

Allegato 2

Il percorso formativo “TECNICO DESIGN DELLA MODA”**DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

L'intervento formativo ha l'obiettivo di fornire le competenze per disegnare modelli di calzature e abbigliamento utilizzando le nuove tecnologie di progettazione grafica. In particolare, nella prima parte del percorso formativo, verranno fornite le conoscenze tecnico pratiche per disegnare in modo proporzionato i principali modelli di calzature e abbigliamento nonché i principali componenti che ne caratterizzano lo stile. Nella seconda parte verranno invece approfondite le funzione e le modalità di utilizzo di programmi grafici per il settore. Il tecnico del design della moda progetta e disegna prodotti e soluzioni estetiche del settore moda coerenti con lo stile e l'immagine delle nuove collezioni in collaborazione con lo stilista, utilizzando le nuove tecnologie di progettazione grafica, ricercando nuove tendenze nella moda e traducendo intuizioni in soluzioni realizzabili e commerciabili.

Nella prima parte del percorso formativo verranno fornite le informazioni per conoscere come funziona la filiera del sistema MODA e Calzatura: dall'idea creativa a un progetto finalizzato alla produzione di un prodotto realizzabile industrialmente. Verranno fatti esempi su come effettuare ricerche sulle tendenze moda e come tradurle in progetti grafici di prodotti fashion, su come trasformare un'idea in un prodotto. Nella seconda parte del corso si parlerà di strumenti software a supporto del tecnico design della MODA, si imparerà a conoscere i tessuti e i filati, a compilare le schede tecniche del prodotto e le schede costi del processo di produzione.

DESCRIZIONE ATTIVITA':

UFC	Descrizione competenza da acquisire	Descrizione contenuti specifici	Durata in ore
1 Evoluzione stili e tendenze moda: abbigliamento, calzature ed accessori	Analizzare le principali tendenze (sociali, del design, dei negozi, di styling etc.), i comportamenti di consumo, i cambiamenti dei macro e micro scenari del gusto, degli stili di vita e di pensiero	Comprendere ed interpretare abitudini, stili di vita e bisogni di persone e gruppi sociali Ricerare, studiare, capire i fenomeni sociali, culturali e politici ed interpretarli nella Moda Reinterpretare modelli e tendenze moda per l'individuazione di nuovi tratti stilistici Identificare le caratteristiche tecnologiche ed economiche degli omologhi prodotti presenti sul mercato Utilizzare tecniche di ricerca per studiare, capire i fenomeni sociali, culturali e politici ed interpretarli nella moda	16
2 Tecnologia e merceologia tessile e della calzatura	Scegliere i materiali del settore tessile e calzaturiero per progettare e realizzare capi di abbigliamento adeguati alla situazione, alle attese e al contesto	Riconoscere i materiali dalle trame e dalla tessitura Scegliere i materiali tessili adatti allo stile, alla situazione e allo spirito secondo cui sono progettati i vari capi di abbigliamento e le collezioni. Conoscere le materie prime per il settore calzaturiero Riconoscere le principali caratteristiche	24

t2i - trasferimento tecnologico e innovazione s.c. a r.l.

www.t2i.it
info@t2i.it
Sede legale e operativa
Via Roma 4 | 31020 Lancenigo di Villorba (TV)
Codice Fiscale / Partiva IVA 04636360267
Organismo notificato per il CPR N° 1600
Anagrafe Nazionale delle Ricerche cod. 61304BMV
Tel. + 39 0422 1742100 | Fax + 39 0422 608866

Sede operativa
Via del Commercio, 43
45100 Rovigo (RO)
Tel. +39 0425 471067
Fax +39 0425 471574
info.rovigo@t2i.it

Laboratori CERT
Via Pezza Alta, 34
31046 Rustignè di Oderzo (TV)
Tel. + 39 0422 852016
Fax + 39 0422 852058
cert@t2i.it

Laboratorio NEROLUCE
Via Strada Muson, 2/B
31011 Casella d'Asolo (TV)
Tel. + 39 0423 951765
Fax + 39 0423 951766
neroluce@t2i.it



UFC	Descrizione competenza da acquisire	Descrizione contenuti specifici	Durata in ore
		degli articoli finiti (nubuck, suede, lissato, bottalato, laminato, pull-up ecc.)	
3 a Progettazione grafica ed elaborazione, lettura ed interpretazione del disegno tecnico e artistico - abbigliamento	Progettare graficamente collezioni di abbigliamento a tema per le diverse tipologie di generi (donna, uomo e bambino) e creare figurini esplicativi di capi di abbigliamento	Rappresentare il corpo umano attraverso il disegno a mano libera Utilizzare le tecniche grafiche consone Applicare le tecniche coloristiche alle tipologie di tessuti e materiali da illustrare Applicare mix di tecniche in base alle necessità o alla complessità delle collezioni Progettare capi e accessori per uomo, donna e bambini Realizzare campionari tecnici Rappresentare i principali capi di abbigliamento in piano e i principali accessori moda su un piano intuitivo tridimensionale, corredati da descrizioni tecniche di base.	32
3 b Progettazione grafica ed elaborazione, lettura ed interpretazione del disegno tecnico e artistico - calzatura	Disegnare, progettare una calzatura e proporzionare il modello, rendendolo adeguato alle diverse calzate	Utilizzare la tecnica del chiaro scuro e del colore per il disegno di un piede Utilizzare le conoscenze delle proporzioni del piede e della forma per disegnare la calzatura e proporzionare il modello, rendendolo adeguato alle diverse calzate Applicare le tecniche più aggiornate per disegnare su carta una bozza del modello da realizzare e per tradurre in realtà la bozza del modello, scorporandone i vari elementi che andranno a comporre la camicia della scarpa.	32
4 Fashion Design e grafica computerizzata per la moda	Utilizzare strumenti per illustrazioni, messe in piano, stampe ed elaborati per il tessile e manipolare immagini per utilizzarle nei progetti di fashion design e per la progettazione di accessori e calzature	Utilizzare le principali funzionalità della Piattaforma Photoshop per rielaborare artisticamente immagini e foto, comporle insieme per creare illustrazioni per la grafica di prodotto. Applicare il fotoritocco per realizzare il figurino realistico Utilizzare la Piattaforma Adobe Illustrator nella creazione di forme, testo	68

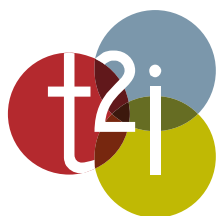
t2i - trasferimento tecnologico e innovazione s.c. a r.l.

www.t2i.it
info@t2i.it
Sede legale e operativa
Via Roma 4 | 31020 Lancenigo di Villorba (TV)
Codice Fiscale / Partiva IVA 04636360267
Organismo notificato per il CPR N° 1600
Anagrafe Nazionale delle Ricerche cod. 61304BMV
Tel. + 39 0422 1742100 | Fax + 39 0422 608866

Sede operativa
Via del Commercio, 43
45100 Rovigo (RO)
Tel. +39 0425 471067
Fax +39 0425 471574
info.rovigo@t2i.it

Laboratori CERT
Via Pezza Alta, 34
31046 Rustignè di Oderzo (TV)
Tel. + 39 0422 852016
Fax + 39 0422 852058
cert@t2i.it

Laboratorio NEROLUCE
Via Strada Muson, 2/B
31011 Casella d'Asolo (TV)
Tel. + 39 0423 951765
Fax + 39 0423 951766
neroluce@t2i.it



UFC	Descrizione competenza da acquisire	Descrizione contenuti specifici	Durata in ore
		grafico/artistico, disegno e stilizzazione del figurino, disegno degli accessori pelletteria, realizzazione di schede tecniche e disegni "piatti" per abbigliamento.	
5 Fashion English	Comprendere ed esprimersi correttamente e in modo fluido con la conoscenza aggiuntiva di un vocabolario composto da terminologie specifiche del settore moda	Conversare e comporre testi professionali (lettere, e-mail, relazioni), completamente focalizzati sul settore moda	24

Attrezzature dell'aula:

L'attività formativa si svolgerà in un'aula con la disponibilità delle seguenti attrezzature:

- 10 (max 12) pc con Windows 7 Professional
- Adobe Illustrator CS6
- Adobe Photoshop
- Microsoft - Project Standard 2013
- Microsoft - Office Professional Plus 2010
- Autodesk - AutoCAD 2010
- Browser: Internet Explorer/Chrome/ Firefox

PROGRAMMAZIONE

Periodo di realizzazione: ottobre 2015 e si concluderà entro il 31 gennaio 2016

La sede di svolgimento delle attività d'aula: t²i – innovazione e trasferimento tecnologico, Via Roma 4 Lancenigo di Villorba TV.