



ARTISTIC NEWSLETTER #3

Benvenuti alla terza edizione della newsletter che presenta i partner e le attività del progetto ARTISTIC, finanziato da Interreg CENTRAL EUROPE e dedicato a migliorare le relazioni tra operatori culturali, società e operatori finanziari. ARTISTIC mira a sviluppare progetti di valorizzazione del patrimonio culturale immateriale in armonia con le aspettative dei potenziali investitori, combinando in questo modo aspetti culturali e di marketing e aumentando la durabilità e la visibilità dei progetti culturali.

Godetevi la lettura di questa newsletter.
<https://www.interreg-central.eu/Content.Node/ARTISTIC.html>

NOTIZIE E CURIOSITÀ



FAR INCONTRARE PROGETTI SUL PATRIMONIO CULTURALE IMMATERIALE CON LE INIZIATIVE DI CROWDFUNDING

L'obiettivo principale del progetto ARTISTIC è analizzare l'impatto positivo del crowdfunding su iniziative culturali che valorizzano il patrimonio immateriale (ICH). Il partenariato ARTISTIC rappresenta 8 diverse regioni dell'Europa centrale che hanno selezionato progetti culturali sulla base del loro potenziale di sviluppo. L'obiettivo ora è testare la loro attrattiva attraverso campagne di crowdfunding analizzando così l'utilità di questo strumento finanziario per queste finalità. In collaborazione con gruppi di lavoro locali e i cosiddetti ICH Desk, i partner ARTISTIC coinvolgono e supportano attori culturali a preparare e lanciare campagne di crowdfunding per promuovere i loro progetti.

Unisciti a noi per scoprire alcune iniziative locali che raccolgono fondi nelle diverse regioni di ARTISTIC.

[LEGGI DI PIÙ](#)

ADVISORY BOARD PER IL CROWDFUNDING



FOTO: ELISA BERTONI

Al fine di identificare i progetti più promettenti per il crowdfunding, di analizzare lo stato di avanzamento delle campagne e per valutarne i risultati, il team ARTISTIC ha creato un comitato consultivo internazionale (Advisory Board), composto da rappresentanti dei partner di progetto, partner associati e selezionati esperti esterni delle 8 regioni dell'Europa centrale che aderiscono al progetto. Le attività dell'Advisory Board sono coordinate dalla Regione Veneto, partner del progetto ARTISTIC.

[LEGGI DI PIÙ](#)

IL CROWDFUNDING E LA CULTURA - L'ABBINAMENTO FUNZIONA?

- Qual è l'aspetto più importante per creare una campagna di crowdfunding che sia di successo per progetti dedicati al patrimonio culturale immateriale?
 - Quali sono le principali sfide nell'utilizzo dello strumento di crowdfunding per progetti culturali?
- Per trovare le risposte a queste e ad altre domande, ti invitiamo a leggere l'intervista a Reinhard Willfort - Amministratore delegato di ISN - Innovation Service Network GmbH.

[LEGGI DI PIÙ](#)



SCOPRI LE REGIONI COINVOLTE NEL PROGETTO ARTISTIC

IL PATRIMONIO CULTURALE STIRIANO VULKANLAND RIFLETTE LA GRANDE DIVERSITÀ DEL TERRITORIO E TIENE INSIEME LE PERSONE

La regione della Stiria-Vulkanland è ricca di patrimonio culturale immateriale grazie alla consapevolezza dei suoi abitanti che le tradizioni devono essere tenute vive per rimanere vibranti e fresche nei ricordi delle persone. È particolarmente importante che le aree rurali prendano in considerazione le conoscenze e le abilità tramandate dalla tradizione, partendo da esse e rendendole rilevanti per il mondo moderno. Questo è il modo in cui gli abitanti creano l'unicità di questa regione.

[LEGGI DI PIÙ](#)



CULTURA E ANTICHE TECNICHE CULTURALI NELLA REGIONE DELLA STYRIAN VULKANLAND



1

TESSITURA CON IL VIMINI

Il lavoro in vimini è un'importante industria tradizionale in molte parti dell'Austria e nella Stiria sud-orientale dove vengono creati numerosi tipi di cesti intrecciati. L'arte di realizzare cesti con materiali naturali ha migliaia di anni e oggi i produttori sono richiesti tutto l'anno e sono una parte essenziale delle feste tradizionali e dei mercati dell'artigianato.

[LEGGI DI PIÙ](#)



2

LA FALCONERIA

La falconeria è l'arte della caccia con l'utilizzo di uccelli appositamente addestrati, come i falconi, ma anche falchi, sparvieri e aquile. La tradizione secolare del corpo di falconeria di corte ha dato origine a una forma di caccia sostenibile, che tiene conto della protezione degli habitat ed è definita „caccia silenziosa” per l'equilibrio naturale che assicura tra gli uccelli predatori e le loro prede.

[LEGGI DI PIÙ](#)



3

MESTIERI DI VALORE

Ricamo, maglieria, produzione di merletti e tessitura: tecniche tradizionali e nuove tendenze nel mondo dell'artigianato sono importanti motori dello sviluppo dell'arte nella regione di Vulkanland.

[LEGGI DI PIÙ](#)



4

REALIZZAZIONE DI GHIRLANDE

La fabbricazione di ghirlande ha una lunga tradizione nella storia umana. Sono state realizzate come corone per onorare e proteggere i loro portatori, allo stesso modo delle ghirlande per le porte, destinate a proteggere e decorare le case tutto l'anno. Nella cultura greca e romana, le corone indicavano gloria, vittoria e benedizione e nel cristianesimo sono un segno di vittoria sulla morte.

[LEGGI DI PIÙ](#)



5

L'INFELTRIMENTO DELLA LANA

I membri dell'associazione Wollgenuss („delizia della lana”), nella Stiria sud-orientale e a Weiz, lavorano a mano prodotti pregiati di lana di pecora della regione. Questi sono anche presentati in uno showroom unico: la prima yurta di lana di pecora della Stiria, a Edelsbach bei Feldbach nella regione della Stirian-Vulkanland.

[LEGGI DI PIÙ](#)



6

ERBE DALLA NATURA

Realizzare rimedi e prodotti per la cura del corpo con sostanze naturali è un'altra tradizione profondamente radicata nella regione di Vulkanland. Le erbe e le radici selvatiche sono sempre state utilizzate nei rimedi casalinghi.

[LEGGI DI PIÙ](#)



7

PRODUZIONE DI SCOPE

Nel corso dei secoli, prima dell'introduzione della plastica, le scope erano prodotte in modo completamente ecologico, utilizzando materiali naturali. La ginestra, il cipresso estivo e i giovani ramoscelli di betulla sono ancora coltivati e in parte utilizzati nella Stiria sud-orientale per produrre scope.

[LEGGI DI PIÙ](#)



8

DANZE POPOLARI

La danza popolare è un misto di danza country, valzer e polka. Circa 80 diversi balli sono ballati su brani di musica folk in festival popolari e in occasioni sociali. Lo Stile Alpino della danza popolare è informale e autentico, un vero e proprio patrimonio culturale.

[LEGGI DI PIÙ](#)

BEST PRACTICE DELLA REGIONE STYRIAN VULKANLAND



FIORI BIOLOGICI DALLE COLLINE

Margrit De Colle coltiva fiori recisi biologici, ramoscelli, erbe e fiori commestibili sui suoi campi nella Stiria sud-orientale, creando opere d'arte da materiali freschi e naturali che raccoglie nelle escursioni attraverso i suoi boschi, prati e campi.

[LEGGI DI PIÙ](#)

FOTO: LUMIKKI PHOTOGRAPHY



CENTRO DEI RAPACI DI RIEGERSBURG

Il castello di Riegersburg è una delle mete escursionistiche più popolari della Stiria. Ospita mostre e il centro dei rapaci, tra i punti salienti della regione. L'arte della falconeria qui prende vita ed è resa accessibile

[LEGGI DI PIÙ](#)

FOTO: GREIFVOGELWARTE

SCOPRI DI PIU' ARTISTIC

[HTTPS://WWW.INTERREG-CENTRAL.EU/CONTENT.NODE/ARTISTIC.HTML](https://www.interreg-central.eu/content/node/artistic.html)



FOTO: BERNHARD BERGMANN

CONTATTACI

Responsabile del progetto: Marco Braga
T2I Trasferimento tecnologico e innovazione
e-mail: marco.braga@t2i.it

 www.facebook.com/projectARTISTIC
 www.linkedin.com/in/artistic-project
 @ARTISTIC_CE
 @projectartistic

Responsabile della comunicazione: Małgorzata Kilian
Agenzia di sviluppo regionale di Rzeszow
e-mail: artistic@rarr.rzeszow.pl

PARTNER



REGIONE DEL VENETO



Questa newsletter riflette solo le opinioni degli autori; il team del progetto ARTISTIC non è responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute.