



Allegato 2

Il progetto Formativo "Go Food!"

Il progetto Go Food! prevede la realizzazione di una serie di interventi di formazione ed accompagnamento volti a migliorare ad accrescere competenze specialistiche e imprenditoriali per favorire la nascita di start-up nell'ambito dei servizi alle imprese Food e di imprese che operano principalmente nel Food (appartenenti all'Agricoltura, Agroindustriale, Artigianato, Commercio): le competenze specialistiche si riferiscono alla organizzazione, pianificazione e gestione di azioni e progetti di promozione, valorizzazione e internazionalizzazione dei prodotti Food.

PROGRAMMA ATTIVITA' E PERIODO DI REALIZZAZIONE

Il progetto Go Food! è articolato in 5 interventi formativi di perfezionamento per lo sviluppo di conoscenze e competenze specialistiche e trasversali, e in azioni di assistenza/consulenza in gruppo e individuali attraverso il coach, per l'affinamento della Business Idea, la definizione del proprio Business Model e Business Plan e la messa a punto operativa della fase di startup.

DESTINATARI:

Ciascun intervento formativo è rivolto ad un gruppo di 10 persone, che possono essere soggetti disoccupati, soggetti inoccupati o non occupati o soggetti occupati.

I destinatari devono essere residenti o domiciliati sul territorio regionale ed avere assolto l'obbligo di istruzione e formazione professionale ai sensi della normativa vigente.

Intervento 1 Marketing e comunicazione aziendale per il prodotto Food

Durata: 44 ore

UNITA' FORMATIVE CAPITALIZZABILI (UFC)

n.	Nome UFC	durata
1	Marketing	16
2	Comunicazione aziendale	16
3	Nuove tendenze nel marketing	12

Calendario sede di Asolo (calendario indicativo da confermare ad avvio corso)

data	giorno	dalle	alle
29/04/2014	martedì	9.00	13.00
06/05/2014	martedì	9.00	13.00
08/05/2014	giovedì	9.00	13.00
13/05/2014	martedì	9.00	13.00
15/05/2014	giovedì	9.00	13.00
20/05/2014	martedì	9.00	13.00

data	giorno	dalle	alle
22/05/2014	giovedì	9.00	13.00
27/05/2014	martedì	9.00	13.00
29/05/2014	giovedì	9.00	13.00
03/06/2014	martedì	9.00	13.00
05/06/2014	giovedì	9.00	13.00

t2i - trasferimento tecnologico e innovazione s.c. a r.l.

www.t2i.it
info@t2i.it
Sede legale e operativa
Via Roma 4 | 31020 Lancenigo di Villorba (TV)
Codice Fiscale / Partiva IVA 04636360267
Organismo notificato per il CPR N° 1600
Anagrafe Nazionale delle Ricerche cod. 61304BMV
Tel. + 39 0422 1742100 | Fax + 39 0422 608866

Sede operativa
Via del Commercio, 43
45100 Rovigo (RO)
Tel. +39 0425 471067
Fax +39 0425 471574
info.rovigo@t2i.it

Laboratori CERT
Via Pezza Alta, 34
31046 Rustigne di Oderzo (TV)
Tel. + 39 0422 852016
Fax + 39 0422 852058
cert@t2i.it

Laboratorio NEROLUCE
Via Strada Muson, 2/E
31011 Casella d'Asolo (TV)
Tel. + 39 0423 951765
Fax + 39 0423 951766
neroluce@t2i.it



Intervento 2

Gestione e sviluppo commerciale

Durata: 40 ore

UNITA' FORMATIVE CAPITALIZZABILI (UFC)

n.	Nome UFC	durata
1	Gestione commerciale	16
2	Distribuzione e logistica	16
3	Sviluppo commerciale	8

Calendario sede di Asolo (calendario indicativo da confermare ad avvio corso)

data	giorno	dalle	alle
14/05/2014	mercoledì	9.00	13.00
19/05/2014	lunedì	9.00	13.00
21/05/2014	mercoledì	9.00	13.00
26/05/2014	lunedì	9.00	13.00
28/05/2014	mercoledì	9.00	13.00

data	giorno	dalle	alle
04/06/2014	mercoledì	9.00	13.00
09/06/2014	lunedì	9.00	13.00
11/06/2014	mercoledì	9.00	13.00
16/06/2014	lunedì	9.00	13.00
18/06/2014	mercoledì	9.00	13.00

Intervento 3

Strategie e piani di internazionalizzazione per le imprese Food

Durata: 60 ore

UNITA' FORMATIVE CAPITALIZZABILI (UFC)

n.	Nome UFC	durata
1	Strategie di internazionalizzazione	16
2	Collaborazione commerciale all'estero	16
3	Tecniche di commercio estero	12
4	Opportunità dei paesi emergenti	16

Calendario sede di Asolo (calendario indicativo da confermare ad avvio corso)

data	giorno	dalle	alle
04/06/2014	mercoledì	14.00	18.00
09/06/2014	lunedì	14.00	18.00
11/06/2014	mercoledì	14.00	18.00
16/06/2014	lunedì	14.00	18.00
18/06/2014	mercoledì	14.00	18.00
23/06/2014	lunedì	14.00	18.00

data	giorno	dalle	alle
25/06/2014	mercoledì	9.00 14.00	13.00 18.00
30/06/2014	lunedì	14.00	18.00
02/07/2014	mercoledì	9.00 14.00	13.00 18.00
07/07/2014	lunedì	14.00	18.00
09/07/2014	mercoledì	9.00 14.00	13.00 18.00
14/07/2014	lunedì	14.00	18.00

I - trasferimento tecnologico e innovazione s.c. a r.l.

www.t2i.it
fo@t2i.it

Sede legale e operativa
Via Roma 4 | 31020 Lancanigo di Villorba (TV)
Codice Fiscale / Partita IVA 04635360267
Organismo notificato per il CPR N° 1600
Anagrafe Nazionale delle Ricerche cod. 61304BMV
Tel. +39 0422 1742100 | Fax +39 0422 603366

Sede operativa
Via del Commercio, 43
45100 Rovigo (RO)
Tel. +39 0425 471067
Fax +39 0425 471574
info.rol@t2i.it

Laboratori CERT
Via Pezza Alta, 24
31046 Rustigne di Oderzo (TV)
Tel. +39 0422 852016
Fax +39 0422 852058
cert@t2i.it

Laboratorio NEROLUCE
Via Strada Muson, 2/B
31011 Casella d'Asolo (TV)
Tel. +39 0423 951765
Fax +39 0423 951766
neroluce@t2i.it



Intervento n. 4
Digital marketing

Durata: 40 ore

UNITA' FORMATIVE CAPITALIZZABILI (UFC)

n.	Nome UFC	durata
1	Strumenti di web marketing	16
2	Social media marketing	16
3	Nuove opportunità di business nel settore digital PR	8

Calendario sede di Asolo (calendario indicativo da confermare ad avvio corso)

data	giorno	dalle	alle
20/05/2014	martedì	14.00	18.00
22/05/2014	giovedì	14.00	18.00
27/05/2014	martedì	14.00	18.00
29/05/2014	giovedì	14.00	18.00
03/06/2014	martedì	14.00	18.00

data	giorno	dalle	alle
05/06/2014	giovedì	14.00	18.00
10/06/2014	martedì	14.00	18.00
12/06/2014	giovedì	14.00	18.00
17/06/2014	martedì	14.00	18.00
19/06/2014	giovedì	14.00	18.00

Intervento n. 5
Imprenditori Bravi Comunicatori

Durata: 20 ore

UNITA' FORMATIVE CAPITALIZZABILI (UFC)

n.	Nome UFC	durata
1	Organizzazione aziendale: Lavorare in team, leadership e sistemi di delega	8
2	Gestire le relazioni in modo efficace	12

Calendario sede di Asolo (calendario indicativo da confermare ad avvio corso)

data	giorno	dalle	alle
10/07/2014	giovedì	9.00 14.00	13.00 18.00
15/07/2014	martedì	14.00	18.00
17/07/2014	giovedì	9.00 14.00	13.00 18.00

Intervento n. 6
Visite aziendali

L'intervento si propone di accompagnare i partecipanti alla scoperta di aziende best practice del settore Food, per favorire l'incontro diretto tra le competenze acquisite in aula e le stesse competenze tecniche ricondotte ad un tessuto aziendale.

Durata: 12 ore

Calendario visite aziendali: Verrà definito in base alle disponibilità delle aziende ospitanti e si svolgerà indicativamente a partire da maggio 2014.

t2i - trasferimento tecnologico e innovazione s.c. a r.l.

www.t2i.it
info@t2i.it
Sede legale e operativa
Via Roma 4 | 31020 Lancerigo di Villorba (TV)
Codice Fiscale / Partiva IVA 04636360267
Organismo notificato per il CPR N° 1600
Anagrafe Nazionale delle Ricerche cod. 61304BMV
Tel. + 39 0422 1742100 | Fax + 39 0422 608866

Sede operativa
Via del Commercio, 43
45100 Rovigo (RO)
Tel. +39 0425 471067
Fax +39 0425 471574
info.rovigo@t2i.it

Laboratori CERT
Via Piazza Alta, 34
31046 Rustigne di Oderzo (TV)
Tel. + 39 0422 852016
Fax + 39 0422 852058
cert@t2i.it

Laboratorio NEROLUCE
Via Strada Muson, 2/B
31011 Caselle d'Asolo (TV)
Tel. + 39 0423 951765
Fax + 39 0423 951766
neroluce@t2i.it