

# Premio Start Up Innovativa alle “soluzioni” di StageAir

**COME INSERIRE  
I GIOVANI NEL MERCATO  
DEL LAVORO:  
IL RICONOSCIMENTO  
ALLA VITTORESE  
ANITA DA ROS**

## IL PROGETTO

**TREVISO** Una piattaforma per gestire l'incontro tra domanda e offerta di stage a livello italiano e globale. Il tutto sfruttando intelligenza artificiale e assistenti virtuali, i cosiddetti chatbot, per ridurre i tempi di assunzione e orientare i lavoratori verso la soluzione ideale. Con questo progetto StageAir ha conquistato il “Premio Start Up Innovativa”, ideato dalla Camera di Commercio di Treviso-Belluno, insieme a [t2i - trasferimento tecnologico e innovazione](#), e intitolato alla memoria dell'ingegner Luciano Miotto, imprenditore titolare dell'Imesa di Cessalto ed ex vicepresidente di [Confindustria Veneto](#), prematuramente scomparso nell'estate 2018, da sempre attento all'innovazione tecnologica e alla ricerca di nuove soluzioni. Proprio la figlia di Miotto e vicepresidente dell'azienda di famiglia, Alessia, ha consegnato simbolicamente (la manifestazione si è svolta on line) il riconoscimen-

to alla fondatrice di StageAir, Anita Da Ros, giovane di Vittorio Veneto (la neo-società, invece, ha sede a Padova), in occasione dell'Open Innovation Day promosso dal Gruppo Giovani Imprenditori di [Assindustria Venetocentro](#). Questa la motivazione dell'assegnazione: «Promuove una soluzione innovativa digitale per supportare i percorsi di inserimento di giovani nel mercato del lavoro oltre che facilitare il reinserimento di donne e di persone in cerca di occupazione, privilegiando un approccio di alternanza, formazione ed esperienze internazionali di lavoro, molto caro all'ingegner Luciano Miotto». Ora la startup vincitrice avrà la possibilità usufruire per un anno dei servizi dell'incubatore certificato di [t2i](#). «L'atteggiamento positivo verso il futuro, l'apertura a una visione globale e la sensibilità verso i temi sociali di Luciano Miotto rimarranno un grandissimo insegnamento che tutta la nostra comunità di persone cercherà di sviluppare nell'impegno quotidiano - ha detto Giorgio Zanchetta, presidente di [t2i](#) - Queste sono anche le motivazioni che spingono startupper e nuovi imprenditori a progettare nuove idee di business. Ma l'idea per diventare uno start-up ha bisogno di essere coltivata: il premio va proprio in questa direzione».

**M.Z.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

