE UNA NUOVA IMPRESA IN TEMPI DI PANDEMIA

Opera attraverso percorsi di formazione, coaching dedicati e sessioni info-formative periodiche per offrire:

- Maggiore consapevolezza sui punti di attenzione connessi allo sviluppo di un progetto imprenditoriale;
- Supporto nella lettura di opportunità di business presenti sul mercato;
- Maggiore conoscenza sull'esistenza e funzionamento delle agevolazioni a favore delle nuove imprese;
- Supporto per l'analisi delle proprie attitudini e competenze imprenditoriali.

In funzione della mission del sistema camerale, opera inoltre:

- Per diffondere una cultura dell'autoimprenditorialità attenta all'innovazione;
- Per supportare lo sviluppo di startup innovative, in modo propedeutico ai servizi di accelerazione e incubazione.

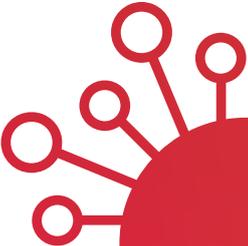
Nel corso del 2020 è stato possibile continuare a realizzare iniziative dedicate a supporto di aspiranti imprenditori/trici che hanno coinvolto complessivamente oltre 314 partecipanti.

PROPRIETÀ  
INTELLETTUALE



## Come ha impattato la pandemia COVID per la nostra area?

- A.** dal lato del nostro gruppo di lavoro, il fatto di non essere fisicamente vicine ci ha fatto perdere immediatezza nel confronto tra colleghi e collaboratori, giacché operativamente facciamo molto lavoro di condivisione, di commento sulle pratiche o tematiche per sviscerare assieme la questione e per risolvere come squadra le questioni
- B.** dal lato del cliente, non ha impattato notevolmente anzi ci ha consentito di aumentare la nostra efficacia.



## Quali sono le opportunità che si sono aperte?

- A.** ci ha consentito di fissare gli appuntamenti più velocemente
- B.** e la creazione di un rapporto migliore ed empatico, ci ha messo in maggiore contatto anche emotivo con il cliente
- C.** soprattutto nella prima fase, il cliente ci chiedeva lo stato di salute e siamo entrati in forte contatto emotivo.

# 2020 FACTS & FIGURES

**1.800**

Incontri individuali realizzati  
nel corso del 2020

**673**

Ricerche documentali condotte  
nel corso del 2020

**4**

Eventi divulgativi

**70**

Imprese direttamente assistite  
per la presentazione domanda di  
contributo Misura Marchi+

# T2I SCARL - INNOCHAIN TM - L'INNOVAZIONE AL SERVIZIO DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE E DEL KNOWHOW AZIENDALE

## Blockchain e Proprietà Intellettuale

È noto che la blockchain è un registro digitale, la cui caratteristica principale è quella di essere una struttura condivisa ed immutabile. I dati delle transazioni non sono memorizzati su un solo server, ma in modo distribuito tra più nodi della rete (e quindi più "resistenti" a possibili danneggiamenti dei dati, sia accidentali che malevoli), e possono essere facilmente consultati attraverso un'applicazione dedicata che permette di interfacciarsi con la "catena".

Il registro è sostanzialmente costituito da blocchi di dati che memorizzano transazioni, la cui integrità è garantita dall'uso della crittografia.

Ciascun dato, per essere consolidato all'interno di un block e quindi inserito nella chain, viene sottoposto a un processo di validazione. Per questi motivi, blockchain è considerata pertanto un'alternativa in termini di sicurezza, affidabilità, trasparenza e costi alle banche dati e ai registri centralizzati. L'affidabilità e l'immutabilità garantite dalla tecnologia blockchain, si prestano molto bene a risolvere alcune problematiche tipiche della proprietà intellettuale, in particolare per ciò che riguarda il concetto di "data certa".

## Data certa

La "data certa" è sostanzialmente uno strumento che permette di dimostrare che un certo documento esisteva in una precisa data.

Sempre più spesso si rende necessario dover identificare la "nascita" di un Diritto di Proprietà Intellettuale e sempre più spesso si rende necessario dover dimostrare che, in un preciso momento, in un determinato documento o serie di documenti, sono stati espressi concetti, progetti, disegni, conoscenze.

## T2I SCARL - INNOCHAIN TM - L'INNOVAZIONE AL SERVIZIO DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE e DEL KNOWHOW AZIENDALE

La “data certa” non è un concetto di per sé nuovo, mentre sono innovativi gli strumenti che permettono di attribuire una “data certa” a uno o più documenti.

### Innochain tzi scarl

InnoChain è un nuovo servizio di accompagnamento e certificazione dei progetti/processi, basato su tecnologia blockchain e proposto da tzi in collaborazione con Bernstein Technologies GmbH, al fine di attribuire univocamente la data certa di origine di un qualsiasi progetto/processo e di datare gli eventuali successivi sviluppi sino alla divulgazione del progetto stesso.

Alcuni esempi d'uso:

- Certificare quando si è iniziato a lavorare su uno specifico progetto;
- Certificare le informazioni che sono state date ad un partner, per una applicazione efficace degli accordi di riservatezza;
- Certificare lo stato di avanzamento di un progetto all'inizio e alla fine del rapporto con un collaboratore o con un partner, per determinare in modo certo l'ambito di contributo dello stesso al progetto;
- Certificare informazioni che sono giudicate know-how strategico dell'impresa, ma che non sono tutelabili tramite i tradizionali strumenti per la tutela della proprietà intellettuale (per loro natura, per l'avanzamento della ricerca sull'idea, o anche per scelta dell'impresa stessa).





le mie competenze a disposizione

Mentalità

del principiante

apprendimento empirico

Planning Strategico

Riorganizzazione

approfittare

immaginazione Quando?

Riorganizzazione

Quando?

Question

prodotti

possiamo

Sostenibilità

S  
C  
A  
M  
P  
R  
C

# MISURA MARCHI+ EDIZIONE 2020

Anche per l'edizione 2020 della Misura nazionale Marchi +, tzi scarl ha messo a disposizione delle PMI le competenze in materia di accompagnamento all'accesso alla richiesta di contributo a fondo perduto per i titolari di marchi comunitari e i titolari di marchi internazionali.

La Misura ha sostenuto a fondo perduto i costi relativi a:

- Tasse di deposito di domande di registrazione per marchi comunitari e/o estensioni internazionali;
- Costi di consulenza per il deposito di domande di registrazione, compresi costi per la ricerca preventiva;
- Costi per l'elaborazione grafica dei marchi oggetto di domanda di registrazione.

A livello nazionale, le domande presentate a valere sulla Misura Marchi + Edizione 2020, sono state complessivamente 1536 di cui 1361 sono state approvate e liquidate, ad eccezione di un numero residuo di domande che sono ad oggi in fase di liquidazione.

Per l'intero corso del 2020, tzi scarl ha promosso l'adesione alla Misura attraverso la realizzazione di incontri collettivi e individuali, mettendo a disposizione le competenze in materia di valutazione strategica e ricerca preventiva, supportando le imprese nel processo di valutazione dell'opportunità economica derivante dalla partecipazione alla Misura.

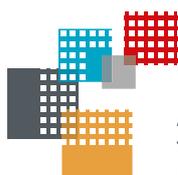
È attesa per il secondo semestre del 2021 la pubblicazione di un nuovo Bando a sostegno delle procedure di estensione internazionale o di deposito comunitario. tzi scarl rimane punto di riferimento per tutte le PMI che abbiano bisogno di supporto per partecipare ai prossimi bandi.

# INFOTECH PATLIB DI T2I SCARL

Nell'intento da parte dello European Patent Office (EPO) di rivoluzionare il network dei centri PatLib europei, a inizio del 2020 il centro di competenza di materia di proprietà intellettuale PatLib di Treviso è stato nominato, dall'Ufficio Europeo Brevetti, membro del Comitato di Transizione PatLib 2.0.

Il Comitato ha il compito di fungere da consulente per EPO nelle operazioni di transizione dei centri PatLib europei da meri punti di informazione, a centri di eccellenza per il supporto delle PMI. Il prestigioso incarico è stato determinato dal riconoscimento da parte dell'Ufficio Europeo Brevetti dell'elevata qualità dei servizi offerti alle PMI, da parte del PatLib di Treviso, e dall'intensa attività in materia della diffusione della cultura della Proprietà Intellettuale.

Nonostante il significativo impegno derivante dalla partecipazione al Comitato, il centro di competenza Infotech-PatLib ha supportato oltre 1800 realtà imprenditoriali nella costruzione di competenze in materia di tutela della Proprietà Intellettuale e valutazione della strategia di esclusiva



A member of PATLIB,  
the European network of  
IP information centres

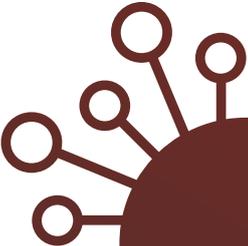
# LABORATORI





### Come ha impattato la pandemia COVID per la nostra area?

- A.** Le aziende non hanno potuto assistere alle prove, per problemi oggettivi
- B.** il ritardo nelle forniture, poiché la catena di approvvigionamento talvolta si è fermata



### Quali sono le opportunità che si sono aperte?

Abbiamo sempre mantenuto un dialogo costruttivo con i clienti, quindi nonostante i ripetuti stop&go non abbiamo mai perso i contatti anche in periodi così difficili.

# 2020 FACTS & FIGURES

**981**

Test effettuati dal Laboratorio Prove Fisiche e Meccaniche

**4.266**

Certificati di taratura emessi dal Laboratorio Metrologico

**+3%**

Certificati di taratura emessi rispetto al 2019

**4.448**

Campioni di vino analizzati dal Laboratorio Chimico



T620

Riquadro

Media

35.9

BC

OFF

47.5

16.2



A/M



# L'ORGANISMO NOTIFICATO N° 1600: INNOVAZIONE e RICERCA A SERVIZIO DELLE AZIENDE

Il riconoscimento a tzi dello status di Organismo di Certificazione ha permesso non solo di supportare le aziende nei test, ma anche nella certificazione del prodotto e del sistema produttivo. L'accreditamento di tzi è verificabile in NANDO la Banca Dati degli Organismi Notificati UE:

[https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/nando/index.cfm?fuseaction=country.nb&refecd=EPOS\\_55013&body\\_type=NB](https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/nando/index.cfm?fuseaction=country.nb&refecd=EPOS_55013&body_type=NB)

Nel corso del 2020 sono state avviate le prime attività di verifica con le aziende, per rilasciare i Certificati di Conformità CE, in qualità di Organismo di Certificazione notificato dall'Unione Europea.

Le aziende, trovano in tzi un partner efficace, sia nel soddisfare tutte le richieste derivanti dalla normazione comunitaria ai fini della libera circolazione delle merci, sia nello sviluppare più velocemente nuovi prodotti. Inoltre, essere Organismo di certificazione permette a tzi di portare con maggiore forza le istanze del mondo della produzione presso enti di normazione e istituzioni pubbliche, diventando un interlocutore importante per le aziende di produzione.

Un ulteriore segno di distinzione per l'azienda, è l'appartenenza ad associazioni europee con le quali c'è la possibilità di un aperto e proficuo scambio di opinioni ed informazioni nel mondo della certificazione: dal 2020 tzi è ufficialmente membro di EGOLF, l'associazione europea degli Istituti che si occupano di reazione e resistenza al fuoco.

## **L'ORGANISMO NOTIFICATO N° 1600: INNOVAZIONE E RICERCA A SERVIZIO DELLE AZIENDE**

Adeguando il Laboratorio e le sue procedure alle prescrizioni dei regolamenti europei (CPR 305/11 in primis) si continua a dare assistenza alle aziende per l'esecuzione di test anche presso le loro sedi produttive e nei cantieri. In questa maniera, come dice proprio, ad esempio, il CPR, si salvaguarda anche l'aspetto economico a favore dell'azienda.

Continuano anche gli adempimenti con Accredia che dal 2021 comincerà gradualmente a sostituire il Ministero nelle attività di verifica e ispezione ai fini della notifica.

T2i è già accreditata da anni e continuerà ovviamente sulla strada dell'accreditamento sia delle prove con la norma ISO/IEC 17025 sia dell'attività di valutazione della conformità con la ISO 17065.



# IL LABORATORIO METROLOGICO CRESCe A FIANCO DELLE IMPRESE

Il Laboratorio Metrologico del Cert di tzi, è dotato dei più moderni, precisi ed affidabili sistemi di misura per emettere certificati di taratura per molteplici grandezze fisiche applicabili alle più varie tipologie di strumenti trasversalmente ai vari settori produttivi.

Il Laboratorio opera ormai da 25 anni, effettuando principalmente tarature in ambito scientifico e industriale, al fine di assicurare, alle imprese e ai laboratori di prova e di ricerca, il supporto necessario per raggiungere il livello di accuratezza desiderato nelle misure delle prestazioni dei prodotti.

Il servizio di metrologia è diventato importante nelle aziende.

Le imprese hanno raggiunto la consapevolezza che revisionare la strumentazione e i macchinari, attraverso una taratura periodica, permette di tenere sotto controllo tutti i processi produttivi aziendali, per limitarne gli sprechi.

I tecnici del Laboratorio lavorano con molteplici tipologie di aziende, ubicate su tutto il territorio nazionale, e sempre più viene richiesto il servizio di taratura degli strumenti presso le sedi dei clienti, sia per la mole di strumenti da tarare, sia per velocizzare i tempi del servizio.

Anche il 2020 ha visto confermarsi un trend positivo di crescita delle attività del Laboratorio al servizio delle aziende del territorio, con 4266 tra rapporti e certificati di taratura emessi.

Dal 2001 Il Laboratorio è accreditato ACCREDIA LAT 137 ([https://services.accredia.it/ppadt/download\\_file.jsp?fileall=137Trev19ALL\\_DT.pdf&codente=3107](https://services.accredia.it/ppadt/download_file.jsp?fileall=137Trev19ALL_DT.pdf&codente=3107)), attestando che il servizio eroga la riferibilità per le misure eseguite, secondo quanto previsto nella tabella di accreditamento, ai campioni primari nazionali/internazionali, assicurando una condivisione e un confronto a livello nazionale/internazionale di quanto prodotto, scoperto o innovato.



# LE ANALISI DEL LABORATORIO CHIMICO PER LA CERTIFICAZIONE DOC/DOCG DEI VINI

Il Laboratorio Chimico del Cert di t2i, accreditato Accredia n.170, esegue analisi ufficiali nel settore vitivinicolo per la certificazione DOC/DOCG, per l'intero territorio nazionale, e per il rilascio dei relativi certificati di analisi per l'esportazione, grazie all'autorizzazione da parte del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, che ne attesta un servizio qualificato e riconosciuto.

I vini D.O.C. e D.O.C.G., per essere commercializzati, devono essere sottoposti ad analisi chimico-fisiche presso Laboratori chimici autorizzati, che ne stabiliscono la genuinità del prodotto, l'assenza di malattie e alterazioni, l'effettivo possesso delle caratteristiche organolettiche previste, nonché i valori del grado alcolico e dell'estratto stabiliti per legge, e l'assenza di manipolazioni o aggiunte illecite.

Il Laboratorio Chimico è incaricato dal 2012 dall'organismo di controllo Valoritalia per i vini D.O. e I.G. ad effettuare prove sui campioni di vino in ottemperanza all'art.26 del Reg. CE n.607/09 e ai disciplinari di produzione della D.O. e I.G.

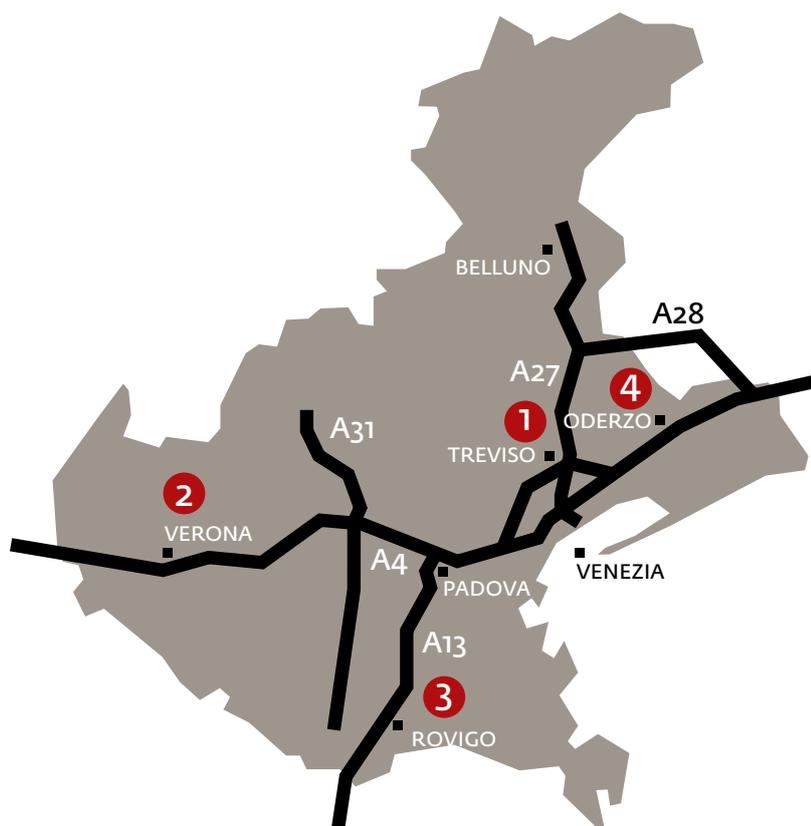
L'attività del Laboratorio ha visto nel 2020, 4.448 campioni di vini lavorati, per la certificazione DOC/DOCG.

A partire dal 2016, il Laboratorio Chimico propone anche un servizio di analisi personalizzate per l'esportazione di vini all'estero, secondo le normative del paese d'interesse. Le analisi richieste per l'esportazione nei Paesi esteri si differenziano da stato a stato, a seconda della specificità del mercato di destinazione

**t2i garantisce tempestività nelle analisi, con consegna dei report e valutazione della rispondenza ai disciplinari di produzione in 24 ore.**

Il Laboratorio è accreditato ACCREDIA LAB N.170 per le prove specificate nell'elenco consultabile nel sito di Accredia: <http://pa.sinal.it/PA198AR40.PDF> , garantendo imparzialità e competenza tecnica nell'esecuzione delle prove.





Organismo notificato per il CPR N° 1600  
 Anagrafe Nazionale delle Ricerche cod. 61304BMV  
 Incubatore certificato d'impresa

**1** Sede principale e operativa / **Headquarter**  
 Piazza delle Istituzioni 34/a | 31100 Treviso (TV)  
 Tel. +39 0422 1742100  
 E-mail: info@tzi.it

**2** Sede operativa / **Executive office**  
 Corso Porta Nuova, 96 | 37122 Verona (VR)  
 Tel. +39 045 8766940  
 E-mail: info.verona@tzi.it

**3** Sede operativa / **Executive office**  
 Viale Porta Adige, 45 (loc. Censer)  
 45100 Rovigo (RO)  
 Tel. +39 0425 471067  
 E-mail: info.rovigo@tzi.it

**4** Laboratori Cert / **Cert Laboratories**  
 Via Pezza Alta, 34 | 31046 Rustignè di Oderzo (TV)  
 Tel.+39 0422 852016  
 E-mail: cert@tzi.it

DOWNLOAD



[www.t2i.it](http://www.t2i.it)

Seguici anche su / Follow us

