

## 4 INCONTRI FORMATIVI PER AVVICINARSI AL WEB

TEMA AFFRONTATO	DESCRIZIONE	DATA INCONTRO
Presentazione progetto <b>Made in Italy – Eccellenze in Digitale</b> Introduzione all' <i>Internet Economy</i>	Perché è importante essere presenti sul WEB e investire in <b>web marketing</b> ? Partiamo da zero con <b>Google My Business</b> (GMB): creiamo una scheda con i nostri contatti e le indicazioni stradali per farci trovare. E' gratis e non è indispensabile avere il sito!	23/09/2015
I <i>Social Network</i>	Come usare i social network? Caratteristiche delle principali piattaforme ( <b>Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram</b> ). Su quali è utile essere presenti per la nostra attività e quali obiettivi ci aiutano a raggiungere?	30/09/2015
Il sito web	Non abbiamo un sito? C'è <b>WordPress</b> ! Abbiamo un sito vetrina, come possiamo migliorarci?	07/10/2015
Visibilità e Monitoraggio	Pubblicità su Facebook e monitoraggio con <i>Facebook Insights</i> . Pubblicità con <b>Google AdWords</b> . Principi di base di <b>Google Analytics</b> .	14/10/2015

I ***corsi gratuiti*** si terranno dalle ore 18.15 alle 20.15 presso la sede di T2i in Via del Commercio 43, 45100 Rovigo.

Partecipare è semplice! Compila il [modulo di adesione](#).

Per ulteriori informazioni contattateci: **Sara Bari** 340 7309104 [bari.ro.camcom@eccellenzeindigitale.it](mailto:bari.ro.camcom@eccellenzeindigitale.it)

**Marco Mottaran** 320 0408745 [mottaran.ro.camcom@eccellenzeindigitale.it](mailto:mottaran.ro.camcom@eccellenzeindigitale.it)