

ANNO 2019

REPORT - ATTIVITÀ ISTITUZIONALI REALIZZATE

Le attività istituzionali realizzate nell'anno 2019 rappresentano la componente di natura istituzionale del piano di attività della società, in accordo con le linee programmatiche definite dalle Camere di Commercio socie e sostenute attraverso il contributo consortile stanziato dai soci per l'esercizio in parola. Esse sono state realizzate in coerenza con le finalità istituzionali della società, avendone verificato l'allineamento con gli Obiettivi Strategici pluriennali e gli Obiettivi annuali previsti nei piani di attività 2019 dell'Ente socio. Per ogni direttrice vengono presentati gli indicatori definiti in fase di budget ed i risultati raggiunti a fine 2019.

In particolare, l'obiettivo globale di supporto all'innovazione delle piccole e medie imprese dell'azienda si è articolato nelle seguenti linee guida e obiettivi strategici:

01. SOSTENERE LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO

Obiettivo Strategico 01.02

Garantire il rafforzamento delle imprese

- a. Sviluppo di nuovi servizi e progetti, anche all'interno delle iniziative "Punto Impresa Digitale" e "Industria 4.0", mirati allo sviluppo della *Digital*

Transformation delle imprese, dato il recente status di t2i, unico nel Triveneto, di *Digital innovation Hub* riconosciuto da Commissione Europea attraverso la piattaforma I4MS

- b. Erogazione di servizi qualificati di informazione, formazione ed *assessment* per lo sviluppo e l'implementazione di piani di innovazione digitale in azienda attraverso creazione di *awareness*, favorendo la crescita delle competenze tecniche e facilitando la relazione con soggetti eccellenti su scala internazionale
- c. Sostegno alle aziende per la creazione di proposte progettuali di innovazione e trasferimento tecnologico da finanziare anche attraverso programmi europei
- d. Consolidamento delle relazioni di collaborazione in rete con le Università venete, gli Enti di ricerca, i Parchi scientifici e tecnologici e altri soggetti qualificati eccellenti su scala nazionale ed europea coinvolti nell'innovazione e trasferimento tecnologico
- e. Sviluppo di proposte operative per l'attrazione di contributi, locali ed europei, finalizzati al sostegno e la crescita di aggregazioni e reti di impresa orientate ai mercati globali di sbocco e di *sourcing* di competenze/tecnologie
- f. Integrazione con altre realtà operanti sul territorio, partecipate e non dal sistema camerale, per una migliore offerta di servizi efficaci e una maggiore copertura operativa della scala regionale

- g. Ideazione, sviluppo ed erogazione di servizi e progetti formativi su tematiche innovative di interesse per il tessuto economico locale, insieme allo sviluppo di servizi e progetti di raccordo tra il mondo della scuola e dell'impresa
- h. Sviluppo di progetti su scala europea per favorire l'inserimento lavorativo dei giovani attraverso esperienze in azienda di stage, mobilità e *learning by doing*, in collaborazione con gli *stakeholder* e le principali istituzioni del mondo della formazione
- i. Facilitazione del rapporto con le imprese locali e la creazione di singoli progetti di ASL, attraverso la progettazione e lo sviluppo di azioni mirate alla crescita della cultura della alternanza in impresa
- j. Sviluppo di proposte operative per l'attrazione di contributi, locali ed europei, finalizzati al sostegno di esperienze di ASL, anche verso forme innovative di reti di impresa

2. RAFFORZARE IL MERCATO E SOSTENERE L'IMPRESA VERONESE NEL MONDO

Obiettivo Strategico 02.01

Promuovere trasparenza, legalità e tutela del mercato

- a. Erogazione di servizi, attraverso infrastrutture accreditate di laboratorio, di erogazione ed assistenza tecnica per il test e la certificazione di prodotto secondo gli schemi internazionali necessari all'ingresso nei mercati previsti dalla Normativa tecnica nazionale e internazionale

- b. Erogazione di servizi di assistenza tecnica per lo sviluppo strategico della Proprietà Intellettuale e degli Asset Intangibili per l'impresa e per i professionisti

Obiettivo Strategico 02.02

Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero

- a. Offerta di servizi qualificati per lo sviluppo e l'implementazione di piani di innovazione e organizzativa e tecnologica in azienda, facilitando la relazione con soggetti eccellenti e qualificati su scala internazionale
- b. Sviluppo di proposte progettuali per lo sviluppo di network eccellenti per la Ricerca e lo Sviluppo, finalizzati anche all'attrazione di contributi, locali, nazionali ed europei per sostenere l'implementazione di piani innovativi in azienda

3. FAVORIRE IL SISTEMA PRODUTTIVO MEDIANTE SEMPLIFICAZIONE E MODERNIZZAZIONE DELL'ATTIVITA' AMMINISTRATIVA

Obiettivo Strategico 03.01

Semplificazione e modernizzazione dei processi

- a. Supporto alla crescita e al consolidamento di nuova impresa innovativa con nuovi modelli di intervento grazie allo status di *Incubatore Certificato* da

parte del Ministero dello Sviluppo Economico (servizi per la Nuova
Impresa e Orientamento Aspiranti Imprenditori)

- b. offerta di servizi innovativi e di network internazionale per lo sviluppo del piano di impresa degli aspiranti imprenditori
- c. Sviluppo di proposte progettuali per l'attrazione di contributi, regionali ed europei, finalizzati allo sviluppo di nuove imprese innovative e di una nuova classe imprenditoriale
- d. Sviluppo di proposte operative per l'attrazione di contributi, locali ed europei, finalizzati all'orientamento e al sostegno di aspiranti imprenditori, in raccordo con il sistema educativo superiore e universitario

In termini quantitativi, lo sviluppo delle attività istituzionali di dettaglio è riportato con alcuni indicatori (KPI) significativi definiti in fase di budget, ovviamente non esaustivi delle azioni realizzate e riferite alla missione istituzionale della società, e i risultati raggiunti in termini operativi, riferiti in particolari alla sede presso la CCIAA di Verona e 311.

I risultati raggiunti per i singoli obiettivi nello specifico sono dettagliati nelle seguenti tabelle:

01. SOSTENERE LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO		Risultati raggiunti anno 2019	
linee di attività istituzionali		KPI anno 2019	
<p>Obiettivo Strategico 01.02 Garantire il rafforzamento delle imprese</p>	a. Sviluppo di nuovi servizi e progetti, anche all'interno delle iniziative "Punto Impresa Digitale" e "Industria 4.0", mirati allo sviluppo della Digital Transformation delle imprese, dato il recente status di t2i, unico nel Triveneto, di Digital innovation Hub riconosciuto da Commissione Europea attraverso la piattaforma I4MS	supporto ad almeno 20 aziende del territorio veronese	supportate 35 imprese nel percorso di Tarsformazione Digitale, inclusa la partecipazione a bando Voucher Digitale PID Verona
	b. Erogazione di servizi qualificati di informazione, formazione ed assessment per lo sviluppo e l'implementazione di piani di innovazione digitale in azienda attraverso creazione di awareness, favorendo la crescita delle competenze tecniche e facilitando la relazione con soggetti eccellenti su scala internazionale	almeno 100 aziende raggiunte	raggiunte 220 imprese attraverso interazione diretta, workshop e seminari tematici
	c. Sostegno alle aziende per la creazione di proposte progettuali di innovazione e trasferimento tecnologico da finanziare anche attraverso programmi europei	almeno 3 proposte	5 proposte supportate con altrettante aziende del territorio veronese
	d. Consolidamento delle relazioni di collaborazione in rete con le Università venete, gli Enti di ricerca, i Parchi scientifici e tecnologici e altri soggetti qualificati eccellenti su scala nazionale ed europea coinvolti nell'innovazione e trasferimento tecnologico	sviluppo 2 azioni congiunte	sviluppata la collaborazione con 311 e Università di Verona- uff. Trasferimento Tecnologico
	e. Sviluppo di proposte operative per l'attrazione di contributi, locali ed europei, finalizzati al sostegno e la crescita di aggregazioni e reti di impresa orientate ai mercati globali di sbocco e di sourcing di competenze/tecnologie	sviluppo 2 proposte progettuali	3 proposte progettuali su bandi UE
	f. Integrazione con altre realtà operanti sul territorio, partecipate e non dal sistema camerale, per una migliore offerta di servizi efficaci e una maggiore copertura operativa della scala regionale	sviluppo 2 azioni cooperazione sul territorio	Supporto, insieme a organizzazioni locali, a 25 PMI/startup in area veronese per partecipazione a bandi nazionali, come "Marchi 3+" e "Voucher Digitalizzazione"
	g. Ideazione, sviluppo ed erogazione di servizi e progetti formativi su tematiche innovative di interesse per il tessuto economico locale, insieme allo sviluppo di servizi e progetti di raccordo tra il mondo della scuola e dell'impresa	sviluppo 2 proposte progettuali	
	h. Sviluppo di progetti su scala europea per favorire l'inserimento lavorativo dei giovani attraverso esperienze in azienda di stage, mobilità e learning by doing, in collaborazione con gli stakeholder e le principali istituzioni del mondo della formazione	sviluppo 1 proposta interreg	Sviluppate 4 proposte progettuali, 3 su bandi locali e 1 proposta su bando europeo, per il piloting di soluzioni di smart working e strumenti innovativi per education
	i. Facilitazione del rapporto con le imprese locali e la creazione di singoli progetti di ASL, attraverso la progettazione e lo sviluppo di azioni mirate alla crescita della cultura della alternanza in impresa	3 eventi/workshop informativi	
	j. Sviluppo di proposte operative per l'attrazione di contributi, locali ed europei, finalizzati al sostegno di esperienze di ASL, anche verso forme innovative di reti di impresa	2 proposte	

2. RAFFORZARE IL MERCATO E SOSTENERE L'IMPRESA VERONESE NEL MONDO		Risultati raggiunti anno 2019	
linee di attività istituzionali		KPI anno 2019	
Obiettivo Strategico 02.01 Promuovere trasparenza, legalità e tutela del mercato	a. Erogazione di servizi, attraverso infrastrutture accreditate di laboratorio, di erogazione ed assistenza tecnica per il test e la certificazione di prodotto secondo gli schemi internazionali necessari all'ingresso nei mercati previsti dalla Normativa tecnica nazionale e internazionale	almeno 20 azioni di sviluppo in impresa	- 28 imprese provincia Verona assistite su temi di certificazione - Docenze tecniche a seminari di associazioni su norme tecniche (es. Confindustria Verona e Ordine Ingegneri VR) - workshop con gruppi merceologici di associazioni del territorio (es. API Verona)
	b. Erogazione di servizi di assistenza tecnica per lo sviluppo strategico della Proprietà Intellettuale e degli Asset Intangibili per l'impresa e per i professionisti	almeno 15 consulenze personalizzate	- 21 aziende assistite direttamente con attività personalizzata - 2 workshop tematici realizzati
Obiettivo Strategico 02.02 Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero	a. Offerta di servizi qualificati per lo sviluppo e l'implementazione di piani di innovazione e organizzativa e tecnologica in azienda, facilitando la relazione con soggetti eccellenti e qualificati su scala internazionale	almeno 5 proposte progettuali personalizzate per Digital Transformation	1. Sviluppo 2 proposte progettuali su bando POR FSE e FESR 2. Sviluppo di progetti regionali di Work Experience mirati a supportare la Digital Transformation nelle PMI 2. Supporto a numerosi PMI veronesi per partecipazione a bandi nazionali, come "Marchi 3+*" e "Voucher Digitalizzazione"
	b. Sviluppo di proposte progettuali per lo sviluppo di network eccellenti per la Ricerca e lo Sviluppo, finalizzati anche all'attrazione di contributi, locali, nazionali ed europei per sostenere l'implementazione di piani innovativi in azienda		

3. FAVORIRE IL SISTEMA PRODUTTIVO MEDIANTE SEMPLIFICAZIONE E MODERNIZZAZIONE DELL'ATTIVITA' AMMINISTRATIVA	KPI anno 2019	Risultati raggiunti anno 2019
<p style="text-align: center;">linee di attività istituzionali</p> <p>a. Supporto alla crescita e al consolidamento di nuova impresa innovativa con nuovi modelli di intervento grazie allo status di <i>Incubatore Certificato</i> da parte del Ministero dello Sviluppo Economico (servizi per la Nuova Impresa e Orientamento Aspiranti Imprenditori). Sportello di Orientamento e Prima assistenza alla Nuova Impresa.</p> <p>b. Servizi avanzati per la nuova impresa innovativa : Collaborazione nell'attività di costituzione di start up con modalità digitale attraverso la struttura "A.Q.I." (Assistenza Qualificata alle Imprese) con lo scopo di assistere e accompagnare i neo imprenditori in tutte le fasi amministrative di avvio della propria start up. Identificazione di forme innovative di finanziamento.</p> <p>c. Sviluppo di proposte operative per l'attrazione di contributi, locali ed europei, finalizzati all'orientamento e al sostegno di aspiranti imprenditori, in raccordo con il sistema educativo superiore e universitario</p>	<p>almeno 50 azioni di orientamento personalizzate</p>	<p>1. Erogazione di oltre 1600 ore di ricevimento, assistenza diretta e supporto sul tema "Nuova Impresa"</p> <p>2. Assistenza tecnica specialistica, con incontri personalizzati e supporto telefonico qualificato, ad oltre 120 aspiranti imprenditori e startupper</p> <p>3. 12 startup supporto nella creazione, anche in collaborazione diretta con il servizio camerale A.Q.I.</p>
<p>Obiettivo Strategico 03.01 Semplificazione e modernizzazione dei processi</p>	<p>almeno 2 proposte</p>	<p>1. Sviluppo di 3 proposte su bandi locali ed europei sui temi della nuova impresa e sviluppo di nuova imprenditorialità</p> <p>2. partecipazione e docenze specialistiche ad eventi tematici, es. presso Università di Verona</p>