

ANNO 2019

REPORT - ATTIVITÀ ISTITUZIONALI REALIZZATE

Le attività istituzionali realizzate nell'anno 2019 rappresentano la componente di natura istituzionale del piano di attività della società, in accordo con le linee programmatiche definite dalle Camere di Commercio socie e sostenute attraverso il contributo consortile stanziato dai soci per l'esercizio in parola. Esse sono state realizzate in coerenza con le finalità istituzionali della società, avendone verificato l'allineamento con gli Obiettivi Strategici pluriennali e gli Obiettivi annuali previsti nei piani di attività 2019 dell'Ente socio. Per ogni direttrice vengono presentati gli indicatori definiti in fase di budget ed i risultati raggiunti a fine 2019.

In particolare, l'obiettivo globale di supporto all'innovazione delle piccole e medie imprese dell'azienda si è articolato nelle seguenti linee guida e obiettivi strategici:

1. COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO E DELLA COMUNITA' DELLE IMPRESE DI VENEZIA E ROVIGO

Competitività del territorio:

t2i – budget attività istituzionali 2019

- a. Erogazione di servizi di assistenza tecnica sulla tutela della Proprietà Intellettuale e della Normativa tecnica nazionale e internazionale per l'impresa e per i professionisti
- b. Sostegno alle aziende per la creazione di proposte progettuali di innovazione e trasferimento tecnologico da finanziare anche attraverso programmi europei

Qualificazione aziendale e dei prodotti

- a. Erogazione di servizi, attraverso infrastrutture accreditate di laboratorio, di assistenza tecnica per il test e la certificazione di prodotto con particolare riguardo al mondo delle famiglie di Prodotti per le Costruzioni

Internazionalizzazione

- a. Consolidamento delle relazioni di collaborazione in rete con le Università venete, gli Enti di ricerca, i Parchi scientifici e tecnologici e altri soggetti qualificati eccellenti su scala nazionale ed europea coinvolti nell'innovazione e trasferimento tecnologico
- b. Sviluppo di proposte operative per l'attrazione di contributi, locali ed europei, finalizzati al sostegno e la crescita di aggregazioni e reti di impresa orientate ai mercati globali di sbocco e di *sourcing* di competenze/tecnologie
- c. Integrazione con altre realtà operanti sul territorio, partecipate e non dal sistema camerale, per una migliore offerta di servizi efficaci e una maggiore copertura operativa della scala regionale

2. INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE NELLE IMPRESE

Innovazione Tecnologica

- a. Offerta di servizi qualificati per lo sviluppo e l'implementazione di piani di innovazione e organizzativa e tecnologica in azienda, facilitando la relazione con soggetti eccellenti e qualificati su scala internazionale
- b. Sviluppo di proposte progettuali per lo sviluppo di network eccellenti per la Ricerca e lo Sviluppo, finalizzati anche all'attrazione di contributi, locali, nazionali ed europei per sostenere l'implementazione di piani innovativi in azienda

Digitalizzazione delle imprese

- a. Sviluppo di nuovi servizi e progetti mirati allo sviluppo della "Industria 4.0", dato il recente status, unico nel Triveneto, di *Digital innovation Hub* riconosciuto da Commissione Europea attraverso la piattaforma I4MS
- b. Erogazione di servizi qualificati di informazione, formazione ed *assessment* per lo sviluppo e l'implementazione di piani di innovazione digitale in azienda, favorendo la crescita delle competenze tecniche e facilitando la relazione con soggetti eccellenti su scala internazionale

3. SVILUPPO DELLA IMPRENDITORIALITA'

Assistenza e supporto alle imprese

- a. Sviluppo di proposte operative per l'attrazione di contributi, locali ed europei, finalizzati all'orientamento e al sostegno di aspiranti imprenditori, in raccordo con il sistema educativo superiore e universitario

Sostegno alla creazione di imprese e startup

- a. Supporto alla crescita e al consolidamento di nuova impresa innovativa con nuovi modelli di intervento grazie allo status di *Incubatore Certificato* da parte del

t2i – budget attività istituzionali 2019

Ministero dello Sviluppo Economico (servizi per la Nuova Impresa e Orientamento Aspiranti Imprenditori), con particolare riferimento alla sede di incubazione presso il CenSer di Rovigo

b. offerta di servizi innovativi e di network internazionale per lo sviluppo del piano di impresa degli aspiranti imprenditori

c. Sviluppo di proposte progettuali per l'attrazione di contributi, regionali ed europei, finalizzati allo sviluppo di nuove imprese innovative e di una nuova classe imprenditoriale

4. ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI

Orientamento al lavoro e alle professioni

a. Ideazione, sviluppo ed erogazione di servizi e progetti formativi su tematiche innovative di interesse per il tessuto economico locale, insieme allo sviluppo di servizi e progetti di raccordo tra il mondo della scuola e dell'impresa

b. Sviluppo di progetti su scala europea per favorire l'inserimento lavorativo dei giovani attraverso esperienze in azienda di stage, mobilità e *learning by doing*, in collaborazione con gli *stakeholder* e le principali istituzioni del mondo della formazione

Alternanza scuola lavoro

a. Facilitazione del rapporto con le imprese locali e la creazione di singoli progetti di ASL, attraverso la progettazione e lo sviluppo di azioni mirate alla crescita della cultura della alternanza in impresa

t2i – budget attività istituzionali 2019

b. Sviluppo di proposte operative per l'attrazione di contributi, locali ed europei, finalizzati al sostegno di esperienze di ASL, anche verso forme innovative di reti di impresa

In termini quantitativi, lo sviluppo delle attività istituzionali di dettaglio è riportato con alcuni indicatori (KPI) significativi definiti in fase di budget, ovviamente non esaustivi delle azioni realizzate e riferite alla missione istituzionale della società, e i risultati raggiunti in termini operativi, riferiti in particolare, oltre che alla sede dell'incubatore certificato di Rovigo presso l'area Censer, alle sedi della CCIAA di Rovigo e Marghera (VE).

I risultati raggiunti per i singoli obiettivi nello specifico sono dettagliati nelle seguenti tabelle:

Risultati raggiunti anno 2019	KPI anno 2019	Linee di attività istituzionali		Risultati raggiunti anno 2019
<p>1. erogate oltre 180 ore in presenza presso CCIAA DL (Marghera) per appuntamenti personalizzati con imprese del territorio + 175 ore sede Rovigo</p> <p>2. disponibilità continuativa via telefonica ad assistenza su strumenti IP e bandi ministeriali come Marchi 3+</p> <p>1. partecipazione diretta con selezione di 2 aziende testimonial e casi di studio a 4 workshop</p> <p>2. partecipazione a tavolo nazionale UIBM su IP - coordinamento nazionale Patib</p>	<p>1. Assistenza operativa per le aziende e gli operatori del territorio DL con incontri mirati su appuntamento degli operatori PatLib presso la sede camerale di Mestre e Rovigo (t2i). Presenza di almeno 2 gg/mese su appuntamento</p> <p>2. Assistenza continuativa telefonica all'Ufficio Brevetti e Marchi della CCIAA DL</p>	<p>1. Disponibilità alla partecipazione e alla realizzazione di eventi specialistici sul tema IP, locali e internazionali, con sviluppo di contributi originali in qualità di relatori e docenti (almeno 4 eventi/anno)</p> <p>a. Disponibilità alla realizzazione di eventi specialistici sul tema della Certificazione Prodotto, principalmente nei settori Costruzioni e Agroalimentare, anche in collaborazione con le Associazioni di Categoria del territorio (almeno 4 eventi/anno)</p> <p>b. Disponibilità alla realizzazione di visite ai laboratori e seminari dedicati ai temi della Certificazione di Prodotto, destinati a gruppi target di Imprese e Associazioni (almeno 3 visite/anno)</p> <p>c. Disponibilità alla realizzazione di eventi specialistici formativi in ambito Metrologico, principalmente diretti a personale camerale e degli uffici Metrici (almeno 4 eventi/anno)</p> <p>d. Servizi metrologici per l'Ufficio Metrico CCIAA DL, per i:</p> <p>1. Certificazione di Campioni Primari e Tarature per l'Ufficio Metrico CCIAA DL su:</p> <p>I. 3 BILANCE DI PRECISIONE</p> <p>ii. 1 TERMOMETRO "PIU" SONDA A BAIONETTA</p> <p>iii. 1 MISURA DI CAPACITÀ PRIMARIA 20 L</p> <p>iv. 1 MISURA DI CAPACITÀ PRIMARIA 50</p> <p>v. 1 PESIERA in classe F1</p> <p>vi. 1 PESO DA 10 KG CLASSE F1</p> <p>vii. 1 PESO DA 20 KG</p> <p>viii. 1 PESO DA 5 KG</p> <p>2. Certificazione di Strumenti di Lavoro e Tarature per l'Ufficio Metrico CCIAA DL su:</p> <p>I. 6 PESIERE DA LAVORO</p> <p>ii. 2 PESI DA 5 kg</p> <p>iii. 2 PESI DA 10 kg</p> <p>iv. 10 PESI DA 20 kg</p> <p>v. 1 BILANCIA DA LAVORO</p> <p>vi. 4 MISURE DI CAPACITÀ DI LAVORO 20 l</p> <p>Le attività saranno pianificate in base alle periodicità richieste e alla pianificazione della attività del laboratorio metrologico.</p>	<p>1. Partecipazione a 2 iniziative camerali su contraffazione e normativa tecnica</p> <p>2. Docenze tecniche a seminari di associazioni su norme tecniche (es. Confortigianato)</p> <p>3. workshop e visita ai laboratori con gruppi merceologici di associazioni del territorio (es. Confortigianato - San Donà e CNA Rovigo)</p> <p>4. Certificazione e tarature campioni Ufficio Metrico CCIAA</p>	<p>1. Sviluppo 3 progetti "Work Experience" per le Digital Skills in azienda</p> <p>2. Sviluppo 1 progetto con Università Ca' Foscari su economia circolare su bando POR FESR</p> <p>3. Sviluppo 1 progetto con Università IUAV su Design Sostenibile "RIDARE"</p> <p>4. Supporto a oltre 30 PMI in area Venezia e Rovigo per partecipazione a bandi nazionali, come "Marchi 3+" e "Voucher Digitalizzazione"</p>
<p>1. COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO E DELLA COMUNITA' DELLE IMPRESE DI VENEZIA E ROVIGO</p>	<p>Competitività del territorio</p>	<p>a. Erogazione di servizi, attraverso infrastrutture accreditate di laboratorio, di assistenza tecnica per il test e la certificazione di prodotto con particolare riguardo al mondo alle famiglie di Prodotti per le Costruzioni</p>	<p>a. Disponibilità alla partecipazione e alla realizzazione di eventi specialistici sul tema della Certificazione Prodotto, principalmente nei settori Costruzioni e Agroalimentare, anche in collaborazione con le Associazioni di Categoria del territorio (almeno 4 eventi/anno)</p> <p>b. Disponibilità alla realizzazione di visite ai laboratori e seminari dedicati ai temi della Certificazione di Prodotto, destinati a gruppi target di Imprese e Associazioni (almeno 3 visite/anno)</p> <p>c. Disponibilità alla realizzazione di eventi specialistici formativi in ambito Metrologico, principalmente diretti a personale camerale e degli uffici Metrici (almeno 4 eventi/anno)</p> <p>d. Servizi metrologici per l'Ufficio Metrico CCIAA DL, per i:</p> <p>1. Certificazione di Campioni Primari e Tarature per l'Ufficio Metrico CCIAA DL su:</p> <p>I. 3 BILANCE DI PRECISIONE</p> <p>ii. 1 TERMOMETRO "PIU" SONDA A BAIONETTA</p> <p>iii. 1 MISURA DI CAPACITÀ PRIMARIA 20 L</p> <p>iv. 1 MISURA DI CAPACITÀ PRIMARIA 50</p> <p>v. 1 PESIERA in classe F1</p> <p>vi. 1 PESO DA 10 KG CLASSE F1</p> <p>vii. 1 PESO DA 20 KG</p> <p>viii. 1 PESO DA 5 KG</p> <p>2. Certificazione di Strumenti di Lavoro e Tarature per l'Ufficio Metrico CCIAA DL su:</p> <p>I. 6 PESIERE DA LAVORO</p> <p>ii. 2 PESI DA 5 kg</p> <p>iii. 2 PESI DA 10 kg</p> <p>iv. 10 PESI DA 20 kg</p> <p>v. 1 BILANCIA DA LAVORO</p> <p>vi. 4 MISURE DI CAPACITÀ DI LAVORO 20 l</p> <p>Le attività saranno pianificate in base alle periodicità richieste e alla pianificazione della attività del laboratorio metrologico.</p>	<p>1. Sviluppo 3 progetti "Work Experience" per le Digital Skills in azienda</p> <p>2. Sviluppo 1 progetto con Università Ca' Foscari su economia circolare su bando POR FESR</p> <p>3. Sviluppo 1 progetto con Università IUAV su Design Sostenibile "RIDARE"</p> <p>4. Supporto a oltre 30 PMI in area Venezia e Rovigo per partecipazione a bandi nazionali, come "Marchi 3+" e "Voucher Digitalizzazione"</p>
<p>1. COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO E DELLA COMUNITA' DELLE IMPRESE DI VENEZIA E ROVIGO</p>	<p>Internazionalizzazione</p>	<p>a. Consolidamento delle relazioni di collaborazione in rete con le Università venete, gli Enti di ricerca, i Parchi scientifici e tecnologici e altri soggetti qualificati eccellenti su scala nazionale ed europea coinvolti nell'innovazione e trasferimento tecnologico</p> <p>b. Sviluppo di proposte operative per l'attrazione di contributi, locali ed europei, finalizzati al sostegno e la crescita di aggregazioni e reti di impresa orientate ai mercati globali di sbocco e di sourcing di competenze/tecnologie</p> <p>c. Integrazione con altre realtà operanti sul territorio, partecipate e non dal sistema camerale, per una migliore offerta di servizi efficaci e una maggiore copertura operativa della scala regionale</p>	<p>Sviluppo di almeno due proposte progettuali per lo sviluppo di azioni finanziate a supporto dello sviluppo internazionale di reti per l'innovazione e il trasferimento tecnologico nelle PMI su bandi regionali e nazionali (2 proposte progettuali/anno)</p>	<p>Sviluppo di almeno due proposte progettuali per lo sviluppo di azioni finanziate a supporto dello sviluppo internazionale di reti per l'innovazione e il trasferimento tecnologico nelle PMI su bandi regionali e nazionali (2 proposte progettuali/anno)</p>