

Segreti dei marketing svelati nell'incubatore certificato T2i

COMMERCIO 4.0

ROVIGO "Il nuovo commercio 4.0", progetto organizzato da t2i in collaborazione con il Comune di Lendinara e finanziato dalla Regione con il Fondo sociale europeo, si è concluso con l'ultimo incontro del Comitato di rete, che ha fatto il punto sui risultati raggiunti e le nuove proposte da realizzare in futuro insieme alle realtà commerciali che hanno aderito alle varie iniziative. Il progetto è stato rivolto alle attività commerciali del territorio rodigino, che nell'incontro conclusivo, ospitato nella sede dell'incubatore certificato da t2i a Rovigo, hanno espresso la volontà di iniziare a ragionare con l'ottica della "rete", vista come opportunità di miglioramento e di crescita, agendo su interazione, integrazione e condivisione di competenze. All'appuntamento finale hanno partecipato il responsabile del progetto per t2i Alberto Previato e l'assessore comunale di Lendinara Francesca Zeggio.

