

ANNO 2019

REPORT - ATTIVITÀ ISTITUZIONALI REALIZZATE

Le attività istituzionali realizzate nell'anno 2019 rappresentano la componente di natura istituzionale del piano di attività della società, in accordo con le linee programmatiche definite dalle Camere di Commercio socie e sostenute attraverso il contributo consortile stanziato dai soci per l'esercizio in parola. Esse sono state realizzate in coerenza con le finalità istituzionali della società, avendone verificato l'allineamento con gli Obiettivi Strategici pluriennali e gli Obiettivi annuali previsti nei piani di attività 2019 dell'Ente socio. Per ogni direttrice vengono presentati gli indicatori definiti in fase di budget ed i risultati raggiunti a fine 2019.

In particolare, l'obiettivo globale di supporto all'innovazione delle piccole e medie imprese dell'azienda si è articolato nelle seguenti linee guida e obiettivi strategici:

1. COMPETITIVITA' E SOSTENIBILITA' DEL TERRITORIO E DELLA COMUNITA' DELLE IMPRESE DI TREVISO E BELLUNO

1.3 Competitività del territorio:

- a. Erogazione di servizi di assistenza tecnica sulla tutela della Proprietà Intellettuale e della Normativa tecnica nazionale e internazionale per l'impresa e per i professionisti

t2i – budget attività istituzionali 2019

- b. Sostegno alle aziende per la creazione di proposte progettuali di innovazione e trasferimento tecnologico da finanziare anche attraverso programmi europei

1.4 Ambiente

- a. Erogazione di servizi, attraverso competenze qualificate, di assistenza tecnica per il rispetto delle norma ambientali e la pianificazione degli attività in azienda

1.5 Qualificazione aziendale e dei prodotti

- a. Erogazione di servizi, attraverso infrastrutture accreditate di laboratorio, di assistenza tecnica per il test e la certificazione di prodotto

1.6 Internazionalizzazione

- a. Consolidamento delle relazioni di collaborazione in rete con le Università venete, gli Enti di ricerca, i Parchi scientifici e tecnologici e altri soggetti qualificati eccellenti su scala nazionale ed europea coinvolti nell'innovazione e trasferimento tecnologico
- b. Sviluppo di proposte operative per l'attrazione di contributi, locali ed europei, finalizzati al sostegno e la crescita di aggregazioni e reti di impresa orientate ai mercati globali di sbocco e di *sourcing* di competenze/tecnologie
- c. Integrazione con altre realtà operanti sul territorio, partecipate e non dal sistema camerale, per una migliore offerta di servizi efficaci e una maggiore copertura operativa della scala regionale

I risultati raggiunti per i singoli obiettivi nello specifico sono dettagliati nella seguente tabella:

t2i – budget attività istituzionali 2019

1. COMPETITIVITA' E SOSTENIBILITA' DEL TERRITORIO E DELLA COMUNITA' DELLE IMPRESE DI TREVISO E BELLUNO		linee di attività istituzionali	KPI anno 2019	Risultati raggiunti anno 2019
obiettivi				
1.3 Competitività del territorio	<p>a. Erogazione di servizi di assistenza tecnica e valorizzazione della tutela della Proprietà Intellettuale (in qualità di PatLib) per lo sviluppo di una cultura diffusa sul patrimonio intangibile</p> <p>b. Erogazione di servizi di assistenza tecnica sulla Normativa tecnica nazionale e internazionale (in qualità di Punto UNI-CEI) per l'impresa e per i professionisti al fine di garantire le migliori informazioni per la presenza sui mercati globali</p> <p>c. Sostegno alle aziende e operatori locali nella creazione di proposte progettuali di innovazione e trasferimento tecnologico da finanziare attraverso programmi europei di cooperazione transfrontaliera e interregionale</p>	<p>Erogazione di almeno 1200 ore di assistenza tecnico specialistica gratuita alle imprese del territorio</p>	<p>- 480 incontri individuali gratuiti pari a circa 1000 ore</p> <p>- 360 ore di incontri collettivi per un totale di 1360 ore circa con imprese delle province di Treviso e Belluno</p>	
1.4 Ambiente	<p>a. Erogazione di servizi, attraverso competenze qualificate e disponibilità diretta di operatori, di assistenza tecnica per il rispetto delle norme ambientali e la pianificazione degli attività in azienda</p>	<p>Erogazione di 700 ore di assistenza tecnico specialistica</p>	<p>880 ore erogate con risorsa disponibile presso sede CCIAA a Treviso ed helpdesk telefonico</p>	
1.5 Qualificazione aziendale e dei prodotti	<p>Erogazione di servizi, attraverso infrastrutture accreditate di laboratorio, di assistenza tecnica per il test e la certificazione di prodotto con la migliore accessibilità garantita alle PMI. Realizzazione di eventi e workshop gratuiti alle imprese per la diffusione della cultura normativa e di un aggiornamento continuo.</p>	<p>Realizzazione di almeno 150 test e prove valide per la certificazione metrologica e di prodotto</p>	<p>575 prove valide per la certificazione metrologica e 345 del laboratorio Prodotto per aziende dei territori della province di Treviso e Belluno. Raggiungimento dello status di Organismo di Certificazione per la Direttiva Prodotti da Costruzione.</p>	
1.6 Internazionalizzazione	<p>a. Consolidamento delle relazioni di collaborazione in rete con le Università venete, gli Enti di ricerca, i Parchi scientifici e tecnologici e altri soggetti qualificati eccellenti su scala nazionale ed europea coinvolti nell'innovazione e trasferimento tecnologico</p> <p>b. Sviluppo di proposte operative per l'attrazione di contributi, locali ed europei, finalizzati al sostegno e la crescita di aggregazioni e reti di impresa orientate ai mercati globali di sbocco e di sourcing di competenze/tecnologie</p> <p>c. Integrazione con altre realtà operanti sul territorio, partecipate e non dal sistema camerale, per una migliore offerta di servizi efficaci e una maggiore copertura operativa della scala regionale</p>	<p>Sviluppo di almeno 2 proposte su bandi europei per l'innovazione e il trasferimento tecnologico in rete con soggetti eccellenti internazionali</p>	<p>- sviluppo di 3 proposte su bando di innovazione e trasferimento tecnologico (H2020, Innosup, LIFE+)</p> <p>- sviluppo di 2 proposte su bandi Interreg e Transfrontalieri</p> <p>- realizzazione di 2 nuovi accordi collaborazione con enti e strutture di ricerca applicata</p>	

2. INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE NELLE IMPRESE E NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

2.1 Innovazione Tecnologica

- a. Offerta di servizi qualificati per lo sviluppo e l'implementazione di piani di innovazione e organizzativa e tecnologica in azienda, facilitando la relazione con soggetti eccellenti e qualificati su scala internazionale
- b. Sviluppo di proposte progettuali per lo sviluppo di network eccellenti per la Ricerca e lo Sviluppo, finalizzati anche all'attrazione di contributi, locali, nazionali ed europei per sostenere l'implementazione di piani innovativi in azienda

2.2 Semplificazione amministrativa e digitalizzazione delle imprese

- a. Sviluppo di nuovi servizi e progetti mirati allo sviluppo della "Industria 4.0", dato il recente status, unico nel Triveneto, di *Digital innovation Hub* riconosciuto da Commissione Europea attraverso la piattaforma I4MS
- b. Erogazione di servizi qualificati per lo sviluppo e l'implementazione di piani di innovazione digitale in azienda, favorendo la crescita delle competenze tecniche e facilitando la relazione con soggetti eccellenti su scala internazionale

I risultati raggiunti per i singoli obiettivi nello specifico sono dettagliati nella seguente tabella:

t2i – budget attività istituzionali 2019

2. INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE NELLE IMPRESE E NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	obiettivi	linee di attività istituzionali	KPI anno 2019	Risultati raggiunti anno 2019
2.1	Innovazione Tecnologica	<p>a. Offerta di servizi qualificati per lo sviluppo e l'implementazione di piani di innovazione digitale e organizzativa in azienda, facilitando la relazione con soggetti eccellenti e qualificati su scala internazionale</p> <p>b. Realizzazione di progetti "flagship" con le Associazioni di Categoria del territorio diretti a costituire una rete diffusa di punti collegati al PID camerale al fine di consolidare un sistema a rete di prima assistenza alle imprese sulla trasformazione digitale</p> <p>c. Sviluppo di proposte progettuali per lo sviluppo di network eccellenti per la Ricerca e lo Sviluppo, finalizzati anche all'attrazione di contributi, locali, nazionali ed europei per sostenere l'implementazione di piani innovativi in azienda</p>	<p>Supporto diretto ad almeno 1 associazione e 3 aziende del territorio nello sviluppo e presentazione di nuove proposte progettuali su strumenti finanziari europei, nazionali e locali</p>	<p>- oltre 20 aziende locali supportate nella adesione al bando "voucher" del progetto PID</p> <p>- 8 aziende supportate nella partecipazione a bandi regionali</p> <p>- 3 aziende supportate per gli strumenti nazionali 4.0</p> <p>- 1 associazione (Confartigianato Marca Trevigiana) psupportata su bando EU Innosup</p>
2.2	Semplificazione amministrativa e digitalizzazione delle imprese	<p>a. Sviluppo di nuovi servizi e progetti mirati allo sviluppo della "Industria 4.0", dato lo status, unico nel Triveneto, di Digital Innovation Hub riconosciuto da Commissione Europea attraverso la piattaforma I4MS</p> <p>b. Erogazione di servizi qualificati per lo sviluppo e l'implementazione di piani di innovazione digitale in azienda, favorendo la crescita delle competenze tecniche e facilitando la relazione con soggetti eccellenti su scala internazionale</p> <p>c. Diffusione del servizio AQI tra gli aspiranti imprenditori in qualità di incubatore certificato MISE</p>	<p>Realizzazione di almeno 20 assesment di maturità digitale approfonditi su aziende del territorio</p>	<p>- 24 assesment approfonditi Zoom4.0*</p> <p>- 75 assesment Self4.0*</p> <p>- altre azioni di valutazione maturità digitale con strumenti assimilabili su altre 20 aziende</p> <p>*in collaborazione con CCIAA TB</p>

3. SVILUPPO DELLA IMPRENDITORIALITA'

3.2 Assistenza e supporto alle imprese

a. Sviluppo di proposte operative per l'attrazione di contributi, locali ed europei, finalizzati all'orientamento e al sostegno di aspiranti imprenditori, in raccordo con il sistema educativo superiore e universitario

3.5 Sostegno alla creazione di imprese e startup

a. Supporto alla crescita e al consolidamento di nuova impresa innovativa con nuovi modelli di intervento grazie allo status di *Incubatore Certificato* da parte del Ministero dello Sviluppo Economico (servizi per la Nuova Impresa e Orientamento Aspiranti Imprenditori)

b. offerta di servizi innovativi e di network internazionale per lo sviluppo del piano di impresa degli aspiranti imprenditori

c. Sviluppo di proposte progettuali per l'attrazione di contributi, regionali ed europei, finalizzati allo sviluppo di nuove imprese innovative e di una nuova classe imprenditoriale.

I risultati raggiunti per i singoli obiettivi nello specifico sono dettagliati nella seguente tabella:

t2i – budget attività istituzionali 2019

3. SVILUPPO DELLA IMPRENDITORIALITÀ		linee di attività istituzionali	KPI anno 2019	Risultati raggiunti anno 2019
obiettivi				
3.2 Assistenza e supporto alle imprese	<p>a. Sviluppo di proposte operative per l'attrazione di contributi, locali ed europei, finalizzati all'orientamento e al sostegno di aspiranti imprenditori, in raccordo con il sistema educativo superiore e universitario</p> <p>b. sviluppo di iniziative operative di servizi mirati a sviluppare la conoscenza dell'economia locale e delle metodologie CSR attraverso azioni di diffusione e formazione</p>	<p>Sviluppo di almeno 3 nuove proposte progettuali su bandi regionali e nazionale a favore degli aspiranti imprenditori</p>	<p>- sviluppo di 1 proposta su Startup/Design su bando Interreg Alpine Space</p> <p>- sviluppo di 6 proposte su bandi POR - FESR a supporto skill digitali e nuova imprenditorialità</p>	
3.5 Sostegno alla creazione di imprese e startup	<p>a. Supporto alla crescita e al consolidamento di nuova impresa innovativa con nuovi modelli di intervento grazie allo status di incubatore Certificato da parte del Ministero dello Sviluppo Economico (servizi per la Nuova Impresa e Orientamento Aspiranti Imprenditori)</p> <p>b. offerta di servizi innovativi e di network internazionale per lo sviluppo del piano di impresa degli aspiranti imprenditori</p> <p>c. Sviluppo di proposte progettuali per l'attrazione di contributi, regionali ed europei, finalizzati allo sviluppo di nuove imprese innovative e di una nuova classe imprenditoriale</p>	<p>Assistenza diretta ad almeno 30 aspiranti imprenditori o startupper con servizi ad alta qualificazione</p>	<p>- oltre 120 aspiranti startupper informati (MinimIP)</p> <p>- oltre 85 assistiti con servizi di orientamento gratuiti, integrati con altri progetti finanziati</p> <p>- oltre 300 ore di assistenza tecnico specialistica con specialisti esterni, gratuita alle aziende</p>	

4. ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI

4.1 Orientamento al lavoro e alle professioni

- a. Ideazione, sviluppo ed erogazione di servizi e progetti formativi su tematiche innovative di interesse per il tessuto economico locale, insieme allo sviluppo di servizi e progetti di raccordo tra il mondo della scuola e dell'impresa
- b. Sviluppo di progetti su scala europea per favorire l'inserimento lavorativo dei giovani attraverso esperienze in azienda di stage, mobilità e *learning by doing*, in collaborazione con gli *stakeholder* e le principali istituzioni del mondo della formazione

4.2 Alternanza scuola lavoro

- a. Facilitazione del rapporto con le imprese locali e la creazione di singoli progetti di ASL, attraverso la progettazione e lo sviluppo di azioni mirate alla crescita della cultura della alternanza in impresa
- b. Sviluppo di proposte operative per l'attrazione di contributi, locali ed europei, finalizzati al sostegno di esperienze di ASL, anche verso forme innovative di reti di impresa

I risultati raggiunti per i singoli obiettivi nello specifico sono dettagliati nella seguente tabella:

obiettivi	linee di attività istituzionali	KPI anno 2019	Risultati raggiunti anno 2019
4.1 Orientamento al lavoro e alle professioni	<p>a. Ideazione, sviluppo ed erogazione di servizi e progetti formativi su tematiche innovative di interesse per il tessuto economico locale, insieme allo sviluppo di servizi e progetti di raccordo tra il mondo della scuola e dell'impresa</p>	<p>Sviluppo di almeno 5 nuove proposte progettuali su bandi regionali e nazionale</p>	<p>- 3 proposte presentate e assegnate su bandi POR FESR - 4 proposte presentate e assegnate per Work Experience - 2 proposta su bando Ministeriale "Crescere Imprenditori" assegnata</p>
	<p>b. Sviluppo di progetti su scala europea per favorire l'inserimento lavorativo dei giovani attraverso esperienze in azienda di stage, mobilità e <i>learning by doing</i>, in collaborazione con gli <i>stakeholder</i> e le principali istituzioni del mondo della formazione</p>	<p>Sviluppo e realizzazione di almeno 2 nuove proposte progettuali su bandi europei di cooperazione interregionale e transfrontaliera</p>	<p>- 2 proposte sviluppata (subcontracting) su bando Interreg Alpine Space e Italia-Croazia - 3 progetti (in fase di realizzazione) Erasmus Plus</p>
4.2 Alternanza scuola lavoro	<p>a. Facilitazione del rapporto con le imprese locali e la creazioni di singoli progetti di ASL, attraverso la progettazione e lo sviluppo di azioni mirate alla crescita della cultura della alternanza in impresa</p>	<p>Realizzazione di almeno 3 attività propedeutiche alla implementazione di un sistema territoriale di Alternanza Scuola Lavoro</p>	<p>- attività propedeutiche e di collegamento con numerosi istituti superiori delle province di TV e BL - realizzazione di laboratori di Design Thinking nelle classi 4^</p>
	<p>b. Sviluppo di proposte operative per l'attrazione di contributi, locali ed europei, finalizzati al sostegno di esperienze di ASL, anche verso forme innovative di reti di impresa</p>	<p>Sviluppo di almeno 1 proposta progettuale su strumenti finanziari regionali/FSE a supporto della Alternanza Scuola Lavoro</p>	<p>- 2 proposte progettuali presentate su strumenti regionali - collaborazione con tavolo provinciale e CCI/AA TB - partecipazione diretta a tavolo di lavoro organizzato da Veneto Lavoro - organizzazione con Veneto Lavoro di Open Day con Centri per l'impiego</p>

4. ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI

