



trasferimento tecnologico e innovazione

**Interreg**  
Alpine Space



# DesAlps

---

Design Thinking for a Smart Innovation eco-system in Alpine Space

**Il Design Thinking:  
stimolare l'innovazione in  
azienda**

**2 parole su**



trasferimento tecnologico e innovazione

# **nuove sfide sempre con l'innovazione al centro**

## **innovazione, ricerca, valore**

Queste le tre parole chiave che rispecchiano la natura e i servizi di **t<sup>2</sup>i**, un'azienda che fa dei servizi per l'innovazione, per le imprese e per le persone, la sua ragion d'essere.

## **chi siamo**

Persone a cui piace innovare e sperimentare per offrire servizi sempre nuovi alle imprese, come risorsa per essere competitivi nel mercato globale.

## **a chi ci rivolgiamo**

A chiunque creda nella crescita, intesa come sviluppo:  
alle imprese che vogliono migliorare i propri prodotti e servizi,  
e alle persone che vogliono essere più competitive nel mercato del lavoro.

Marchi, Brevetti e  
Normativa Tecnica



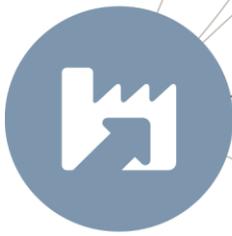
Laboratori di prova,  
taratura e user  
centered design



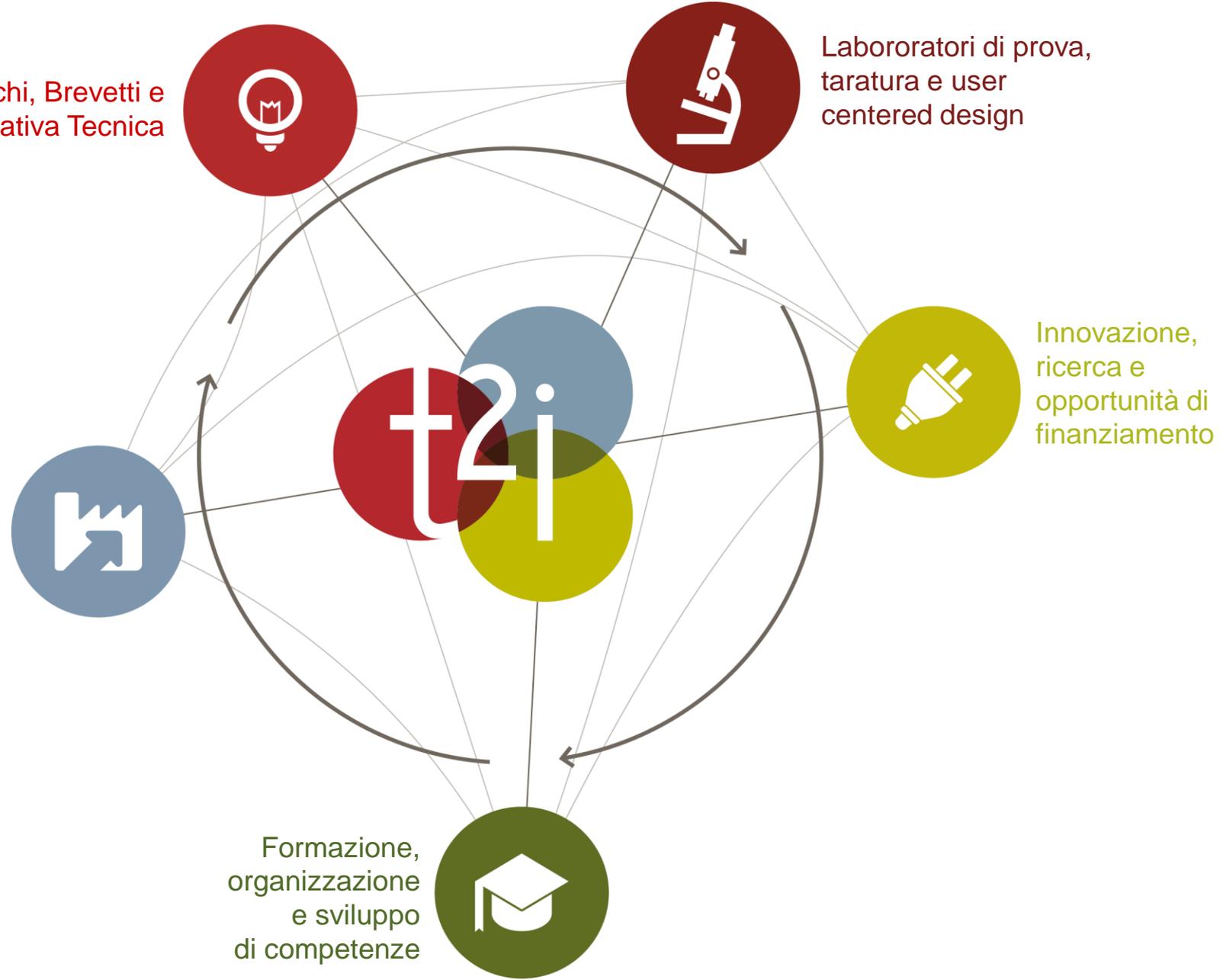
Innovazione,  
ricerca e  
opportunità di  
finanziamento



Avvio Start up  
di impresa  
e incubatore



Formazione,  
organizzazione  
e sviluppo  
di competenze





# marchi, brevetti e normativa tecnica

Servizi per la tutela e lo sviluppo della proprietà intellettuale dell'azienda e servizi di orientamento e utilizzo di norme UNI/CEI/ISO:

- Marchi
- Brevetti
- Design
- Normativa tecnica.

***obiettivo:***

**tutelare / proteggere / orientarsi fra le norme**



# laboratori di prova, taratura e user centered design

Laboratori all'avanguardia per sostenere la qualificazione, il riconoscimento dei prodotti nei mercati nazionali ed esteri, e per sviluppare nuovi prodotti con tecnologie innovative:

- Laboratorio chimico
- Laboratorio metrologico
- Laboratorio prove fisiche e meccaniche
- Laboratorio di ergonomia ed user experience
- Laboratorio di design e prototipazione.

***obiettivo:***

**certificare / misurare / sperimentare**



# innovazione, ricerca e opportunità di finanziamento

Servizi per supportare le imprese nello sviluppo di progetti di innovazione e applicazione della ricerca attraverso network qualificati a livello internazionale:

- Networking, ricerca applicata e trasferimento tecnologico
- Opportunità di finanziamento
- Servizi internet e sviluppo web.

**obiettivo:**

**innovare / ricercare / condividere**



# formazione, organizzazione e sviluppo delle competenze

Percorsi di sviluppo delle competenze, sia per le aziende che per le persone in cerca di nuove opportunità formative e lavorative e servizi integrati di orientamento, formazione, accompagnamento all'inserimento e al mantenimento lavorativo:

- Corsi finanziati
- Corsi personalizzati
- Corsi a catalogo
- Progetti innovativi.

***obiettivo:***

**acquisire competenze / crescere / lavorare**



# avvio start up d'impresa e incubatore

Servizi a supporto della nascita di nuove imprese innovative tramite attività di informazione, orientamento, accompagnamento e opportunità di insediamento presso l'incubatore d'impresa:

- Incubatore d'impresa
- Corsi di start up
- Sostegno prima impresa
- Sportello desk Italia/Polesine
- Servizio nuova impresa
- Voucher di consulenza.

***obiettivo:***

**mettersi in gioco / innovare / progettare il futuro**

# t2i è il tuo partner per i progetti di innovazione

## **Ente di ricerca**

iscritta allo Schedario dell'**Anagrafe Nazionale delle Ricerche**

## **Digital Innovation HUB**

Riconosciuto nell'ambito da I4MS (ICT Innovation for Manufacturing SMEs) un'iniziativa promossa dalla commissione europea per supportare la leadership europea nella Manifattura attraverso l'adozione di tecnologie ICT

## **Incubatore Certificato**

strumento per favorire la nascita e la crescita di imprese innovative riconosciuto dal MISE

## **Ente di Formazione**

Accreditato dalla Regione Veneto

# dove siamo

**t<sup>2</sup>i - trasferimento tecnologico e innovazione s.c.a r.l.**

## **Sede principale e operativa**

Piazza delle Istituzioni 34/a | 31100 Treviso (TV)  
Tel. +39 0422 1742100 | Fax +39 0422 608866  
E-mail: info@t2i.it

## **Sede operativa**

Corso Porta Nuova, 96 | 37122 Verona (VR)  
Tel. +39 045 8766940  
E-mail: info.verona@t2i.it

## **Incubatore d'impresa certificato**

Viale Porta Adige, 45 | 45100 Rovigo (RO)  
Tel. +39 0425 471067 | Fax +39 0425 471574  
E-mail: info.rovigo@t2i.it

## **Laboratori Cert**

Via Pezza Alta, 34 | 31046 Rustignè di Oderzo (TV)  
Tel.+39 0422 852016 | Fax +39 0422 852058  
E-mail: cert@t2i.it



**Interreg**  
Alpine Space



# DesAlps

---

Design Thinking for a Smart Innovation eco-system in Alpine Space

**Il Design Thinking:  
stimolare l'innovazione in azienda  
Business Innovation**

# Il progetto Des ALPS

- ➔ È un progetto finanziato dal programma Spazio Alpino
- ➔ Coinvolge **5 Paesi Europei**: Italia, Francia, Austria, Germania e Slovenia rappresentati da **10 partner**: Centri di ricerca, Agenzie per l'innovazione, Camere di Commercio
- ➔ Durata: 3 anni
- ➔ Finanziamento  
Valore totale: 1.921.900  
Finanziamento ERDF: 1.633.615

# Il progetto Des ALPS

➔ Scopo del progetto è rafforzare la capacità di innovazione e la competitività delle imprese attraverso la condivisione di strumenti e metodologie.

➔ I prodotti che andremo ad elaborare sono :

- **Guide metodologiche** sul Design Thinking;
- Spunti **pratici e consigli** per un corretto uso del Design Thinking;
- **Casi pratici** provenienti da tutti i Paesi partner e **nuovi facilitatori** in grado di formare le imprese attraverso il Design Thinking.



# DESIGN THINKING

## Cos'è?

# DESIGN THINKING

*“Il Design Thinking è un mindset  
che guida le aziende nella generazione  
di nuovi prodotti o servizi  
o nella revisione degli stessi”*



**Un mindset che deriva  
dal mondo del design...**



**...per RISOLVERE i cosiddetti  
PROBLEMI MAL DEFINITI**



**Soluzione  
conosciuta**



**Seguire istruzioni**



**Soluzione  
conosciuta**



**Seguire istruzioni**

**Soluzione  
sconosciuta**



**Pensiero analitico**



**Soluzione  
conosciuta**



**Seguire istruzioni**



**Soluzione  
sconosciuta**



**Pensiero analitico**



**Problema  
sconosciuto**



**Design Thinking**

**COME SI INNOVA  
NORMALMENTE  
NELLE AZIENDE?**

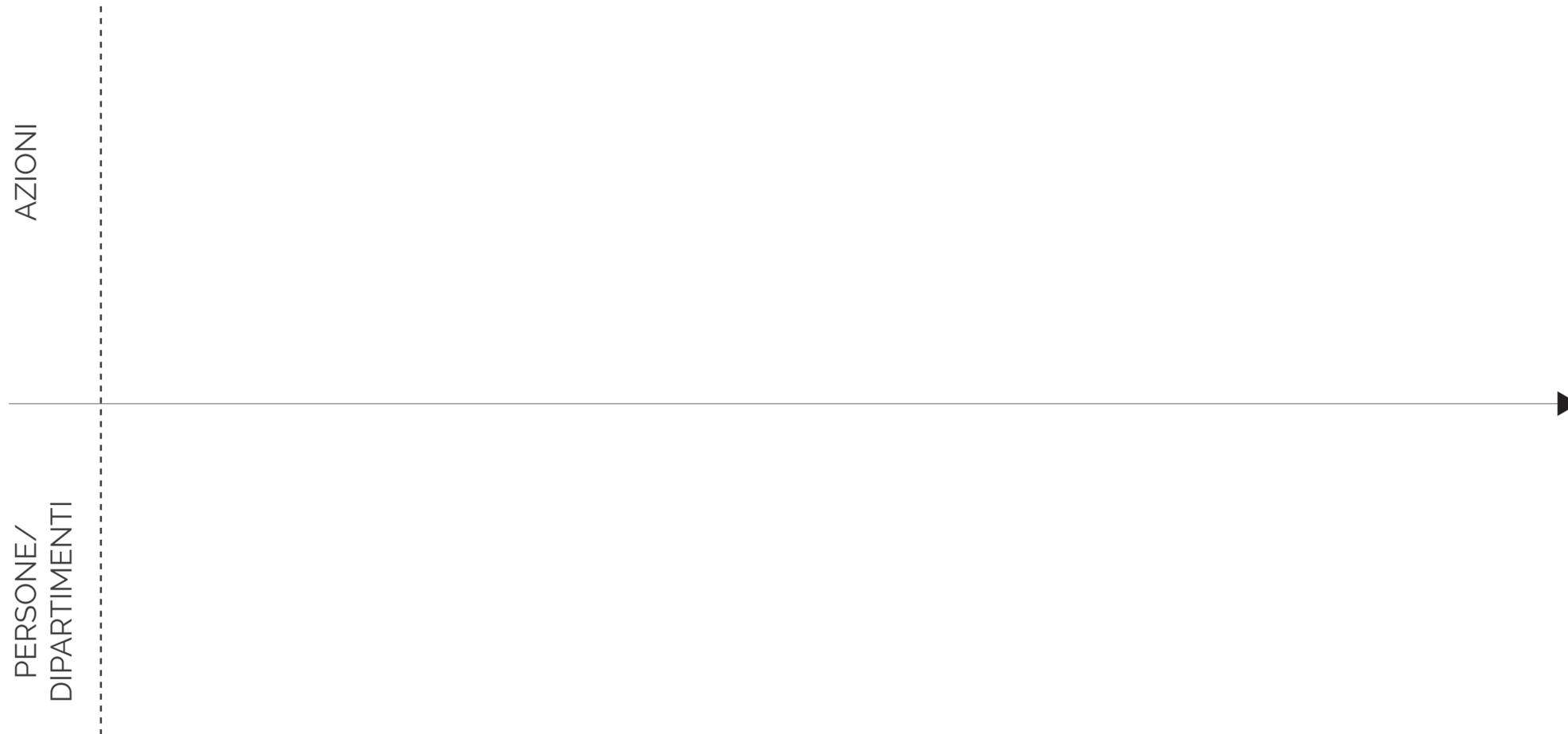
# PROCESSO

Sviluppo di un nuovo prodotto o servizio -  
come si fa nella vostra azienda o nelle aziende per le quali lavorate?

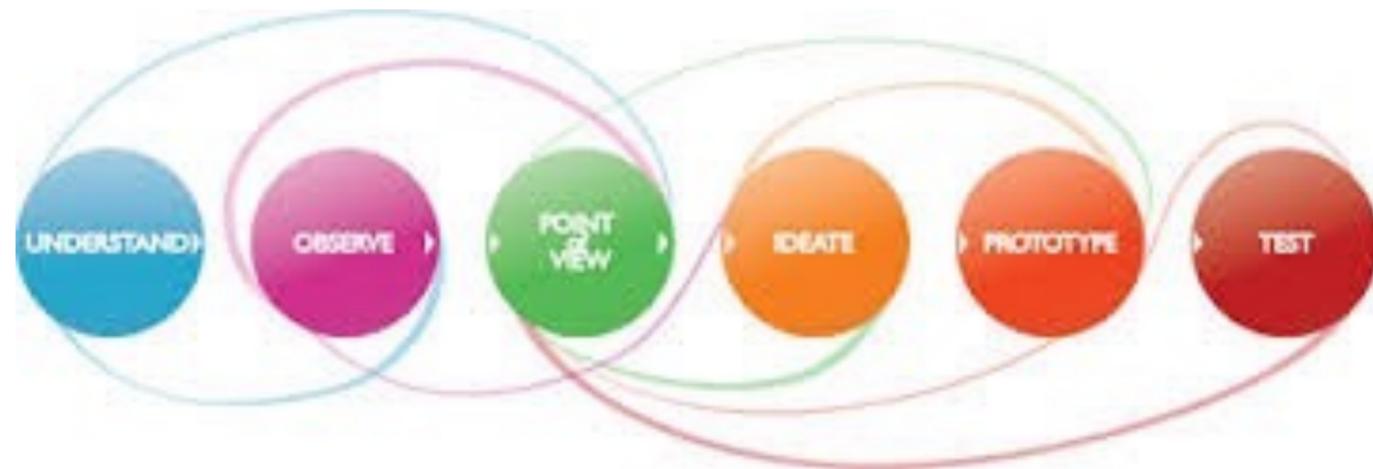
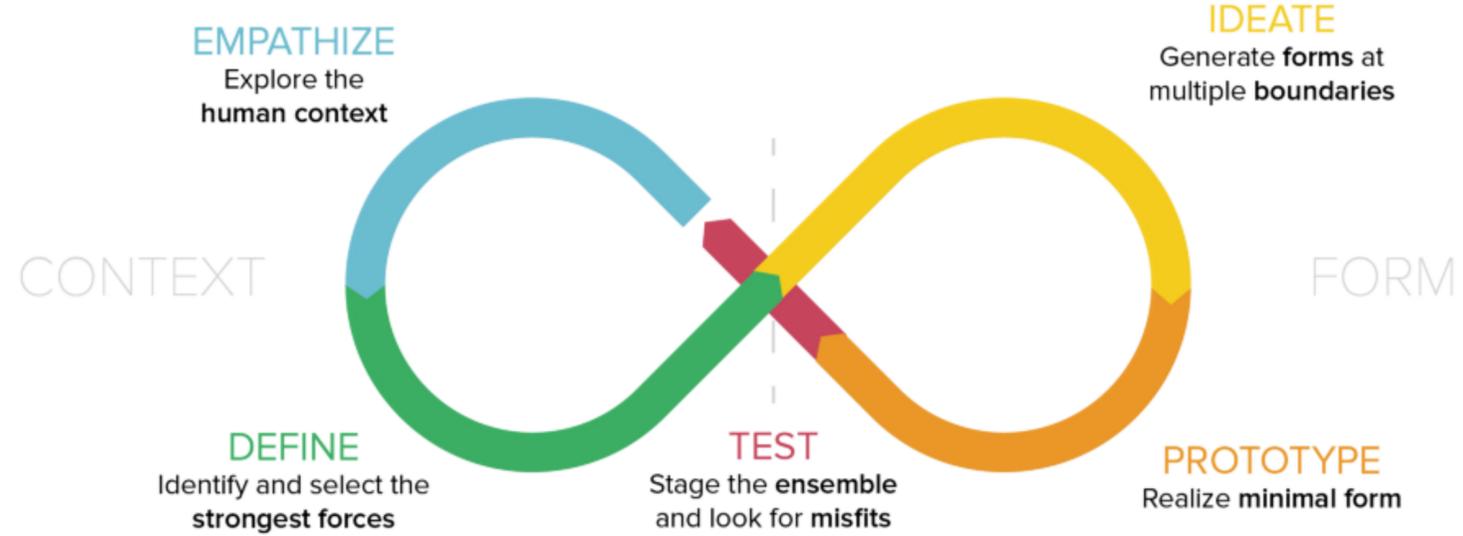
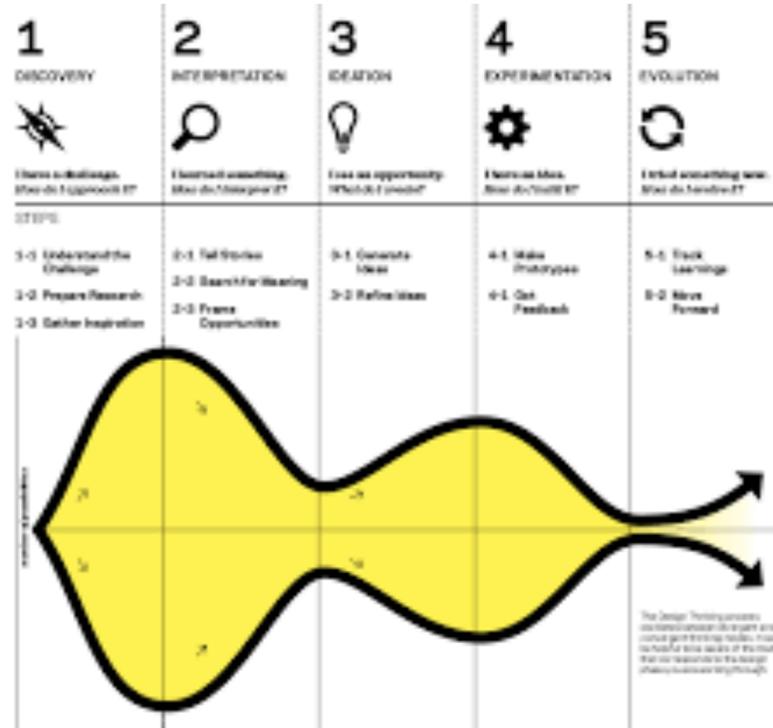
## **PROCESSO DI INNOVAZIONE**

---

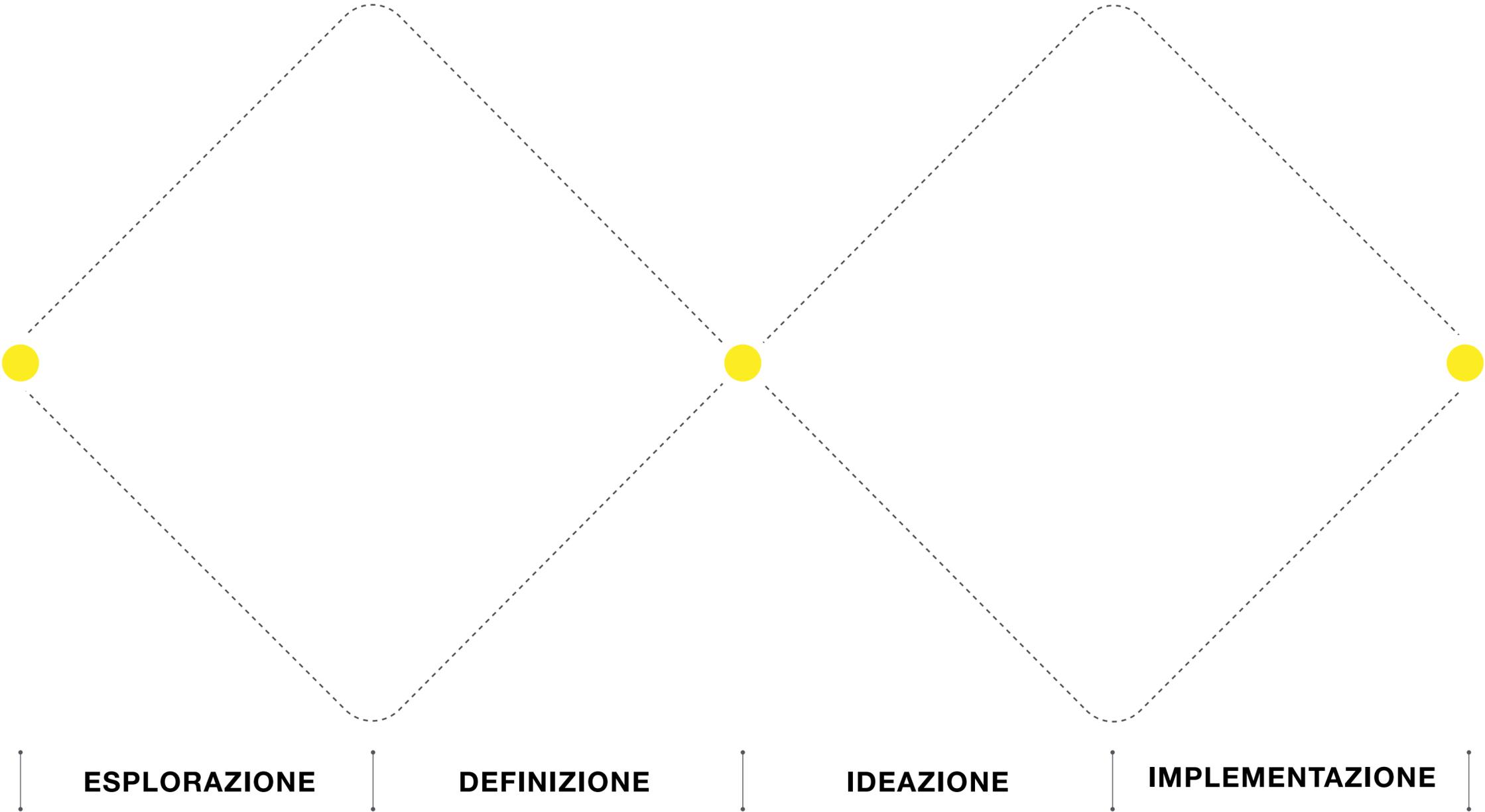
Sviluppo di un nuovo prodotto o servizio - come si fa nella vostra azienda o nelle aziende per le quali lavorate?



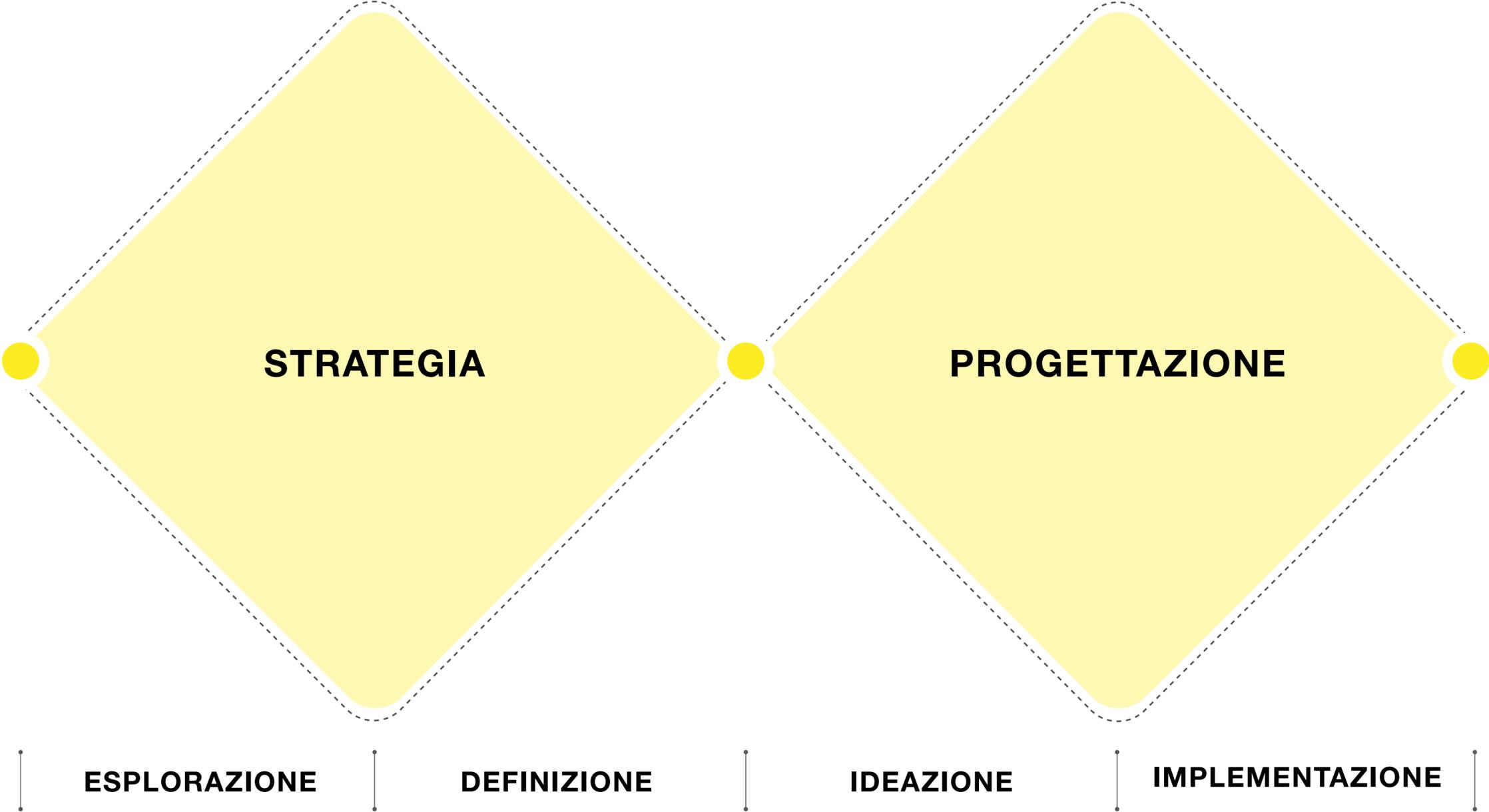
# PROCESSO



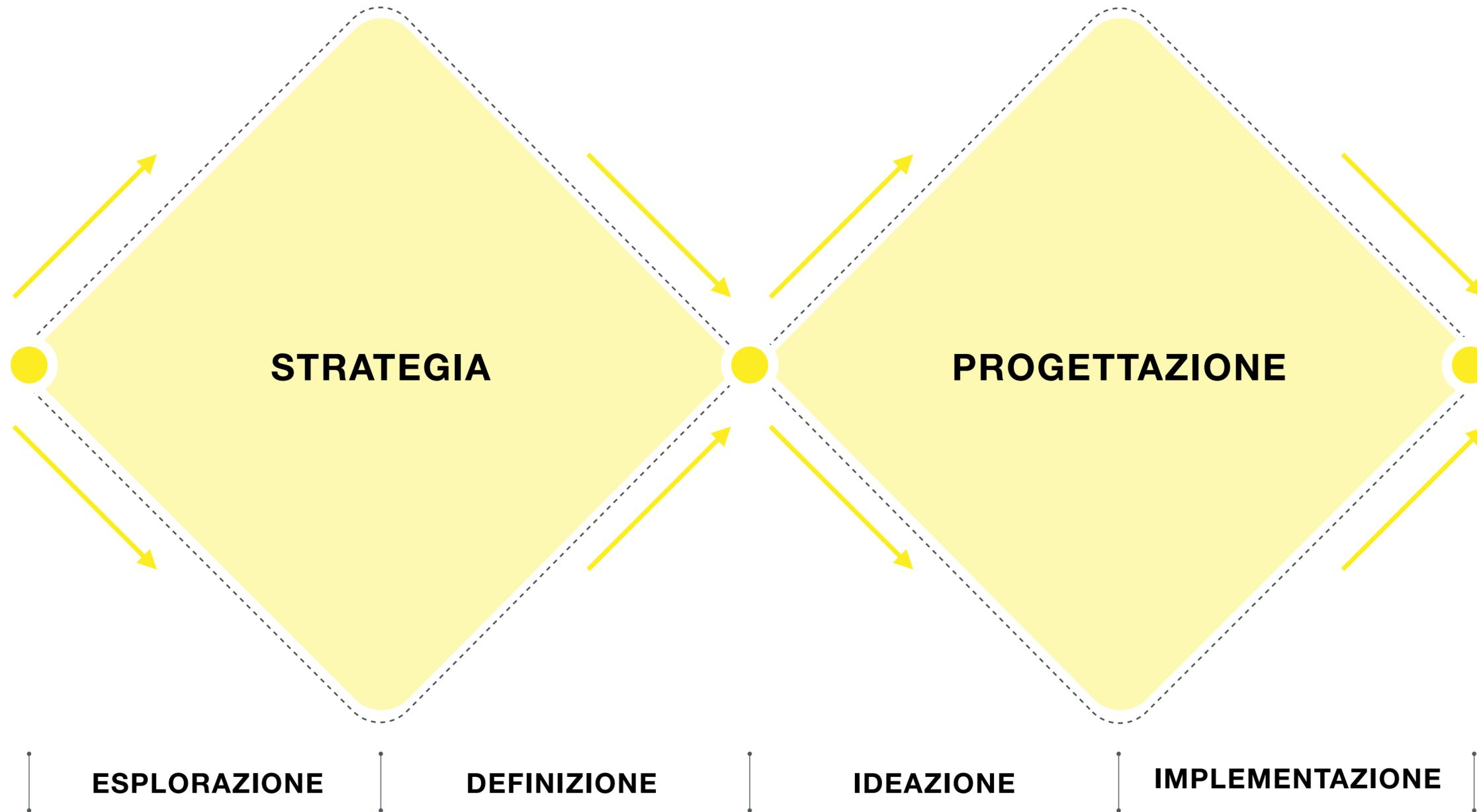
# PROCESSO

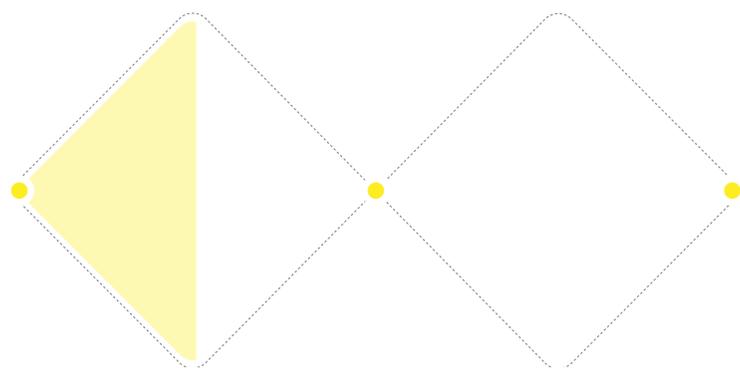


# PROCESSO



# PROCESSO



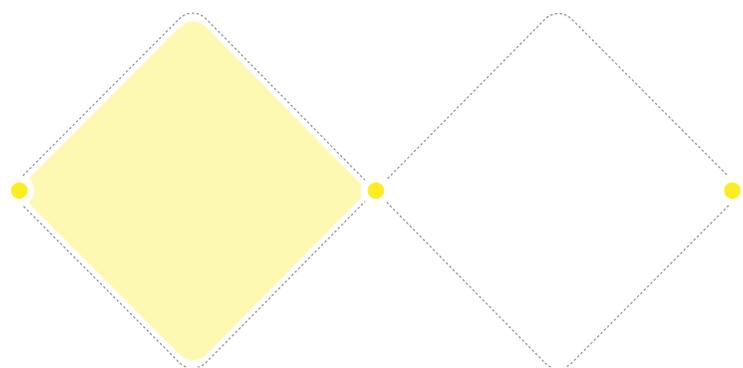


## ESPLORAZIONE

Vengono esplorati i bisogni degli utenti, il contesto di riferimento e lo scenario competitivo per raccogliere spunti di progettazione e necessità da risolvere.

Vengono inoltre esplorati gli obiettivi e le strategie di business.

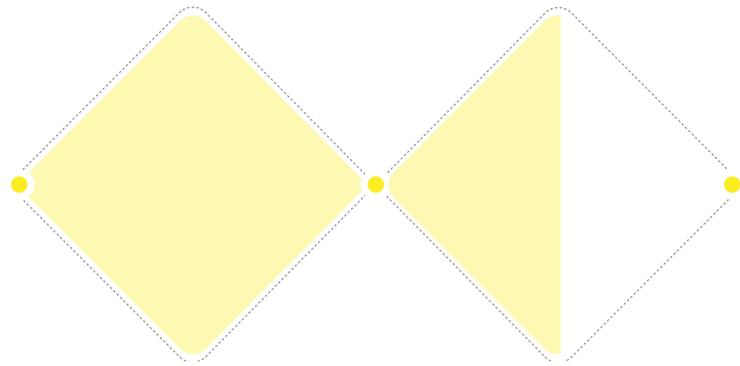




## DEFINIZIONE

Vengono rielaborate le informazioni raccolte durante l'esplorazione in modo da identificare pattern di comportamento, bisogni latenti, aree di intervento. Questa fase si conclude con l'individuazione di aree di opportunità e scenari di innovazione.

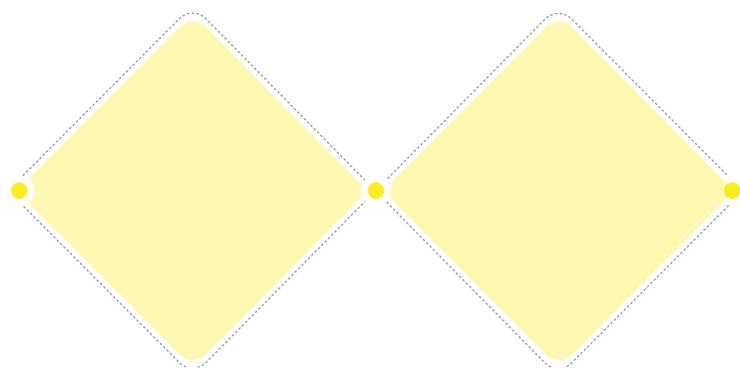




## IDEAZIONE

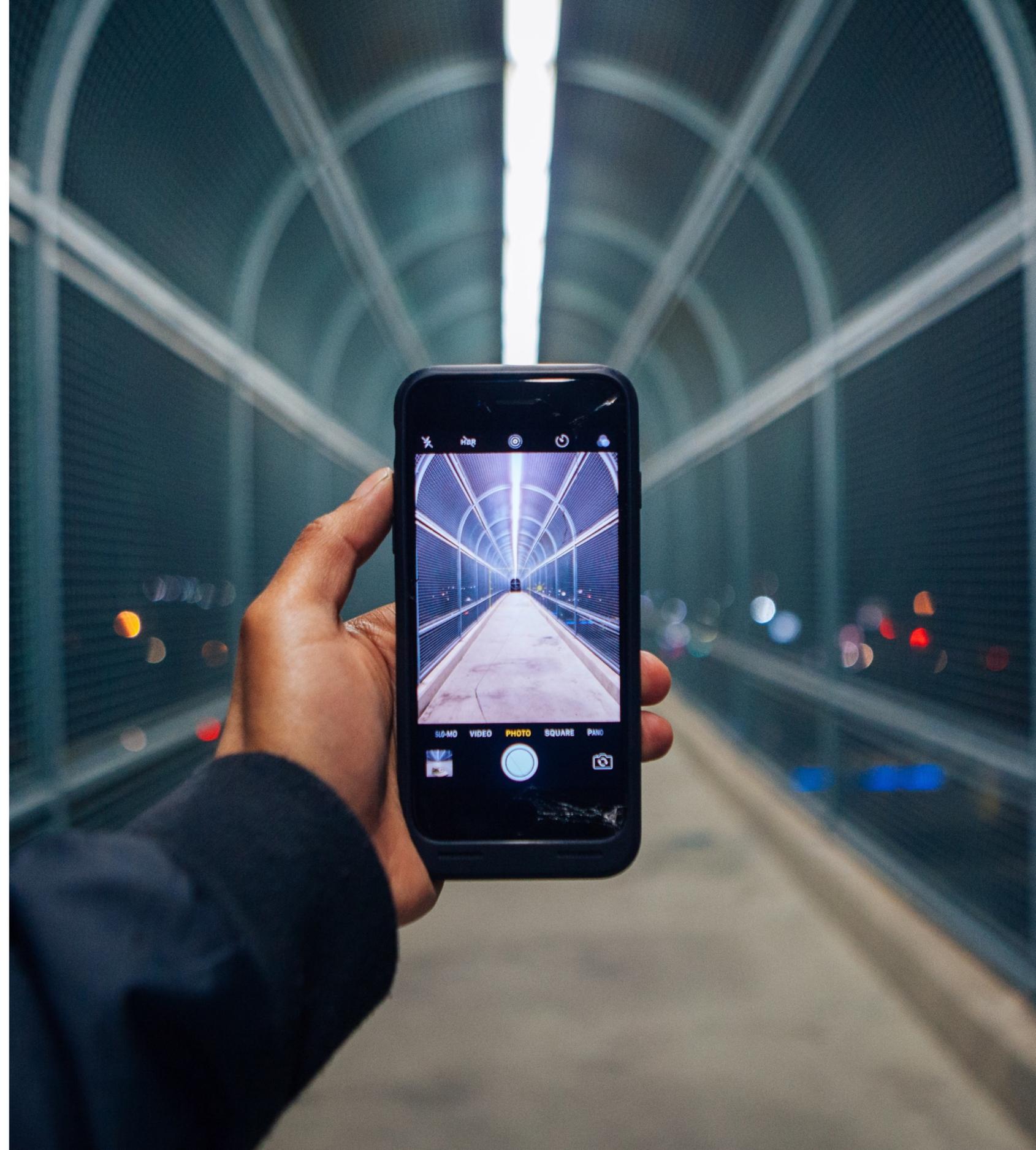
Vengono sviluppate soluzioni creative concrete per le opportunità di innovazione. Vengono generate diverse idee, prototipate e testate in maniera rapida, in modo da individuare fin da subito aree di miglioramento e scremare gli output più promettenti.



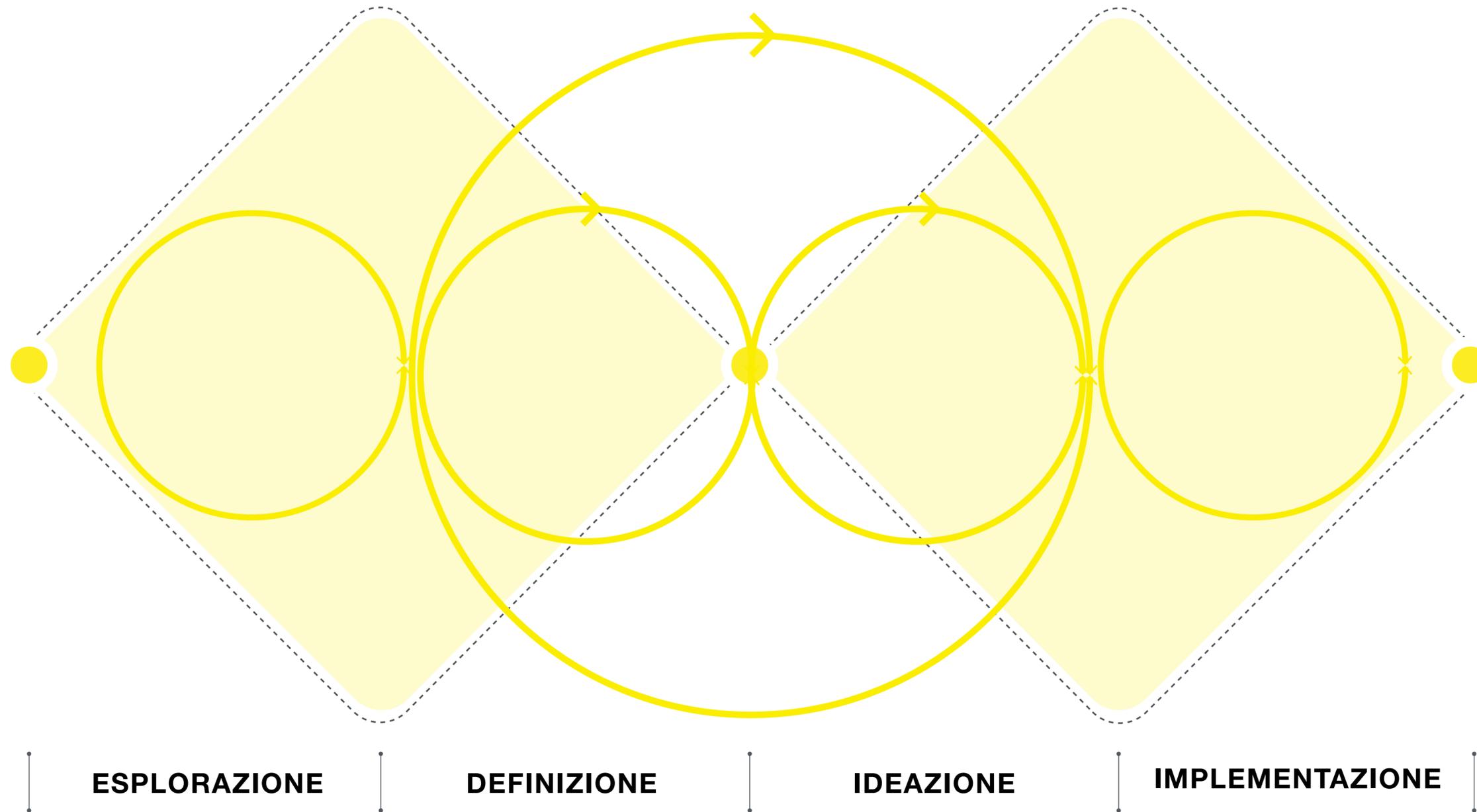


## IMPLEMENTAZIONE

Vengono concretamente implementate le soluzioni individuate, apportando le naturali modifiche dovute a vincoli e limitazioni proprie del business e della tecnologia, tenendo tuttavia sempre in considerazione il concept e l'esperienza che si vuole costruire per l'utente.



# PROCESSO



# STRUMENTI

IDEO, “Design Thinking for educators toolkit”

IDEO, “Field guide to human centered design”

Frog Design, “Collective Action Toolkit”

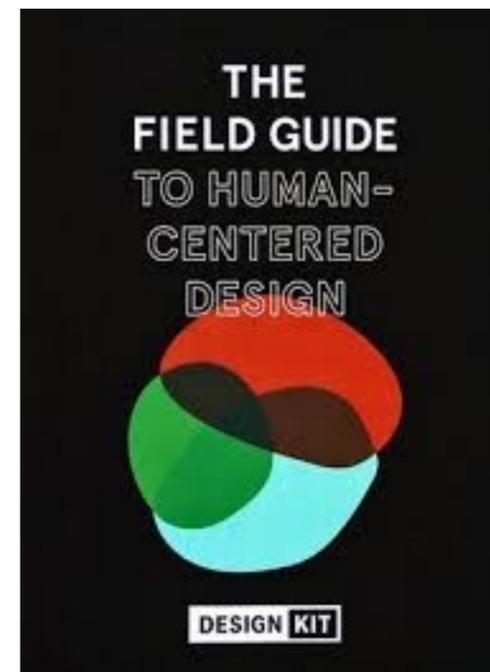
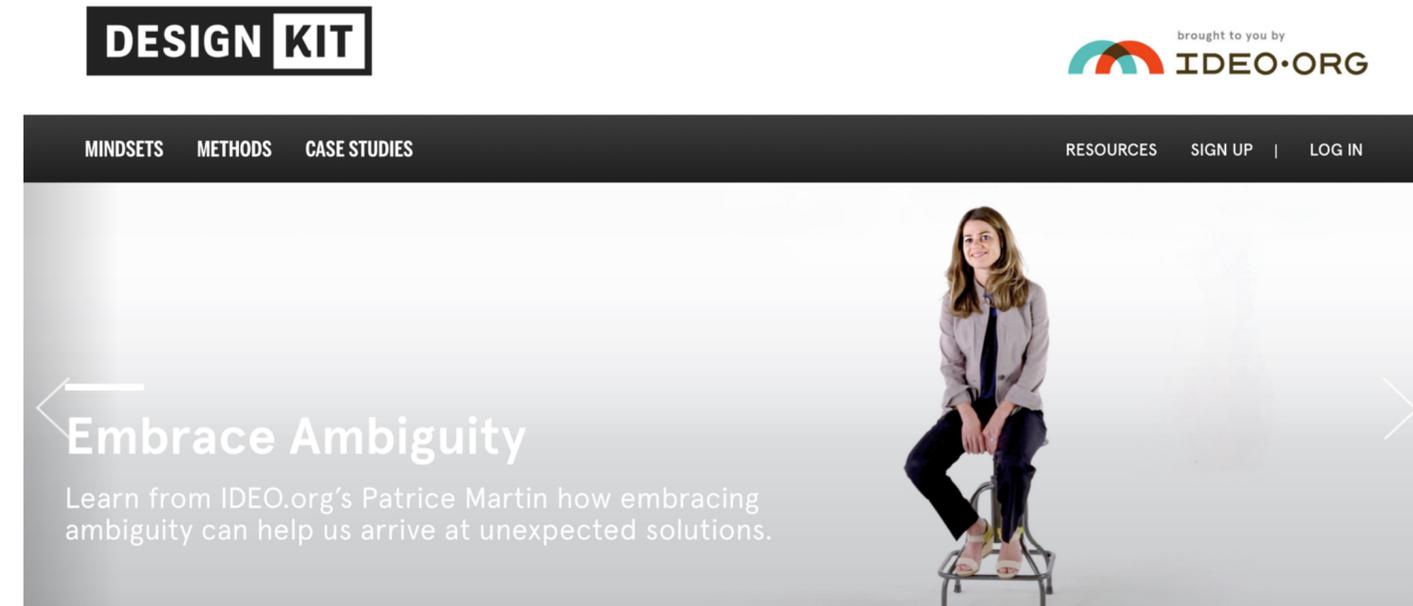
Stickdorn/Schneider, “This is Service Design Thinking”

Vijay Kumar, “101 Design Methods: A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization”

[www.servicedesigntool.org](http://www.servicedesigntool.org)

[www.designkit.com](http://www.designkit.com)

...



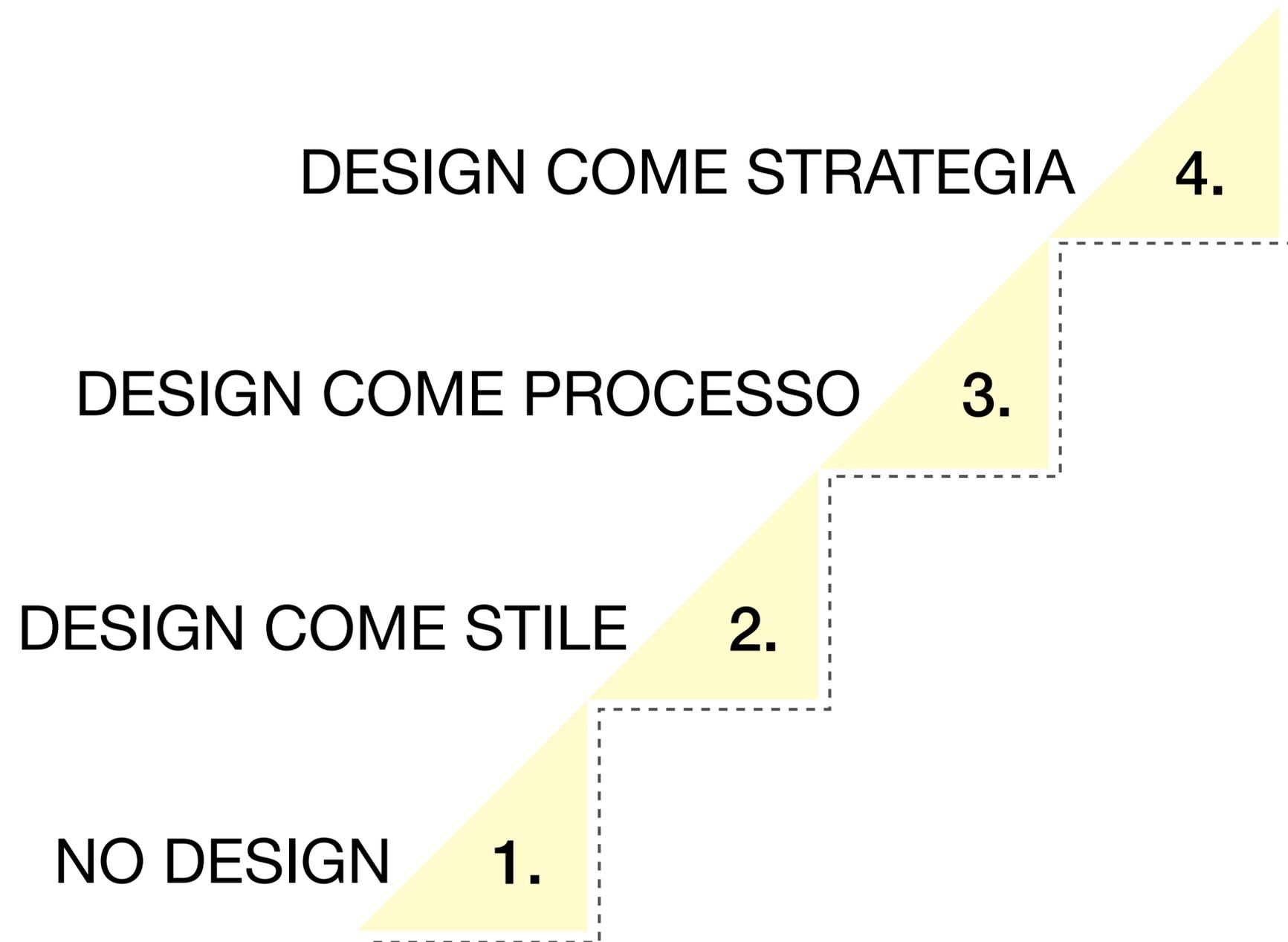
# STRUMENTI



# **ATTUAZIONE DEL DESIGN THINKING?**

**Cosa significa  
per un'azienda?**

# DESIGN MATURITY LADDER





dal lavoro in silos...



...al lavoro in team multidisciplinari

# PROCESSO DI INNOVAZIONE

Self assessment -  
a quale livello la mia azienda  
o l'azienda per la quale lavoro  
utilizza il Design?

Sviluppo di un nuovo prodotto  
o servizio - come potrebbe  
cambiare adottando il mindset  
del Design Thinking?

Self assessment -  
a quale livello la mia azienda o l'azienda per la quale lavoro utilizza il Design?



Sviluppo di un nuovo prodotto o servizio -  
come potrebbe cambiare adottando il mindset del Design Thinking?

---

---

---

---

---

---

---

---

# **ATTUAZIONE DEL DESIGN THINKING?**

**Quali sono le condizioni  
e le implicazioni in azienda?**

# CONDIZIONI E IMPLICAZIONI IN AZIENDA

## *Processi*

attuare processi  
di innovazione,  
senza lasciare al caso

condividere i processi



# CONDIZIONI E IMPLICAZIONI IN AZIENDA

## *Organizzazione*

abbattere i silos

coinvolgere e creare  
consenso



# CONDIZIONI E IMPLICAZIONI IN AZIENDA

## *Innovazione*

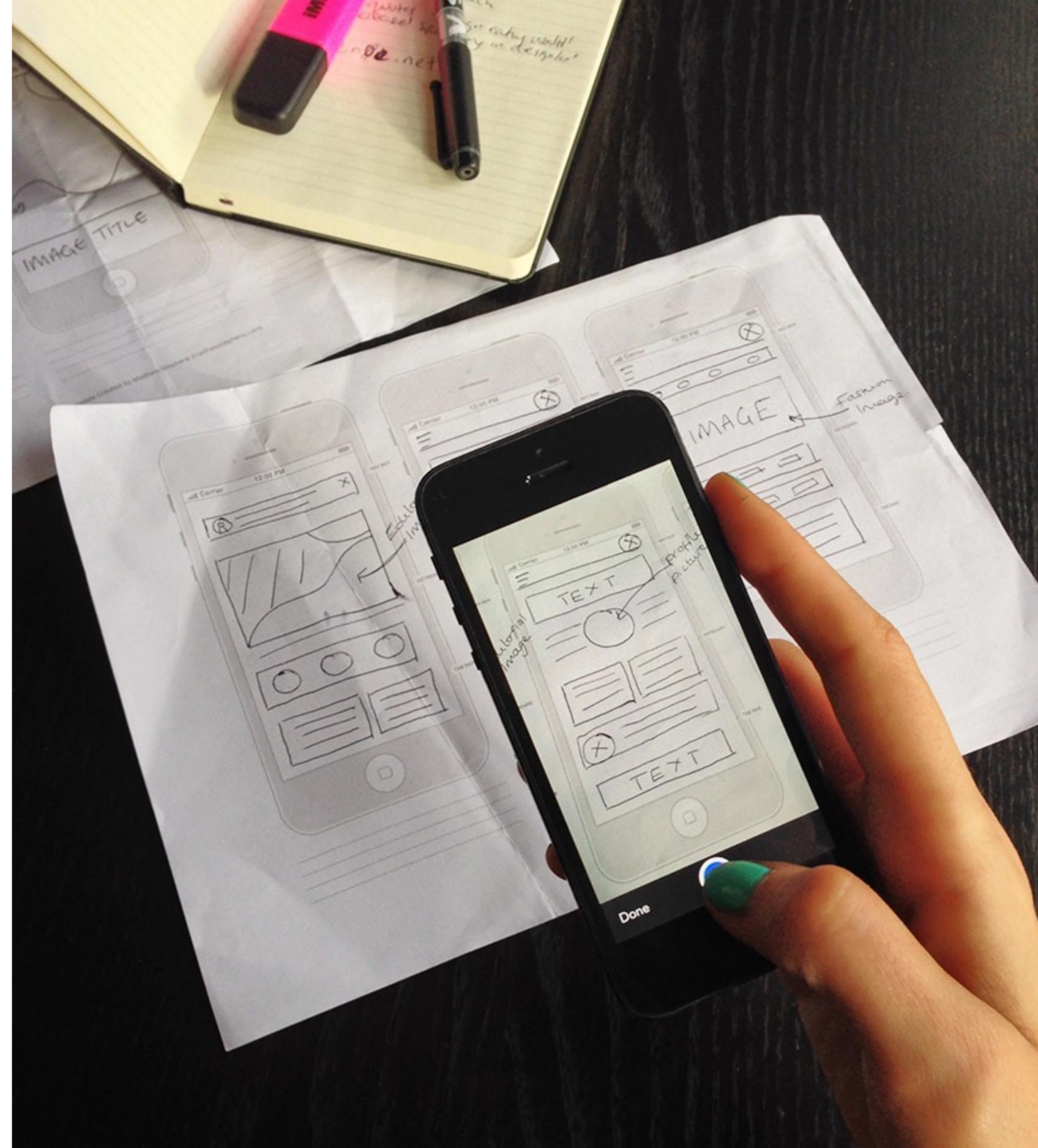
sviluppare prodotti  
o servizi in ottica  
utente-centrica  
e non azienda-centrica



# CONDIZIONI E IMPLICAZIONI IN AZIENDA

## *Cultura*

incentivare una  
cultura sperimentale



# **DESIGN THINKING**

**Cosa si può fare?**

# COSA SI PUÓ FARE?

## EDUCATION



Trasferimento  
di conoscenza

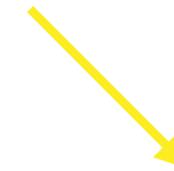


Workshop

## CONTENUTI



Workshop



Progettualità

# **T2i E IL DESIGN THINKING**

**Cosa abbiamo fatto?**

# COSA E' STATO FATTO?

## EDUCATION



Design Thinking  
Labs

## CONTENUTI



Progetto  
per lo sviluppo di un  
nuovo prodotto

# COSA E' STATO FATTO?

## EDUCATION



Design Thinking  
Labs



Partecipanti multiaziendali,  
team misti



2,5 giornate



Brief d'invenzione



Comprensione dell'approccio

# COSA E' STATO FATTO?



1 azienda, team interno



6 mesi



Brief accordato  
con il management



Attuazione dell'approccio

## CONTENUTI



Progetto  
per lo sviluppo di un  
nuovo prodotto

# DA DOVE INIZIARE?

## **INTRODUZIONE DEL DESIGN THINKING**

### **FORMAZIONE**

Chi dobbiamo formare?

.....  
.....  
.....  
.....

### **CONTENUTI**

Da dove partire? Con quale progetto?

.....  
.....  
.....  
.....

Quali persone coinvolgere?

.....

Per scoprire le opportunità offerte dal progetto:

[www.alpine-space.eu/projects/desalps/](http://www.alpine-space.eu/projects/desalps/)

<https://www.facebook.com/DesAlps>



# Interreg Alpine Space



## Grazie per l'attenzione!

Franca Bandiera

t2i trasferimento tecnologico e innovazione scrl

[www.t2i.it](http://www.t2i.it)



**Interreg**  
Alpine Space



# Grazie per l'attenzione!

Serena Leonardi

t2i trasferimento tecnologico e innovazione scarl

[www.t2i.it](http://www.t2i.it)

