Presentazione di una lista dettagliata delle attività più significative di training e/o di consulenza relative ai temi descritti nel punto 2 negli ultimi 3 anni, con indicato il titolo, il committente, la tipologia di destinatari, il periodo di realizzazione dell’intervento e la sua durata

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Tipologia di attività:**consulenza**formazione* | *Committente* | *Titolo* | *Durata**(In ore o giornate)* | *Oggetto dell’intervento* | *Destinatari* | *Periodo di realizzazione* |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

*Da completare in lingua italiana e replicare per ciascun modulo per il quale ci si candida*

Proposta formativa per un’attività formativa di gruppo della durata di 8 ore relativa ad uno dei possibili temi legati all’ambito di riferimento, per ciascuno dei moduli per i quali ci si candida,

Modulo

* Ambito economico: realizzazione di Business Plan su attività legate ad Intangible Cultural Heritage (ICH);
* Ambito finanziario: modalità di finanziamento di attività legate ad ICH, principalmente crowdfunding;
* Ambito comunicazione: strategie e strumenti di comunicazione per nuove imprese in ambito ICH;
* Ambito Proprietà Intellettuale (IPR): promozione e protezione marchi legati ad asset culturali o locali.

Obiettivi: (massimo 1000 caratteri)

Metodologia (massimo 1000 caratteri)

Programma di dettaglio (massimo 2000 caratteri)

Materiali di supporto (massimo 1000 caratteri)