

Estratto dal verbale della riunione di

**GIUNTA**

del 14 marzo 2019

|                         |                 |                 |
|-------------------------|-----------------|-----------------|
| RIELLO Giuseppe         | Presidente      | <u>PRESENTE</u> |
| PRANDO Andrea           | Vice Presidente | <u>PRESENTE</u> |
| ARENA Paolo             | Componente      | <u>PRESENTE</u> |
| BALDO Nicola            | Componente      | <u>PRESENTE</u> |
| BISSOLI Andrea          | Componente      | <u>PRESENTE</u> |
| DALLA BERNARDINA Gianni | Componente      | <u>PRESENTE</u> |
| DANESE Maurizio         | Componente      | <u>ASSENTE</u>  |
| NICOLIS Silvia          | Componente      | <u>PRESENTE</u> |
| VALENTE Claudio         | Componente      | <u>PRESENTE</u> |

Segretario: Cesare Veneri - Segretario Generale della Camera di Commercio di Verona

Assistono: Margherita Patrono, Pietro Furlan e Stefano Filippi – Revisori dei conti.

**O M I S S I S**

DELIBERAZIONE N. **67**

Oggetto: Nuova convenzione T2i – Camera di Commercio.



**DELIBERA N. 67 del 14 marzo 2019**

**Nuova convenzione T2i – Camera di Commercio.**

**La Giunta,**

- premesso che, a far data dal 01/01/2016, l'Azienda speciale della Camera di Commercio di Verona è stata conferita nella società "T2I s.c.a.r.l." di Villorba (TV), in esecuzione a quanto disposto con deliberazione della Giunta camerale nr. 304 del 11/12/2015;
- considerato che T2I s.c.a.r.l. è una società partecipata esclusivamente e integralmente da tre CCIAA del Veneto;
- premesso che tale operazione è stata condotta su scala regionale per ottenere una razionalizzazione economica e organizzativa;
- ritenuto che il conferimento è stato realizzato, anche, con l'intenzione di non rinunciare ai servizi forniti all'utenza dalla precedente Azienda Speciale;
- premesso che con determina presidenziale d'urgenza n. 6 del 29/03/2017 è stata approvata apposita convenzione per la disciplina dei rapporti tra la società "T2I s.c.a.r.l." e la Camera di Commercio, ratificata con Delibera della Giunta Camerale n. 76 del 05/04/2017;
- considerato che, nella convenzione, venivano anche previsti, all'art. 2, una serie di servizi di supporto tecnico-specialistico di primo livello, non a titolo oneroso, a favore della C.C.I.A.A. di Verona a supporto delle imprese locali e dei singoli quali:
  - a) informazione, orientamento ed assistenza all'avvio di impresa (Servizio Nuova Impresa)
  - b) assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up (anche innovative)
  - c) consulenza per incubazione certificata reale e virtuale
  - d) orientamento al lavoro ed alle professioni
  - e) alternanza scuola – lavoro
  - f) avvio di stage
  - g) tutela della proprietà intellettuale;
- considerato che, con Delibera n. 64 dell'8 marzo 2018, la convenzione è stata rinnovata per un anno, con scadenza il 31/03/2019;
- considerato che, in data 04/03/2019, è pervenuta una nota da "T2I s.c.a.r.l.", nostro protocollo 12483 del 12/03/2019, firmata dal direttore dott. Roberto Santolamazza in cui si chiede il rinnovo della convenzione in essere per il periodo di un anno;





- preso atto che, alla richiesta di rinnovo, è allegata una relazione dettagliata da cui emerge che le attività previste nell'ambito della convenzione, con particolare riguardo a quelle stabilite dall'art. 2, sono state svolte;
- considerato che, per lo svolgimento dei servizi previsti, la convenzione in essere prevede l'utilizzo a titolo gratuito della "Sala Professioni", nonché l'utilizzo, dietro prenotazione preventiva, anche della sala "Credito e Assicurazioni", che dispone di 30 posti a sedere;
- considerato, tuttavia, che T2I ha espresso la necessità di utilizzare, alternativamente, anche la "Sala Cooperazione e Lavoro", che invece dispone di 18 posti a sedere;
- considerato che, la concessione di utilizzo gratuito della Sala "Cooperazione e Lavoro", alternativamente alla Sala "Credito e Assicurazione" comporta una modifica dell'art. 9 "Accesso ai servizi" della convenzione in essere;
- ritenuto pertanto, di concedere l'utilizzo gratuito anche della Sala "Cooperazione e Lavoro", alternativamente alla Sala "Credito e Assicurazione", sempre dietro prenotazione preventiva e subordinata ad eventuali affitti esterni, senza oneri aggiuntivi;
- valutato opportuno avvalersi ancora del supporto di T2I per garantire all'utenza camerale molteplici servizi;
- visti i pareri, acquisiti agli atti, espressi sulla proposta di deliberazione ai sensi dell'art. 33, comma 3, del vigente Regolamento sull'organizzazione degli uffici e dei servizi, nello specifico:
  - il parere favorevole di merito e fattibilità del Responsabile dell'Area Anagrafe e Registri;
  - il parere favorevole di merito e fattibilità del Responsabile del Procedimento e Dirigente dell'ufficio Provveditorato;
  - il parere favorevole del Segretario Generale, in ordine alla conformità del provvedimento alle disposizioni normative, statutarie e regolamentari vigenti;
- visto il Regolamento della Giunta camerale approvato con propria deliberazione n. 127 del 3 maggio 2012;
- visto lo Statuto camerale approvato con deliberazione di Consiglio n. 29 del 20 dicembre 2018;
- visto il D. Lgs. 30 marzo 2001 n. 165 e successive modificazioni e integrazioni;
- vista la Legge 29 dicembre 1993 n. 580 successive modificazioni e integrazioni;
- a voti unanimi, espressi ed accertati nei modi di legge,

#### **DELIBERA**

- a) di adottare una nuova convenzione per il periodo di un anno dal 01/04/2019 al 31/03/2020, come da testo allegato alla presente deliberazione, di cui forma parte integrante;





- b) di autorizzare il Segretario Generale alla firma della convenzione stessa;
- c) di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile.

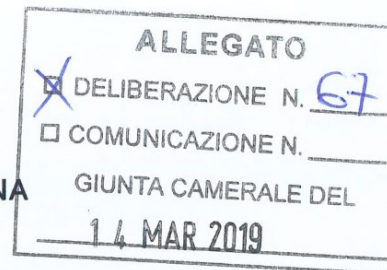
Il Segretario Generale  
(Dott. Cesare Veneri)

Il Presidente  
(Dott. Giuseppe Riello)

***Allegati:***

Convenzione T2I – Camera di Commercio di Verona  
Relazione attività istituzionali realizzate

**CONVENZIONE T2I - CAMERA DI COMMERCIO DI VERONA**



Con la presente scrittura privata da valere a ogni effetto di legge, tra la Camera di Commercio, Industria Artigianato e Agricoltura di Verona, con sede legale in Verona, Corso Porta Nuova 96 codice fiscale e p. Iva 00653240234, in persona del dott. Cesare Veneri in qualità di Segretario Generale domiciliato per la carica presso la sede dell'Ente, in seguito denominato "Camera";

e

La società t<sup>2</sup>i – Trasferimento Tecnologico e Innovazione s.c. a r.l., con sede legale in Treviso, Piazza delle Istituzioni, 34/A, in persona del Direttore Ing. Roberto Santolamazza, in seguito denominata, per brevità, "t<sup>2</sup>i",

**PREMESSO CHE**

- la camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Verona è, ai sensi dell'articolo 1 della legge 580/93, un ente pubblico dotato di autonomia funzionale che svolge, nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, sulla base del principio di sussidiarietà funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo nell'ambito delle economie locali;
- tra le competenze e le funzioni della camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura, stabilite dall'articolo 2 della legge 580/93, rientrano anche quelle relative al sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, informazione, formazione, supporto organizzativo;
- fino al 31/12/2015 la Camera svolgeva alcune funzioni sopra descritte anche attraverso la propria Azienda Speciale Verona Innovazione;
- con una operazione strategica su scala regionale e per una razionalizzazione economica e organizzativa in linea con la riforma del sistema camerale, la CCIAA di Verona conferiva la suddetta Azienda Speciale in "t<sup>2</sup>i", società consortile per l'innovazione e il trasferimento tecnologico del sistema camerale veneto, a far data dall'1 gennaio 2016;
- tale operazione è stata regolarmente formalizzata con atto notarile (verbale di assemblea) rep. N. 84469 di data 21/12/2015 registrato a Treviso in data 22/12/2015 al n. 18598 serie 1T;
- "t<sup>2</sup>i" è una società partecipata esclusivamente e integralmente da enti del sistema camerale, le cui quote sociali sono detenute dalle Camere di Commercio di Treviso Belluno nella misura del 62,5%, di Venezia Rovigo Delta Lagunare nella misura del 15,625% e di Verona nella misura del

21,875%;

- Il conferimento di Verona Innovazione in t<sup>2</sup>i è stato realizzato con l'intenzione di non rinunciare ai servizi forniti all'utenza dalla precedente Azienda Speciale, ma estendendo la gamma di servizi a quelli già erogati da t<sup>2</sup>i prima del conferimento;
- valutato quindi opportuno avvalersi del supporto di t<sup>2</sup>i per garantire all'utenza camerale tutti i servizi precedentemente erogati dall'Azienda Speciale, nonché i nuovi servizi che è possibile offrire dato il conferimento in t<sup>2</sup>i;
- t<sup>2</sup>i svolge da tempo una serie di servizi di assistenza tecnica in varie materie anche per conto degli altri enti camerali soci, in particolare per quel che attiene la nascita e lo sviluppo di nuove imprese innovative;
- con la presente convenzione, le parti intendono avviare un rapporto di collaborazione volto a dare un sostegno specialistico alla Camera di Commercio di Verona ed alle imprese del territorio veronese, secondo le modalità di seguito concordate

TRA LE PARTI SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

#### **ARTICOLO 1: FINALITÀ**

Le premesse formano parte integrante della presente convenzione, con lo scopo di inquadrare la collaborazione tra la Camera e t<sup>2</sup>i. La convenzione intende definire i servizi offerti all'Ente camerale come supporto tecnico-specialistico sul fronte generale della competitività del sistema economico locale.

#### **ARTICOLO 2: SERVIZI DI PRIMO LIVELLO NON A TITOLO ONEROSO IN FAVORE DELLA C.C.I.A.A. DI VERONA**

I servizi di *supporto tecnico-specialistico di primo livello offerti non onerosamente* a supporto delle imprese locali e dei singoli riguardano:

- a) informazione, orientamento ed assistenza all'avvio di impresa (Servizio Nuova Impresa;*
- b) supporto alle attività camerali in materia di creazione di imprese e di start up, anche in qualità di incubatore certificato*
- c) assistenza tecnica per servizi di incubazione -reale e virtuale- di startup innovative;*
- d) supporto alle attività della camera di commercio in materia di orientamento al lavoro ed alle professioni;*

- e) *supporto alle attività della camera di commercio in materia di alternanza scuola – lavoro;*
- f) *gestione dello sportello per l'avvio di stage presso le imprese;*
- g) *assistenza tecnica alle imprese su temi di sviluppo competitivo nei mercati;*

Questi servizi sono svolti presso la sede dell'ente camerale secondo le modalità definite all'articolo successivo. I servizi svolti tramite la presente convenzione non comportano attribuzioni di diritti di qualsiasi natura a favore di t<sup>2</sup>i.

### **ARTICOLO 3: MODALITÀ DI EROGAZIONE DEI SERVIZI**

Al fine di mantenere e sviluppare servizi a favore del sistema economico locale, t<sup>2</sup>i s'impegna a mettere a disposizione i propri esperti attraverso le modalità organizzative già in essere presso la sede di Verona e secondo necessità, coordinandosi direttamente con gli uffici camerali di competenza.

t<sup>2</sup>i indicherà un referente unico presso la sede operativa di Verona in grado di garantire il massimo coordinamento nei rapporti con la Camera.

### **ARTICOLO 4: SERVIZI DI INFORMAZIONE E FORMAZIONE A TITOLO ONEROSO DI INTERESSE CAMERALE**

Nel caso di attività d'informazione e formazione organizzate a titolo oneroso autonomamente da t<sup>2</sup>i presso la sede camerale, se ritenute d'interesse per Camera t<sup>2</sup>i concederà, a valle di una verifica della sostenibilità economica, la partecipazione gratuita di suo personale secondo modalità condivise di volta in volta.

### **ARTICOLO 5: CONDIZIONI PER L'EROGAZIONE DEI SERVIZI**

I servizi di *primo livello* sui temi oggetto di convenzione saranno offerti gratuitamente a tutti gli utenti che ne faranno richiesta o segnalati dal personale camerale.

Nel caso in cui la richiesta di accedere ai servizi forniti da t<sup>2</sup>i provenga da un'impresa, quest'ultima dovrà avere sede legale e/o una o più unità locale nella provincia di Verona.

### **ARTICOLO 6: COORDINAMENTO ATTIVITA' RELATIVA ALLA COMUNICAZIONE**

t<sup>2</sup>i svolgerà tali servizi in stretta collaborazione e sinergia con gli uffici camerali competenti. A questo scopo, per le finalità di cui all'art. 2, t<sup>2</sup>i s'impegna ad aggiornare periodicamente Camera riguardo iniziative programmate, progetti e conseguenti opportunità da essi derivate.

Per garantire la più ampia diffusione dei servizi di cui all'articolo 2 della presente Convenzione Camera si coordinerà con i referenti della comunicazione di t<sup>2</sup>i, per garantire la massima visibilità attraverso i propri canali di comunicazione, compresi quelli online.

## **ARTICOLO 7: COORDINAMENTO ATTIVITA' RELATIVA ALLA SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO**

Camera trasmette, con lo scopo di fornire ai dipendenti e collaboratori di t<sup>2</sup>i dettagliate informazioni sui rischi specifici esistenti nell'ambiente in cui sono destinati a operare e sulle misure di prevenzione e di emergenza adottate per la propria attività:

- *copia del piano emergenze della CCIAA*

a t<sup>2</sup>i, che:

- provvede a coordinare il proprio RSPP con il rispettivo RSPP della CCIAA;
- provvede inoltre a formare le figure previste dalla normativa vigente in materia di prevenzione infortuni e prevenzione incendi, nonché le altre figure previste da normativa vigente in materia;
- provvede alla formazione sul piano emergenze;
- provvede alla designazione delle figure previste dalla normativa vigente in materia.

## **ARTICOLO 8: DURATA**

La presente convenzione ha durata di un anno a decorrere dalla data di sottoscrizione. Saranno organizzati dei momenti di verifica durante l'anno per identificare percorsi di miglioramento del servizio complessivo generato dal sistema CCIAA- t<sup>2</sup>i.

E' escluso il tacito rinnovo.

## **ARTICOLO 9: ACCESSO AI SERVIZI**

L'erogazione della prestazione contemplata nella presente convenzione avverrà, salvo diverse necessità, presso la sede legale di Camera che, a tal fine, concede in uso gratuito ed esclusivo a t<sup>2</sup>i la sala "Professioni" sita a piano primo della sede medesima. Per lo svolgimento di progetti finanziati connessi ai servizi di orientamento e sviluppo nuova impresa t<sup>2</sup>i potrà disporre, non in uso esclusivo, dietro prenotazione preventiva e subordinata a eventuali affitti esterni, anche della sala "Credito e Assicurazioni" o , alternativamente, della sala "Cooperazione e Lavoro", senza oneri aggiuntivi.

Per l'uso delle altre sale la Camera riconosce a t<sup>2</sup>i uno sconto del 10% sul prezzo previsto dalla tariffa per i terzi. Per tutto ciò che non rientra nel presente articolo si rimanda alla disciplina per l'utilizzo delle sale stabilita dal Regolamento, dal tariffario e da eventuali delibere di Giunta.

L'uso gratuito del garage sotterraneo è consentito dalla camera di commercio per tre posti auto non esclusivi, salva applicazione di nuove ed eventuali modalità di utilizzo del garage stabilite con delibera di Giunta.

L'utilizzo del garage sotterraneo è riservato esclusivamente al personale interno di t<sup>2</sup>i.

#### **ARTICOLO 10: MODIFICHE ED INTEGRAZIONI**

Le eventuali modifiche e/o integrazioni della presente convenzione dovranno essere concordate per iscritto tra le parti, a pena di nullità.

#### **ARTICOLO 11: DISPOSIZIONI FINALI**

t<sup>2</sup>i e la Camera, ai sensi del D.Lgs 196/2003 e s.m.i., autorizzano reciprocamente il trattamento dei dati personali per le finalità contemplate dalla Convenzione.

Tutte le spese inerenti e conseguenti alla presente Convenzione, nessuna esclusa ed eccettuata, sono ad esclusivo carico di t<sup>2</sup>i, che dichiara di accettarle senza diritto di rivalsa nei confronti della Camera.

#### **ARTICOLO 12: FORO**

Per tutte le controversie che potessero derivare dalla presente convenzione, le parti convengono di individuare quale foro competente quello di Verona.

VERONA, lì

CAMERA DI COMMERCIO I. A.A.

VERONA

DOTT. CESARE VENERI

t<sup>2</sup>i SCARL

PROCURATORE SPECIALE

ING. ROBERTO SANTOLAMAZZA



Ai sensi degli articoli 1341 e 1342 CC, la Camera e t<sup>2</sup>i approvano espressamente i seguenti articoli:

*Articolo 1 FINALITA'*

*Articolo 2 SERVIZI DI PRIMO LIVELLO NON A TITOLO ONEROSO IN FAVORE DELLA C.C.I.A.A. DI VERONA*

*Articolo 3: MODALITÀ DI EROGAZIONE DEI SERVIZI*

*Articolo 4 SERVIZI SPECIALISTICI A TITOLO ONEROSO IN FAVORE DELLA C.C.I.A.A. DI VERONA*

*Articolo 5: CONDIZIONI PER L'EROGAZIONE DEI SERVIZI*

*Articolo 6 COORDINAMENTO ATTIVITA' RELATIVA ALLA COMUNICAZIONE*

*Articolo 7: COORDINAMENTO ATTIVITA' RELATIVA ALLA SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO*

*Articolo 8 DURATA*

*Articolo 9 ACCESSO AI SERVIZI*

*Articolo 10 MODIFICHE E INTEGRAZIONI*

*Articolo 11 DISPOSIZIONI FINALI*

*Articolo 12 FORO*

Verona, \_\_\_\_\_

CAMERA DI COMMERCIO I. A.A.

VERONA

DOTT. CESARE VENERI

t<sup>2</sup>i SCARL

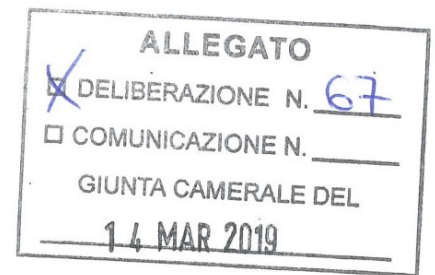
PROCURATORE SPECIALE

ING. ROBERTO SANTOLAMAZZA



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO  
AGRICOLTURA VERONA

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dr. Cesare Veneri)



## ANNO 2018

### REPORT - ATTIVITÀ ISTITUZIONALI REALIZZATE

Le attività istituzionali realizzate nell'anno 2018 rappresentano la componente di natura istituzionale del piano di attività della società, in accordo con le linee programmatiche definite dalle Camere di Commercio socie. Esse sono state realizzate in coerenza con le finalità istituzionali della società, avendone verificato l'allineamento con gli Obiettivi Strategici pluriennali e gli Obiettivi annuali previsti nei piani d'azione 2018 dell'Ente socio. Per ogni direttrice vengono presentati gli indicatori definiti in fase di budget ed i risultati raggiunti a fine 2018.

In particolare, l'obiettivo globale di supporto all'innovazione delle piccole e medie imprese dell'azienda si è articolato nelle seguenti linee guida e obiettivi strategici:

#### 01. SOSTENERE LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO

##### Obiettivo Strategico 01.02

##### Garantire il rafforzamento delle imprese

- a. Sviluppo di nuovi servizi e progetti, anche all'interno delle iniziative "Punto Impresa Digitale" e "Industria 4.0", mirati allo sviluppo della *Digital Transformation* delle imprese, dato il recente status di t2i, unico nel Triveneto, di *Digital innovation Hub* riconosciuto da Commissione Europea attraverso la piattaforma I4MS
- b. Erogazione di servizi qualificati di informazione, formazione ed *assessment* per lo sviluppo e l'implementazione di piani di innovazione digitale in azienda attraverso creazione di

*awareness*, favorendo la crescita delle competenze tecniche e facilitando la relazione con soggetti eccellenti su scala internazionale

- c. Sostegno alle aziende per la creazione di proposte progettuali di innovazione e trasferimento tecnologico da finanziare anche attraverso programmi europei
- d. Consolidamento delle relazioni di collaborazione in rete con le Università venete, gli Enti di ricerca, i Parchi scientifici e tecnologici e altri soggetti qualificati eccellenti su scala nazionale ed europea coinvolti nell'innovazione e trasferimento tecnologico
- e. Sviluppo di proposte operative per l'attrazione di contributi, locali ed europei, finalizzati al sostegno e la crescita di aggregazioni e reti di impresa orientate ai mercati globali di sbocco e di *sourcing* di competenze/tecnologie
- f. Integrazione con altre realtà operanti sul territorio, partecipate e non dal sistema camerale, per una migliore offerta di servizi efficaci e una maggiore copertura operativa della scala regionale
- g. Ideazione, sviluppo ed erogazione di servizi e progetti formativi su tematiche innovative di interesse per il tessuto economico locale, insieme allo sviluppo di servizi e progetti di raccordo tra il mondo della scuola e dell'impresa
- h. Sviluppo di progetti su scala europea per favorire l'inserimento lavorativo dei giovani attraverso esperienze in azienda di stage, mobilità e *learning by doing*, in collaborazione con gli *stakeholder* e le principali istituzioni del mondo della formazione
- i. Facilitazione del rapporto con le imprese locali e la creazione di singoli progetti di ASL, attraverso la progettazione e lo sviluppo di azioni mirate alla crescita della cultura della alternanza in impresa



- j. Sviluppo di proposte operative per l'attrazione di contributi, locali ed europei, finalizzati al sostegno di esperienze di ASL, anche verso forme innovative di reti di impresa

## **2. RAFFORZARE IL MERCATO E SOSTENERE L'IMPRESA VERONESE NEL MONDO**

### **Obiettivo Strategico 02.01**

#### **Promuovere trasparenza, legalità e tutela del mercato**

- a. Erogazione di servizi, attraverso infrastrutture accreditate di laboratorio, di erogazione ed assistenza tecnica per il test e la certificazione di prodotto secondo gli schemi internazionali necessari all'ingresso nei mercati previsti dalla Normativa tecnica nazionale e internazionale
- b. Erogazione di servizi di assistenza tecnica per lo sviluppo strategico della Proprietà Intellettuale e degli Asset Intangibili per l'impresa e per i professionisti

### **Obiettivo Strategico 02.02**

#### **Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero**

- a. Offerta di servizi qualificati per lo sviluppo e l'implementazione di piani di innovazione e organizzativa e tecnologica in azienda, facilitando la relazione con soggetti eccellenti e qualificati su scala internazionale
- b. Sviluppo di proposte progettuali per lo sviluppo di network eccellenti per la Ricerca e lo Sviluppo, finalizzati anche all'attrazione di contributi, locali, nazionali ed europei per sostenere l'implementazione di piani innovativi in azienda

## **3. FAVORIRE IL SISTEMA PRODUTTIVO MEDIANTE SEMPLIFICAZIONE E MODERNIZZAZIONE DELL'ATTIVITA' AMMINISTRATIVA**

## Obiettivo Strategico 03.01

### Semplificazione e modernizzazione dei processi

- a. Supporto alla crescita e al consolidamento di nuova impresa innovativa con nuovi modelli di intervento grazie allo status di *Incubatore Certificato* da parte del Ministero dello Sviluppo Economico (servizi per la Nuova Impresa e Orientamento Aspiranti Imprenditori)
- b. offerta di servizi innovativi e di network internazionale per lo sviluppo del piano di impresa degli aspiranti imprenditori
- c. Sviluppo di proposte progettuali per l'attrazione di contributi, regionali ed europei, finalizzati allo sviluppo di nuove imprese innovative e di una nuova classe imprenditoriale
- d. Sviluppo di proposte operative per l'attrazione di contributi, locali ed europei, finalizzati all'orientamento e al sostegno di aspiranti imprenditori, in raccordo con il sistema educativo superiore e universitario

In termini quantitativi, lo sviluppo delle attività istituzionali di dettaglio è riportato con alcuni indicatori (KPI) significativi definiti in fase di budget, ovviamente non esaustivi delle azioni realizzate e riferite alla missione istituzionale della società, e i risultati raggiunti in termini operativi, riferiti in particolari alla sede presso la CCIAA di Verona e 311.



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO  
AGRICOLTURA VERONA

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dr. Cesare Veneri)

| 01. SOSTENERE LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                                                                 | linee di attività istituzionali                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | KPI<br>anno 2018                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Risultati raggiunti<br>anno 2018                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| Obiettivo Strategico<br>01.02<br>Garantire il<br>rafforzamento delle<br>imprese | a. Sviluppo di nuovi servizi e progetti, anche all'interno delle iniziative "Punto Impresa Digitale" e "Industria 4.0", mirati allo sviluppo della Digital Transformation delle imprese, dato il recente status di t2i, unico nell'Interreg, di Digital Innovation Hub riconosciuto da Commissione Europea attraverso la piattaforma I4MS | 1. Disponibilità alla partecipazione e alla realizzazione di eventi specialistici sul tema della Trasformazione Digitale e la creazione di Digital Awareness (almeno 2 eventi/anno)                                                                                                                | 1. partecipazione diretta con selezione di aziende testimonil e casi di studio a 3 workshop<br>2. sviluppo ed erogazione di azioni formative su Industria 4.0 e Trasformazione Digitale attraverso propri progetti ad imprese del territorio VR<br>3. affiancamento di 13 aziende del territorio VR per la partecipazione al bando voucher del progetto PID |  |
|                                                                                 | b. Erogazione di servizi qualificati di informazione, formazione ed assessment per lo sviluppo e l'implementazione di piani di innovazione digitale in azienda attraverso creazione di awareness, favorendo la crescita delle competenze tecniche e facilitando la relazione con soggetti eccellenti                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|                                                                                 | c. Sostegno alle aziende per la creazione di proposte progettuali di innovazione e trasferimento tecnologico da finanziare anche attraverso programmi europei                                                                                                                                                                             | 1. Disponibilità alla partecipazione e alla realizzazione di eventi specialistici sul tema della Innovazione e il Trasferimento Tecnologico, in collaborazione con stakeholder e referenti del territorio (almeno 2 eventi/anno)                                                                   | 1. partecipazione diretta con selezione di aziende testimonil e casi di studio a 5 workshop<br>2. Sviluppo di 3 proposte progettuali su bandi Interreg, come Interreg CE "IP3" per valorizzazione proprietà intellettuale presso pmi                                                                                                                        |  |
|                                                                                 | d. Consolidamento delle relazioni di collaborazione in rete con le Università venete, gli Enti di ricerca, i Parchi scientifici e tecnologici e altri soggetti qualificati eccellenti su scala nazionale ed europea coinvolti nell'innovazione e trasferimento tecnologico                                                                | 1. Collaborazione operativa con CIIAA VR per la preparazione di proposte progettuali su bandi di cooperazione interregionale/transfrontaliera (almeno 2 proposte/anno)                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|                                                                                 | e. Sviluppo di proposte operative per l'attrazione di contributi, locali ed europei, finalizzati al sostegno e la crescita di aggregazioni e reti di impresa orientate ai mercati globali di sbocco e di sourcing di competenze/tecnologie                                                                                                | 1. Sviluppo di almeno due proposte progettuali per lo sviluppo di azioni finanziate a supporto dello sviluppo internazionale di reti per l'innovazione e il trasferimento tecnologico nelle PMI su bandi regionali e nazionali (2 proposte progettuali/anno)                                       | 1. Sviluppo progetto "INN Veneto" con Università Ca' Foscari e sua realizzazione (in corso) su bando POR FESR<br>2. Supporto a numerosi PMI in area VR per partecipazione a bandi nazionali, come "Marchi 3+" e "Voucher Digitalizzazione"                                                                                                                  |  |
|                                                                                 | f. Integrazione con altre realtà operanti sul territorio, partecipate e non dal sistema camerale, per una migliore offerta di servizi efficaci e una maggiore copertura operativa della scala regionale                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|                                                                                 | g. Ideazione, sviluppo ed erogazione di servizi e progetti formativi su tematiche innovative di interesse per il tessuto economico locale, insieme allo sviluppo di servizi e progetti di raccordo tra il mondo della scuola e dell'impresa                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|                                                                                 | h. Sviluppo di progetti su scala europea per favorire l'inserimento lavorativo dei giovani attraverso esperienze in azienda di stage, mobilità e learning by doing, in collaborazione con gli stakeholder e le principali istituzioni del                                                                                                 | 1. Sviluppo di almeno due proposte progettuali per lo sviluppo di azioni finanziate a supporto dell'orientamento e di formazione di giovani finalizzate all'inserimento in azienda attraverso l'acquisizione di competenze innovative su bandi regionali e nazionali (2 proposte progettuali/anno) | 1. Sviluppate 3 proposte progettuali, 2 su bandi locali e 1 proposta su bando europeo, per la sperimentazione di strumenti innovativi a supporto della relazione scuola-lavoro (es. progetto Interreg "EDU 4.0")                                                                                                                                            |  |
|                                                                                 | i. Facilitazione del rapporto con le imprese locali e la creazioni di singoli progetti di ASL, attraverso la progettazione e lo sviluppo di azioni mirate alla crescita della cultura della alternanza in impresa                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|                                                                                 | j. Sviluppo di proposte operative per l'attrazione di contributi, locali ed europei, finalizzati al sostegno di esperienze di ASL, anche verso forme innovative di reti di impresa                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |

01. SOSTENERE LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO



| MONDO                                                       |                                                                                                                                          | linee di attività istituzionali                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | KPI<br>anno 2018                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Risultati raggiunti<br>anno 2018                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. RAFFORZARE IL MERCATO E SOSTENERE L'IMPRESA VERONESE NEL | Obiettivo Strategico<br>02.01<br>Promuovere<br>trasparenza, legalità<br>e tutela del mercato                                             | <p>a. Erogazione di servizi, attraverso infrastrutture accreditate di laboratorio, di erogazione ed assistenza tecnica per il test e la certificazione di prodotto secondo gli schemi internazionali necessari all'ingresso nei mercati previsti dalla Normativa tecnica nazionale e internazionale</p> <p>b. Erogazione di servizi di assistenza tecnica per lo sviluppo strategico della Proprietà Intellettuale e degli Asset Intangibili per l'impresa e per i professionisti</p>            | <p>a. Disponibilità alla partecipazione e alla realizzazione di eventi specialistici sul tema della Certificazione Prodotto, principalmente nei settori Costruzioni e Agroalimentare, anche in collaborazione con le Associazioni di Categoria del territorio (almeno 2 eventi/anno)</p> <p>b. Disponibilità alla realizzazione di visite ai laboratori e seminari dedicati ai temi della Certificazione di Prodotto, destinati a gruppi target di imprese e Associazioni (almeno 2 visite/anno)</p>                             | <p>1. Partecipazione a 2 iniziative camerali su contraffazione e normativa tecnica</p> <p>2. Docenze tecniche a seminari di associazioni su nome tecniche (es. Confartigianato Verona e Ordine Ingegneri VR)</p> <p>3. workshop con gruppi merceologici di associazioni del territorio (es. API Verona)</p>                                                                                                                                                                    |
|                                                             | Obiettivo Strategico<br>02.02<br>Accompagnare e<br>tutelare le imprese<br>nel rilancio<br>competitivo e<br>nell'espansione<br>all'estero | <p>a. Offerta di servizi qualificati per lo sviluppo e l'implementazione di piani di innovazione e organizzativa e tecnologica in azienda, facilitando la relazione con soggetti eccellenti e qualificati su scala internazionale</p> <p>b. Sviluppo di proposte progettuali per lo sviluppo di network eccellenti per la Ricerca e lo Sviluppo, finalizzati anche all'attrazione di contributi, locali, nazionali ed europei per sostenere l'implementazione di piani innovativi in azienda</p> | <p>1. Assistenza operativa per le aziende e gli operatori del territorio VR con incontri mirati su appuntamento degli operatori PatLib presso la sede camerale</p> <p>2. Assistenza continuativa telefonica all'Ufficio Brevetti e Marchi della CCIAA VR</p> <p>1. Sviluppo di almeno due proposte progettuali per lo sviluppo di azioni finanziate a supporto dello sviluppo internazionale di reti per l'innovazione e il trasferimento tecnologico nelle PMI su bandi regionali e nazionali (2 proposte progettuali/anno)</p> | <p>1. erogate oltre 80 ore in presenza presso CCIAA VR per appuntamenti personalizzati con imprese del territorio</p> <p>2. disponibilità continuativa via telefonica ad assistenza su strumenti IP e bandi relativi</p> <p>1. Sviluppo progetto "INN Veneto" con Università Ca' Foscari e sua realizzazione (in corso) su bando POR FESR</p> <p>2. Supporto a numerosi PMI in area DL per partecipazione a bandi nazionali, come "Marchi 3+" e "Voucher Digitalizzazione"</p> |

| 3. FAVORIRE IL SISTEMA PRODUTTIVO MEDIANTE<br>SEMPLIFICAZIONE E MODERNIZZAZIONE<br>DELL'ATTIVITA' AMMINISTRATIVE |    | linee di attività istituzionali                                                                                                                                                                                                                                          | KPI<br>anno 2018                                                                                                                                                                                                          | Risultati raggiunti<br>anno 2018                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Obiettivo Strategico<br>03.01<br>Semplificazione e<br>modernizzazione<br>dei processi                            | a. | Supporto alla crescita e al consolidamento di nuova impresa innovativa con nuovi modelli di intervento grazie allo status di Incubatore Certificato da parte del Ministero dello Sviluppo Economico (servizi per la Nuova Impresa e Orientamento Aspiranti Imprenditori) | 1. Assistenza continuativa attraverso la realizzazione del Servizio Nuova Impresa della CCIAA VR sugli strumenti e normativa relative alla "Startup Innovativa".                                                          | 1. Erogazione di oltre 1600 ore di ricevimento, assistenza diretta e supporto sul tema "Nuova Impresa"                                            |
|                                                                                                                  | b. | Offerta di servizi innovativi e di network internazionale per lo sviluppo del piano di impresa degli aspiranti imprenditori                                                                                                                                              | 1. Assistenza operativa per gli aspiranti imprenditori e startup del territorio VR sulle norme e strumenti relativi alla "Startup Innovativa", con incontri mirati su appuntamento presso l'Incubatore Certificato di t2i | 2. Assistenza tecnica specialistica, con incontri personalizzati e supporto telefonico qualificato, ad oltre 120 aspiranti imprenditori e startup |
|                                                                                                                  | c. | Sviluppo di proposte progettuali per l'attrazione di contributi, regionali ed europei, finalizzati allo sviluppo di nuove imprese innovative e di una nuova classe imprenditoriale                                                                                       | a. Sviluppo di almeno due proposte progettuali per lo sviluppo di azioni finanziate a supporto dell'orientamento e dello sviluppo di startup innovative su bandi regionali e nazionali (2 proposte progettuali/anno)      | 1. Sviluppo di 8 proposte su bandi locali ed europei sui temi della nuova impresa e sviluppo di nuova imprenditorialità                           |
|                                                                                                                  | d. | Sviluppo di proposte operative per l'attrazione di contributi, locali ed europei, finalizzati all'orientamento e al sostegno di aspiranti imprenditori, in raccordo con il sistema educativo superiore e universitario                                                   | b. Disponibilità a realizzare docenze su temi legati allo sviluppo nuova impresa nell'ambito di iniziative camerali                                                                                                       | 2. partecipazione e docenze specialistiche ad eventi tematici, es. presso Università di Verona                                                    |