**PROGETTO START-UP**

***DOMANDA DI PARTECIPAZIONE AL BANDO PREMIO***

***“START UP INNOVATIVE A ROVIGO”***

**COGNOME E NOME** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**□** ASPIRANTE IMPRENDITORE

**□** TITOLARE DI START-UP INNOVATIVA

**C H I E D E**

di partecipare al Bando Premio “START UP INNOVATIVE A ROVIGO”, realizzato all’interno del progetto Start Up, e

**D I C H I A R A**

**IDEA D'IMPRESA E PRODOTTO** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**SEDE DELL'IMPRESA**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**TIPO DI SOCIETA'** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**CLIENTELA POTENZIALE** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**VALUTAZIONE DEL MERCATO IN CUI SI VUOLE ENTRARE**

***N° IMPRESE CONCORRENTI NELL'AREA DOVE SI VUOLE OPERARE \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***ANDAMENTO IN AUMENTO O DIMINUZIONE DEL PRODOTTO/SERVIZIO CHE SI VUOLE VENDERE \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***STRATEGIA DI MARKETING \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***PERCHE' I CLIENTI DOVREBBERO SCEGLIERE IL MIO PRODOTTO/SERVIZIO? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

**COSTI INIZIALI UNA TANTUM**

|  |  |
| --- | --- |
| **VOCE** | **IMPORTO** |
| Costi notarili |  |
| Costi iniziali di costituzione |  |
| Corso professionale |  |
| Costo adeguamento locali |  |
| Costo allacciamento impianti |  |
| Fitto: canoni anticipati cauzionali |  |
| Acquisto attrezzature e macchinari |  |
| Costi per sito web |  |
| **TOTALE COSTI INIZIALI UNA TANTUM** |  |

**COSTI DI PRODUZIONE** (Per costi di produzione si intendono le spese che l'impresa deve sostenere per produrre un bene o un servizio. Tali costi detti costi totali, sono composti dai [costi fissi](http://doc.studenti.it/appunti/fondamenti-di-economia-aziendale/fondamenti-economia-aziendale.html) e dai [costi variabili](http://doc.studenti.it/appunti/fondamenti-di-economia-aziendale/fondamenti-economia-aziendale.html). I primi sono quei costi che l'impresa deve comunque sostenere, anche quando la produzione è nulla (energia elettrica, riscaldamento, condizionamento, affitto, mutuo, manutenzione macchinari, assicurazione, pulizie, dipendenti etc.); per costi variabili viceversa si intendono quei costi che dipendono dalla produzione del prodotto: materie prime, materiali di consumo, imballaggi, spedizioni, ecc.)

**COSTI FISSI ANNUI**

|  |  |
| --- | --- |
| **VOCE** | **IMPORTO** |
| Fitto: canone annuale |  |
| Energia elettrica – annua |  |
| Riscaldamento – annuo |  |
| Telefono – annuo e internet |  |
| Assicurazioni – q. annua |  |
| Cancelleria e spese postali – annui |  |
| Consulenza amm/va – q. annua |  |
| Pubblicità – q. annua |  |
| Costo annuo lordo dipendenti e/o remunerazione imprenditore |  |
| **TOTALE COSTI FISSI ANNUI** |  |

**COSTI VARIABILI ANNUI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **DESCRIZIONE** | **QUANTITA' ANNUA ACQUISTATA (Qa)**  **O PRODOTTA** | **COSTO UNITARIO**  **(CU)** | **COSTO TOTALE**  **(QaxCU)** |
| Prodotto 1 |  |  |  |  |
| Prodotto 2 |  |  |  |  |
| Prodotto 3 |  |  |  |  |
| …............ |  |  |  |  |
| Prodotto n |  |  |  |  |
| **TOTALE COSTI VARIABILI ANNUI** | | | |  |

**TOTALE COSTI DI PRODUZIONE ANNUI= COSTI FISSI + COSTI VARIABILI \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**PREZZI DI VENDITA DEL PRODOTTO/SERVIZIO NEL MERCATO DOVE SI VUOLE OPERARE** (Indicare il prezzo corrente del prodotto/servizio che si intende produrre applicato attualmente nei mercati della zona dove si vuole vendere i prodotti/servizi il n. di pezzi/anno che si prevede di vendere).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **DESCRIZIONE** | **QUANTITA' ANNUA VENDUTA (Qv)** | **PREZZO UNITARIO**  **(PU)** | **RICAVO TOTALE**  **(QvxPU)** |
| Prodotto 1 |  |  |  |  |
| Prodotto 2 |  |  |  |  |
| Prodotto 3 |  |  |  |  |
| …............ |  |  |  |  |
| Prodotto n |  |  |  |  |
| **TOTALE RICAVI ANNUI** | | | |  |

|  |  |
| --- | --- |
| TOTALE RICAVI ANNUI (a) | + |
| - TOTALE COSTI DI PRODUZIONE ANNUI (b)  (costi fissi annui + costi variabili annui) | - |
| REDDITO ANTE IMPOSTE (a-b) | = |
| - IMPOSTE ANNUE 0,3x(a-b)  (circa 30% sul reddito ante imposte) | - |
| RISULTATO D'ESERCIZIO  (reddito ante imposte – imposte annue) | = |

DATA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ FIRMA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_