



Allegato 2

Il percorso "METTERSI IN PROPRIO NEL SETTORE DELLE ARTI GRAFICHE E DELLA COMUNICAZIONE"

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il percorso formativo ha lo scopo di concretizzare un'idea di lavoro autonomo o d'impresa nel settore "grafica, packaging, web design, pubblicità e comunicazione", ed in generale nell'area dei servizi alle imprese.

Durante l'attività si favorirà l'acquisizione delle competenze per la padronanza dei moderni strumenti software di settore, affiancando in questo modo alle conoscenze degli elementi utili per l'avvio di una attività le conoscenze tecniche per poter essere immediatamente operativi.

L'attività realizzata nell'ambito del programma Regionale Garanzia Giovani in Veneto, prevede complessivamente 139 ore di formazione, suddivise in 114 ore di formazione, orientamento e coaching di gruppo e 25 ore di orientamento e assistenza individuale .

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA'

Il percorso formativo e di coaching di gruppo offre l'opportunità di affrontare e di approfondire lo sviluppo di un business nell'ambito nel settore delle arti grafiche e della comunicazione, sia come attività per promuovere la propria idea d'impresa sia come sviluppo di una professione autonoma da spendere nel mercato del lavoro.

I partecipanti avranno inoltre l'opportunità di sviluppare il proprio specifico piano di business o di progetto professionale supportati dalla presenza di esperti: dall'analisi del mercato e della concorrenza, allo sviluppo di un piano di marketing, all'analisi degli elementi economico-finanziari.

Il percorso formativo è articolato in 5 tipologie di interventi:

N.	Tipologia di attività	Durata in ore	Modalità di realizzazione dell'attività
0	Orientamento di I e II	5	Individuale
1	Orientamento di II livello per l'autoimprenditorialità	5	Aula di gruppo
2	Corso di formazione "Mettersi in proprio nel settore delle arti grafiche e della comunicazione"	40	Aula di gruppo
3	Coaching e Assistenza e consulenza di gruppo per lo sviluppo dell'idea d'impresa	69	Aula di gruppo
4	Assistenza e consulenza	20	Individuale

PROGRAMMAZIONE

Periodo di realizzazione: settembre 2015 e si concluderà entro il 31 dicembre 2015

La sede di svolgimento delle attività: t2i – innovazione e trasferimento tecnologico, via del Commercio 43 Rovigo.

DESTINATARI

Almeno 7 giovani diplomati, giovani disoccupati o inoccupati, non iscritti ad un regolare corso di studi o di formazione, che hanno assolto l'obbligo di istruzione e residenti o domiciliati sul territorio regionale.

t2i - trasferimento tecnologico e innovazione s.c. a r.l.

www.t2i.it
info@t2i.it

Sede legale e operativa
Via Roma 4 | 31020 Lancenigo di Villorba (TV)
Codice Fiscale / Partiva IVA 04636360267
Organismo notificato per il CPR N° 1600
Anagrafe Nazionale delle Ricerche cod. 61304BMV
Tel. +39 0422 1742100 | Fax +39 0422 608866

Sede operativa
Via del Commercio, 43
45100 Rovigo (RO)
Tel. +39 0425 471067
Fax +39 0425 471574
info.rovigo@t2i.it

Laboratori CERT
Via Pezza Alta, 34
31046 Rustignè di Oderzo (TV)
Tel. +39 0422 852016
Fax +39 0422 852058
cert@t2i.it

Laboratorio NEROLUCE
Via Strada Muson, 2/B
31011 Casella d'Asolo (TV)
Tel. +39 0423 951765
Fax +39 0423 951766
neroluce@t2i.it



PROGRAMMA DELL'INTERVENTO

N. Int.	Tipologia	Durata in ore	Breve presentazione
0	Orientamento di II livello attività individuale ORIENTAMENTO ALL'AUTOIMPRENDITORIALITÀ	5	Analisi della propensione imprenditoriale Individuazione dei punti di forza e di debolezza del proprio progetto imprenditoriale
1	Orientamento di II livello attività di gruppo ORIENTAMENTO ALL'AUTOIMPRENDITORIALITÀ	5	Gli adempimenti per aprire un'impresa. Elementi fondamentali di un business e il Business Model nel settore grafica e comunicazione
2.1	Corso di formazione "Mettersi in proprio nel settore delle arti grafiche e della comunicazione" UFC 1 TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA	16	La pubblicità, il target, strategie di comunicazione, la campagna pubblicitaria, la comunicazione B2B,
2.2	Corso di formazione "Mettersi in proprio nel settore delle arti grafiche e della comunicazione" UFC 2 TEORIE E TECNICHE DELLA GRAFICA	16	Il graphic design, il mestiere del graphic designer, comunicare il prodotto
2.3	Corso di formazione "Mettersi in proprio nel settore delle arti grafiche e della comunicazione" UFC 3 TEORIE E TECNICHE DELLA PROGETTAZIONE PER IL WEB	8	Il web designer, progettazione pubblicazione e gestione di un sito, web research, sistemi Content Management System
3.1	Coaching e Assistenza e consulenza di gruppo per lo sviluppo dell'idea d'impresa SVILUPPARE UN PROGETTO WEB MARKETING PER LA COMUNICAZIONE DELLA PROPRIA IMPRESA	24	Come comunicare la propria impresa, come utilizzare la rete Internet e gli strumenti social Come proporsi ai clienti
3.2	Coaching e Assistenza e consulenza di gruppo per lo sviluppo dell'idea d'impresa SVILUPPARE UN PROGETTO WEB	24	Come elaborare soluzioni di web graphic design
3.3	Coaching e Assistenza e consulenza di gruppo per lo sviluppo dell'idea d'impresa SVILUPPARE UN PROGETTO NEL SETTORE GRAFICA E COMUNICAZIONE	21	Come elaborare soluzioni e proposte grafiche per i clienti
5	Assistenza e consulenza individuale per SVILUPPARE IL PIANO DI MARKETING PER NUOVE IDEE DI BUSINESS E PROFESSIONALI	20	Accompagnamento individuale al completamento del Piano di Business e/o tematiche di consulenza specifiche per favorire l'apertura di un'impresa – aspetti commerciali e di marketing
5	Assistenza e consulenza individuale per SVILUPPARE IL PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO PER NUOVE IDEE DI BUSINESS E PROFESSIONALI	20	Accompagnamento individuale al completamento del Piano di Business e/o tematiche di consulenza specifiche per favorire l'apertura di un'impresa aspetti economici e finanziari

t2i - trasferimento tecnologico e innovazione s.c. a r.l.

www.t2i.it
info@t2i.it

Sede legale e operativa
Via Roma 4 | 31020 Lancerigo di Villorba (TV)
Codice Fiscale / Partiva IVA 04636360267
Organismo notificato per il CPR N° 1600
Anagrafe Nazionale delle Ricerche cod. 61304BMV
Tel. + 39 0422 1742100 | Fax + 39 0422 608866

Sede operativa
Via del Commercio, 43
45100 Rovigo (RO)
Tel. +39 0425 471067
Fax +39 0425 471574
info.rovigo@t2i.it

Laboratori CERT
Via Pezza Alta, 34
31046 Rustignè di Oderzo (TV)
Tel. + 39 0422 852016
Fax + 39 0422 852058
cert@t2i.it

Laboratorio NEROLUCE
Via Strada Muson, 2/B
31011 Casella d'Asolo (TV)
Tel. + 39 0423 951765
Fax + 39 0423 951766
neroluce@t2i.it