

**TECNOLOGIA.** Il progetto «t2i» creato con il contributo di associazioni

# Artistic, quando la cultura fa rima con l'innovazione

Quattro progetti veronesi finanziati dall'Europa Teatro, musica, spettacoli per far vivere le comunità

**Francesca Saglimbeni**

Valorizzare il patrimonio culturale immateriale - cioè le espressioni artistiche e le rappresentazioni teatrali, coreutiche, musicali, gli spazi culturali associati che costituiscono il vero "petrolio" del nostro Bel Paese - attraverso produzioni dal basso. È la ricetta di t2i (Trasferimento Tecnologico e Innovazione), società consortile dedicata all'innovazione fondata dalle Camere di Commercio di Verona, Treviso-Belluno, Venezia-Rovigo, che per aiutare l'impresa artistico culturale made in Veneto a riprendere ossigeno lancia Artistic. Vale a dire, un piano europeo con partner la piattaforma di crowdfunding e social innovation "Produzioni dal Basso", finalizzato alla crescita di alcune realtà del territorio, di riconosciuto impatto innovativo per l'intera comunità di riferimento.

Nella cinquina dei progetti candidati alla campagna di microfinanziamento - a loro volta selezionate tra 100 -, ben quattro portano bandiera scaligera: dallo spettacolo "Punte di Gesso. Flocchi di Neve" prodotto da Diversamente in Danza, e ispirato alla fiaba scrittrice veronese Silvia de Meis (un racconto su come la danza permetta di superare i propri limiti e rendere le diversità una risorsa

creativa), all'iniziativa "Canti per non dimenticare" del coro di voci maschili El Moreto, sostenendo la quale, l'ensemble della Val d'Alpone potrà realizzare il suo primo Cd contenente il tradizionale repertorio canoro del Veneto, tramandando questa antica e preziosa eredità locale anche alle nuove generazioni.

Il terzo progetto made in Verona selezionato da t2i è "Shakespeare Week" di Casa Shakespeare. Raggiunto il contributo popolare, la compagnia di produzione teatrale specializzata nella messa in scena di opere del Bardo sia in italiano che in inglese, vorrebbe realizzare il primo evento di teatro interattivo, catapultando il pubblico online nelle atmosfere elisabettiane. Mentre con la pubblicazione del contest a fumetti "Leo alla scoperta del Veneto", l'associazione Archeocomics accompagnerà i ragazzi alla scoperta del patrimonio culturale immateriale del Veneto.

«Abbiamo creduto in Artistic già prima che il Paese fosse investito dal coronavirus», dice Roberto Santolamazza, direttore di t2i, «ora il progetto acquisisce ulteriore valore, confermando la necessità di guardare al futuro in maniera più creativa. Spesso cultura e innovazione vengono infatti considerate alternative. La promozione del patrimonio culturale immateriale locale, irrobustita da competenze di project management e da una idea di business vincente, dovrebbe invece diventare il vero motore di crescita delle nostre comunità». ●



n collage delle immagini del progetto Artistic

