

Industria, innovazione e valore del design Incontro con il Compasso d'Oro a Fabrica

Produzione industriale, innovazione e tecnologia unite dal design, di fatto una leva competitiva da cui le imprese non possono più prescindere. Il valore del design nell'economia produttiva del Nordest è il tema del workshop "Le Fil Rouge" organizzato da ADI Veneto e Trentino Alto Adige, in collaborazione con t2i Trasferimento Tecnologico e Innovazione, società consortile per l'innovazione delle Camere di Commercio di Treviso-Belluno, Verona e Venezia Rovigo Delta Lagunare. Se ne parla oggi nella sede di Fabrica, il centro di ricerca sulla comunicazione di Benetton Group, a Catena di Villorba, a partire dalle 15. Una mostra illustrerà i più recenti successi del design del Veneto e del Trentino Alto Adige, presentando i premi ricevuti al XXIV Compasso d'Oro ADI da designer, ricercatori e prodotti del territorio. Inoltre sarà presentata la storia del designer Roberto Pezzetta (Compasso d'Oro alla Carriera) e di Eleonora Toniolo, a cui è andata la Targa Giovani. Nella mostra verranno inoltre esposti i prodotti che hanno ottenuto menzioni d'onore nell'ultima edizione del premio. Seguirà "ADI e il Compasso d'Oro: il significato dei premi internazionali di design", incontro a cui parteciperanno Luciano Galimberti presidente di ADI, Paolo Favaretto e Roberto Santolamazza membri del direttivo ADI Veneto e Trentino Alto Adige e Alex Terzariol, membro del comitato esecutivo ADI e delegato all'internazionalizzazione. In chiusura la tavola rotonda "Design: leva competitiva di innovazione", vi prendono parte: Paolo Collini, rettore dell'Università di Trento, con un intervento sul valore economico del design per le imprese del Nordest, Carlo Bagnoli dell'Università Ca' Foscari di Venezia sul valore strategico del design per la competitività delle aziende, Alberto Bassi docente dello IUAV di Venezia sul significato del design per l'innovazione e Giorgia Zanellato, designer di Fabrica.

