

IL PROGETTO

Un centro specializzato per il Design Thinking

TREVISO. Innovazione tecnologica. Ma anche campagne pubblicitarie basate sull'emozione. Tutto questo è "Design Thinking" e ora Treviso può contare su un centro specializzato in materia: coincide con "t2i", braccio della Camera di Commercio di Treviso e partner capofila di "Des Alps-Design Thinking", progetto triennale Interreg (fondi europei: interessate pure Francia, Austria, Germania, Slovenia) di cui ieri si sono tirate le somme in Fondazione Benetton. Presenti 60 aziende da tutta Europa, una trentina le trevigiane (fra cui Yalp, agenzia di comunicazione che fa capo a Stefano Meneghetti e Danilo Fragale). Ma cos'è il "Design Thinking?" Un metodo di organizzazione del lavoro che sposa tecnologia e intelligenza artificiale. «Un approccio calato sui fabbisogni del cliente, una visione allargata che mette al centro la persona in luogo del prodotto», spiega Roberto Santolamazza, direttore T2i, «Con il progetto Interreg abbiamo cercato di lanciarlo nelle Pmi». —

M.T.

