

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA'
(ARTT. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e s. i. e m.)

Il/la sottoscritto/a **NEREO LANZONI** nato/a a _____ il _____ e residente a _____ in _____
via/piazza _____ codice fiscale _____, consapevole di quanto previsto dagli articoli 75 e 76 del D.P.R. n. 445/2000
in merito alla decadenza dai benefici concessi sulla base di dichiarazioni non veritiere, nonché alla responsabilità penale conseguente al rilascio di dichiarazioni
mendaci e alla formazione e uso di atti falsi, sotto la propria responsabilità

DICHIARA

INFORMAZIONI PERSONALI NEREO LANZONI



Sesso | Data di nascita | Nazionalità | Stato Civile

**Formatore e Business Coach per Start-up e PMI
sui temi dell'innovazione e dei nuovi modelli di business**

**ESPERIENZA
PROFESSIONALE**

**Dal 2012 ad oggi Libero Professionista
Innova di Lanzoni Nereq.iva 04552200265**

Oltre 5.000 ore di formazione e consulenza per modelli di business innovativi per le start-up nell'ambito di progetti finanziati da enti pubblici e privati: CPV, CCIAA del Veneto, Regione Veneto, Unisef, Esac, t2i, CCIAA FVG, IAL FVG, Paviaviluppo, Enaip, Enac, Confesercenti, Veneto Innovazione.

START-UP: FORMATORE E MENTOR

Progetto FUTURAE – CCIAA PADOVA

Formazione e Assistenza BP per lo sviluppo delle idee d'impresa dei futuri imprenditori stranieri: percorso 1-2-3-4 anno 2021-2022

Aspiranti Imprenditori Stranieri (NEW ENTREPRENEURS – ATTRACTION AND QUALIFICATION OF REFUGEES AS SUCCESSORS)

Formazione e consulenza individuale e di gruppo per lo sviluppo delle idee d'impresa dei futuri imprenditori stranieri

Garanzia Giovani (Crescere Imprenditori, Yes I Startup) Docenza frontale sui temi dell'autoimprenditorialità: sviluppo dell'idea d'impresa, il business model e il business plan, piano marketing e assistenza per la redazione del Business Plan.

Dalla Scuola all'Impresa: Business Plan Competition

Formazione e gestione di gruppo di studenti (classe 3° e 4° Istituti tecnici, Professionali e Licei) per la creazione di una startup simulata.

INNOVAZIONE: FORTH Innovation Method

Business Innovation Coach: dal 2016 utilizzo il metodo [FORTH Innovation](#) per condurre workshop e percorsi formativi per supportare e potenziare le imprese nell'approccio strategico, nella progettazione e lo sviluppo di prodotti/servizi mettendo al centro il cliente. Vedi [video](#) del workshop.

Progetto [THINGS+](#) “Introducing service innovation into productbased manufacturing companies”, cofinanziata dal programma di cooperazione territoriale Central Europe.

Esperto di Business Innovation in ambito Industry 4.0 per l'attività di training e mentoring nelle PMI manifatturiere del Veneto selezionate per il progetto.
Committente: VENETO INNOVAZIONE – Venezia Anno: 2018-2019
Vedi [video](#) del progetto.

Progetto Interreg DES ALPS – Design Thinking for a smart innovation Eco-System in Alpine Space

Esperto per la creazione della struttura del [Virtual Lab Training Center](#), individuazione dei contenuti, definizione della strategia di mantenimento e attività di coordinamento con il team di progetto e con gli esperti di Design Thinking coinvolti.

Committente: T2i – Treviso Anno: 2018-2019

CONSULENZA STRATEGICA

Nova Fabrica srl (Ve) – Bioedilizia in legno

Consulenza direzionale per la realizzazione del business plan e delle strategie di marketing collegate per la commercializzazione di un brevetto per la costruzione di grattacieli in legno.

Petit Chef – Dalla padella alla ciotola (TV) – gastronomia per cani e gatti

Consulenza strategica per la realizzazione del piano marketing e sviluppo clienti.

Tutoraggio neo imprese femminili beneficiarie del bando Regione Veneto “politiche di sostegno alla promozione e allo sviluppo dell'imprenditorialità”.

FORMAZIONE INNOVAZIONE

FORTH Innovation Method

Marzo 2016 – Gennaio 2017 Partecipazione al Programma Erasmus per Giovani Imprenditori ([EYE](#)) . Partnership con [Gijs van Wulfen](#) creatore e fondatore del FORTH Innovation Method.

FORTH Innovation Masterclass Agosto 2018 Dubai (Emirati Arabi)

Partecipazione alla formazione riservata al network dei Forth facilitator per lo scambio delle best practices internazionali su come aiutare le imprese ad innovare.

SERVICE Innovation Method Dicembre 2019

Autoformazione della metodologia Service Innovation su materiali forniti da veneto innovazione nell'ambito del progetto THINGS+

VOLONTARIATO INTERNAZIONALE (Cape Town – South Africa)**Heart Capital (Cape Town – SA)** Luglio-Settembre 2014

Volontario professionale responsabile di progetti ad alto impatto sociale per sviluppare startups locali all'interno di comunità svantaggiate presso Hubspace nella township Khayelitsha.

Vedi [video](#) del progetto.

ESPERIENZA MANAGERIALE

Da Febbraio 2001 a Febbraio 2011 **Ligabue Catering srl** Piazzale Roma 499 VENEZIA

Impiegato Quadro inserito con contratto a tempo indeterminato, settore terziario
Responsabile Marketing B2B e B2C degli investimenti e della redditività a bordo dei traghetti con contratto in concessione (MOBY; GRIMALDI; TTLINES; VISERMAR)

Gestione di un team di 6 operation manager sul territorio.

Da Marzo 1994 a Gennaio 2001 **Dè Longhi Spa** via Seitz 47, TREVISO

Impiegato 7° livello inserito con contratto a tempo indeterminato, settore Metalmeccanico. Responsabile del Trade Marketing e della gestione vendite e pianificazione commerciale

Gestione di un team di 18 persone (13 in sede e 5 sul territorio).

Da Ottobre 1992 a Gennaio 1993 **Bompani Spa** via Emilia 169, MODENA

Collaboratore esterno con contratto di free lance

Ricerca di mercato in Gran Bretagna sul mercato delle cucine free-standing.

Da febbraio 1991 a Maggio 1991 **Gazzoni SRL** BOLOGNA

Collaboratore esterno con contratto di free lance

Ricerca di mercato in Gran Bretagna sul mercato delle caramelle sugar-free.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Corso di Alta Formazione “processi decisionali e strategie d’impresa” Eduforma – Padova 240 ore volte a sviluppare le competenze trasversali del problem solving e del decision making in organizzazione complesse. Gennaio-Settembre 2013

Laurea in Economia e Commercio (vecchio ordinamento)

Voto 110 / 110 in data 16 Luglio 1992

Università degli Studi di Modena, Facoltà Economia e Commercio.

Ottobre 1987 – Luglio 1992

Borsista Erasmus 1991 presso University of Strathclyde (Glasgow- Scotland) International Marketing, Business English

Maturità Scientifica 1987 Liceo Scientifico Wiligelmo (Modena)

Voto 44/60

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre **ITALIANO**

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
INGLESE	C2	C2	C2	C2	C1

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative Ottime competenze comunicative e di public speaking acquisite durante l'attività di resp. Marketing e consulente formatore

Competenze organizzative e gestionali Ottime capacità gestionali e organizzative acquisite nella gestione di team aziendali interni ed esterni

Competenze professionali Ottima gestione dei processi decisionali e del problem solving utilizzando il pensiero laterale. Ottima padronanza del project management e della pianificazione aziendale

Competenze informatiche Ottima conoscenza pacchetto Office e SAP

Altre competenze Tecniche teatrali, Public Speaking, Creatività, Coaching, Team Building,

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Dati personali Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/2016

ALLEGATI

• Elenco attività dettagliate svolte 2012-2021

BARDOLINO, 10 Marzo 2022

NEREO LANZONI