



TRASFERIMENTO TECNOLOGICO
INNOVAZIONE
SISTEMA CAMERALE VENETO

SOSTE

MILOI

LITA

**ACTIVITY REPORT
2022**



RYMAN

ECO

Ryman Eco è un carattere tipografico ecosostenibile (utilizza in media il 33% di inchiostro in meno rispetto ai caratteri standard).
Progettato da Dan Rhatigan (Monotype) e Gray London, con l'obiettivo di creare un carattere bello e sostenibile.

L'ambizione di Ryman Eco è quella di trovare l'equilibrio ottimale tra risparmio di inchiostro, leggibilità e bellezza. Il carattere è stato accolto positivamente sia dagli ambientalisti che dalla comunità del design.

<https://www.rymaneco.com/>

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijkl
mnopqrstuvwxyz

1234567890?!...
.,:;'

La sostenibilità come leva strategica imprescindibile per il mercato



Giorgio Zanchetta

Presidente t2i trasferimento tecnologico e innovazione

Partito con i migliori auspici nel solco del 2021, anno della ripresa e del ritorno alla normalità post pandemia, il 2022 si è rivelato fin da subito un anno nel segno dell'instabilità e dell'incertezza a tutti i livelli. Le incognite legate ai conflitti internazionali, alla costruzione di nuovi equilibri (o squilibri) geopolitici, con il conseguente acuirsi della crisi economica generata dal rally di energia e materie prime, sono entrate inevitabilmente nelle agende dei decisori e nella quotidianità di imprese e famiglie.

Questa crisi non ha risparmiato la sostenibilità, leva strategica oramai imprescindibile per il mercato, rischiando di mettere fuori strada le aziende nella programmazione dei loro investimenti sull'innovazione: le tensioni ed i picchi fuori controllo dei costi delle materie prime, componentistica ed energie non devono fuorviare da una visione strategica che è fondamentale per i prossimi anni, e non solo a tutela di un ecosistema in sofferenza. Il ruolo dell'impresa va visto in una logica ESG, ovvero per il suo significato esteso non solo all'ambiente (Environmental), ma anche di impatto sociale (Social) e di regole di governo e gestione della società (Governance). Negli ultimi anni, la consapevolezza del potere delle aziende nel plasmare la società sta diventando sempre più profonda, evidenziando quanto il sistema economico attuale sia insostenibile e quanto sia necessaria un'inversione di rotta per il nostro benessere.

Le generazioni più giovani sono sempre più attente a verificare che le aziende per cui lavorano, su cui investono o da cui comprano, rispettino i propri valori.

Come dimostra questa nuova edizione dell'Activity Report, nonostante le difficoltà che hanno caratterizzato il 2022, t2i ha continuato a ricoprire un ruolo chiave per territorio, quale promotore di una vera cultura dell'innovazione in logica ESG, oltre che come punto di riferimento per il tessuto produttivo e per lo sviluppo del capitale umano del Nordest.

Dalla formazione alla ricerca applicata, dal supporto alle startup innovative alla tutela e certificazione dei prodotti, dei servizi e lo sviluppo della proprietà intellettuale, ancora una volta t2i si è dimostrata un compagno di viaggio competente e affidabile, in grado di affiancare le imprese nelle sfide strategiche e tecnologiche imposte dai mercati nazionali e globali, accompagnandole verso un futuro che vede nella digitalizzazione la leva operativa con cui rendere reale e concreta la transizione verso un modello economico sostenibile in senso compiuto.

t2i come promotore di innovazione in ottica ESG



Roberto Santolamazza
Direttore t2i trasferimento tecnologico e innovazione

Le crisi che si stanno succedendo in questi ultimi anni hanno influenzato pesantemente le nostre vite come le scelte della politica, delle imprese e dei cittadini, facendoci comprendere l'urgenza di mettere al centro la sostenibilità nel suo senso più ampio. Su tutti, un significato profondo che ne è emerso è il ruolo chiave che la trasformazione digitale ricopre come essenziale abilitatore verso un futuro prossimo sostenibile in chiave ESG. Parliamo infatti di "twin transition", in cui la dimensione ecologica e quella digitale sono pilastri fondamentali e complementari per definire un percorso strategico non solo verso un miglioramento ambientale, ma anche sociale ed economico, in linea con gli obiettivi stabiliti dall'Agenda 2030 dell'ONU.

Questa nuova edizione del nostro Activity Report illustra come t2i abbia accompagnato molti aziende e soggetti del territorio nel definire e mettere in pratica percorsi di cambiamento di questo tipo, affiancandoli sul fronte strategico ed operativo. Con questa visione abbiamo lavorato intensamente al consolidamento di un ecosistema territoriale per l'innovazione, capace di favorire la nascita di nuove sinergie, facilitare l'adozione di nuove tecnologie e modelli di sviluppo, accelerare la creazione di competenze fondamentali per l'evoluzione del business con collegamenti stabili con il mondo della università e della ricerca.

Un network costruttivo e inclusivo, in grado di attrarre e coinvolgere tutti gli stakeholder del territorio secondo un modello di governance a "quintuple helix", prendendo quindi in considerazione non solo le relazioni tra imprese, università, istituzioni e società civile ma anche il contesto ambientale di riferimento. E questo disegno è stato premiato da un importantissimo progetto, finanziato nell'ambito del PNRR, "iNEST" che vedrà nel prossimo triennio la costruzione di infrastrutture, fisiche e digitali, di connessione con la ricerca universitaria per lo sviluppo di progetti avanzati di trasferimento tecnologico e circolazione di competenze innovative anche nelle imprese più piccole. La capacità di sviluppo di competenze innovative adeguate a queste sfide tra i giovani e la capacità di elevare l'attrattività del territorio per nuovi talenti da altre aree geografiche del mondo sono le due direttrici con cui l'ecosistema sarà sviluppato.

La transizione epocale che abbiamo in mente non ha bisogno solo di maggiore produttività ed efficienza tecnologica, ma sarà compiuta solo se, mettendo l'uomo al centro nel senso che il Rinascimento ci ha insegnato, si realizzerà un pieno rinnovamento culturale, sintetizzato come "Society 5.0", in cui il potenziale delle tecnologie si esprime appieno in ogni dimensione della vita, da quella sociale a quella di cittadini, studenti, malati o viaggiatori, per fare degli esempi. Per costruire un futuro pienamente sostenibile, passando da logiche estrattive a logiche rigenerative, in cui i processi nascono circolari ed i ruoli di ciascuno sono profondamente interconnessi.

Indice

- 7** L'innovazione per uno sviluppo sostenibile
- 8** Agenda ONU 2030 - Obiettivi per lo sviluppo sostenibile per trasformare il nostro mondo
- 9** Obiettivi di sviluppo sostenibile che t2i persegue con i suoi servizi e progetti
- 10** Come raggiungere uno sviluppo sostenibile?
- 11** Come t2i supporta le imprese nell'innovazione secondo le 3 dimensioni dello sviluppo sostenibile
- 12** Le nostre specializzazioni
- 13** t2i: un partner a fianco delle imprese in ogni passo del percorso verso l'innovazione
- 14** Eccellenza riconosciuta a livello internazionale: ogni servizio ha riconoscimenti ufficiali di qualità e affidabilità
- 15** 2022 / Facts & Figures

18 **t2i per le imprese**

- 19** La ricerca e sviluppo al servizio dell'innovazione sostenibile delle imprese
- 20** **PROGETTI INNOVATIVI**
- 21** CIRCULAR 4.0
- 22** INCIMA4
- 25** SAFE PLACE
- 26** SENSORBIM

- 27** TRANSFARM 4.0
- 31** VIR2EM
- 32** Gli ERASMUS+ per una formazione inclusiva
- 33** ECHOES
- 34** SMALL.COM
- 35** ATHENA
- 36** STEM-CLUBS
- 37** 3LOE
- 38** JOB-GYM
- 39** PROSPERA DOMUS
- 40** **INCUBATORE CERTIFICATO**
- 42** La crescita economica sostenibile per le start-up innovative nell'Incubatore Certificato t2i
- 44** Premio Start-up d'impresa Luciano Miotto 2022
- 46** La Metrologia a supporto di una maggiore efficienza e sostenibilità delle imprese
- 48** L'Organismo Notificato n° 1600: innovazione e ricerca a servizio delle aziende
- 49** Le analisi del Laboratorio Chimico per la certificazione DOC/DOCG dei vini
- 50** **PROPRIETÀ INTELLETTUALE**
- 51** t2i membro del Comitato di Transizione PatLib 2.0
- 52** Misure a sostegno degli investimenti per marchi d'impresa e modelli industriali
- 53** t2i SCARL - INNOCHAIN TM
- 54** **FORMAZIONE**
- 55** Formazione progettata ad hoc per le imprese
- 57** INNOCLUB
- 58** Nuovi servizi dedicati alle Associazioni

59 t2i per le Camere di Commercio e la Pubblica Amministrazione

- 60** t2i a supporto delle PA nella digitalizzazione e nella diffusione della cultura d'impresa
- 61** Imprenditore si diventa
- 62** FUTURAE – PROGRAMMA IMPRESE MIGRANTI
- 64** Futuri Imprenditori
- 65** Crescere in azienda
- 67** Lo Sportello Stage presso la Camera di Commercio di Verona
- 68** Digital Maturity Assessment
- 69** Bandi Voucher Digitali I4.0
- 70** Servizi digitali per le imprese
- 71** Servizi ICT per il mondo camerale
- 72** Innovation Lab
- 75** La nostra presenza capillare in Veneto

L'innovazione per uno sviluppo sostenibile

Le imprese hanno affrontato nell'ultimo anno sfide importanti sul fronte dello scenario internazionale. Tra i fattori di criticità per l'economia: il rialzo dei prezzi delle materie prime energetiche e agricole; la conseguente trasmissione degli shock su prezzi e sulle forniture al resto del sistema produttivo; le tensioni geopolitiche associate al conflitto russo-ucraino; fenomeni climatici che hanno messo a dura prova l'approvvigionamento idrico di interi territori.

Guardando al futuro, la sfida della transizione ecologica diventa un fattore necessario per tutti i comparti produttivi

Il PNRR stanZIA fondi mirati alla transizione ecologica e alla mobilità sostenibile con la finalità, tra l'altro, di coordinare gli interventi utili a raggiungere l'obiettivo della decarbonizzazione entro il 2050.

Nell'ultimo decennio sono stati registrati risparmi importanti nei consumi energetici dell'industria. Questa contrazione è largamente dovuta al miglioramento delle tecnologie di produzione, mentre le attività terziarie a servizio della manifattura, il cui peso è cresciuto nel tempo, hanno fornito un contributo più debole.

La spinta ad investire in tecnologie ad impatto sulla sostenibilità ecologica e un lavoro continuo e incrementale sul piano culturale per sviluppare un mindset orientato alla sostenibilità economica e sociale, oltre che ambientale, sono obiettivi che occorre portare avanti con determinazione, sia per le imprese già esistenti che per le start-up.

Per sostenere lo sviluppo, anche la modernizzazione e la semplificazione delle procedure delle amministrazioni pubbliche rimane un punto centrale. Le due sfide chiave sono sul fronte della formazione del capitale umano che, pur avendo titoli di studio di qualifica significativamente superiore al settore privato, ha anche un'età mediamente più alta, e sul fronte dell'utilizzo di tecnologie digitali per ottimizzare l'offerta di servizi. In questa prospettiva sono incoraggianti le esperienze dell'ultimo biennio, con un crescente investimento delle istituzioni pubbliche in materia di assunzioni e di formazione.

Il PNRR accompagna le imprese, soprattutto le PMI, nel fronteggiare queste complessità e nell'aiutare il management a delineare scenari di medio lungo periodo.

Con i suoi servizi di Formazione, organizzazione e sviluppo delle competenze; di Innovazione e Ricerca; Marchi, Brevetti e Normativa Tecnica; i Laboratori di Prova, Taratura e User centered design; con l'avvio di start-up e l'Incubatore certificato affianca le aziende per rendere l'innovazione un processo continuo.

Agenda ONU 2030

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile
per trasformare il nostro mondo



Sconfiggere
la povertà



Sconfiggere
la fame



Salute e
benessere



Istruzione
di qualità



Parità di genere



Acqua pulita e servizi
igienico sanitari



Energia pulita e
accessibile



Lavoro dignitoso e
crescita economica



Imprese, innovazione
e infrastrutture



Ridurre le
disuguaglianze



Città e comunità
sostenibili



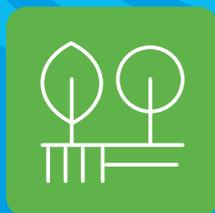
Consumo e
produzione
responsabili



Lotta contro il
cambiamento climatico



La vita sott'acqua



La vita sulla terra



Pace, giustizia e
Istituzioni solide



Partner per gli
obiettivi

Obiettivi di sviluppo sostenibile che t2i persegue con i suoi servizi e progetti



Istruzione
di qualità



Parità di genere



Energia pulita e
accessibile



Lavoro dignitoso e
crescita economica



Imprese, innovazione
e infrastrutture



Città e comunità
sostenibili



Consumo e
produzione
responsabili

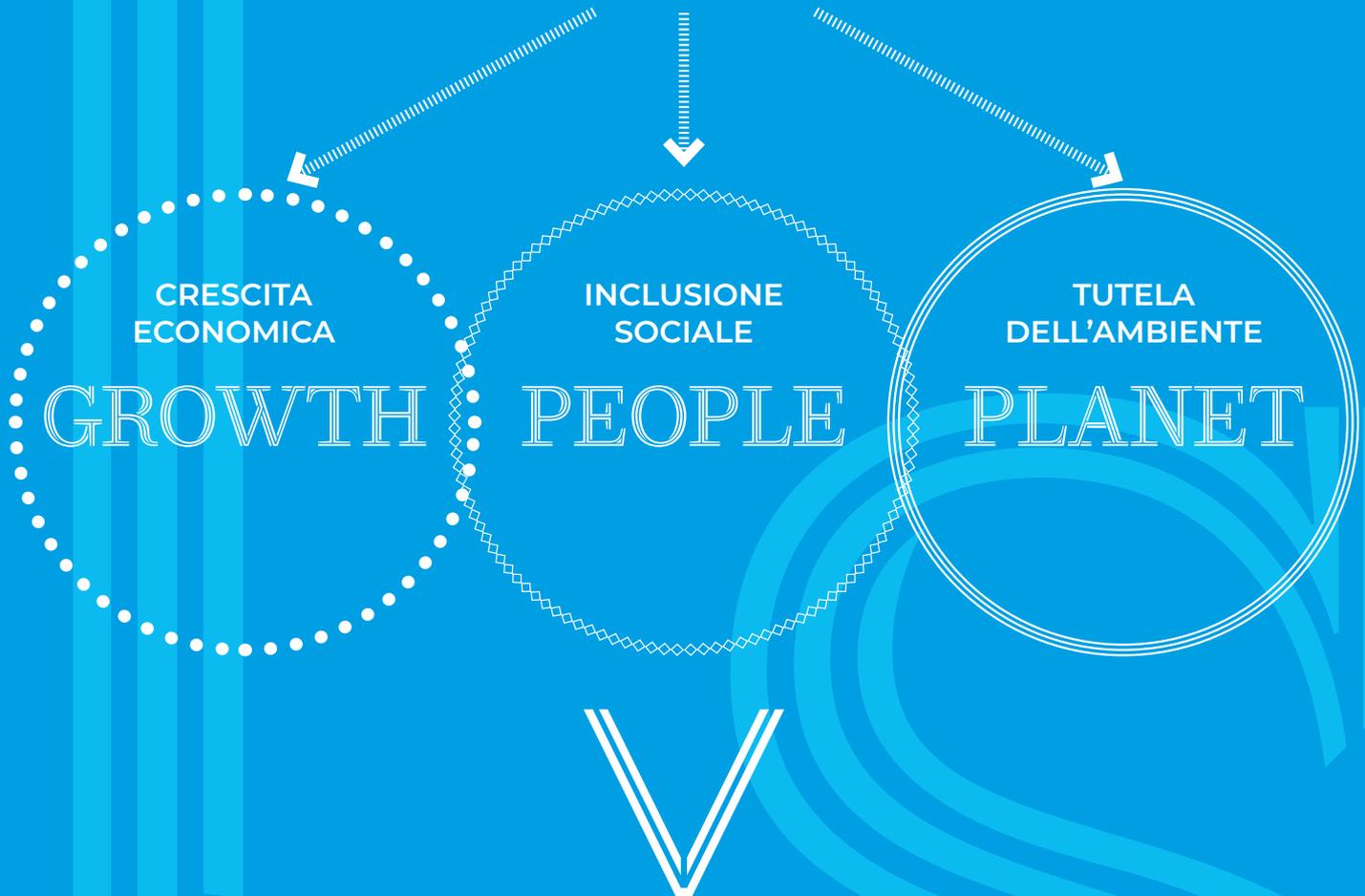


La vita sulla terra



Come raggiungere uno sviluppo sostenibile?

I 17 OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE SI RAGGIUNGONO CON:



La sostenibilità sta diventando sempre più importante nelle aziende e l'innovazione è una dimensione imprescindibile per supportare lo sviluppo sostenibile, tanto che ormai si parla di

INNOVAZIONE SOSTENIBILE

(SOSTENIBILITÀ + INNOVAZIONE = INNOVAZIONE SOSTENIBILE)

Come t2i supporta le imprese nell'innovazione secondo le 3 dimensioni dello sviluppo sostenibile



Innovazione di prodotto, servizi e di processo per migliorare la produttività con modelli sostenibili di gestione

Competenze innovative per lo sviluppo delle persone e di nuove imprese innovative

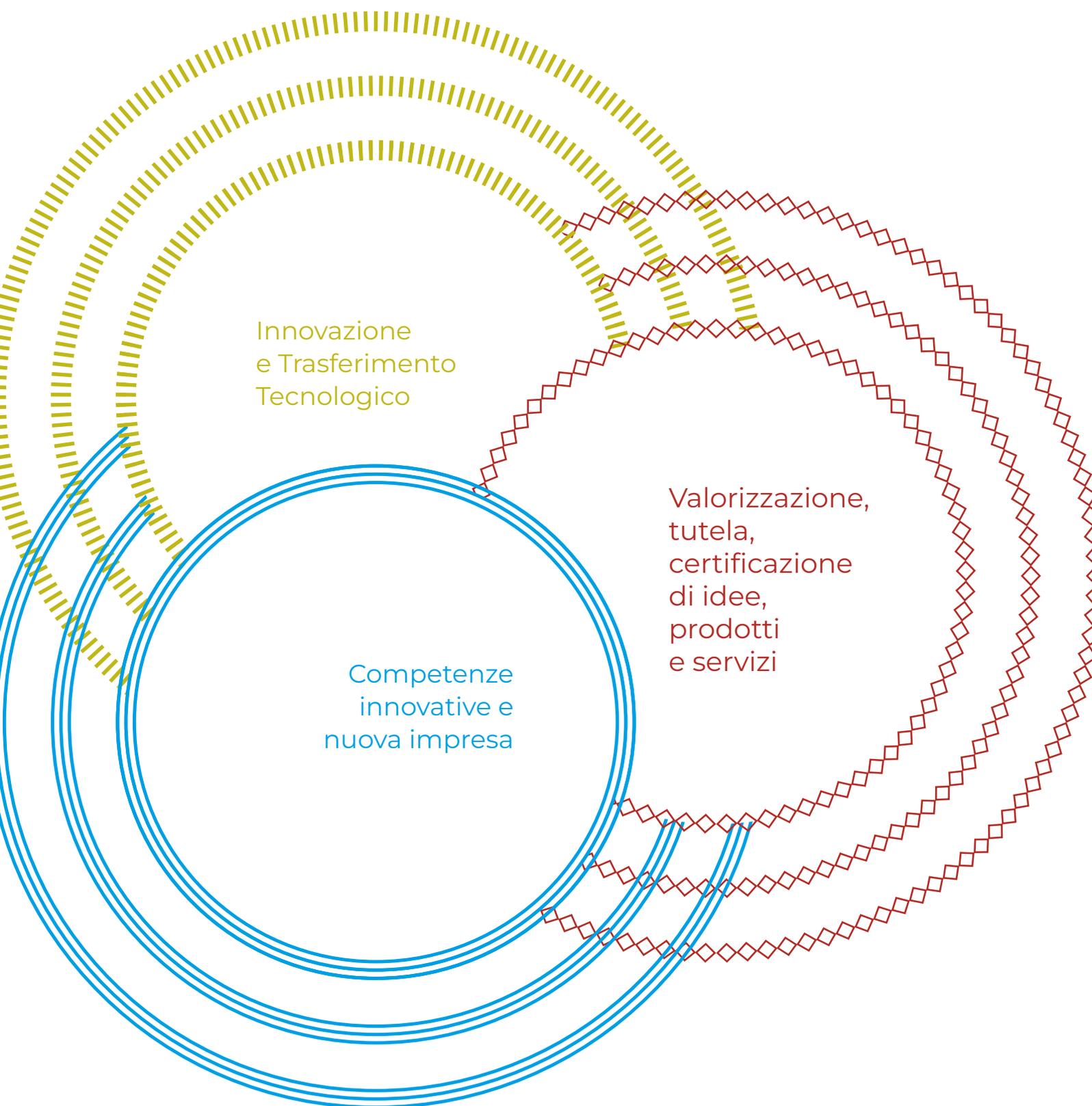
Ricerca ed innovazione per digitalizzare e migliorare la sostenibilità delle aziende

COME LO FACCIAMO?

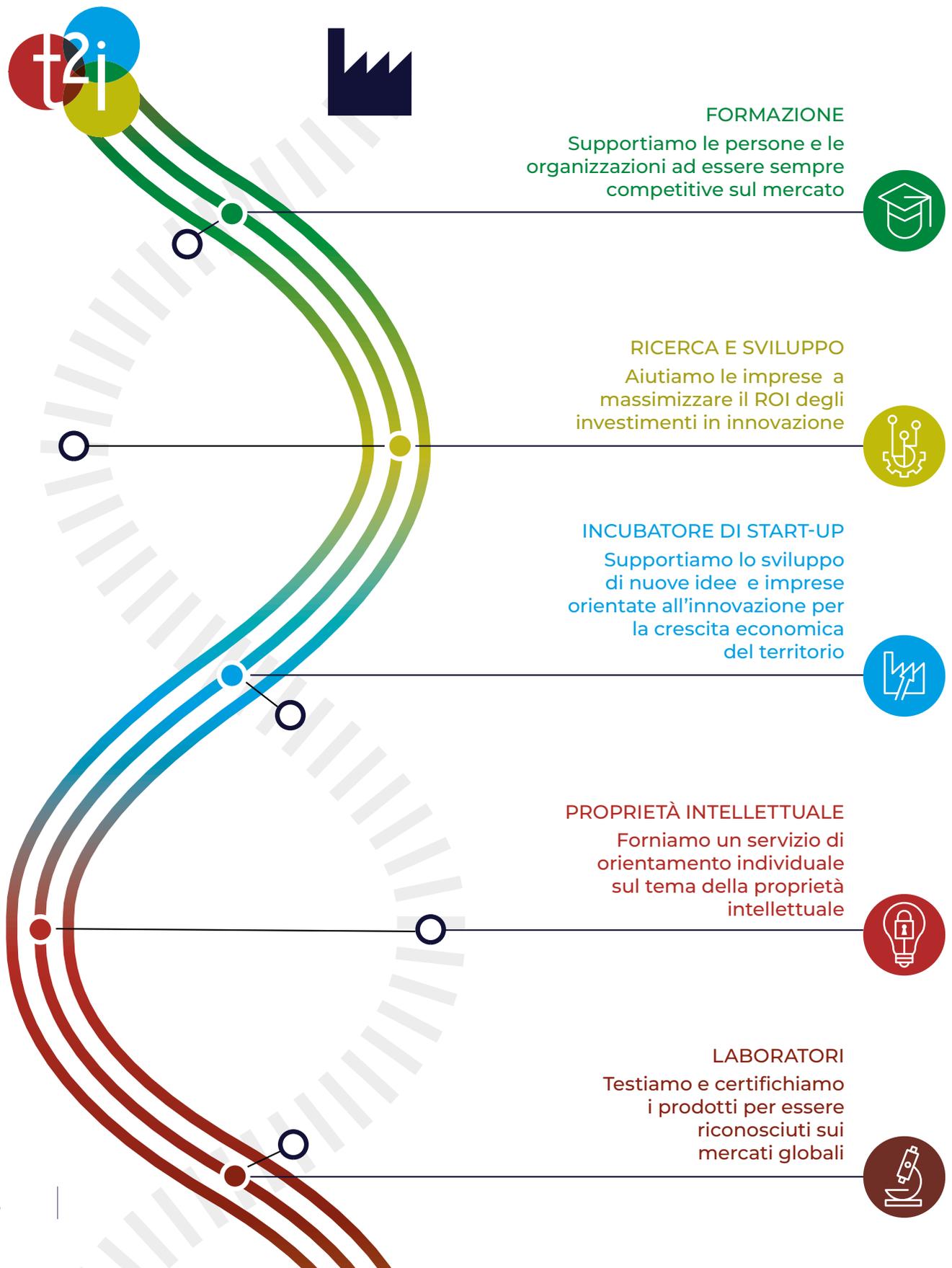
OPEN - INNOVATION: condivisione dell'Innovazione tra centri di ricerca, per una sostenibilità economica dell'Innovazione

TRASFERIMENTO TECNOLOGICO, TRASFORMAZIONE DIGITALE : per migliorare i processi in un'ottica di risparmio delle risorse

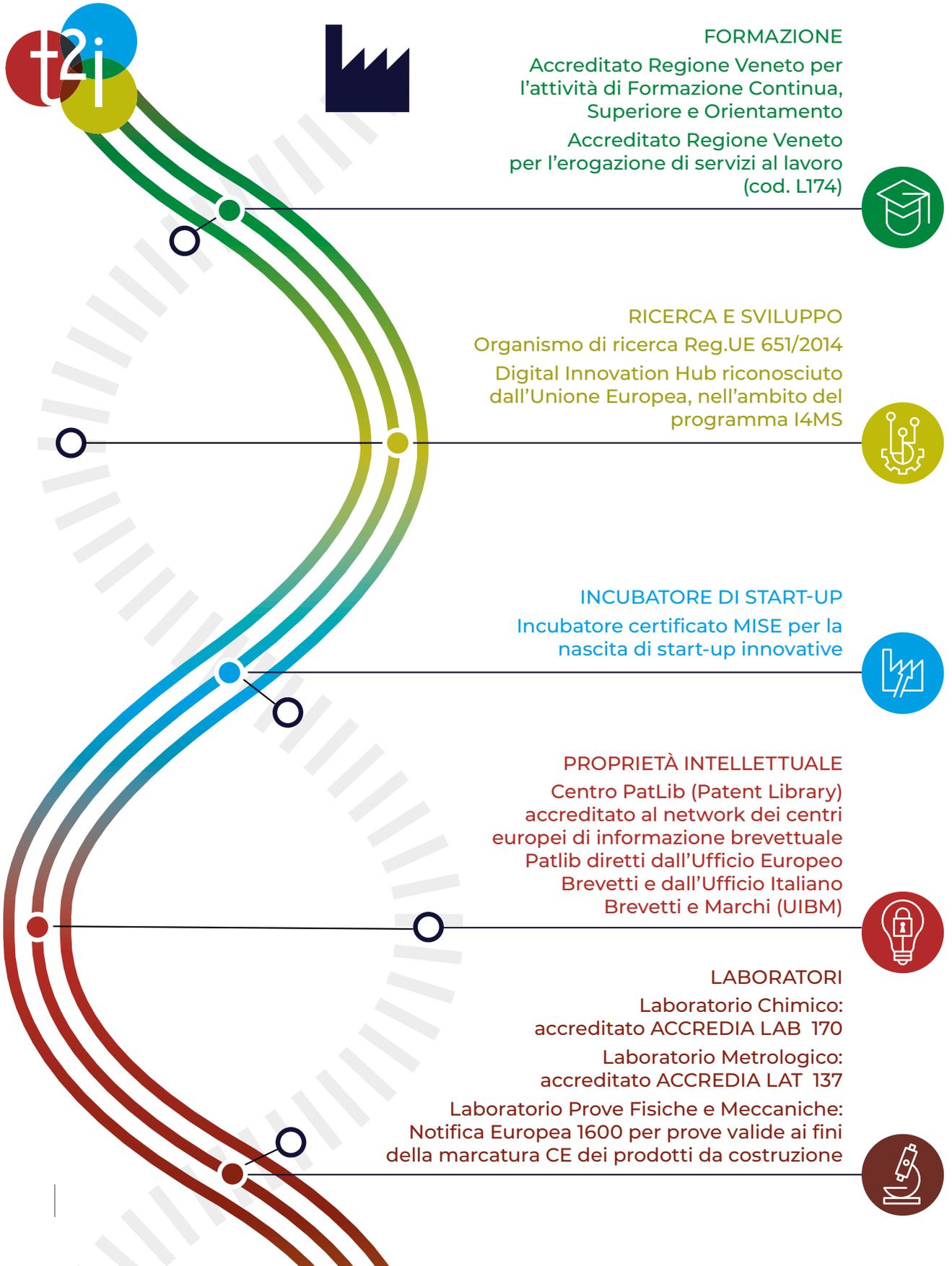
Le nostre specializzazioni



t2i: un partner a fianco delle imprese in ogni passo del percorso verso l'innovazione



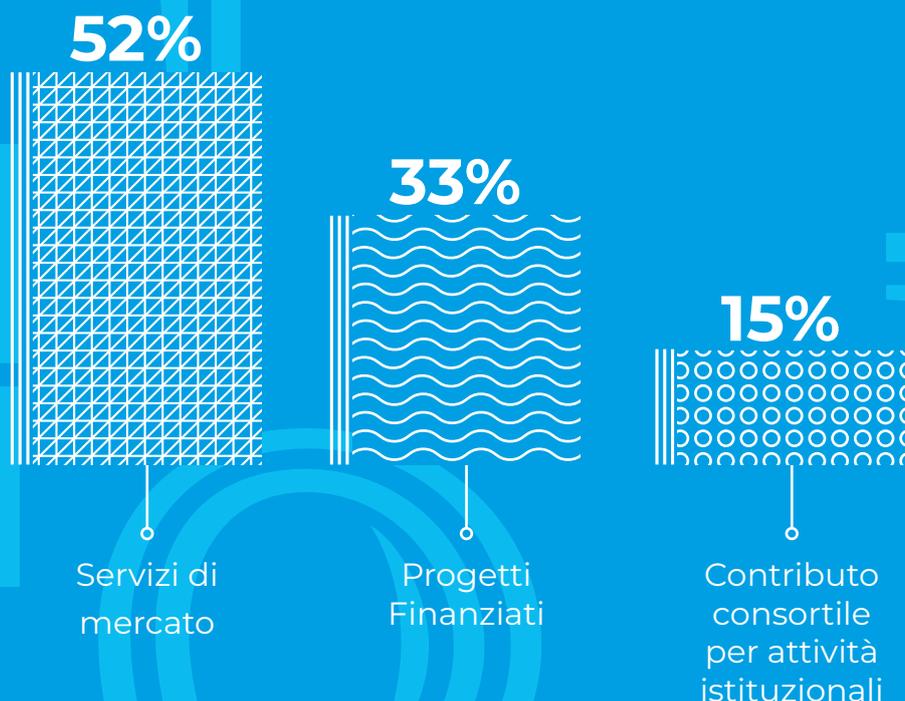
Eccellenza riconosciuta a livello internazionale: ogni servizio ha riconoscimenti ufficiali di qualità e affidabilità



2022 / Facts & Figures

4.043.92 €

Entrate 2022



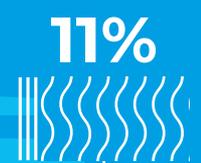
298
Nuovi clienti
acquisiti nel 2022

996
Clienti che hanno
acquistato
almeno un
servizio nel 2022

7.158
Aziende con cui
abbiamo lavorato
dal 2014, anno
nascita t2i

1.211
Partner europei
con cui abbiamo
lavorato nei
progetti dal 2014,
anno nascita t2i

Servizi di mercato



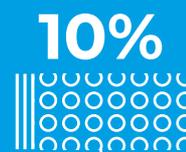
Formazione



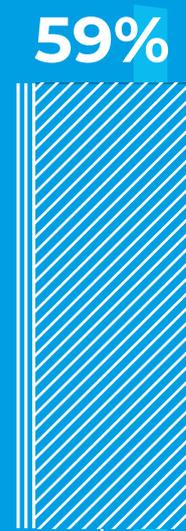
Ricerca
e Sviluppo



Incubatore
di start-up

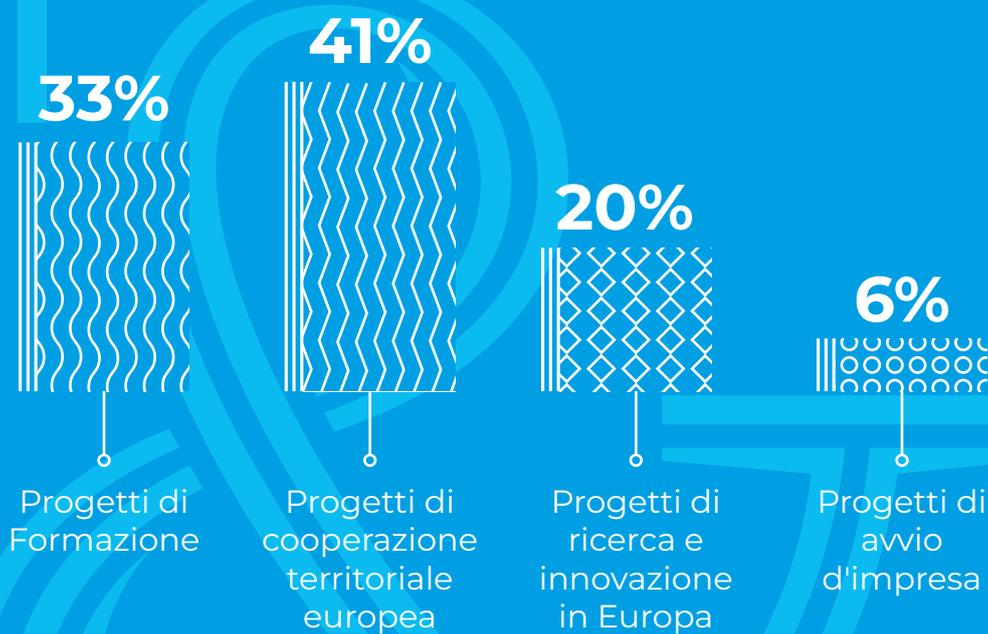


Proprietà
intellettuale



Laboratori

Progetti finanziati





t2i per le imprese



La ricerca e sviluppo al servizio dell'innovazione sostenibile delle imprese

L'area Ricerca e Sviluppo di t2i offre servizi mirati allo sviluppo di una cultura d'impresa orientata all'innovazione, attraverso l'attivazione di azioni di diffusione, sperimentazione e sviluppo completo di progetti pilota finanziati a livello locale o internazionale.

Il focus dei servizi per l'innovazione offerti da t2i è posto in particolare su fattori di competitività su scala internazionale, come evidenziato dai Programmi Quadro europei e su temi strategici come digitalizzazione, economia circolare e l'innovazione di prodotto ad alto valore aggiunto.

La collaborazione con Università, istituti di Ricerca (pubblici e privati) e l'essere parte di un network di collaborazioni internazionali, permette lo sviluppo di progetti di ricerca e di iniziative di trasferimento tecnologico, finalizzati alla crescita del business delle imprese locali

PROGETTI INNOVATIVI

Facts & Figures

Digital Maturity Assessment
effettuati

92

Progetti di digitalizzazione
e ricerca e sviluppo

18

Numero di partner coinvolti
in questi progetti

182

Webinar organizzati per le imprese
riguardanti temi innovativi

16

Incontri informativi per
progetti di innovazione

122

CIRCULAR 4.0

Le tecnologie digitali come abilitanti per promuovere la transizione verso l'economia circolare delle PMI nell'area dello Spazio Alpino

Obiettivi

Il progetto CIRCULAR4.0 mira a rafforzare i percorsi di digitalizzazione da parte delle PMI per favorire i processi di innovazione e accelerare la transizione verso l'economia circolare (CE) nello spazio alpino.

In particolare, gli obiettivi di CIRCULAR4.0 sono:

- Aumentare la conoscenza e l'attenzione di Imprenditori e Intermediari sui concetti CE
- Sviluppare e testare strumenti che contribuiscano alla transizione delle PMI verso l'economia circolare, con particolare attenzione ai modelli di Circular Design, Optimal Use, Value Recovery.

Risultati

t2i ha portato avanti con le imprese un percorso che si è concretizzato in una valutazione della loro maturità digitale nonché della loro propensione alla circolarità, seguiti dall'elaborazione di un piano di miglioramento sia sul fronte della digitalizzazione che dell'adozione di processi circolari. La valutazione della maturità digitale e circolare è stata effettuata attraverso due strumenti già individuati e censiti nel Toolkit elaborato nell'ambito del progetto CIRCULAR 4.0, rispettivamente SELFI 4.0 e C.A.S.2.0.



Partner

Tehnološki park Ljubljana d.o.o. (Slovenia)
Institut Jožef Stefan (Slovenia)
Technische Hochschule Rosenheim (Germania)
Trägerverein Umwelttechnologie-Cluster Bayern e.V. (Germania)
bwcon GmbH (Germania)
Austria Wirtschaftsservice Gesellschaft GmbH (Austria)
Innovations- und Technologietransfer Salzburg GmbH (Austria)
Business Upper Austria – OÖ Wirtschaftsagentur GmbH (Austria)
Veneto Innovazione S.p.A. (Italia)
Fondazione Torino Wireless (Italia)
Confindustria Bergamo (Italia)
Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Venezia Rovigo (Italia)
Grand E-nov (Francia)
Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises (Francia)
RISINGSUD - Agence de développement économique de la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur (Francia)
t2i (Italia)

Sito web



<https://www.alpine-space.eu/project/circular4-0/>

Dati

15

partner

40

aziende italiane
che hanno
compilato il CAS2.0

5

paesi

3

eventi

INCIMA4

InCIMA for Science and SMEs

Obiettivi

Il progetto InCIMA4 si fonda sul progetto Interreg IT-AT InCIMA, che ha sviluppato un'infrastruttura transfrontaliera per lo sviluppo e la caratterizzazione multi-tecnica di materiali Intelligenti attraverso il rafforzamento delle capacità R&I e la collaborazione degli Istituti di Ricerca partner: Elettra-ST, FHS e PLUS. I promettenti risultati ottenuti nella caratterizzazione delle schiume naturali di tannino, nuovi materiali per edilizia verde, e di dispositivi plasmonici per applicazioni sensoristiche, in aggiunta al potenziamento del partenariato con tre Centri di Innovazione, Area Science Park (Trieste), t2i (Treviso) ed ITG (Salisburgo), sono i punti chiavi per l'attuazione di InCIMA4.

Risultati

Gli obiettivi che il progetto InCIMA4 vuole raggiungere sono duplici:

1. Promuovere la collaborazione transfrontaliera fra istituti di ricerca, rafforzando ulteriormente le capacità tecniche ed umane per lo sviluppo e l'analisi di materiali intelligenti
2. Rafforzare le sinergie tra istituti di ricerca e PMI arrivando alle PMI dell'area di programma rendendo loro disponibile l'infrastruttura InCIMA4.

Infine, InCIMA4 contribuirà ad incrementare il contenuto innovativo della ricerca, sia di base che applicata, attraverso il rafforzamento TechTransfer e la formazione di giovani ricercatori sensibili alle esigenze industriali.



Partner

Elettra - Sincrotrone Trieste S.C.p.A. (Italia)
Fachhochschule Salzburg GmbH (Austria)
Area di Ricerca scientifica e tecnologica di Trieste – Area Science Park (Italia)
Paris-Lodron-Universität Salzburg (Austria)
Innovations- und Technologietransfer Salzburg GmbH (Austria)
t2i (Italia)



Dati

13

casi studio

9

eventi / webinar /
workshop

26

articoli pubblicati

8

applicazioni
industriali
individuate

400/500

persone coinvolte

Sito web



<https://www.incima4.eu>



INCIMA4





I risultati del progetto sono stati per noi veramente utili perché abbiamo analizzato i parametri di pressatura per capire fino a che punto possiamo renderli più efficienti senza avere perdite di forza e densità. Abbiamo anche indagato la possibilità di espandere la gamma di materiali, tramite analisi estetiche, ma sempre testando forza e densità. Per una piccola realtà come la nostra, spendere tempo e risorse per la ricerca e lo sviluppo è difficile, quindi è stato un piacere aver potuto partecipare al progetto e vorremmo farlo di nuovo. Consigliamo assolutamente questa opportunità perché ci ha portato diversi vantaggi.



Florian Gschweidl
Team Edelzweig

SAFE PLACE

Sistemi IoT per ambienti di vita salubri e sicuri

Obiettivi

Il progetto è finalizzato a dare impulso all'integrazione ed allo sviluppo di soluzioni innovative nell'ambito della Specializzazione Intelligente Sustainable Living collocandosi all'interno delle seguenti traiettorie di sviluppo e tecnologiche:

- Domotica e automazione per il miglioramento della qualità della vita
- Tecnologie per la progettazione e lo sviluppo degli edifici;
- Gestione energetica degli edifici
- Sicurezza nei luoghi di vita e privacy
- Soluzioni per la vita indipendente.

In particolare, il progetto affronta gli effetti e le criticità causate dall'emergenza sanitaria Covid-19, dove la sanificazione e la salubrità degli spazi e degli oggetti è di assoluta priorità.

Risultati

Il progetto si focalizza su importanti obiettivi e necessità, emerse anche in seguito all'emergenza Covid-19:

- Integrazione di dispositivi tecnologici per il monitoraggio degli spazi e la gestione degli accessi
- Supporto al mantenimento delle relazioni interpersonali e del benessere psicologico
- Controllo della qualità dell'aria attraverso progettazione di sensori ambientali, sistemi di climatizzazione e ventilazione
- Sviluppo di paradigmi e procedure atti a garantire la sicurezza informatica.



Partner

ICT for Smart and Sustainable Living (ICT4SSL)

Venetian Smart Lighting (VSL)

Veneto Clima ed Energia (VCE)

Dati

21

aziende coinvolte

4

organismi di
ricerca

3

reti

Sito web



<https://www.safe-place.it/>

SENSORBIM

Miglioramento dell'efficienza energetica degli edifici con BIM e RFID

Obiettivi

Il progetto è volto a rafforzare la cooperazione transfrontaliera tra imprese e istituti di ricerca, migliorando la base di innovazione per le imprese. In particolare, l'attenzione è posta sul "sistema casa", tramite lo sviluppo di un sistema integrato hardware e software in facciate ed impianti per la realizzazione e la gestione di edifici sostenibili. SensorBIM affronta una delle principali sfide tecnologiche per il settore edile: la gestione intelligente dell'efficienza energetica e del comfort degli edifici. Progettazione e funzionamento devono essere sempre più ottimizzati per l'intero ciclo di vita, attraverso l'uso del Building Information Modeling e sfruttando sensori RFID.

Risultati

Il progetto si focalizza su importanti obiettivi e necessità, emerse anche in seguito all'emergenza Covid-19:

- Integrazione di dispositivi tecnologici per il monitoraggio degli spazi e la gestione degli accessi
- Supporto al mantenimento delle relazioni interpersonali e del benessere psicologico
- Controllo della qualità dell'aria attraverso progettazione di sensori ambientali, sistemi di climatizzazione e ventilazione
- Sviluppo di paradigmi e procedure atti a garantire la sicurezza informatica.



Partner

t2i – lead partner (Italia)
Eurac Research (Italia)
CAEmate SRL (Italia)
Enetec SPA (Italia)
EMK S.P.A. (Italia)
Steinbacher Dämmstoff GmbH (Italia)
Universität Innsbruck (Austria)
Inndata Datentechnik GmbH (Austria)

Dati

1

cluster, piattaforme e reti attivate

3

papers scientifici pubblicati

2

conferenze di settore

6

imprese individuate che ricevono sostegno industriale

6

imprese partecipanti a progetti di ricerca transfrontalieri

248

imprese coinvolte negli eventi/webinar

Sito web



<https://www.sensorbim.eu/>

TRANSFARM 4.0

Transnational collaborative system to bring precision farming innovative applications closer to the market & address regional specializations in Central Europe

Obiettivi

Transfarm 4.0 è un progetto Cofinanziato nell'ambito del programma Interreg Central Europe, che mira ad aumentare la partecipazione diretta degli agricoltori nel settore dell'agricoltura di precisione (PF) e a rafforzare la competitività delle filiere manifatturiere avanzate dell'agricoltura di precisione europea.

Nell'ambito del progetto, aziende, cluster, istituti di ricerca e agricoltori hanno collaborato per portare sul mercato nuove soluzioni tecnologiche. In particolare, il nucleo del progetto è rappresentato da 3 iniziative industriali focalizzate sui 3 domini cruciali dell'innovazione PF: nuova applicazione ISOBUS, rilevamento remoto e prossimale, gestione di smart & big data.

Risultati

Obiettivo principale di TransFarm 4.0 è cambiare il tradizionale approccio locale al trasferimento tecnologico in PF in un più ampio ambiente di innovazione aperta transnazionale, dove aziende/cluster/executori di R&S/ agricoltori di 5 regioni CE sono coinvolti in interazioni industriali che favoriscano il miglioramento delle specializzazioni industriali regionali relativi alle macchine PF ed ai dispositivi IT e portare alcune nuove soluzioni tecnologiche con TRL>7 più vicine al mercato.



Partner

CREA – Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria – lead partner (Italia)

FJ-BLT – HBLFA Francisco Josephinum (Austria)

KIRG – Krajowy Instytut Rozwoju Gospodarki (Polonia)

Univerza Mariboru UM (Slovenia)

SzIU – Szent István Egyetem – UB (Ungheria)

agrolT- atikai Klaszta (Ungheria)

LCM – Linz Center of Mechatronics GmbH (Austria)

t2i

Dati

10
partner

3
azioni pilota

37
articoli

5
paesi

44
video

15
eventi

Sito web



<https://programme2014-20.interreg-central.eu/Content.Node/Transform4.0.html>



Il contesto italiano è caratterizzato dall'agricoltura specializzata, che è il fiore all'occhiello dell'agricoltura nel nostro paese (es. frutteti e vigneti). La sua applicazione porta un enorme valore aggiunto al prodotto finale, ma richiede delle tecnologie specifiche calzate su misura. Lo sviluppo di soluzioni tecnologiche ad hoc ha consentito di portare quel valore aggiunto ad un livello ancora superiore. Quello che ci si aspetta e che si spera è che tutte queste applicazioni non rimangano applicazioni spot, ma che al contrario siano inserite all'interno di un processo più ampio, che riguardi tutte le fasi della lavorazione. Le tecnologie funzionano e danno un valore aggiunto davvero importante solo se integrate nel sistema. In questo modo tutte le loro effettive potenzialità potranno essere colte e apprezzate.



Lorenzo Iuliano
Ingegnere di Federunacoma

Interreg
CENTRAL EUROPE



Transform4.0

European Union
Erasmus+ Regional
Development Programme

LEM

LINE
CENTER OF
MECHATRONICS
GMBH



TRANSFARM 4.0



Virtualization and Remotization for Resilient and Efficient Manufacturing

Obiettivi

Lo sviluppo di sistemi produttivi ad alta efficienza è uno dei temi centrali dello Smart Manufacturing, in particolare nell'Industry 4.0. In questo contesto il tema della disponibilità diventa particolarmente significativo, infatti quando le risorse risultano essere non completamente disponibili, l'impatto risultante può anche compromettere l'intera operatività, come è emerso durante il recente contesto emergenziale. Il progetto prevede quindi una forte collaborazione tra imprese e mondo della ricerca che consenta lo sviluppo di tecnologie in grado non solo di mantenere l'operatività in tali condizioni, ma anche di gestire la variabilità dei mercati e delle condizioni operative.

Risultati

Il progetto VIR2EM si propone di utilizzare strumenti di virtualizzazione di processi, sistemi e risorse e di remotizzazione delle operazioni al fine di:

- Massimizzare l'efficienza dei sistemi produttivi in condizioni di normale operatività
- Mantenere operatività in caso di situazioni emergenziali
- Facilitare il riavvio delle operazioni a valle di situazioni emergenziali garantendo flessibilità e capacità predittiva.



Partner

Università di Padova
Università di Verona
Università Ca' Foscari di Venezia
Santex Rimar Group
Galdi Srl
Zamperla Spa
SIPA Spa
Electrolux
Statwolf Data Science Srl
Beantech Srl Uquido Srl
Xteam Srl
Qascom Srl
t2i

Dati

1
Rete Innovativa
Regionale (RIR)

10
aziende coinvolte

2
pubblicazioni

3
università

10
prototipi

Gli ERASMUS+ per una formazione inclusiva

Programma dell'UE per l'istruzione, la formazione, la gioventù e lo sport in Europa

Erasmus+ è il programma dell'UE per l'istruzione, la formazione, la gioventù e lo sport in Europa.

Il programma 2021-2027 pone un forte accento sull'inclusione sociale, sulla transizione verde e digitale e sulla promozione della partecipazione dei giovani alla vita democratica.

Attraverso alcuni progetti mirati, t2i partecipa a **partenariati strategici di cooperazione a sostegno della trasformazione digitale e green** per favorire l'acquisizione di competenze chiave, sia per giovani che per adulti.

In particolare t2i ha sostenuto la mostra interattiva **STEM PASSION – WOMEN IN SCIENCE**, promossa da COSP Verona e dall'Università degli Studi di Verona, in cui immagini fotografiche, parole e suoni del mondo delle Scienze della Vita, mettono in luce il contributo di eccellenza, passione e leadership femminili, celebrando i successi di grandi scienziate italiane e internazionali.

I progetti Small.com, Athena e Echoes sono finanziati nell'ambito dell'iniziativa comunitaria Erasmus+, per mezzo di un filone specifico avviato in piena pandemia che intende capitalizzare le esperienze realizzate in ambito formativo e consulenziale di erogazione di servizi formativi a distanza. I tre progetti infatti realizzano un MOOC (massive on line course), rivolto a:

- ECHOES: per la comunità dei formatori e delle formatrici, analizzando buone prassi e strumenti efficaci di distance training, teaching and learning
- ATHENA: per gli operatori e le operatrici dei servizi di accompagnamento al lavoro che gestiscono iniziative di accompagnamento all'avvio di impresa e di lavoro autonomo
- SMALL.com: per i lavoratori e i cittadini che hanno digital skill gap e cercano un modo efficace e smart di colmarlo con contenuti formativi asincroni di qualità.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ECHOES

ECHOES Extended Classrooms for Higher Opportunities Enhancing Skills

Obiettivi

Il progetto ECHOES si concentra su due dei più significativi sviluppi recenti nell'IFP: l'apprendimento a distanza (metodologie, strumenti e risorse) e l'apprendimento digitale online. ECHOES mira a riunire centri di formazione professionale (VTC), mentori, organizzazioni intermedie, incubatori di impresa, con il supporto di specialisti di tecnologie digitali, per formare i docenti ed esperti nel campo della formazione professionale a gestire formazione virtuale e aule estese su misura per disoccupati o persone con poca esperienza lavorativa o istruzione.

Risultati

Il progetto ha appena visto chiudersi la prima parte dedicata all'analisi dello stato dell'arte delle attuali situazioni tecnologiche, gaps e needs degli attori coinvolti. La ricerca si è svolta attraverso la realizzazione di una desk research connessa alla realizzazione di 120 interviste rivolte a professori, insegnanti, mentor, tutor e coach e a 4 Focus Groups organizzati nei paesi coinvolti (Italia, Spagna, Austria, Slovenia) per un totale di 40 persone.

I prossimi risultati previsti sono la realizzazione di un toolkit per sopperire ai gaps e i needs analizzati, lo sviluppo di un corso di formazione che utilizzi il toolkit sviluppato, e la realizzazione di un OER.



Partner

Ass.For.Seo. Roma (Italia)

Infodef Valladolid (Spagna)

Primorski Tehnološki Park d.o.o. Goriza (Slovenia)

HTL Woflsberg (Austria)

t2i (Italia)

SMALL.COM

Empowering Small Businesses for Sustainability with Digital Transformation

Obiettivi

Il progetto mira a sviluppare uno strumento per la valutazione della maturità digitale delle imprese abbinato all'offerta di moduli e contenuti formativi sulla trasformazione digitale e sull'adattamento dei modelli di business diretti alle micro e piccole imprese. L'obiettivo è sensibilizzare le PMI, i loro partner, dirigenti e lavoratori, sui cambiamenti necessari nel loro modello di business e nel loro approccio al mercato.



Partner

EDIT VALUE – Lead Partner (Portogallo)

Globalnet (Polonia)

AEP – Associação Empresarial de Portugal (Portogallo)

t2i (Italia)



ATHENA

Improving digital tools and methods for boosting women entrepreneurial skills in Covid-19 era

Obiettivi

L'obiettivo principale del progetto Athena è valorizzare le metodologie e gli strumenti di lavoro utilizzati per assistere e incoraggiare l'imprenditorialità femminile, considerando le esigenze della transizione digitale. I partner del progetto hanno fatto ricerche mirate e scambiato pratiche efficaci su strumenti digitali e metodi di lavoro con le nuove giovani imprenditrici. Sulla stessa linea, i partner svilupperanno un MOOC (Massive Online Open Course) e una guida pratica per gli operatori che lavorano assistendo l'imprenditoria femminile, e in particolare le nuove start-up femminili.



Partner

Ayuntamiento de Xàtiva – Lead Partner (Spagna)

Sasa Inkubator, druzba za podjetnisko in poslovno svetovanje, doo (Slovenia)

Viesoji Istaiga Kauno Mokslo Ir Technologiju Parkas (Lituania)

Gmina Lublin (Polonia)

Carlow County Council (Irlanda)

SIEC (Finlandia)

SCS LogoPsyCom (Belgio)

t2i (Italia)

STEM-CLUBS

Il progetto STEM Sport Clubs, per favorire l'accesso alle discipline STEM in modo facile e divertente

Obiettivi

STEM-clubs è un progetto che mira a sostenere la passione e lo sviluppo di competenze STEM - Scienza, Tecnologia, Ingegneria, e Matematica, attraverso "Club" che hanno l'obiettivo di rendere la scienza e la tecnologia più attraenti per studenti e studentesse.

Risultati

Durante la settimana della mobilità a Verona dal 21 al 25 novembre 2022, 48 studenti e 8 docenti sono stati ospitati con lo scopo di presentare alcuni Stem club, coinvolgendo gli studenti in attività concrete. Il filo rosso dell'esperienza è stata l'esplorazione del vasto tema dell'innovazione, nelle sue diverse sfaccettature e interpretazioni.

Ma è stata anche l'occasione di incontro tra studenti e studentesse provenienti da Norvegia, Germania, Italia, Croazia, Repubblica Ceca e Ungheria.



Partner

Odda Upper Secondary School - Lead Partner

Foerderzentrum fuer Jugend und Umwelt gGmbH, Sachsen (Germania)

The South Bohemian Company for Development of Human Resources (Repubblica Ceca)

Srednja skola Dugo Selo (Croazia)

Stredni prumyslova skola chemicka Pardubice (Repubblica Ceca)

Piarista Gimnázium, Kollégium, Általános Iskola és Óvoda (Ungheria)

t2i (Italia)



Three-Level Centers of Professional Excellence: Qualification, Entrepreneurship and Innovation in the Green Economy

Obiettivi

In ogni paese vengono istituiti Centri di eccellenza professionale sulla "Green Economy", sviluppando la cooperazione transnazionale dei centri stessi con i partner, collaborazione che sarà estesa a oltre sessanta soggetti interessati ai temi della formazione duale, sperimentata nella formazione professionale, nell'istruzione superiore e universitaria, testate e valutate nel progetto, per i temi che riguardano l'economia verde, la digitalizzazione e l'imprenditorialità.

Risultati

Il progetto ha visto la realizzazione del COVE Centro di eccellenza professionale "Green Economy" per l'Italia, con l'adesione formale oltre che dei tre partner italiani anche di ESEV scuola di formazione edile legata a ANCE e UNISMART agenzia formativa dell'Università di Padova. Proprio grazie alla collaborazione con ESEV, t2i sta sperimentando un percorso di qualifica per venti allievi e allieve sul tema dell'efficientamento energetico e con UNISMART ha realizzato un percorso sullo stesso tema, con il coinvolgimento di trenta PMI venete.



Partner

Akademia Pomorska W Slupsku (Polonia)
Berufsakademie Hamburg Ig Ba-H Gmbh (Germania)
Campus 02 Fachhochschule Der Wirtschaft Gmbh (Austria)
Departament D'educació- Generalitat De Catalunya (Spagna)
Handwerkskammer Dresden (Germania)
Institut Pere Martell (Spagna)
ITA Emilio Sereni (Italia)
Izba Rzemieslnicza Malej I Sredniej Przedsiębiorczosci (Polonia)
Latvijas Amatniecibas Kamera (Lettonia)
Panevezio Kolegija (Lituania)
Panevezio Prekybos Pramonės Ir Amatu Rumai (Lituania)
Profesinio Mokymo Centras Zirmunai (Lituania)
Rigas Makslas Un Mediju Tehnikums (Lettonia)
Rigas Stradina Universitate (Lettonia)
SFC – Sistemi Formativi Confindustria SCPA (Italia)
Sociedad Regional De Abastecimiento De Aguas (Spagna)
Wirtschaftskammer Osterreich (Austria)
Wirtschaftskammer Steiermark (Austria)
Zespol Szkol Mechanicznych I Logistycznych Im. Inz. Tadeusza tanskiego (Polonia)
t2i (Italia)

JOB-GYM

Fare rete sul territorio, per allenare competenze e potenzialità dei giovani

Obiettivi

JobGym è sviluppato da una rete di soggetti operanti nel territorio veronese nel settore dell'istruzione, dell'inserimento lavorativo, delle politiche attive del lavoro, dell'innovazione. Il progetto si propone di intervenire per colmare il gap tra competenze richieste dalle aziende e la formazione dei giovani, di qualsiasi livello essa sia in quanto:

- Il mondo dell'istruzione non ha ancora sviluppato tutte le competenze necessarie spendibili immediatamente nel mondo del lavoro
- Il mercato del lavoro si trasforma molto velocemente richiedendo adattabilità ai cambiamenti, capacità creative e orientamento al problem solving
- La formazione post scolastica presenta deficit in termini di sviluppo delle soft skills e della capacità di sviluppare le proprie potenzialità.

Risultati

Il progetto ha attivato gruppi di giovani che hanno lavorato insieme per accrescere le proprie competenze e potenzialità, misurandosi su esigenze specifiche di aziende del territorio veronese.

t2i ha partecipato alla realizzazione di 6 percorsi di formazione e accompagnamento al project work, che ha visto coinvolti 90 ragazzi e ragazze veronesi. Attraverso percorsi di design thinking si è arrivati a definire prototipi di prodotti e servizi, sulla base di una challenge di innovazione raccolta da aziende partner che hanno affidato al gruppo classe l'ipotesi di risoluzione.

Sulla linea di intervento con il sistema scolastico veronese, t2i ha attivato workshop di orientamento con 60 ragazzi e ragazze provenienti da istituti superiori e centri di formazione professionale italiani, norvegesi, tedesco, croato, ceco, sui temi dell'innovazione e sostenibilità, in collaborazione con il partner di progetto COSP Verona e 311 Verona. Una specifica attività è stata realizzata in occasione di Job e Orienta 2022, la più importante manifestazione fieristica nazionale in tema di orientamento e formazione, mentre un laboratorio esperienziale è stato realizzato in piccoli gruppi presso l'Ist. Ferraris- Fermi di Verona.



Partner

Lavoro & Società – lead partner

Comune di Verona

Fondazione Engim Veneto

Sol.Co. Verona s.c.s.c

Hermete Società Cooperativa Sociale a r.l

Mag Mutua per l'Autogestione Coop. Soc

Energie Sociali Cooperativa Sociale Onlus

COSP Verona, Fondazione Edulife Onlus
t2i



PROSPERA DOMUS

Progettazione Sostenibile per il rilancio del Sistema Casa

Obiettivi

Sostegno alle imprese che intendono investire in processi di cambiamento, con la promozione di azioni di miglioramento di specifiche competenze dei lavoratori attraverso la:

- Realizzazione di percorsi di innovazione digitale e/o tecnologica finalizzati alla definizione di nuovi processi o allo sviluppo di nuovi prodotti
- Promozione di interventi di innovazione di processo e/o di prodotto sostenibili
- Realizzazione di percorsi di collaborazione tra imprese in tutte le fasi di sviluppo del business in una prospettiva di competitività sostenibile.

Risultati

Grazie al progetto le aziende partner hanno coinvolto i dipendenti nell'orientare le scelte verso l'adozione di soluzioni strategiche innovative sostenibili.

Hanno inoltre sviluppato competenze e abilità connesse all'implementazione di innovazioni nei materiali e soluzioni ecosostenibili per la gestione e progettazione integrata di beni e servizi.



Partner

t2i – lead partner

ApiServizi Verona*

EURAC: Accademia Europea di Bolzano*

ESEV-CPT Verona*, Studio Gallian Rovigo*

Studio Tosi Verona*

Consorzio Venetian Green Building Cluster

(* partner operativi)

Dati

29

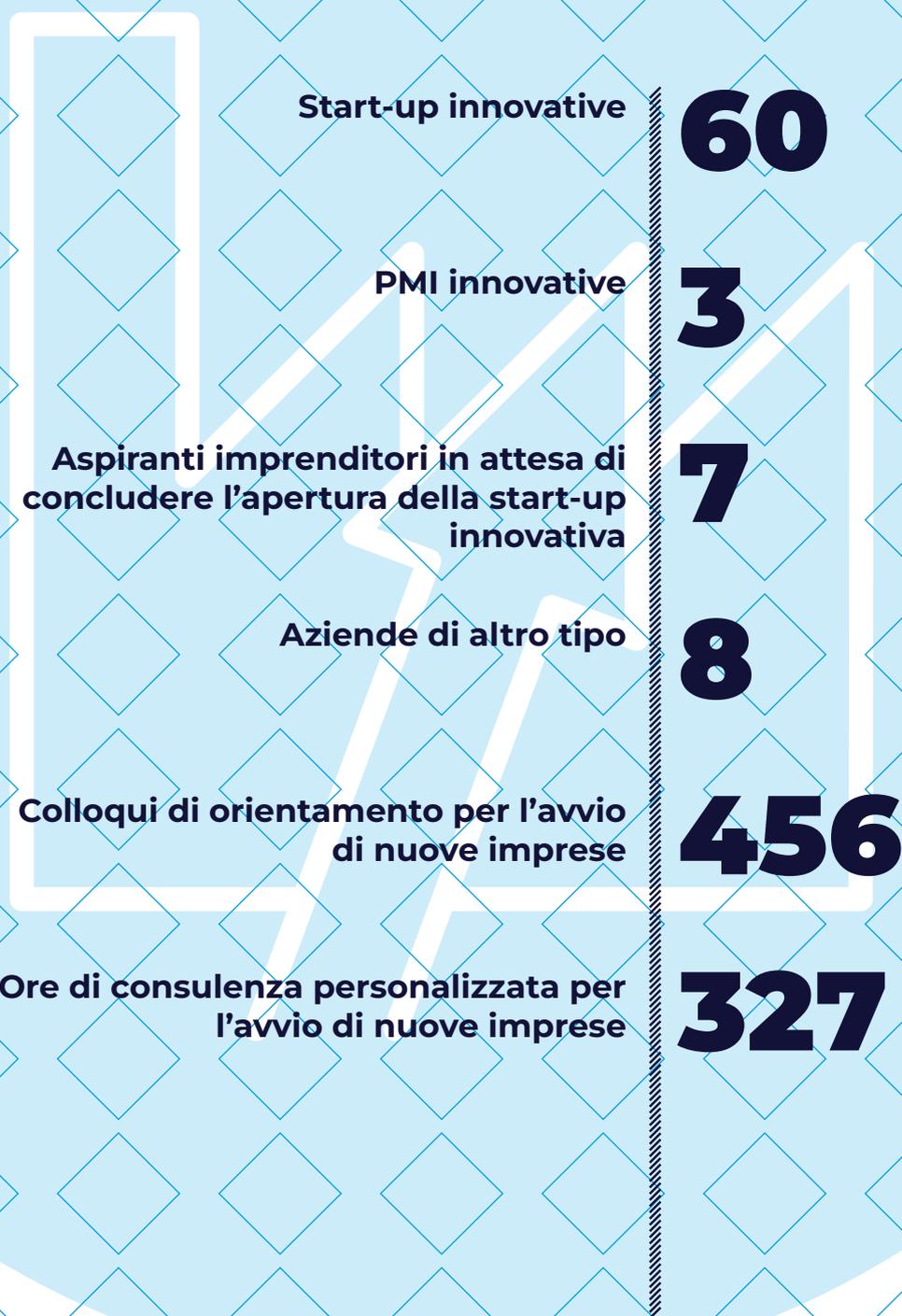
imprese coinvolte

380

partecipanti

INCUBATORE CERTIFICATO

Facts & Figures



INCUBATORE CERTIFICATO

Facts & Figures

Partecipanti agli incontri periodici
avvio d'impresa

143

Start-up innovative avviate nel 2022

11

Aziende aperte con il supporto
dei corsi/consulenze/sportello
nuova impresa

4

Aziende che hanno potuto
usufruire del supporto al
finanziamento/bandi/contributi

19

Entità capitale finanziato

€ 150.200

Utenti dell'Incubatore a cui
è stata fornita assistenza per l'attività
di tutela del marchio

44

La crescita economica sostenibile per le start-up innovative nell'Incubatore Certificato t2i

L'Incubatore Certificato t2i offre programmi di accelerazione a supporto e costruzione di start-up innovative.

Attraverso piani di lavoro personalizzati affianca le nascenti start-up per garantire sviluppo economico e consolidamento tecnologico delle loro soluzioni.

L'idea d'impresa di chi si rivolge all'Incubatore Certificato t2i integra sviluppo, produzione e commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad elevato valore tecnologico, l'idea d'impresa viene trasformata in pochi mesi in un'azienda pronta a entrare nel mercato con un approccio sostenibile.

Il programma di accelerazione prevede incontri settimanali con un board di esperti che, assieme all'aspirante imprenditore, definiscono un cronoprogramma economico, di avvio d'azienda, dove le fasi principali sono la ricerca, lo sviluppo, il prototipo, la produzione, la finanza, il mercato.

Le eccellenze tecnologiche e i brevetti depositati nel 2022 dalle nostre start-up sono relativi a: integrazione alimentare, ausilio alla cura della persona, trattamento di tessuti e pelli, cottura di pietanze in microonde in condizioni di microaerofila a bassa pressione e bassa temperatura.

Anche nel 2022 l'Incubatore Certificato t2i, nato nel 2016, grazie alle 71 partecipazioni imprenditoriali, rappresenta il primo Incubatore certificato pubblico, riferito al sistema camerale Veneto, accreditato presso il Ministero delle Imprese e del Made in Italy.



La collaborazione con t2i è risultata strategica in particolare negli ultimi 12 mesi. Nella prima parte del 2022 per l'ottenimento di un finanziamento a fondo perduto e dalla seconda parte del 2022 per il supporto ricevuto nello sviluppo della campagna di Crowdfunding attualmente on-line sul portale BackToWork24.



Marco Ferron

Bikeen portale di scambio innovativo che mette in connessione chi offre e chi cerca bici usate, a km 0 oppure a noleggio.

Premio Start-up d'impresa Luciano Miotto 2022

Il Premio Luciano Miotto è stato istituito nel 2018 da t2i in ricordo dell'ingegnere e titolare di Imesa spa e Asac srl, rivolto a progetti imprenditoriali innovativi per promuovere l'innovazione italiana favorendo le connessioni tra start-up, centri di ricerca e il mondo delle imprese. Il Premio, apertosi a novembre e chiuso a febbraio, ha visto la presentazione di 76 candidature tra progetti imprenditoriali e start-up avviate da meno di 3 anni, provenienti da tutta Italia.

La stretta collaborazione fra t2i, con il suo incubatore certificato, l'associazione Confindustria Veneto Est e il Sistema Invitalia Start-up, unita al crescente coinvolgimento di altri soggetti dell'eco-sistema per l'innovazione, tra cui l'Incubatore Bio4Dreams, ha favorito un sempre maggior impatto di questa start-up competition nel sostenere, affiancare e far crescere un nuovo tessuto economico imprenditoriale.



76 candidature provenienti dall'intero territorio nazionale e di cui una trentina dal Veneto, di cui 43 progetti imprenditoriali e 33 start-up innovative, hanno riguardato diversi ambiti di business e innovazioni tecnologico-digitali, di prodotto e di mercato, con riferimento a molteplici settori, tra cui: hi-tech&Digital (come ad esempio soluzioni fondate su tecnologia BlockChain), turismo e digitalizzazione, innovazione sociale, life science e biotecnologie.

A vincere la competizione è stata "Live Information System" (Ancona), spinoff dell'Università Politecnica delle Marche, che ha presentato un progetto di software multi-piattaforma, connesso a dispositivi IoT e sensori e basato sull'utilizzo di algoritmi e modelli legati alla metodologia BIM (Building Information Modeling), volti a trasformare gli edifici in strutture intelligenti e sostenibili.



Il team si è così aggiudicato un premio in denaro del valore di 5.000 euro e un contratto di un anno di incubazione domiciliare gratuita presso l'Incubatore Certificato t2i. A conquistare il secondo posto "Inxsense" (Brescia), che ha presentato un progetto finalizzato a rendere gli oggetti intelligenti, tramite l'applicazione di sensori e circuiti in grado di percepire le grandezze naturali circostanti, elaborare dati e condividerli con altri oggetti e server. Sul terzo gradino del podio la start-up innovativa "Securesi" (Treviso), impegnata nella realizzazione di progetti di prototipazione e industrializzazione di prodotti in diversi settori merceologici, che utilizzano sistemi elettronici per ridurre i rischi connessi alla salute. Ai due progetti sono quindi andati rispettivamente due premi in denaro (2.500 per Inxsense e 1.000 euro per Securesi), entrambi associati a un incontro dedicato alla valutazione dei fabbisogni, digitalizzazione e allo sviluppo/review del modello di business.

Menzione speciale per My Echo, da parte dell'Incubatore Bio4Dreams, sezione Life Science.



La Metrologia a supporto di una maggiore efficienza e sostenibilità delle imprese

Il Laboratorio Metrologico, effettua principalmente tarature in ambito scientifico e industriale, al fine di assicurare, alle imprese e ai Laboratori di prova e di ricerca, il supporto necessario per raggiungere il livello di accuratezza desiderato, nelle misure delle prestazioni dei prodotti.

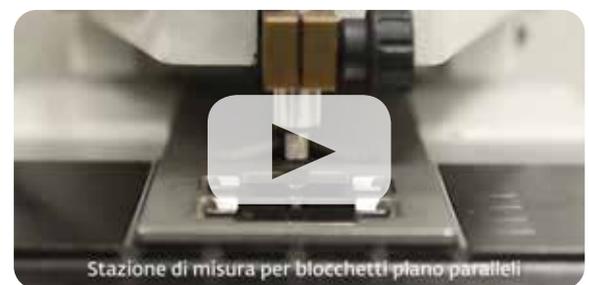
Il cliente viene seguito in tutte le fasi di implementazione della propria strumentazione di misura, dalla vendita delle apparecchiature, alla taratura degli strumenti e all'assistenza durante tutto il ciclo di vita del prodotto.

Monitorare costantemente tutti i processi produttivi al fine di limitarne gli sprechi, attraverso una taratura periodica della strumentazione e dei macchinari, è diventata un'attività indispensabile ormai per le aziende nel monitoraggio della produzione, per una riduzione dei costi e degli sprechi, diventando sempre più sostenibile.

I tecnici del Laboratorio lavorano con molteplici tipologie di aziende, ubicate su tutto il territorio nazionale. Dal 2001 il Laboratorio è accreditato ACCREDIA LAT 137 (<https://www.t2i.it/download/25985/>), attestando che il servizio eroga la riferibilità per le misure eseguite, secondo quanto previsto nella tabella di accreditamento, ai campioni primari nazionali/internazionali.

Risultati 2022

- Implementazione di t2i Portal, un'area riservata per i clienti di t2i in cui le aziende possono visionare e scaricare i certificati delle proprie prove di taratura, lo storico di tutte le attività fatte e possono avere un servizio di remind delle prove in scadenza. Questo nuovo strumento è nato dalle esigenze dei clienti di poter avere i documenti sempre a disposizione, con un'archiviazione digitale, che risponde anche ai criteri di sostenibilità, evitando la spedizione e la possibilità di smarrimento
- Acquisto di un sistema per la taratura di anelli filettati di grandi dimensioni
- Partecipazione all'evento "Il valore aggiunto dell'affidabilità" del 20 ottobre organizzato da A&T, in collaborazione con Accredia, in cui Roberto Santolamazza, direttore generale di t2i ha portato l'esperienza dei Laboratori Cert come centro di accreditamento di eccellenza del Nordest, che ha affiancato oltre 50 mila aziende del territorio, risolvendo insieme a loro le sfide tecniche e tecnologiche imposte da scenari in continua evoluzione.



Stazione di misura per blocchetti piano paralleli

Dati

6.200

certificati di taratura emessi
(+17% rispetto al 2021)



Rossignol Lange avendo cicli produttivi intensi e molto variabili durante l'anno, era alla ricerca di un servizio di taratura rapido preciso e concorrenziale.

Caratteristiche che il Laboratorio Metrologico di t2i mi sta garantendo da ormai 5 anni.

Affido con serenità alle loro mani esperte i seguenti strumenti di misura: Masse di Riferimento, Blocchetti Paralleli, Bilance, Chiavi Dinamometriche e Sonde Termometriche.

In particolare apprezzo molto la disponibilità e rapidità nelle risposte e la qualità del servizio, queste sono la chiave di una collaborazione efficace e duratura.



Diego Calzavara
Responsabile di Laboratorio Rossignol Lange Srl

L'Organismo Notificato n° 1600: innovazione e ricerca a servizio delle aziende

Il 2022 è stato un anno di transizione, l'effetto positivo del 110%, argomento dominante nel 2021, è venuto meno e quindi le aziende hanno dovuto gestire le loro intense attività produttive cercando di non perdere occasioni di rinnovamento dei prodotti.

In questo particolare frangente t2i ha cercato di accompagnarle a scegliere il percorso più equilibrato fra produzione e tempo dedicato all'innovazione del prodotto.

È questo lo sforzo maggiore fatto da tutto il personale dei laboratori fisico meccanico e reazione al fuoco. La necessaria attività di test di laboratorio eseguita per merito degli accreditamenti raggiunti e verificabili sul sito NANDO (la Banca Dati degli Organismi Notificati UE): https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/nando/index.cfm?fuseaction=country.nb&refe_cd=EPOS_55013&body_type=NB e su www.accredia.it non poteva che essere accompagnata dalla necessaria competenza raggiunta dagli anni di attività indicando percorsi adatti e personalizzati.

Sia nel fisico meccanico che nella reazione al fuoco, infatti, risulta in equilibrio il numero di test di laboratorio finalizzato alla pura certificazione e quello dedicato a indagini per migliorare le classi prestazionali dei prodotti da costruzione.

È quindi stato necessario infine, come sempre d'altronde, diffondere la conoscenza dell'evoluzione normativa, la corretta applicazione dei test secondo gli accreditamenti ricevuti, la continua presenza sui tavoli normativi e legislativi per portare esperienza e rappresentanza.



Dati

574

test prove fisiche e meccaniche e reazione al fuoco

35

rapporti di prova del laboratorio prove fisiche e meccaniche eseguiti in siti esterni al laboratorio

Le analisi del Laboratorio Chimico per la certificazione DOC/DOCG dei vini

La produzione vitivinicola nel nostro territorio è cresciuta negli ultimi anni, diventando sempre più importante per l'economia della Regione e non solo. Di conseguenza le aziende sono sempre più attente all'innovazione, alla ricerca e alla sostenibilità, anche in questo campo, anche con maggiore attenzione verso la produzione di prodotti biologici.

I vini D.O.C. e D.O.C.G., per essere commercializzati, devono essere sottoposti ad analisi chimico-fisiche presso Laboratori chimici autorizzati, che ne stabiliscono la rispondenza ai parametri legislativi e dei disciplinari di produzione. Il Laboratorio Chimico è incaricato dal 2012 dall'organismo di controllo Valorialta per i vini D.O. e I.G. ad effettuare prove sui campioni di vino.

È accreditato Accredia n.170 ed esegue analisi ufficiali nel settore vitivinicolo per la certificazione DOC/DOCG, per l'intero territorio nazionale, e per il rilascio dei relativi certificati di analisi per l'esportazione, grazie all'autorizzazione da parte del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali.

A partire dal 2016, il Laboratorio Chimico propone anche un servizio di analisi personalizzate per l'esportazione di vini all'estero, secondo le normative del paese d'interesse. Le analisi richieste per l'esportazione nei Paesi esteri si differenziano da stato a stato, a seconda della specificità del mercato di destinazione.

Il Laboratorio è accreditato ACCREDIA LAB N.170 per le prove specificate nell'elenco consultabile nel sito di Accredia:

<https://services.accredia.it>



t2i garantisce tempestività nelle analisi, con consegna dei report e valutazione della rispondenza ai disciplinari di produzione in 24 ore.

Dati

6115

campioni di vini analizzati per la certificazione DOC/DOCG dal Laboratorio Chimico (+ 7% rispetto al 2021)

PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Facts & Figures

**Numero di incontri one-to-one realizzati
in presenza e in remoto**

1.922

**Numero di ricerche documentali e
servizi a supporto della strategia di
esclusiva erogati**

587

**Eventi divulgativi realizzati in
collaborazione con le Camere di
Commercio Treviso - Belluno | Dolomiti
e Venezia Rovigo**

6

Iscritti agli eventi divulgativi

265

**Imprese direttamente assistite per la
presentazione domanda di contributo
Misura Sme Fund - Marchi+**

90

**Accordi di collaborazione con
Associazioni di Categoria per
la diffusione della cultura della
Proprietà Intellettuale**

2

**Partecipazione alla Commissione
Universitaria IUAV 2022 per
la Proprietà Intellettuale**

t2i membro del Comitato di Transizione PatLib 2.0

Nell'intento da parte dello European Patent Office EPO di rivoluzionare il network dei centri PatLib europei, a inizio del 2020 il centro di competenza di materia di proprietà intellettuale PatLib di Treviso è stato nominato dall'Ufficio Europeo Brevetti membro del Comitato di Transizione PatLib 2.0, Comitato il cui compito è quello di fungere da consulente per EPO stesso nelle operazioni di transizione dei centri PatLib europei da meri punti di informazione a centri di eccellenza per il supporto delle PMI.



Il prestigioso incarico è stato determinato dal riconoscimento, da parte dell'Ufficio Europeo Brevetti stesso, dell'elevata qualità dei servizi offerti alle PMI da parte del PatLib di Treviso e dall'intensa attività in materia della diffusione della cultura della Proprietà Intellettuale.

Nonostante il significativo impegno derivante dalla partecipazione al Comitato, il centro di competenza Infotech-PatLib ha supportato oltre 1920 realtà imprenditoriali nella costruzione di competenze in materia di tutela della Proprietà Intellettuale e valutazione della strategia di esclusività.

Misure a sostegno degli investimenti per marchi d'impresa e modelli industriali

BANDO SME FUND EUIPO 2022

Il Bando, promosso dalla Commissione Europea avvalendosi dell'Agenzia Europea per la Proprietà Intellettuale EUIPO, ha sostenuto le PMI europee che intendevano depositare domanda di registrazione per marchi nazionali e/o marchi comunitari con un contributo a fondo perduto sulle Tasse di deposito.



La misura SME Fund 2022 è stata aperta da gennaio a dicembre 2022 e ha visto la partecipazione di 22479 mila imprese europee.

Le imprese italiane che hanno partecipato alla misura sono state 2429, posizionandosi al terzo posto per numero di domande dopo Spagna (3622 imprese) e Polonia (2764 imprese).

Il dipartimento Infotech di t2i ha messo a disposizione la sua esperienza e competenza realizzando una serie di eventi informativi sulla Misura e supportando nel concreto 90 imprese nella procedura di richiesta di contributo, per un totale di € 135.000 richiesti.

t2i SCARL - INNOCHAIN TM

L'innovazione al servizio della Proprietà Intellettuale e del know-how aziendale

Blockchain e Proprietà Intellettuale

E' noto che la blockchain è un registro digitale, la cui caratteristica principale è quella di essere una struttura condivisa ed immutabile. I dati delle transazioni non sono memorizzati su un solo server, ma in modo distribuito nella rete Internet (e quindi più "resistenti" a possibili danneggiamenti dei dati, sia accidentali che malevoli), che può facilmente essere consultata attraverso un'applicazione dedicata che permette di interfacciarsi con la "catena".

Il registro è sostanzialmente costituito da blocchi di dati che memorizzano transazioni, la cui integrità è garantita dall'uso della crittografia. Ciascun dato, per essere consolidato all'interno di un block e quindi inserito nella chain, viene sottoposto a un processo di validazione. Per questi motivi, blockchain è considerata pertanto un'alternativa in termini di sicurezza, affidabilità, trasparenza e costi alle banche dati e ai registri centralizzati.

L'affidabilità e l'immutabilità garantite dalla tecnologia blockchain si prestano molto bene a risolvere alcune problematiche tipiche relativamente alla proprietà intellettuale, in particolare per ciò che riguarda il concetto di "data certa".

Data certa

La "data certa" è sostanzialmente uno strumento che permette di dimostrare che un certo documento esisteva in una precisa data. Sempre più spesso si rende necessario dover identificare la "nascita" di un Diritto di Proprietà Intellettuale e sempre più spesso si rende necessario dover dimostrare che in un preciso momento in un determinato documento o serie di documenti sono stati espressi concetti, progetti, disegni, conoscenze. La "data certa" non è un concetto di per sé nuovo, mentre sono innovativi gli strumenti che permettono di attribuire una "data certa" a uno o più documenti.

Innochain t2i scarl

InnoChain è un nuovo servizio di accompagnamento e certificazione dei progetti/processi, basato su tecnologia blockchain e proposto da t2i in collaborazione con Bernstein Technologies GmbH, al fine di attribuire univocamente la data certa di origine di un qualsiasi progetto/processo e di datare gli eventuali successivi sviluppi sino alla divulgazione del progetto stesso.

Alcuni esempi d'uso:

- Certificare quando si è iniziato a lavorare su uno specifico progetto
- Certificare le informazioni che sono state date ad un partner, per una applicazione efficace degli accordi di riservatezza
- Certificare lo stato di avanzamento di un progetto all'inizio e alla fine del rapporto con un collaboratore o con un partner, per determinare in modo certo l'ambito di contributo dello stesso al progetto
- Certificare informazioni che sono giudicate know-how strategico dell'impresa, ma che non sono tutelabili tramite i tradizionali strumenti per la tutela della proprietà intellettuale (per loro natura, per l'avanzamento della ricerca sull'idea, o anche per scelta dell'impresa stessa).



Facts & Figures

Attività formative tra corsi
ed eventi divulgativi

175

Ore di formazione erogate

1.707

Partecipanti alle attività formative

2.177

Aziende coinvolte in attività formative
per un totale di 777 dipendenti

469

Formazione progettata ad hoc per le imprese

t2i offre soluzioni per i percorsi di formazione e di sviluppo di competenze per le aziende e i suoi collaboratori.

Oltre alle attività presenti nel nostro catalogo online i nostri specialisti della formazione possono progettare un piano formativo dedicato e personalizzato.

Il nostro modo di intervenire parte da:





LA TRIVENETA CAVI SPA è una azienda che produce cavi elettrici con molteplici certificazioni di prodotto come IMQ, VDE, UL, CSA, LCIE, ecc. Queste certificazioni richiedono conoscenza, competenza e consapevolezza.

Grazie al supporto di t2i siamo riusciti a fornire adeguati corsi per il personale di laboratorio sui temi della taratura strumenti, requisiti della ISO/IEC17025 e la gestione del laboratorio.

t2i ci ha aiutato a pianificare i corsi sia online che in presenza presso la nostra sede per dare la massima flessibilità al personale coinvolto.

La disponibilità inoltre degli attestati di frequenza in lingua inglese ci ha permesso di dare le adeguate evidenze oggettive delle attività svolte agli enti di certificazione.

Chiederemo ancora a t2i il suo supporto per organizzare nuovi corsi sui temi della qualità (ISO 9001) e dell'ambiente (ISO 14001).



Alberto Albarello
Coordinatore Sistema di Gestione Integrato
LA TRIVENETA CAVI SPA

INNOCLUB

Innovatori a confronto

Obiettivi

Nel 2022 dall'esigenza di divulgare i principali trend dell'innovazione alle imprese, è nato questo progetto che si è articolato in una serie di webinar snelli, dal taglio esperienziale con l'obiettivo di sensibilizzare ed informare, su nuove tematiche emergenti, in particolare su: Formazione, Start-up Business, Proprietà Intellettuale, Prodotti da costruzione.



Risultati

I webinar hanno visto una notevole partecipazione di pubblico, sono diventati degli appuntamenti periodici in cui le aziende hanno potuto aggiornarsi riguardo gli argomenti innovativi trattati. Gli Innoclub proseguono anche nel 2023 con l'obiettivo di renderli sempre più interattivi tra i partecipanti, in modo tale che diventino degli incontri, in cui anche tra i partecipanti possano esserci dei momenti di condivisione di idee o scambio di opinioni.

Dati

39

webinar

1157

iscritti di cui 726 aziende
o liberi professionisti

Nuovi servizi dedicati alle Associazioni

I servizi specialistici accreditati a livello internazionale rappresentano un altro ambito di sinergia, con particolare riguardo alla erogazione di test di certificazione prodotto e valorizzazione della proprietà intellettuale.

In una logica orientata alla *Open Innovation* si sono consolidati servizi di matchmaking derivanti dal ruolo di Incubatore Certificato dal Ministero delle imprese del made in Italy: favorire l'incontro con start-up innovative, inserite nel nostro percorso di accelerazione, risulta essere un ambito di grande interesse e di scoperta imprenditoriale che può generare sinergie potenti per lo sviluppo accelerato di business *technology-driven* e non solo.

Affiancando direttamente singole aziende o filiere produttive sono stati realizzati workshop verticali per approfondire tecnologie innovative, coinvolgendo Università, Istituti di ricerca, esperti di livello internazionale e start-up innovative.

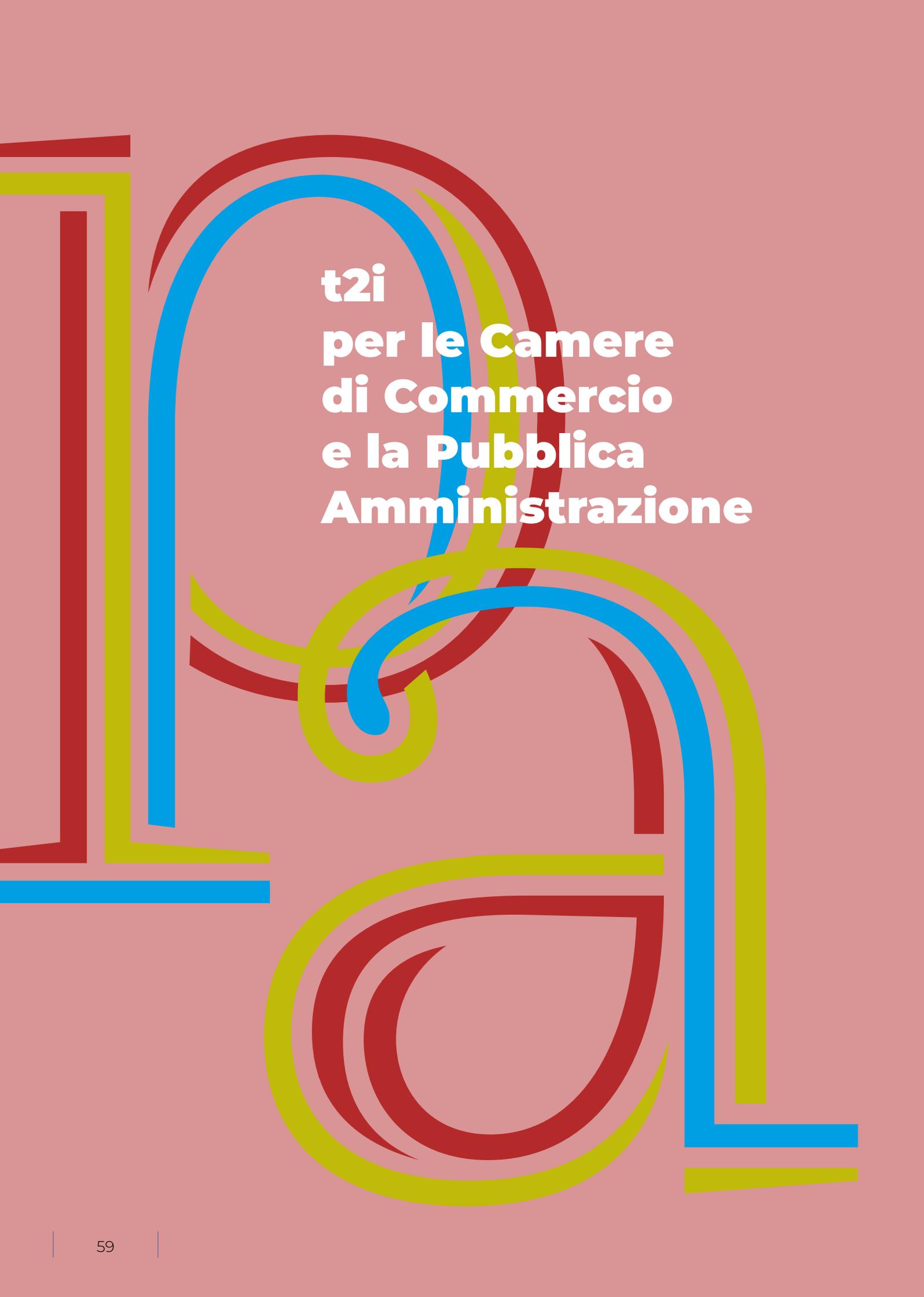
Alcuni esempi avviati nel 2022:

- Un dialogo costante con oltre 15 associazioni territoriali in Veneto ha permesso di creare servizi ad hoc di assistenza operativa, orientati a filiere specifiche (es. IoT e filiera meccanica)

- L'erogazione di servizi specialistici in materia di Proprietà Intellettuale alle aziende associate, con attività di divulgazione sul valore competitivo degli asset immateriali per le imprese e supporto personalizzato per definire strategie di tutela e valorizzazione di brevetti, marchi e design
- La progettazione di workshop sulle norme di certificazione prodotto per comprendere il valore competitivo della loro conoscenza: lo sviluppo delle certificazioni costituisce maggior valore per le imprese, vantaggio competitivo sui mercati internazionali
- La convenzione, definita con Confindustria Veneto, per far conoscere le opportunità di finanziamento per progetti di innovazione derivanti dai programmi Europei di *Cascade funding* a tutte le sedi territoriali.

Inoltre, considerando che la nuova sfida che riguarda tutto il mondo produttivo imprenditoriale si fonda sul presupposto che l'innovazione non può prescindere dalla sostenibilità, t2i ha portato il suo contributo nel supportare le associazioni con servizi diretti di *follow up* personalizzato e *Working Table*, creando dei tavoli di discussione attraverso il suo programma "INNOCLUB", finalizzato a rendere più consapevoli le aziende associate delle nuove opportunità di mercato derivanti da uno sviluppo sostenibile.

Altra iniziativa, avviata nel 2019, è I-Center, l'Innovation Hub dedicato alle PMI manifatturiere sviluppato insieme a Considi e TAG Padova, che, mediante workshop ed incontri, puntano a dare alle imprese sempre una visione innovativa e di futuro prossimo degli sviluppi del mondo economico, in cui la trasformazione digitale è il fattore abilitante della visione "Society 5.0", un modello umano-centrico mirato ad un'industria sostenibile e resiliente, che pone al centro il fattore umano.



t2i
per le Camere
di Commercio
e la Pubblica
Amministrazione

t2i a supporto delle PA nella digitalizzazione e nella diffusione della cultura d'impresa

Anche nel 2022, t2i ha supportato le Pubbliche Amministrazioni nello sviluppo di servizi innovativi.

Oltre alle Camere di Commercio, sono state supportate anche le Amministrazioni locali, nei processi di trasformazioni digitali interni e nell'alfabetizzazione digitale della cittadinanza, al fine di superare il digital divide.

In particolare per le Camere di Commercio socie, sempre seguendo l'obiettivo di crescita del capitale umano per uno sviluppo sostenibile, t2i ha supportato la nascita di nuove imprese con percorsi di formazione per aspiranti imprenditori, ha favorito l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro con i progetti di stage e ha supportato le PA nei processi di digitalizzazione.

Imprenditore si diventa

Obiettivi

Academy dedicata allo sviluppo di competenze a sostegno della crescita di giovani nuove imprese attraverso:

- 4 webinar serali tematici
- 3 cicli di 3 sessioni formative di approfondimento di 18 ore ciascuna
- 252 ore di coaching individuale a supporto dell'avvio di impresa.

Risultati

Le aspiranti imprenditrici e imprenditori coinvolti hanno potuto acquisire conoscenze, sperimentare concretamente strumenti e ricevere spunti per poter sviluppare consapevolmente il proprio progetto imprenditoriale.



UNIONCAMERE
VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA

il futuro a portata di impresa



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI

bellezza e impresa



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA



Camera di Commercio
Vicenza

IL PROGETTO

#imprenditorisidiventa
#startup
#sistemacamerale

Unioncamere Veneto con t2i trasferimento tecnologico e innovazione, in collaborazione con i Servizi Nuova Impresa delle Camere di Commercio del Veneto, promuove un programma a supporto dell'avvio di impresa che coinvolge tutte le Camere di Commercio del Veneto, un'Academy dedicata allo sviluppo di competenze a sostegno della crescita di giovani nuove imprese.

A CHI È RIVOLTO?

Il progetto è rivolto a giovani aspiranti imprenditrici e imprenditori, residenti o domiciliati nella Regione del Veneto e a tutti gli interessati.

Sono previsti webinar, sessioni di approfondimento e coaching individuali sia online che in presenza sulle aree tematiche più rilevanti e a supporto dell'avvio d'impresa.

Il progetto "IMPRENDITORI SI DIVENTA" è finanziato dal Fondo di Perseguazione delle Camere di Commercio "GIOVANI E MONDO DEL LAVORO".

4 webinar
8 ore totali

3 cicli di 3 sessioni
54 ore totali

Consulenze personalizzate
252 ore totali

La partecipazione è gratuita e i posti sono limitati.

BUSINESS PLAN forme giuridiche nuove imprese aspetti fiscali
mercato STARTUP sistema camerale social media marketing
camere di commercio formazione BUSINESS MODEL CANVAS
marketing tools & tips sostenibilità organizzazione aziendale

Dati

250

aspiranti imprenditrici
e imprenditori coinvolti
nell'Academy

FUTURAE – PROGRAMMA IMPRESE MIGRANTI

Percorso di sostegno e accompagnamento finalizzato all'avvio di impresa

Obiettivi

Al fine di sostenere la creazione, lo sviluppo e il consolidamento dell'imprenditoria migrante, la Camera di Commercio di Verona e la Camera di Commercio di Venezia e Rovigo hanno partecipato al programma FUTURAE – Imprenditoria di migranti, affidando a t2i la realizzazione delle attività.

Nel progetto sono stati coinvolti, oltre alle Camere di Commercio stesse, enti e associazioni del territorio per la diffusione delle iniziative e per consolidare la rete territoriale a supporto dell'imprenditorialità.

Risultati

Il progetto è stato finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con la collaborazione di Unioncamere e ha previsto attività di:

- Informazione per aspiranti imprenditori e imprenditrici con background migratorio
- Organizzazione di seminari per supportare nella definizione dell'idea imprenditoriale, con indicazioni pratiche (forme giuridiche, procedure burocratiche...) e informazioni sulle agevolazioni pubbliche per le nuove imprese
- Erogazione di corsi di formazione di 56 ore sulle tematiche specifiche dell'avvio di impresa per lo sviluppo del progetto imprenditoriale
- Assistenza al Business Plan: colloqui individuali per assistere nella stesura del progetto d'impresa
- Accompagnamento alla costituzione: incontri individuali mirati nella fase di avvio
- Servizi di mentoring per le nuove imprese costituite con l'intervento di esperti (mentor).

Il progetto si è concluso a novembre 2022 e la sperimentazione ha confermato il valore propulsivo per l'economia locale di questo modello e la sua replicabilità.



Dati

213

persone coinvolte in Servizi informativi

4

eventi con 52 partecipanti per servizi di orientamento

112

persone coinvolte in interviste individuali (1,5 ore ciascuno; totale 90 ore)

9

corsi di formazione all'imprenditorialità di 56 ore

59

persone assistite individualmente alla stesura del Business Plan



FUTURAE



Futuri Imprenditori

Obiettivi

Corsi di formazione che hanno lo scopo di diffondere la cultura d'impresa presso il territorio di competenza, favorire e sostenere l'"Imprenditorialità consapevole", ovvero fornire tutti quegli elementi utili a capire se la propria idea imprenditoriale ha possibilità di successo o se il rischio di vederla naufragare a breve termine è troppo elevato e, in generale, per fornire competenze e strumenti utili per valutare e sviluppare la propria idea imprenditoriale.



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

Risultati

Al termine dell'attività formativa i partecipanti hanno elaborato, sulla base della propria idea imprenditoriale, i seguenti documenti:

- TEST DELFI: Test di autovalutazione della propria attitudine imprenditoriale, con una valutazione legata alla motivazione al successo, abilità relazionali, locus of control, gestione dello stress, bisogno di potere, bisogno di autonomia, propensione al rischio, creatività
- PRIMI PASSI VERSO LA REALIZZAZIONE DELL'IDEA D'IMPRESA: Una scheda di idea d'impresa, contenente elementi di analisi preliminare e previsionale per valutarne la sostenibilità contenente l'idea d'impresa, i costi d'avvio, i costi di produzione, i costi fissi annui, i costi variabili annui, i prezzi di vendita e l'investimento iniziale
- BUSINESS MODEL CANVAS: modello per definire e sviluppare il Business Model.

Dati

78

ore complessivamente erogate

89

partecipanti complessivi
con idea d'impresa

Crescere in azienda

Placement per neo-diplomati e neo-qualificati

Obiettivi

t2i è stato partner della Camera di Commercio di Treviso e Belluno, per il progetto Crescere in azienda per la promozione di tirocini extra-curricolari per neo-diplomati e neo-qualificati, gestendo interamente il progetto, e valorizzando l'attività di Tirocinio come momento che rappresenta una misura di politica attiva, finalizzata a creare un contatto diretto tra un soggetto ospitante e il tirocinante allo scopo di favorirne l'arricchimento del bagaglio di conoscenze, l'acquisizione di competenze professionali e l'inserimento o il reinserimento lavorativo.

Risultati

Il progetto Crescere in azienda si è chiuso al 31 dicembre 2022 con un totale di 42 tirocini avviati.

Le aziende che hanno dato l'opportunità ai tirocinanti di completare il loro progetto formativo di 3 o 6 mesi operano in diversi settori: edile, elettrico, commerciale, servizi alla persona, alimentare, estetico, tessile/maglieria, e informatico.

Per quanto riguarda le aziende, dopo un primo colloquio iniziale per approfondire il profilo richiesto, nel momento di avvio tirocinio è sempre stata data assistenza nella compilazione del progetto formativo e della Convenzione.

Per i tirocinanti oltre che all'esperienza di tirocinio era prevista un'attività di orientamento one-to-one con uno specialista di t2i, con l'obiettivo di:

- Rilettura e sistemazione CV
- Analisi dei punti di forza e debolezza per migliorare la capacità di presentarsi durante un colloquio di lavoro.

Alla fine dell'esperienza "lavorativa-formativa" veniva erogata una borsa di studio pari a €250 per ciascun mese di tirocinio portato a termine.

Nel 2022, 7 progetti formativi di tirocinio hanno portato a 7 assunzioni.



Dati

42

tirocini avviati

1.157

assunzioni a seguito del tirocinio in azienda



Punto Informatico è un'azienda in crescita che si propone alle realtà imprenditoriali del territorio come punto di riferimento per soluzioni relative al mondo informatico: software gestionali, sistemistica e hardware oltre ai servizi web.

In questi anni stiamo vedendo crescere la nostra area dedicata alle attività di comunicazione e marketing per rispondere alle esigenze di aziende e professionisti di uno sviluppo coerente ed efficace della loro presenza nel web.

Grazie al progetto Crescere in Azienda della CCIAA, abbiamo conosciuto Tommaso che è entrato nel nostro team portando la sua esperienza formativa e il suo desiderio di imparare e di mettersi in gioco in tutti gli ambiti del web marketing.

Tommaso si è rivelato un ragazzo con un approccio proattivo nel lavoro di squadra e con la capacità di gestire il lavoro in autonomia e di rapportarsi in modo empatico con i clienti.

Grazie al periodo di stage organizzato da t2i scarl, abbiamo avuto il tempo di conoscerci e di organizzarci al meglio e, al termine del periodo, è stata naturale la scelta di continuare a collaborare insieme.



Claudia Zanin
Punto Informatico Srl

Lo Sportello Stage presso la Camera di Commercio di Verona

Obiettivi

Dal 1998, la Camera di Commercio di Verona attraverso t2i segnala alle aziende le candidature di soggetti interessati a colloqui di selezione per stage.

Lo Sportello Stage, quindi, raccoglie a ciclo continuo le vacancies aziendali e a cadenza regolare, settimanale, le candidature degli interessati attraverso seminari informativi di gruppo. In seguito, segnala alcuni profili di interesse per l'azienda partner per un processo di verifica attraverso un colloquio di selezione.

Risultati

Per t2i Verona, nell'anno 2022 sono state raccolte 29 richieste da 21 aziende diverse. I profili maggiormente ricercati sono stati: amministrazione 61%; commerciale marketing 29%; produzione 10%.

Sono stati segnalati in totale 113 CV per un invio di circa 3/4 cv a selezione.

Le segnalazioni hanno portato 42 attivazioni di stage.



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

Dati

29

offerte di stage da parte
di 21 aziende

42

stage attivati

Digital Maturity Assessment

Strumenti per la valutazione della maturità digitale

Il digital maturity assessment (DMA) è un'analisi dei processi d'impresa che ha lo scopo di valutarne il grado di maturità digitale. Essa non misura solo quali e quanti sono gli strumenti digitali presenti, ma anche la capacità di agire e prendere decisioni basandosi sui dati.

Per questo motivo, una parte fondamentale dell'assessment consiste nel valutare la maturità digitale alla luce delle priorità di business reali. I benefici derivanti si estendono a tutti i processi industriali: gestione delle risorse, processi interni ed esterni, prodotti, rapporto con clienti e fornitori, impatto sulla società.

ZOOM 4.0

È lo strumento principale, definito dal sistema PID delle Camere di Commercio, per saggiare la maturità digitale di un'azienda. ZOOM 4.0 è una valutazione guidata con il supporto di un Digital promoter del PID che fornirà indicazioni sui percorsi di digitalizzazione, in chiave Impresa 4.0, più opportuni da avviare al termine dell'attività. L'impresa riceverà un report finale con indicazione del livello di digitalizzazione, ottenuto in ciascun processo oggetto di analisi, e suggerimenti su tecnologie e/o alle strutture tecnologiche specializzate alle quali rivolgersi per implementare le soluzioni consigliate.

Altri strumenti valutazione

Ad affiancare lo ZOOM4.0 vi sono altri due strumenti per la valutazione della circolarità e della maturità digitale, di supporto alle imprese:

- **CAS2.0**: sviluppato in cooperazione con il progetto Interreg Alpine Space Circular4.0, che mira a dare una prima indicazione del grado di circolarità dell'azienda e a valutare il potenziale del modello di business circolare
- **Questionario** realizzato nel corso del progetto **small.com** - *Empowering Small Businesses for Sustainability with Digital Transformation*: co-finanziato da Erasmus+, che permette sia di valutare la maturità digitale dell'azienda rispondente, sia di diagnosticare le proprie conoscenze digitali.

L'esperto risponde

Dalla collaborazione tra il PID e t2i, nasce il supporto specialistico «l'esperto risponde» per avere un'assistenza personalizzata e gratuita di un'ora sulle seguenti tematiche:

- Orientamento sui social media per PMI
- E-commerce per PMI
- Presenza online
- Impresa 4.0.



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO

Bandi Voucher Digitali I4.0

Anche per il 2022 il sistema camerale ha inteso promuovere la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle Micro, Piccole, Medie Imprese (MPMI), di tutti i settori economici attraverso iniziative di digitalizzazione ed internazionalizzazione.

I bandi per i quali t2i ha potuto dare supporto alla compilazione e all'invio delle domande sono stati:

- **Camera di Commercio di Treviso e Belluno:**
"Bando di Concorso per la concessione di contributi alle MPMI a sostegno di interventi per la digitalizzazione I4.0 - 4ª edizione", dotazione finanziaria € 615.000,00
- **Camera di Commercio di Verona:**
"Concessione di voucher alle micro piccole e medie imprese per interventi in tema di digitalizzazione" dotazione finanziaria € 1.200.000,00 e "Incentivi per l'internazionalizzazione" dotazione finanziaria € 1.000.000,00
- **Camera di Commercio Venezia e Rovigo:**
"Bando voucher digitali I4.0 edizione 2022", dotazione finanziaria € 406.000,00
- **Camera di Commercio di Padova:**
"Bando per l'erogazione di contributi finanziari a supporto della digitalizzazione e della transizione verso "Impresa 4.0" delle micro, piccole e medie imprese della provincia di Padova", dotazione finanziaria € 600.000,00

Gli **obiettivi** delle varie iniziative relativi ai **voucher digitali** sono stati:

- Collaborazione tra MPMI e con soggetti altamente qualificati, per la realizzazione di progetti mirati all'introduzione di modelli di business 4.0 e modelli green oriented
- Utilizzo, da parte delle MPMI, di servizi o soluzioni focalizzati sulle nuove competenze e tecnologie digitali
- Digitalizzazione ed automazione per la ripartenza in fase post-emergenziale.

Per quanto riguarda i voucher per l'internazionalizzazione gli obiettivi principali sono stati:

- Servizi o soluzioni finalizzate ad avviare o rafforzare la presenza all'estero delle MPMI
- Promuovere la collaborazione tra MPMI lungo filiere orizzontali o verticali per l'export
- Incrementare l'utilizzo delle possibili soluzioni offerte dal digitale a sostegno dell'export da parte delle imprese
- Favorire interventi funzionali alla continuità operativa delle attività commerciali all'estero da parte delle imprese nella fase post-emergenziale.

I progetti hanno coinvolto 7 aziende di cui 1 nella provincia di Treviso, 2 nella provincia di Padova, 2 nella provincia di Verona e 2 nell'area di Venezia Rovigo. L'attività ha compreso in primo luogo, per tutte le aziende coinvolte, il supporto all'assessment "SELF4.0" che ha consentito di effettuare una valutazione della propria maturità digitale. Gli obiettivi degli interventi sono stati mirati sia all'acquisto di attrezzature con caratteristiche Industria 4.0, sia attività di consulenza a supporto della realizzazione dell'attività. I progetti presentati hanno avuto un investimento di spesa totale di € 116.750,00 e hanno visto l'erogazione di € 50.200,00 di contributo.

Servizi digitali per le imprese

Prosegue l'impegno di t2i al fianco della Camera di Commercio di Treviso e Belluno nel servizio aperto nel 2021 di diffusione dei dispositivi di: firma digitale, attivazione del cassetto digitale e dello SPID.

L'apertura degli sportelli, presso la nostra sede, ha lo scopo di dare maggior vigore all'azione intrapresa, già da tempo, da parte della Camera di Commercio di Treviso - Belluno | Dolomiti per una massiccia diffusione di questi strumenti. L'insieme delle attività svolte a favore di questo importante servizio sono riassumibili nei numeri rappresentati di seguito.

Il servizio è erogato solo ed esclusivamente su appuntamento prenotandosi attraverso l'apposita area messa a disposizione nel sito web di t2i oppure nel sito della Camera di Commercio Treviso - Belluno | Dolomiti.



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa

Attività SERVIZI DIGITALI	2021	2022
DIGITAL DNA	113	107
SMART CARD	127	246
Attivazione SPID	17	22
Normalizzazione dati anagrafici	42	44



Servizi ICT per il mondo camerale

Il supporto nei confronti della Camera di Commercio di Treviso e Belluno, è proseguito costante per l'intero anno 2022 a sostegno dei seguenti prodotti: www.tb.camcom.gov.it, sito istituzionale, www.trevisobellunosystem.com il portale dell'economia di Treviso e Belluno, www.impreseresponsabili.tvbl.it sito dedicato alla tematica CSR, WebArchimede software per la gestione documentale del sistema Qualità, WebSibot, software dedicato alla gestione dei prezzi della Borsa Merci riferiti alle piazze della provincia di Treviso e Belluno.

Nel corso del 2022 hanno preso il via i lavori del totale rifacimento del portale www.trevisobellunosystem.com.

A vent'anni dalla messa on-line della prima versione del portale si è maturata la decisione, in condivisione con la Camera di Commercio Treviso e Belluno, di procedere al completo rifacimento del portale.

L'aumento dei servizi erogati nei confronti di un'utenza sempre maggiormente esigente, ha portato come naturale conseguenza la necessità di rinnovare e razionalizzare contenuti e funzionalità disponibili ai visitatori del portale.

Particolare attenzione, durante le fasi di rifacimento, è stata posta nella riorganizzazione dei contenuti, nei canoni di accessibilità, nella predisposizione di un portale responsive, cioè accessibile da tutti device, con un motore di ricerca più efficace e più versioni nelle lingue maggiormente usate.



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa

Attività SERVIZI DIGITALI	2021	2022
Totale ore d'intervento	310	1.561
Nr. complessivo degli interventi effettuati	173	198



Innovation Lab

PA e cittadinanza s'incontrano per un'innovazione digitale e sostenibile

Nell'ambito del bando POR FESR 2014-2020 della Regione del Veneto (Azione 2.3.1) gli InnovationLab sono nati per favorire la partecipazione delle comunità territoriali alla vita delle Pubbliche Amministrazioni locali, oltre che incentivare le imprese a sviluppare nuovi servizi digitali attraverso gli Open Data. t2i nel biennio 2021-2022 ha contribuito attivamente nell'organizzazione di eventi e animazione delle Palestre Digitali a fianco dei Comuni di Conegliano, Legnago, Rovigo e Treviso.

Gli Innovation Lab hanno visto l'organizzazione di eventi, workshop, servizi di mentoring e sessioni informative su Open Data, Internet of Things, Smart Cities, Industria 4.0 e Change Management.

L'iniziativa ha avuto inoltre lo scopo di aiutare a ridurre il gap tecnologico e colmare la mancanza di competenze digitali nella cittadinanza, rispondendo a bisogni formativi e informativi in tema di trasformazione digitale.

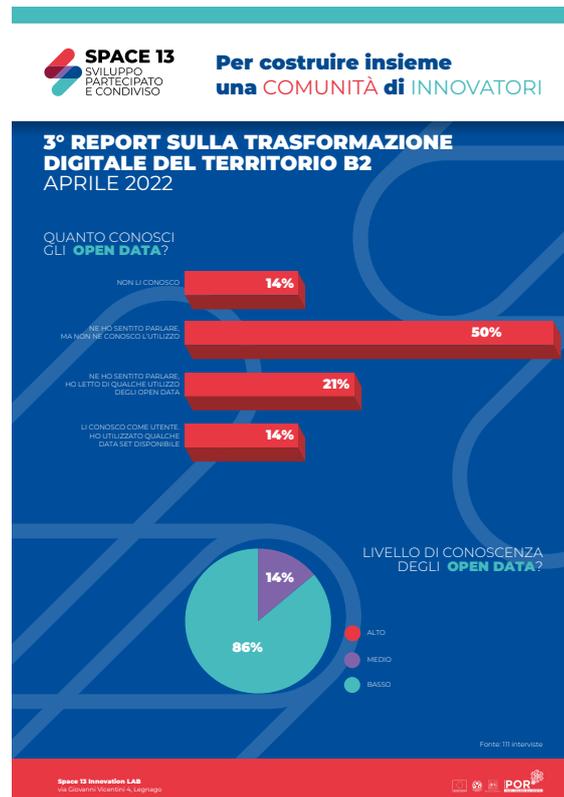


Innovation Lab

Per l'Innovation Lab di Conegliano e Comuni limitrofi in rete, t2i ha realizzato un programma di 17 webinar rivolti a cittadini, imprese e Pubblica Amministrazione, dedicati a temi, tecnologie e soluzioni dell'Agenda Digitale, come ad esempio Open Data, Internet Of Things, Intelligenza artificiale e comunicazione digitale, finalizzati alla riduzione del digital divide ed alla costruzione di reti e relazioni tra cittadini, Istituzioni Pubbliche e imprese. Su quest'ultimo obiettivo si inserisce il filone di laboratori di Co-progettazione e Innovazione Sociale, dove t2i ha gestito l'animazione dello spazio comunale di Co-Working con apertura al pubblico programmata oltre a 2 percorsi formativi su Imprenditorialità e Social Innovation e 2 Hackathon, veri e propri contest di idee per incentivare la nascita di nuove start-up e progetti di Innovazione Sociale. Per le attività gestite da t2i sono state coinvolte 574 persone.



Per l'Innovation Lab Legnago – Space 13, t2i ha realizzato un repository di progetto <https://spacel3legnago.github.io/index.html>, ha animato le 11 Palestre Digitali presso i Comuni partner di progetto con seminari, webinar e laboratori sul digitale, ha realizzato laboratori di Co-Progettazione con il coinvolgimento dei cittadini, delle scuole, delle associazioni datoriali, delle associazioni del privato-sociale, in generale di chi fosse interessato ai temi della digitalizzazione, degli Open Data e di come questo incida sulla loro vita personale e professionale. Ha realizzato 41 infografiche, e ha contribuito alla realizzazione di 42 web app e di un percorso rivolto agli uffici del personale sul tema Lavoro Agile per la Pubblica Amministrazione.





Urban Digital Center è l'Innovation Lab di Rovigo, nato per favorire la partecipazione delle comunità territoriali alla vita delle Pubbliche Amministrazioni locali oltre ad incentivare le imprese a sviluppare nuovi servizi digitali attraverso gli Open Data.

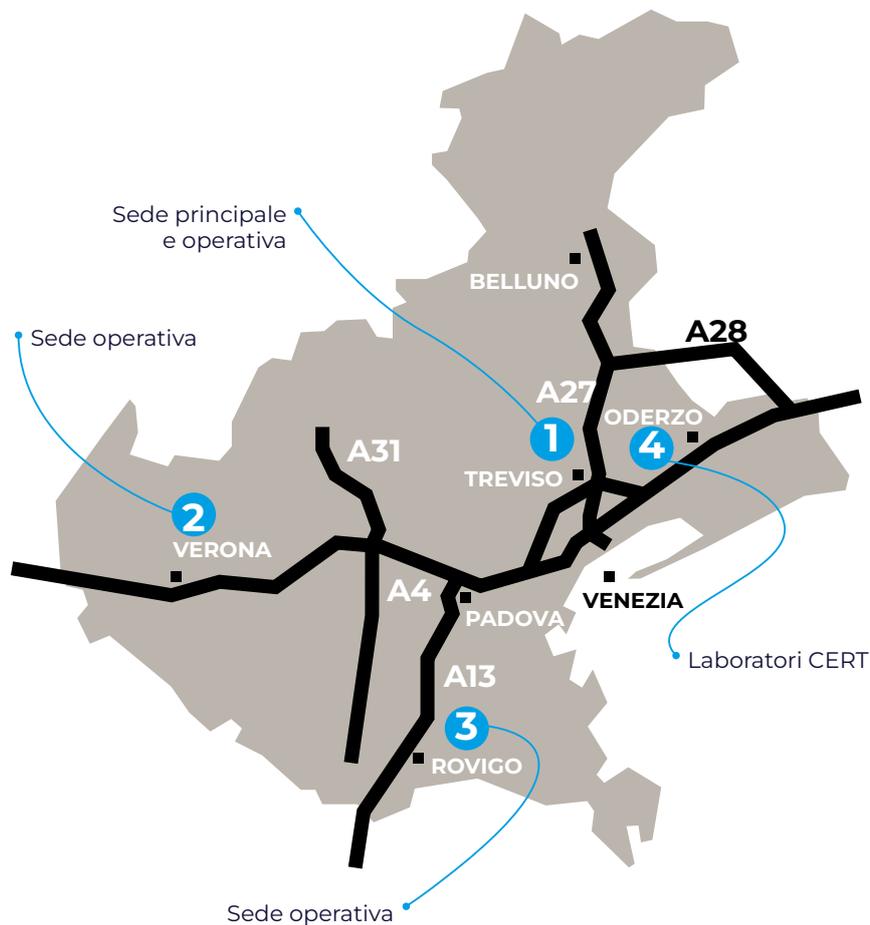
t2i ha organizzato l'Hackathon "Design4Service: Ripensare un prodotto come un servizio" con l'obiettivo di selezionare i migliori progetti per la realizzazione di soluzioni tecnologiche e creative dedicate alla valorizzazione e promozione del territorio, con particolare riferimento al contesto agro-ambientale. Il tema dominante è stata la gestione degli Open Data e il loro utilizzo per trasformare un prodotto in servizio, per lo sviluppo delle idee creative sono state sfruttate le tecniche del Design Thinking. Le idee vincitrici sono diventate start-up, incubate presso l'Incubatore di t2i.

Per l'Innovation Lab Treviso, t2i ha collaborato alla realizzazione di 4 seminari su tecnologie Cloud Computing, Cyber Security, Intelligenza Artificiale e Internet of Things orientati alla digitalizzazione della PA, 2 digital Talk aperti a cittadinanza ed aspiranti start-upper su Open Data e sui Droni quali opportunità per innovare e far nascere nuovi business e nuove professioni.

Sono inoltre stati progettati 2 Hackathon indirizzati a studenti ed aspiranti start-upper, per favorire la generazione di idee e nascita di nuove start-up sui temi Ambiente e tutela del territorio e innovazione per il Welfare, con il coinvolgimento delle parti istituzionali del territorio.



La nostra presenza capillare in Veneto



1 Sede principale e operativa
Piazza delle Istituzioni 34/a | 31100 Treviso (TV)
Tel. +39 0422 1742100
E-mail: info@t2i.it

2 Sede operativa
Corso Porta Nuova, 96 | 37122 Verona (VR)
Tel. +39 045 8766940
E-mail: info.verona@t2i.it

3 Sede operativa
Viale Porta Adige, 45 (loc. Censer)
45100 Rovigo (RO)
Tel. +39 0425 471067
E-mail: info.rovigo@t2i.it

4 Laboratori Cert
Via Pezza Alta, 34 | 31046 Rustignè di Oderzo (TV)
Tel. +39 0422 852016
E-mail: cert@t2i.it



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

DOWNLOAD



www.t2i.it

Seguici anche su / Follow us

