

Il/la sottoscritto/a **ISAIA BUSATTA** nato/a a [redacted] il **04/06/1982** e
residente a [redacted] in via/piazza [redacted], Codice Fiscale
[redacted] consapevole di quanto previsto dagli articoli 75 e 76 del D.P.R. n.
445/2000 in merito alla decadenza dai benefici concessi sulla base di dichiarazioni non veritiere,
nonché alla responsabilità penale conseguente al rilascio di dichiarazioni mendaci e alla
formazione e uso di atti falsi, sotto la propria responsabilità

DICHIARA

INFORMAZIONI PERSONALI

Isaia Busatta



Sesso Maschile | Data di nascita 04/06/1982 | Nazionalità Italiana

POSIZIONE PER LA QUALE SI
CONCORREDocenza per corso di Formazione su Web Marketing, Social Media e
Comunicazione OnlineESPERIENZA
PROFESSIONALE

20/01/2013–alla data attuale

Formatore in Marketing, Social Media e Comunicazione Online

Corso di Formazione su Ricerche di Mercato Web c/o Cooperativa Il Sestante

Corso di Formazione su Social Media Strategy c/o Cooperativa Il Sestante

Corso di Formazione su Digital Content Management c/o Cooperativa Il Sestante

Docenza su Social Media Behaviour c/o T2i Treviso

Coaching su strumenti di Programmazione Web – Ruby On Rails c/o Friuli Innovazione

Corso di Formazione su Social Media Marketing progetto GoFood c/o Fornace dell'Innovazione

Docenza su Social Media Marketing c/o T2i Rovigo per conto di CPV

Docenza su Social Media Marketing c/o Camera di Commercio di Rovigo

Coaching individuali integrativi per il progetto GoFood c/o Fornace dell'Innovazione

Corso di formazione su Tecniche di Comunicazione c/o Cooperativa il Sestante

Seminario su Mobile Marketing presso Camera di Commercio di Rovigo

01/10/2012–alla data attuale

Imprenditore e dirigente, comunicazioni

Extremind di Isaia Busatta, Asolo (Italia) – p.iva 04680020288

Gestione pagine Social Media e creazione contenuti

Pianificazione campagne di online advertising

Promozione e organizzazione eventi e lanci di prodotto

Realizzazione piani di comunicazione

Ricerche di mercato online

Valutazione performance siti web

Attività di marketing non convenzionale

SEO (posizionamento motori di ricerca)

01/01/2011–31/08/2012

Events Manager

Glocal Thinking Srl, Vigonza (Italia)

Scouting location per eventi settori Ottica ed Energia

Coordinamento attività di allestimento

Formazione personale di accoglienza e supporto operativo

Promozione online e offline dell'attività

Supporto commerciale in occasione di convegni specifici

- 01/12/2008–31/12/2010 **Account Esterno**
 Whydotcom S.p.A., San Vendemiano (Italia)
 Scouting location per eventi settore Risparmio Energetico
 Coordinamento attività di allestimento
 Ricerca fornitori
 Cura dei rapporti con i Clienti
 Formazione personale di accoglienza e supporto operativo
 Promozione online e offline dell'attività
- 01/09/2007–01/11/2008 **Responsabile commerciale**
 Easypromo S.n.c., Cittadella (Italia)
 Ricerca e cura Clienti per Materiale Promozionale
 Creazione proposte immagine coordinata
- 01/05/2005–01/08/2007 **Agente di Commercio**
 varie aziende, Padova (Italia)
 Incaricato della vendita di spazi pubblicitari per annuari B2B
 Incaricato della vendita di inserzioni pubblicitarie per riviste "free press"
 Incaricato delle pubbliche relazioni e vendita corsi di formazione
- 01/11/2002–01/06/2003 **Promotore Finanziario**
 Mediolanum Banca S.p.A., Padova (Italia)
 Promozione e vendita di piani di accumulo e pensioni integrative

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 01/10/2001–20/09/2004 **Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione**
 Università degli Studi di Padova, Padova (Italia)
 Promozione d'Immagine
 Tecniche pubblicitarie
 Teorie e tecniche dei Nuovi Media
 Marketing
 Internet Marketing
 Principi di Economia
 Sociologia della Comunicazione
 Psicologia della Comunicazione
 Pubbliche relazioni
 Tecniche della Ricerca Sociologica
 Semiotica
 Inglese
 Francese
- 10/09/1996–10/07/2001 **Perito Industriale in Elettronica e Telecomunicazioni**
 ITISA. Meucci, Cittadella (Italia)

Elettrotecnica
 Matematica
 Sistemi informatici
 Disegno tecnico e progettazione
 Telecomunicazioni
 Elettronica

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B2	C1	B2	B2	B2
Trinity College Degree					
francese	A2	A2	A1	A2	A1

Livelli: A1/A2: Livello base - B1/B2: Livello intermedio - C1/C2: Livello avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative Ottime competenze comunicative maturate sia in ambito accademico che in ambito professionale. Capacità di parlare in pubblico anche di fronte a grandi platee.

Competenze organizzative e gestionali Coordinamento di un team (attualmente titolare di azienda con 3 collaboratori esterni)
 Gestione di fornitori e attività in outsourcing in più campi diversi contemporaneamente
 Gestione del lavoro in completa autonomia

Competenze professionali Social Media Management (attività svolta più di frequente negli ultimi 2 anni)
 Flessibilità e capacità di adattamento
 Conduzione di ricerche di mercato
 Pianificazione di campagne di Advertising (offline e online)
 Gestione delle PR

Competenze informatiche Ottima padronanza delle suite Microsoft Office
 Buon utilizzo di Adobe Photoshop e Adobe Illustrator
 Ottimo utilizzo di tutte le principali piattaforme di social networking
 Realizzazione siti in Wordpress
 Pianificazione e gestione campagne DEM
 SEO

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base art. 13 del D. Lgs. 196/2003



