

PROGETTO ARTISTIC

codice progetto	CE1152
codice CUP	F12I17000010001
Titolo progetto	Valorization of Intangible Cultural Heritage (ICH) Assets for local sustainable development in CE Regions (ARTISTIC)
Tipo progetto	Interreg. Central Europe
Ente Erogatore	European Regional Development Fund (ERDF)
Bando	Call 2 Giugno 2016
approvazione	16 Marzo 2017
Importo totale progetto	2.484.731,35
finanziato totale progetto	Finanziamento totale (2.039.803,83 dal programma, il restante dal CIPE)
Budget t2i	368.382,50
Finanziato t2i	368.382,50 (294.706,00 ERDF)
ruolo t2i	Capofila
Partner operativi	<p>2 Regione Veneto IT 3 Association for the Advancement of Steirisches Vulkanland AT 4 Jarina, cooperative for rural development SI 5 Municipality of Bovec SI 6 West Pannon Regional& Economic Development Public Nonprofit Ltd HU 7 b&s consulting and training for the rural area GmbH DE 8 University of Hamburg DE 9 Rzeszow Regional Development Agency PL 10 Sub Carpathian Chamber of Commerce PL 11 South Bohemian Chamber of Commerce CZ 12 Slovak Chamber of Commerce and Industry SK 13 ISN – innovation service network GmbH AT</p>
Contratto di finanziamento	Prot. 10 luglio 2017
Avvio	1/07/2017
Termine	30/06/2020
Sintesi del progetto : <i>(breve descrizione delle attività del progetto)</i>	<p>Nell'ambito del settore culturale, la mancanza di risorse provenienti dal settore pubblico e le scarse competenze in project management degli operatori culturali e dei mediatori, nonché la scarsa consapevolezza dei cittadini su questi temi, causa un livello di successo e di sostenibilità delle iniziative culturali molto basso. Il progetto vuole colmare questa mancanza andando a potenziare le competenze degli intermediari e degli addetti culturali al fine di migliorare le loro azioni di valorizzazione di iniziative riguardanti il patrimonio culturale intangibile (Intangible Cultural Heritage), rendendole economicamente sostenibili e maggiormente fruibili al pubblico. Il progetto agisce sui seguenti aspetti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Sviluppo di una strategia comune tra i partner per lo sviluppo delle competenze degli intermediari e degli operatori, per migliorarne le competenze su vari aspetti cruciali per la buona riuscita di un progetto di business culturale (marketing, business plan, ecc). 2) Attivazione di ICH Desk locali che fungano da punto di riferimento sia per i cittadini che per enti intermediari interessati a usufruire del supporto specifico per l'avvio di iniziative culturali. 3) Modello di utilizzo del crowdfunding, per favorire l'avvio di progetti di valorizzazione di asset intangibili e per favorire il networking con iniziative internazionali.