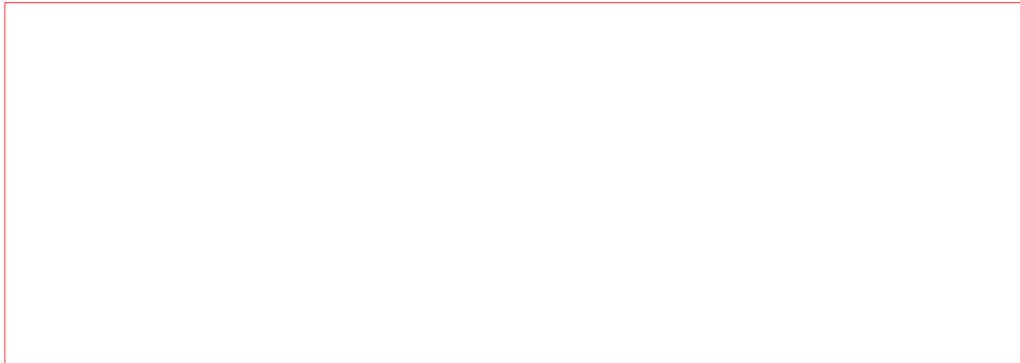


INFORMAZIONI
PERSONALI

Chiara Danese

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Da Marzo 2009 a oggi

Imprenditore

DANESE CHIARA – Soave (VR) | www.chiaradanese.com

_ strategie di web marketing e di comunicazione con l'obiettivo di creare un'identità aziendale forte, aumentare la brand awareness e la visibilità online e offline sia per l'azienda che per i prodotti/servizi;

_ comunicazione new media (web/digital): sviluppo e progettazione siti internet (wordpress), creazione contenuti web, progetti editoriali e gestione social network; user experience; web marketing; campagne DEM (MailChimp), SEM: SEA (Google Adwords) e monitoraggio SEO: web analytics (Google Analytics), content copyright; conoscenza dei principali digital marketing tools.

_ organizzazione eventi, gestione marketing per eventi, gestione rapporto cliente-fornitori;

_ progettazione grafica, progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione;

_ consulenze e formazione.

Dal 2014 sviluppo progetti di concept e di web content per la realizzazione di siti internet in collaborazione con Anthesi S.r.l.

Da Settembre 2012 a oggi

Consulente

EPIC SRL – Milano | www.plhitalia.com

Sviluppo e promozione territoriale (architetti, interior designer, progettisti, installatori), vendita nonché assistenza tecnica per i prodotti di design a marchio PLH® di proprietà di Epic srl (settore lusso). PLH® produce prodotti legati al design e all'illuminazione.

Da Settembre 2012 a Aprile
2013

Consulente

Eccelsa Srl ed Eccelsamente Srl - Limena (PD) (www.eccelsa.eu)

Consulenza per la progettazione del brand per l'azienda stessa e i suoi clienti. Sviluppo dell'identità aziendale attraverso una visione d'insieme dall'idea alla sua esecuzione concreta: invio newsletter settimanale (MailChimp), progetti di graphic design (logo, brochure aziendale), web marketing (gestione sito web e social network).

- Da Settembre 2008 a
Febbraio 2009
- Progettista - Designer
LA P.E.R.L.A. (www.laperlallestimenti.com) – Oppeano (VR)
ideazione e progettazione di allestimenti fieristici: Lineapelle – Bologna | Skipass – Modena | Tuttosposi – Firenze | SiaGuest – Rimini | Ecomondo – Rimini | Salone del Gusto – Torino | Artigiano in Fiera – Milano | Pitti Bimbo – Firenze | Ispo – Monaco | Micam – Milano |
- _ ricerca, sviluppo e progettazione di brand image, immagine coordinata, grafica creativa
 - _ impaginazione e progettazione grafica; conoscenza diretta problematiche di pre-stampa e stampa.
 - _ gestione organizzativa e continuo feedback con cliente e fornitore
 - _ modellazione tridimensionale - sviluppo rendering
 - _ disegni tecnici esecutivi
- Dal 2006 al 2008
- Executive Designer
Exhibita S.n.c. - Milano (www.exhibita.it)
Progettazione e organizzazione allestimenti ed eventi
- _ supporto nello sviluppo concept mediante informazioni relative alle caratteristiche stilistiche, spazio e aree funzionali
 - _ supporto nella progettazione di eventi, in particolare per:
temporary shop: Olivetti | manifestazioni espositive: Costa Crociere per BIT 2006 – BIT 2007 Milano | cliente A-TONO per IAB FORUM 2007 Milano | cliente Hotelplan Italia – BIT 2008 Milano e GLOBE Roma | convegni: Unicredit Banca 2007 | inaugurazioni: Consorzio ESE – Milano 2006 | Hogan – Milano Donna Febbraio 2008 | road show: cliente Cirio 2006 – Italia | Xelion Financial Village Unicredit Banca 2006 e 2007 – Italia | mostre: Graziella Vigo, OTELLO amore passione tradimento morte – Parma | Graziella Vigo captures Verdi on stage – New York
 - _ gestione organizzativa, continuo feed-back con cliente e fornitori, coordinamento dei rapporti con i clienti dello studio
- Dal 2003 al 2005
- Collaboratore
studio Architetto Padovano - Milano (www.arch-padovano.it)
gestione comunicazione studio; esecuzione disegni tecnici; affiancamento direzione lavori
- Dal 2002 al 2004
- Impiegata
LATI s.p.a. - Veduggio Olona - Varese
Esecuzione disegni tecnici; collaborazione per gestione settore fiere e immagine aziendale.

ISTRUZIONE E
FORMAZIONE

- Dicembre 2015 LEAN STARTUP - con Stefano Schiavo e Andrea De Muri
Verona Innovazione – C.C. Verona
- Ottobre 2015 IL VALORE DELL'ESPERIENZA – workshop di 6 ore con Luca Mascaro di Sketchin
+ Marianna Cerato e Luca Scarpa di GNV Partners
- Ottobre 2015 FESTIVAL DEL WEB MARKETING – 2 giorni formativi
Palacongressi Rimini
- Giugno 2015 WORKSHOP: VALUTARE L'USABILITÀ E LA UX DEI SITI WEB – Maurizio Boscarol
e Sofia Postai
- Aprile 2015 UX e WEB USABILITY – Jacopo Pasquini e Simone Giomi
Talent Garden Milano
- Marzo 2015 BEWIZARD – H2H WEB MARKETING
Organizzato da TITANKA Web Company Spa - Rimini
- Febbraio 2015 CORSO STIME, PREVENTIVI E NEGOZIAZIONE – Marco Brambilla
- Gennaio 2015 LEAN UX - Agility through cross functional collaboration - Jeff Gothelf
Workshop organizzato da GNV&Partners - Bologna
- Dicembre 2014 IX Convegno Nazionale sul Search Marketing
GT MASTER formazione
- Luglio 2014 SEO Junior
GT MASTER formazione
- Novembre 2013 La settimana della formazione. Webinar sul web marketing: SEO, youtube, google+,
Penguin, Web Analytics, Semantic Web, Penalizzazioni di Google
GT MASTER formazione
- Ottobre – Novembre 2013 Corso di Scrittura Creativa - David Conati
- Luglio 2013 Come farsi trovare nei motori di ricerca: SEM e SEO
24ore Formazione E-learning - Il Sole 24ore
- Luglio 2013 Il Piano di Marketing - Antonietta Carollo
Verona Innovazione – C.C. Verona
- Maggio 2013 Strategies E-Commerce
GT MASTER formazione
- Aprile 2013 A testa alta! Parlare in pubblico senza paura con Marcello Candotto
Eccelsamente Srl Formazione
- Marzo 2013 Corso di formazione sul web marketing con Giorgio Taverniti
GT - MASTER
- Dicembre 2012 Business Plan 2.0 con Rita Bonucchi
Verona Innovazione – C.C. Verona

- Novembre 2012 Costruire e valorizzare brand di successo
Il Sole 24ore - 24ore Formazione E-learning
- Ottobre 2012 Il Cliente come Partner con Vittorio Mascherpa
CPV - Centro Produttività Veneto - C.C. Vicenza
- Dal 2012 Colloqui settimanali con madrelingua inglese
- Luglio 2012 Think & Talk Green - Strumenti di marketing per aziende green con Rita Bonucchi
Short Master presso Verona Innovazione - C.C. Verona
- Maggio 2012 Come fare una ricerca di mercato e identificare i propri clienti con Rita Bonucchi
Verona Innovazione - C.C. Verona
- Maggio 2012 Marketing Internazionale a basso budget - Rita Bonucchi
Verona Innovazione - C.C. Verona
- Ottobre - Dicembre 2011 Corso di Inglese 15 ore livello avanzato
Istituto Comprensivo di Monteforte
- Novembre 2011 Check up aziendale: sviluppo ed il consolidamento dell'impresa
Verona Innovazione - C.C. Verona
- Ottobre 2011 Gli strumenti innovativi di marketing con Rita Bonucchi
Verona Innovazione - C.C. Verona
- Settembre 2010 -
Marzo 2011 Corso di Inglese livello A2 con metodo Brain Friendly (50 ore)
Shakespeare Studio – San Bonifacio (Verona)
- Maggio 2006 Corso al software applicativo 3D Studio Max (40 ore)
Politecnico di Milano _ ASI Area Sistemi Informatici
- Dal 1999 al 2005 Dottore in Disegno Industriale
Politecnico di Milano _ Laurea Specialistica (quinquennale del vecchio ordinamento).
- Giugno 1997 Corso di Inglese - Language Level: Lower Intermediate
Hastings College of Arts and Technology – Hastings (GB)
- Dal 1994 al 1999 Diploma di maturità artistica quinquennale
I.T.S.B Boscardin a Vicenza

COMPETENZE
PERSONALI

Lingua madre ITALIANO

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Letture	Interazione	Produzione orale	
INGLESE	B1	B1	B1	B1	B1

-
- Competenze comunicative** Durante il periodo scolastico ho praticato numerosi sport. Il mio preferito rimane la pallavolo: il gioco di squadra, le relazioni e i legami che si sono instaurate con gli amici sono i motivi per cui ho sempre amato questo sport.
La provenienza da una formazione universitaria tecnica, mi ha permesso di sviluppare strategie aziendali per la comunicazione e il marketing, considerando tutti gli aspetti della fase di vita del prodotto e dello sviluppo dell'azienda stessa. Trovo molto rilassante passare una giornata al centro benessere, fare una passeggiata in montagna, uscire per un aperitivo o una cena con gli amici e ovviamente leggere un bel libro!
- Competenze informatiche** sistemi operativi MAC OS, windows
software Adobe Creative Suite - Photoshop, Illustrator, Indesign - (mac e windows), Flash (mac e windows), Macromedia Dreamweaver (mac e windows), linguaggio di programmazione HTML, conoscenza base di PHP e fogli di stile CSS. Utilizzo CMS Wordpress.

Altre competenze

Da febbraio 2015 ho aperto e sono gestore di UXBook Club VERONA VICENZA dove organizzo incontri formativi e informativi relativi alla user experience (www.uxbookclub.it), e al design.
Dal 2010 propongo ai clienti ore formative per mantenere aggiornate le competenze in azienda (in ambito digitale) o sull'uso di wordpress una volta ultimato il sito (non sono presenti in questo elenco).

Docenze in ordine cronologico:

02 Febbraio 2016

Strategie di comunicazione nell'ambito del progetto "Microcredito ed Autoimprenditività" - 4 ore
MAG Soc. Mutua per l'Autogestione - Verona

Maggio - Giugno - Luglio - Settembre - Ottobre - Novembre - Dicembre 2015

Attività di Coaching per startup - all'interno del progetto Garanzia Giovani - Formazione all'autoimpiego laureati e diplomati - 18 ore
Verona Innovazione Azienda Speciale della Camera di Commercio di Verona

16 Dicembre 2015

Garanzia Giovani - Formazione all'autoimpego laureati - 8 ore
Verona Innovazione Azienda Speciale della Camera di Commercio di Verona

14 Novembre 2015

Garanzia Giovani - Formazione all'autoimpego laureati - 8 ore
Verona Innovazione Azienda Speciale della Camera di Commercio di Verona

5 Agosto 2015

Garanzia Giovani - Formazione all'autoimpego laureati - 8 ore
Verona Innovazione Azienda Speciale della Camera di Commercio di Verona

9 Luglio 2015

Garanzia Giovani - Formazione all'autoimpego diplomati - 8 ore
Verona Innovazione Azienda Speciale della Camera di Commercio di Verona

12 Maggio 2015

Garanzia Giovani - Formazione all'autoimpego laureati - 8 ore
Verona Innovazione Azienda Speciale della Camera di Commercio di Verona

Marzo - Aprile - Maggio 2015

Attività di Coaching per startup - Enaip Veneto e Lavoro & Società in qualità di Partner di Enac – Ente Nazionale
Canossiano promuovono il percorso nell'ambito della DGR. 448 del 04/04/2014 progetto "Smart Job" - 15 ore
Verona Innovazione Azienda Speciale della Camera di Commercio di Verona

10-16-24 Marzo e 9 Aprile 2015

CORSO DI FORMAZIONE PER AUTOIMPIEGO E STARTUP CULTURALI E CREATIVE
COMUNICARE L'IMPRESA ONLINE - 32 ore
Kairos Consulting

25 Febbraio - 4-18 Marzo 2015

DAL BRAND AL WEB MARKETING: STRATEGIE PER INNOVARE L'AZIENDA - 20 ore
Kairos Consulting

28 Febbraio 2015

PROGETTARE SITI INTERNET CHE FUNZIONANO - 4 ore
organizzato in proprio

10 Febbraio 2015

IL POST EVENTO COME FATTORE CRITICO DI SUCCESSO - 4 ore
Aula41

15 Dicembre 2014

Creatività e Design: siti internet e social network per comunicare con il paziente - 2 ore
Aula 41

1 Dicembre 2014

Differenziarsi e distinguersi: l'immagine coordinata e le sue applicazioni - 2 ore
Aula 41

8 - 15 Novembre 2014

WORDPRESS: imparare a usare un programma per la realizzazione di siti internet – livello BASE - 8 ore
organizzato in proprio

6-7-13-14 Novembre 2014

PROGETTARE IN AUTONOMIA UN SITO INTERNET / BLOG CON WORDPRESS - 16 ore - livello base + avanzato
Ordine degli Architetti di Verona

28 Giugno 2014

CORSO DI GRAPHIC DESIGN - 7 ORE
organizzato in proprio

17-18 Giugno 2014

PROGETTARE IN AUTONOMIA UN SITO INTERNET / BLOG CON WORDPRESS - 8 ore

Ordine degli Architetti di Verona

14 Giugno 2014

WORDPRESS: imparare a usare un programma per la realizzazione di siti internet – livello BASE - 8 ore
organizzato in proprio

9 Giugno

I SOCIAL NETWORK: COME UTILIZZARLI PER LA MIA ATTIVITA' - 4 ore

Ordine degli Architetti di Verona

6-7 Maggio 2014

PROGETTARE IN AUTONOMIA UN SITO INTERNET / BLOG CON WORDPRESS - 8 ore

Ordine degli Architetti di Verona

16-19 Maggio 2014

PROGETTARE IN AUTONOMIA UN SITO INTERNET / BLOG CON WORDPRESS - 8 ore

Ordine degli Architetti di Verona

23 Maggio 2014

I SOCIAL NETWORK: COME UTILIZZARLI PER LA MIA ATTIVITA' - 4 ore

Ordine degli Architetti di Verona

26 Maggio 2014

PROMOZIONE SUL WEB DELLA PROPRIA ATTIVITA' E RICERCA DI OPPORTUNITA' SUI NETWORK - 4 ore

Ordine degli Architetti di Verona

22 Marzo 2014

WORDPRESS: imparare a usare un programma per la realizzazione di siti internet – livello BASE
organizzato in proprio

Gennaio 2014

GESTIONE E MOTIVAZIONE DEI COLLABORATORI (sull'utilizzo del web e dei social) - 24 ore

Consorzio Grow-Up

21 Settembre 2013

WORDPRESS: imparare a usare un programma per la realizzazione di siti internet – livello BASE - 8 ore
organizzato in proprio

Maggio 2010

COMUNICARE CON SUCCESSO ATTRAVERSO L'EVENTO - 20 ore

Verona Innovazione Azienda Speciale della Camera di Commercio di Verona

Giugno 2008

Attività di Tutor al Master Architettura dell'Esporre

Politecnico di Milano

Patente di guida patente tipo B

ULTERIORI
INFORMAZIONI

Concorsi e bandi di gara. Alcuni di questi:

[Giugno 2012 _ concorso su Zooppa - video virale per STREET VIEW LIVE CONTEST - Friuli Venezia Giulia]

[Giugno 2010 _ scrittura privata per restyling uffici di "Verona Innovazione – Azienda speciale della camera di commercio di VR" | progetto opzionato] [Agosto 2010 _ concorso: marchio logotipo e dell'immagine grafica coordinata dei siti culturali dell'UNESCO della regione Veneto | progetto selezionato] [2009 _ bando di gara Centro Commerciale La Grande Mela - Lugugnano di Sona] [Ottobre 2009 _ concorso: logo dell'Associazione La Stecca di Como. Progetto selezionato ed esposto ad una mostra] [Settembre 2009 _ concorso THINK OUTSIDE THE PARKING BOX indetto da Nissan Qasquai e designboom – presentazione di un video della durata di 1 minuto] [Agosto 2009 _ concorso MADE IN MACEF indetto dal Macef – presentazione del progetto "aperitime musica&design" | progetto selezionato ed esposto durante la fiera del Macef settembre 2009]

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

11/04/2016 dott. Chiara Danese

