

L'INIZIATIVA

Made in Italy Eccellenze in digitale

Diffondere la cultura dell'innovazione digitale e accrescere la consapevolezza dei vantaggi derivanti da un utilizzo più avanzato del web per il Made in Italy. Valorizzare lo scambio di competenze tra le piccole imprese e i giovani nella transizione al digitale per far conoscere anche all'estero le eccellenze produttive italiane. Questi gli obiettivi del progetto "Made in Italy: Eccellenze in digitale", promosso da Google in collaborazione con Unioncamere. Marco Mottaran, 25 anni, laureando in Economia all'Università di Ferrara, e Sara Bari, con una laurea in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale all'Università di Verona, sono i due giovani polesani scelti per sensibilizzare alle potenzialità del digitale le imprese dei settori agroalimentare e turismo del territorio rodigino. Essi opereranno presso l'incubatore d'impresa di T2i, la società consortile della Camera per il sostegno alle start-up.

