FORMAZIONE

INNOVAZIONE

RICERCA

CREATIVITÀ

TRASFERIMENTO TECNOLOGICO
INNOVAZIONE
SISTEMA CAMERALE VENETO

ACTIVITY REPORT 2018

Copertina ispirata
alle grafiche della Bauhaus

Cover inspired by the
graphic design of Bauhaus

La mente è come un ombrello: funziona meglio quando è aperta.

The mind is like an umbrella - it functions best when open.

Paolo Poli (attore, regista teatrale)

FORMAZIONE

ACTIVITY

INNOVAZIONE

REPORT

RICERCA

2018

CREATIVITÀ

t2i

t2i: un hub dell'innovazione a servizio delle imprese

Formazione, innovazione, ricerca e creatività sono le parole chiave che hanno contraddistinto l'attività di t2i nel 2018 che viene raccontata in questo *Activity Report*. La missione di t2i è da sempre quella di essere un *hub* dell'innovazione, in grado di intercettare i bisogni delle imprese legati sempre più all'individuazione di professionalità capaci di agganciare con competenza e velocità la continua evoluzione imposta dalla *Digital Transformation*.
Un cambiamento epocale che non si traduce solo in un'evoluzione tecnica e tecnologica, ma soprattutto impone la formazione continua, lo sviluppo di *skill* abilitanti e sempre aggiornate insieme alla capacità di diventare imprenditori di sé stessi come fattori chiave per rispondere a modelli di business che, nel contesto di una continua rivoluzione tecnologica, devono necessariamente riportare al centro l'uomo e il suo ingegno.
In questo contesto si è realizzata l'attività di t2i, che attraverso il proprio Incubatore Certificato e progetti finanziati ha accompagnato il supporto a nuove idee di impresa e organizzato percorsi di formazione orientati all'autoimprenditorialità e allo sviluppo di nuove competenze organizzative, lavorando al contempo su progetti legati al trasferimento tecnologico, alla tutela della proprietà intellettuale, all'attività dei laboratori.
Tutte *expertise* che t2i può offrire, contribuendo a creare un ecosistema favorevole allo sviluppo di processi di innovazione. In questa direzione si inserisce anche la nostra partecipazione al progetto *I-Center*, che abbiamo creato in partnership con Considi e Talent Garden Padova, nella consapevolezza che t2i debba sempre di più affermarsi come un *hub* dell'innovazione con forti radici sul territorio, ma proiettato in un network internazionale di eccellenza.

t2i: an innovation hub for smart companies

Training, innovation, research and creativity are the keywords that distinguished the business of t2i in 2018 as detailed in this *Activity Report*. The mission of t2i has and will always be that of an innovation hub capable to meet the needs of companies in identifying professionals able to link skillfully and quickly the continuous evolution dictated by the *Digital Transformation*. A major change that not only translates into a technical and technological evolution but also calls for continuous training, the development of enabling skills always up to date along with the ability to become self-entrepreneurs as key factors to meet business models that, in the context of a continuous technological revolution, must bring the focus back on mankind and its ingenuity. This was the context of t2i's activities, which through its Accredited Business Incubator and financed projects accompanied the support to new entrepreneurial ideas and organized training paths focused on self-entrepreneurship and the development of new organizational skills, working simultaneously on projects linked to technological transfer, protection of Intellectual property and lab activity.

These are all areas of expertise that t2i can offer, thus contributing to create a favorable ecosystem for the development of innovation processes. Also our participation to the *I-Center* project is tied to this goal, a project that we created in partnership with Considi and Talent Garden Padova, fully aware that t2i must become a reference point in its role of innovation hub well rooted in the territory yet oriented towards an international network of excellence.

La Digital Transformation: una visione strategica del futuro

L'essenza della *Digital Transformation*, abilitata dalla sconfinata disponibilità di tecnologie digitali, non è una semplice trasformazione tecnologica, ma una visione strategica del proprio futuro che nasce dalla intersezione di tecnologia, *business model* innovativi e competenze, anche ibride. Innestare questo percorso di trasformazione significa rivedere i processi operativi interni, ma anche le modalità di interazione con i clienti e i fornitori. Implica immaginare e progettare nuovi prodotti e servizi digitali, veicolati su nuovi canali online e offline, e grande capacità di analisi dei dati digitali. Tutto questo gestendo infrastrutture, sistemi, applicazioni e servizi in maniera estremamente più flessibile e dinamica, grazie alle nuove logiche di *servitization* permesse dall'evoluzione sempre più spinta della virtualizzazione e del *cloud*.
Questa trasformazione non riguarda solo il *manufacturing*, ma tocca da vicino ogni tipo di organizzazione e aspetto della società umana: dalle istituzioni governative e pubbliche, che operano nel settore della Sanità, o della fornitura dei servizi di base per i cittadini (quindi ospedali, *utility* di erogazione di luce, gas, acqua, o gestori di servizi pubblici di trasporto) ai sistemi d'informazione, alla ricerca scientifica, fino alle attività che attengono alla sfera personale e privata della vita quotidiana di ciascun individuo. Nei piani strategici del governo giapponese il compimento di questa visione olistica si otterrà quando ogni componente e ambito della società trarrà vantaggio dal digitale: è stato definito *Society 5.0.*
Questa visione è alla base della attività quotidiana che t2i ha sviluppato nel 2018 nel suo ruolo di *Digital Innovation Hub* europeo, e che abbiamo cercato di documentare con questo *Activity Report*. Si tratta di un importante tratto di strada di un percorso di accompagnamento delle imprese di ogni dimensione e delle persone in cui t2i continuerà nel tentativo quotidiano di fare al meglio il catalizzatore del cambiamento, in rete con realtà eccellenti della ricerca e della innovazione.

Digital Transformation: a strategic vision for the future

The spirit of *Digital Transformation*, enabled by the limitless possibilities of digital technologies is not just a mere technological transformation but a strategic view of one's future that is born from the crossing of technology, innovative business models and skills, including hybrid ones. Undertaking this transformation path means reviewing one's internal operating processes but also the methods of interaction with clients and suppliers. It means imagining and designing new products and digital services both online and offline and enjoying excellent analytical skills in reviewing digital data. All of this while managing infrastructures, systems, applications and services much more flexibly and dynamically, thanks to new *servitization* logics allowed by an evolution pushed always more towards virtualization and cloud computing. This transformation is not only affecting the *manufacturing* sector but any aspect of human society: from government and public institutions - which operate in the Health sector - to the provision of basic citizens services (therefore hospitals, power utilities, or providers of public transportation services) as well as information systems, scientific research and all the activities that affect the personal and private life of citizens daily. In the strategic plans of the Japanese government the fulfillment of this holistic vision will be achieved when each component and area of the society will take advantage of the digital world: it was defined as *Society 5.0*.

This vision is at the basis of each daily activity that t2i has been implementing since 2018 in its role of European *Digital Innovation Hub* and that we tried to document in this *Activity Report*. It is an important step forward in the path that accompanies companies of any size and the people with whom t2i will continue to interact daily to act as a promoter of change along with the best organizations and companies in the field of research and innovation.

index

2 t2i: un hub dell'innovazione a servizio delle imprese
4 La Digital Transformation: una visione strategica del futuro
8 t2i: qui nasce la nuova competitività
12 2018 facts & figures

16 MARCHI-BREVETTI E NORMATIVA TECNICA
17 2018 facts & figures
18 Un gruppo di emozionati documentalisti esperti
19 I servizi di ricerca documentale

20 LABORATORI DI PROVA TARATURA E USERED CENTERED DESIGN
21 2018 facts & figures
23 I vini: le analisi di t2i al servizio delle imprese del territorio
24 Laboratorio Metrologico: nuove strumentazioni per nuovi servizi
26 Il Laboratorio Prove Fisiche e Meccaniche: attività diversificate

20 INNOVAZIONE, RICERCA E OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO
29 2018 facts & figures
31 Tecnologie 4.0, per il mondo reale
32 OPENISME: uno strumento per massimizzare il ROI dell'innovazione
34 OPENiSME - Open Platform for Innovative Small and Medium Enterprises
36 REPLICATE: Alta tecnologia, basso costo
37 REPLICATE - cReative-asset harvEsting PipeLine to Inspire Collective-AuThoring and Experimentation

38 FORMAZIONE, ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE
39 2018 facts & figures
41 Rethink Your Job
42 Digital Officer: una nuova figura professionale per l'innovazione in azienda
44 Digital Officer: l'esperienza sul campo
46 La formazione di t2i in azienda: la testimonianza di O-zone
48 Progetto THINK BIG, GO FAR!
50 Lo Sportello Stage, un servizio per favorire l'inserimento e il reinserimento lavorativo
52 DesAlps – Il Design Thinking a servizio dell'innovazione nelle PMI
54 DesAlps – Design Thinking for a Smart Innovation eco-system in Alpine Space
56 ARTISTIC, un progetto per la valorizzazione del capitale culturale immateriale
57 ARTISTIC – Valorization of Intangible Cultural Heritage (ICH) Assets for local sustainable development in CE Regions
58 EMBRACE: eco-innovazione nell'Agrifood e nel Vitivinicolo
59 EMBRACE – European Med-clusters Boosting Remunerative Agro-Wine Circular Economy

60 AVVIO START-UP D'IMPRESA E INCUBATORE CERTIFICATO
61 2018 facts & figures
62 Il nuovo "Incubatore Certificato t2i": valore aggiunto per le start-up innovative
64 I servizi dell'Incubatore Certificato t2i
66 t2i protagonista nel panorama del Triveneto grazie al positivo "EFFETTO START-UP INNOVATIVE"
67 ZAVA Hypercars: la rivoluzione elettrica nel mondo delle supercar
68 Servizio Nuova Impresa: dall'azienda immaginata a quella realizzata
70 Sensibilizzazione alla cultura d'impresa per le scuole superiori
72 I progetti EESAA e SIAA: l'asse Italia-Austria per lo sviluppo dell' autoimprenditorialità nell'Alpe Adria
74 EESAA - Entrepreneurial Ecosystem Alpe Adria
75 SIAA - Social Impact for the Alps Adriatic Region

3 t2i: an innovation hub for smart companies
5 Digital Transformation: a strategic vision for the future
9 t2i: here's where competitiveness is born
12 2018 facts & figures

16 TRADEMARKS,PATENTS AND TECHNICAL STANDARDS
17 2018 facts & figures
18 A group of excited documentation specialists
19 Document search services

20 METROLOGY,TESTING LABS AND USER-CENTERED DESIGN
21 2018 facts & figures
23 Wines: t2i analyses at the service of local companies
24 Metrological Lab: new instrumentation for new services
26 The Physical and Mechanical Testing Lab: diversified activities

20 INNOVATION, RESEARCH AND FUNDING OPPORTUNITIES
29 2018 facts & figures
31 Technologies 4.0, for the real world
33 OPENISME: a tool to maximize the ROI of innovation
34 OPENiSME - Open Platform for Innovative Small and Medium Enterprises
36 REPLICATE: high technology, low cost
37 REPLICATE - cReative-asset harvEsting PipeLine to Inspire Collective-AuThoring and Experimentation

38 TRAINING, ORGANISATION AND SKILLS DEVELOPMENT
39 2018 facts & figures
41 Rethink Your Job
43 Digital Officer: a new professional figure for innovation in the company
44 Digital Officer: field experience
47 t2i corporate training: the O-zone testimonial
49 THINK BIG, GO FAR Project!
50 The Sportello Stage is a service to promote inclusion and return into the world of work
53 DesAlps - Design Thinking at the service of innovation at SMEs
54 DesAlps – Design Thinking for a Smart Innovation eco-system in Alpine Space
56 ARTISTIC, a project to give value to the intangible cultural heritage assets
57 ARTISTIC – Valorization of Intangible Cultural Heritage (ICH) Assets for local sustainable development in CE Regions
58 EMBRACE: eco-innovation in Agrifood and Wine sectors
59 EMBRACE – European Med-clusters Boosting Remunerative Agro-Wine Circular Economy

60 INNOVATIVE START-UPS AND ACCREDITED BUSINESS INCUBATOR
61 2018 facts & figures
63 The new "t2i Accredited Business Incubator": value added for innovative start-ups
64 t2i Accredited Business Incubator Services
66 t2i as a key player in the Triveneto area thanks to the positive "INNOVATIVE START-UP EFFECT"
67 ZAVA Hypercars: electric car revolution in the supercar world
69 New Business Service: from a dreamed company to a real one
70 Awareness of enterprise culture for high schools
73 The EESAA and SIAA projects: Italy-Austria agreement for the development of self-entrepreneurship in the Alpe Adria
74 EESAA - Entrepreneurial Ecosystem Alpe Adria
75 SIAA - Social Impact for the Alps Adriatic Region

t2i: qui nasce la nuova competitività

#formazione #innovazione #ricerca #creatività
Queste le parole-chiave che, nel nuovo millennio, ogni azienda deve far proprie per non trovarsi impreparata nell'affrontare sfide che mutano radicalmente il modo di fare impresa.

Si definisce *Digital Transformation*: le aziende devono maturare la consapevolezza che, se non innovano, sarà arduo sopravvivere in un mondo complesso, nel quale le dinamiche mutano con tempi molto più rapidi rispetto al passato.
In questo contesto, e comprendendo le esigenze delle nostre aziende, nel 2016 è nata t2i – trasferimento tecnologico e innovazione, la più grande agenzia regionale per l'innovazione, partecipata dalle Camere di Commercio di Treviso - Belluno, Verona e Venezia - Rovigo.
Il nostro Activity Report 2018 intende mostrare l'impatto degli interventi di t2i: esso infatti raccoglie fatti, eventi e attività che hanno accompagnato, durante tutto l'anno, le aziende e il territorio in un percorso di innovazione, con l'intento di diffondere le competenze necessarie per una nuova competitività.
Un focus particolare in questo Activity Report è dedicato al tema dell'autoimprenditorialità, in cui t2i supporta nuove idee d'impresa, soprattutto quelle dove il valore aggiunto è dato dall'innovazione e dalla ricerca.
Le attività di t2i hanno puntato alla creazione di una nuova generazione di imprenditori con l'obiettivo di dare nuova linfa al substrato produttivo veneto, con nuove attività in nuovi mercati.
A conferma della sua specificità in tema di innovazione, t2i è, tra l'altro, PATLib (Patent Library Office) e Digital Innovation Hub, riconosciuto dall'Unione Europea.
Vanta un Incubatore d'impresa certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico e i Laboratori CERT che collaborano fianco a fianco con i tecnici delle aziende nordestine e l'Area Formazione che accompagna le aziende nello sviluppo delle competenze sia hard che soft, supportando il capitale umano aziendale e favorendo un clima di imprenditorialità diffusa.

#QUISIFA

t2i: here's where competitiveness is born

#training #innovation
#research #creativity

These are the keywords that, in the new millennium, every company must adopt in order not to be caught unprepared to face the challenges that are radically changing the way of doing business.

Digital Transformation is a term used to describe those companies that must become aware of the fact that failure to innovate will make it difficult for them to survive in a complex world, in which the dynamics change a lot quicker than in the past.

In this context, and including the needs of our own companies, in 2016 we founded t2i, a company focused on technology transfer and innovation. It is the largest regional agency for innovation, partially owned by the Chambers of Commerce of Treviso - Belluno, Verona and Venice - Rovigo.

Our Activity Report 2018 has the goal of showing the impact of t2i interventions: it collects facts, events, and activities that accompanied, throughout the year, the companies and the area in a path of innovation to spread the skills necessary to achieve new competitiveness.

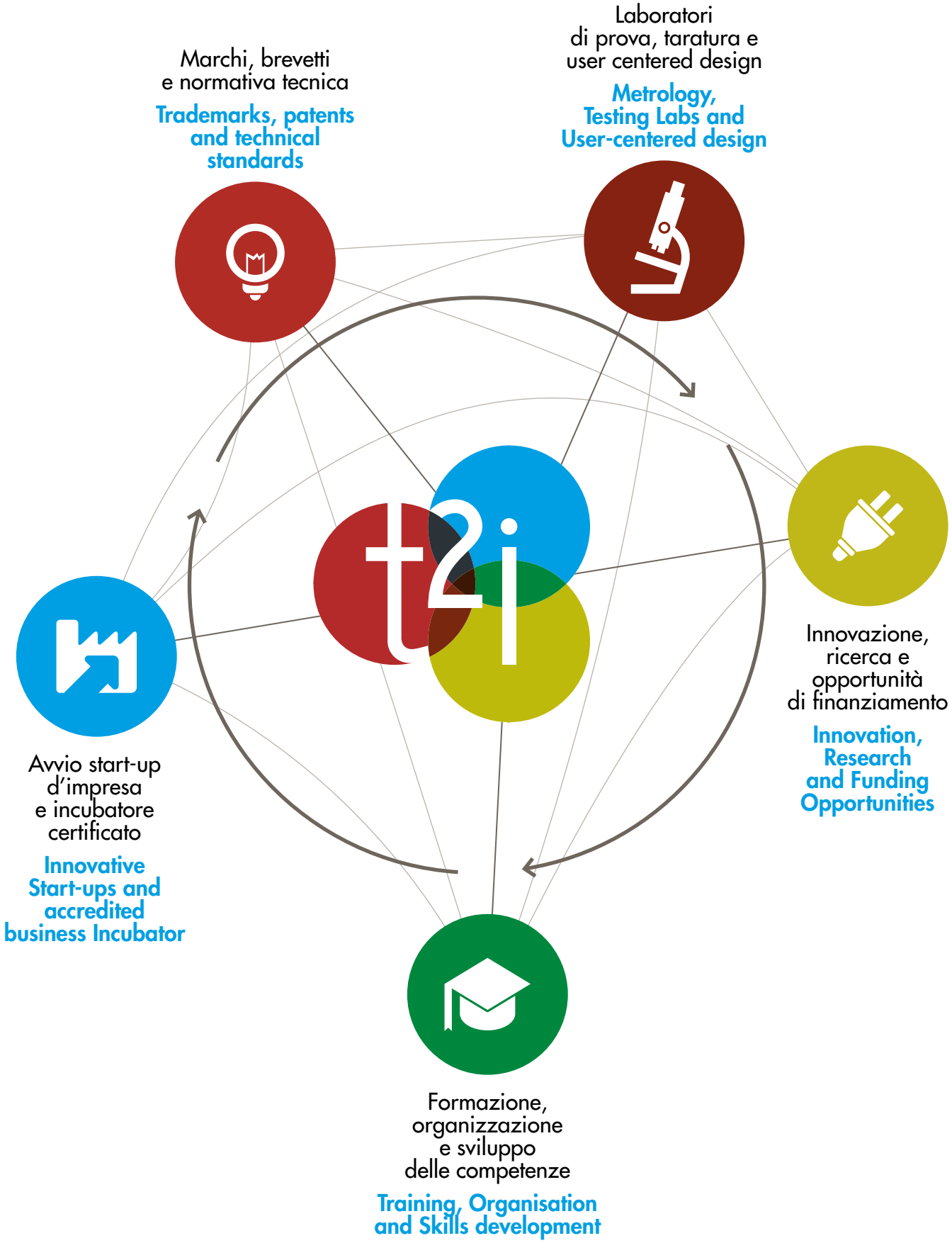
Special focus of this Activity Report is on the topic of self-entrepreneurship, through which t2i supports new business ideas, especially those where the added value is offered by innovation and research.

The activities of t2i focused on creating a new generation of entrepreneurs with the purpose of giving new life to the manufacturing sector in the Veneto region, through new activities in new markets.

Confirmation of its specificity in terms of innovation, t2i is, among other things, a PATLib (Patent Library Office) and Digital Innovation Hub, recognized by the European Union.

It boasts a business incubator certified by the Ministry of Economic Development and CERT Laboratories working side by side with the technicians of companies located in the north-eastern regions of Italy and the Training area accompanies the companies in the development of both hard and soft skills, supporting corporate human resources and promoting a widespread entrepreneurial spirit.

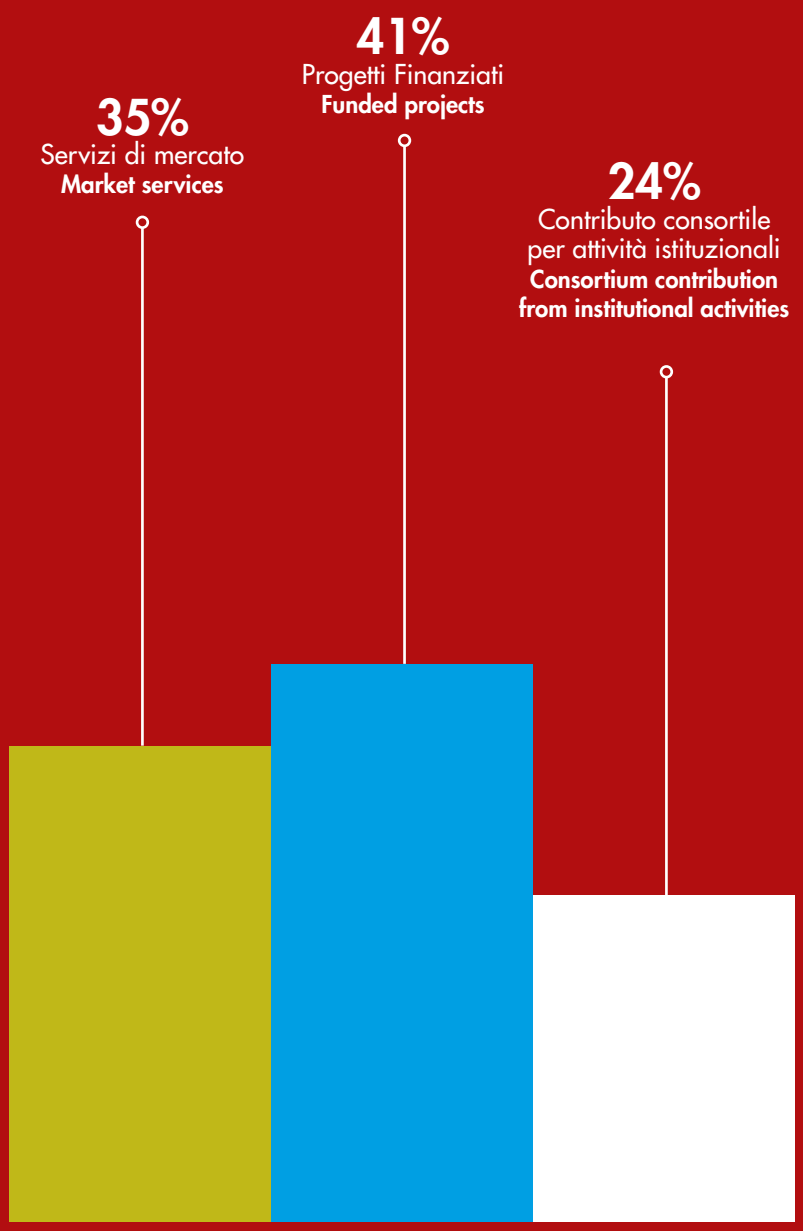
#QUISIFA


Marchi, brevetti
e normativa tecnica
Trademarks, patents
and technical
standards
Laboratori
di prova, taratura e
user centered design
Metrology,
Testing Labs and
User-centered design
t2i
Innovazione,
ricerca e
opportunità
di finanziamento
Innovation,
Research
and Funding
Opportunities
Avvio start-up
d'impresa
e incubatore
certificato
Innovative
Start-ups and
accredited
business Incubator
Formazione,
organizzazione
e sviluppo
delle competenze
Training, Organisation
and Skills development

2018 facts & figures

€ 5.050.800

Ricavi totali 2018 / **Total revenue 2018**



341
Nuovi clienti acquisiti nel 2018
New costumer acquired in 2018

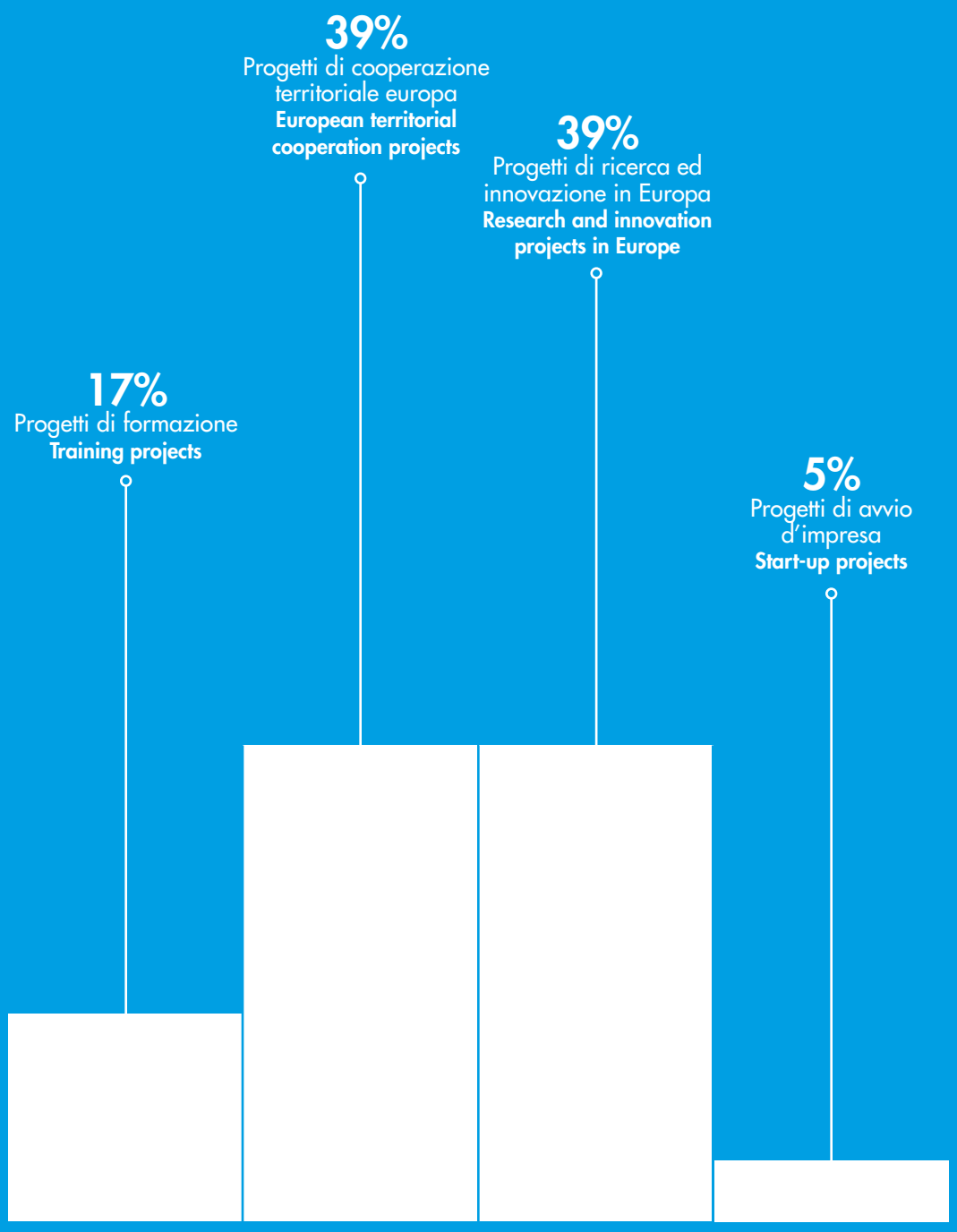
1.097
Clienti che hanno acquistato almeno un servizio nel 2018
Client who used at least one service in 2018

5.574
Aziende con cui abbiamo lavorato dal 2014, anno nascita t2i
Companies we have worked with since 2014, year of establishment of t2i

807
Partner europei con cui abbiamo lavorato nei progetti dal 2014, anno nascita t2i
European partners we have worked on projects with since 2014, year of establishment of t2i

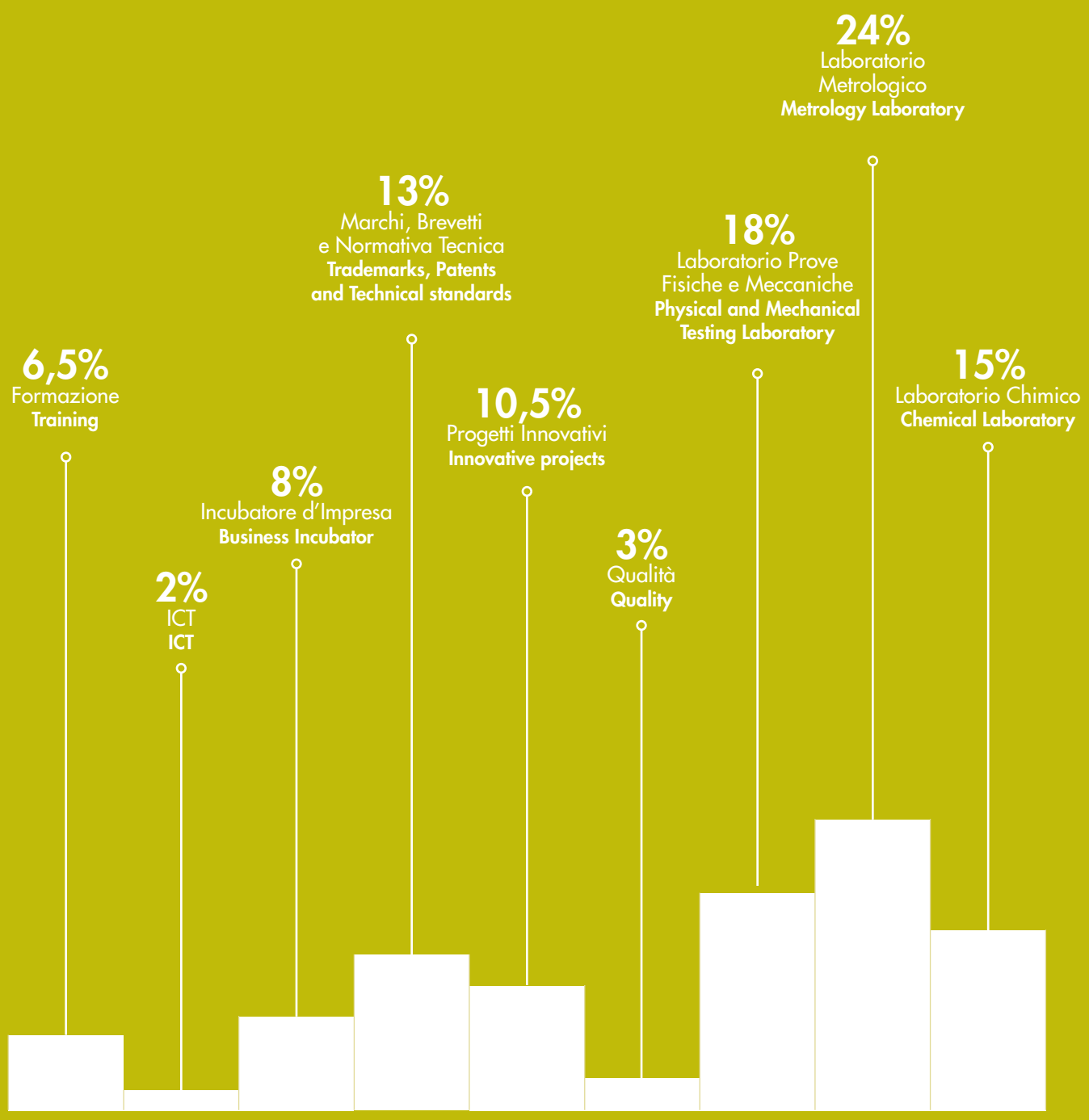
2018 facts & figures

Progetti Finanziati
Funded projects



2018 facts & figures

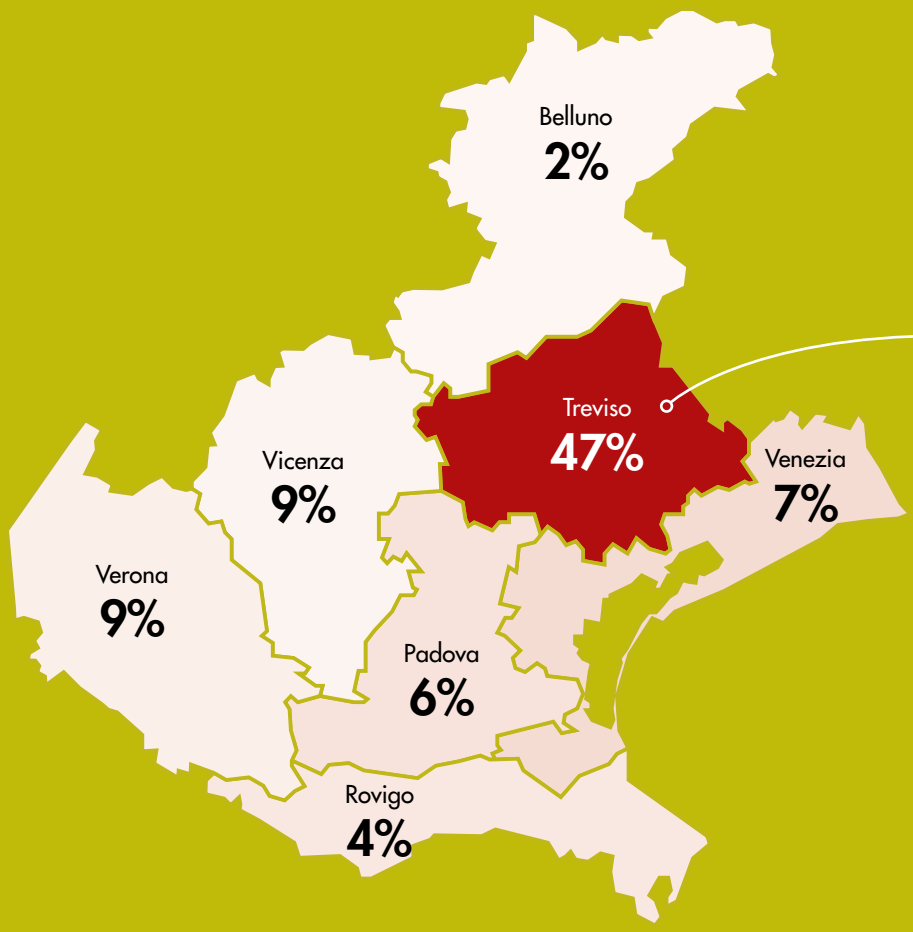
Servizio di mercato
Markert services



Fatturato 2018 servizi di mercato suddiviso per area
2018 revenue of market services sorted by area

2018 facts & figures

Servizio di mercato
Markert services



Altro
Others
16%

12%	2%	2%
Nord **North**	Centro **Center**	Sud **South**

Dettaglio del fatturato dei servizi di mercato in provincia di Treviso
Market services revenue detail- province of Treviso

2,3%	Formazione **Training**
1,9%	ICT **ICT**
0,2%	Incubatore d'Impresa - start-up **Business Incubator - start-up**
8,5%	Marchi, Brevetti e normativa tecnica **Trademarks, patents and Technical standards**
7,4%	Progetti Innovativi **Innovative projects**
0,8%	Qualità **Quality**
5,7%	Laboratorio prove Fisiche e Meccaniche **Physical and Mechanical Testing Laboratory**
7%	Laboratorio Metrologico **Metrology Laboratory**
13,2%	Laboratorio Chimico **Chemical Laboratory**

Fatturato 2018 dei servizi di mercato aggregato per provincia
2018 revenue of market services, aggregate by province

MARCHI·BREVETTI
NORMATIVA TECNICA

Trademarks, Patents and
Technical Standards

2018
facts & figures

900

Incontri individuali realizzati nel corso del 2018
Individual meetings held in 2018

950

Ricerche documentali condotte nel corso del 2018
Document searches carried out during 2018

7

Corsi di formazione realizzati in azienda
Training courses held at the company

24 ore

Durata media di ciascun corso di formazione
Average duration of each training course

€110.000

Costi recuperati da parte di 32 imprese supportate nella presentazione della domanda di agevolazione Marchi +3
Costs recovered by 32 companies supported in the submission of the facilitated application for Trademarks +3

Un gruppo di emozionati documentalisti esperti

Il momento più emozionante del lavoro di un documentalista, che sia documentalista brevettuale o un esperto di ricerca di marchi di impresa, è quando le informazioni che vengono ricavate da una attività di ricerca contribuiscono concretamente alla realizzazione di un sogno imprenditoriale.
La peculiarità del lavoro quotidiano del nostro staff PatLib (Patent Library) Infotech è quello di ascoltare le ambizioni progettuali e individuarne le peculiarità per la condivisione di una possibile strategia di esclusiva.
Il lavoro di backoffice, se richiesto, è poi quello di reperire attraverso specifiche e professionali ricerche documentali, tutte le informazioni che rendono questa strategia percorribile, o identificare preventivamente quelli che potrebbero essere gli ostacoli che potrebbero vanificare ogni sforzo fatto per far sì che il progetto diventi realizzabile.
Il nostro lavoro, quindi, consiste nella ricerca del "passato" per raccogliere tutti gli elementi di differenziazione che renderanno il vostro progetto unico e, soprattutto, esclusivo.
L'emozione di accompagnare l'imprenditore alla constatazione dell'effettiva unicità della sua idea imprenditoriale è la leva che ci porta a migliorare costantemente competenze e capacità, convinti che tutto ciò che migliora il nostro modo di lavorare verrà messo a disposizione dei nostri clienti.
Chi si rivolge al nostro staff deve essere disposto anche ad accettare il fatto che una soluzione, per quanto eccezionale, non sia realizzabile per il fatto di essere già esclusiva di terzi: sapere di aver contribuito a individuare percorsi alternativi per raggiungere comunque l'obiettivo è per noi certezza di aver contribuito in maniera concreta al processo di valutazione della realizzabilità di un progetto.
Chiarezza, trasparenza e competenza sono le parole che vengono utilizzate dai nostri clienti alla conclusione delle attività realizzate insieme, emozione è la parola che il nostro staff usa per descrivere ogni singolo progetto che i nostri clienti decidono di condividere.

A group of excited documentation specialists

The most exciting moment in the work of a documentation specialist, whether he/she is a patent documentation specialist or a corporate trademark search expert, is when the information obtained from a search actually contributes to making an entrepreneurial dream come true.
The peculiarity of the daily work of our PatLib (Patent Library) Infotech staff is to listen to the design ambitions and to identify the unique aspects so as to share a strategy of exclusivity.
The back-office work, if required, is then to find, through specific and professional document search, all the information that makes this strategy applicable, or to identify in advance what could be the obstacles that may void the efforts made so as to make the project become feasible.
Our work, therefore, consists in a "prior art" search to collect all the elements of differentiation that will make your project unique and, above all, exclusive.
The excitement of accompanying the entrepreneur to verify the effective uniqueness of his/her business idea is the lever that leads us to constantly improve skills and abilities, since we are sure that everything that improves our way of work will be made available to our clients.
Those who visit us must also be available to accept the fact that a solution, even if exceptional, may not feasible because it is already exclusive to third parties: knowing of having helped to identify alternative paths to achieve the goal in any case represents for us the certainty of having contributed in a tangible manner to the process of assessing the feasibility of a project.
Clarity, transparency and competence are the words that are used by our clients, at the end of the work performed together. Exciting, instead, is the word that our staff uses to describe every single project that our clients decide to share.

I servizi di ricerca documentale

Document search services

Lo staff PatLib Infotech eroga i servizi di ricerca documentale per Marchi, Brevetti e Modelli Industriali.
Le finalità delle ricerche sono principalmente:

- Verifica delle condizioni di novità;
- Verifica delle condizioni di libertà di operare;
- Monitoraggio dei competitor.

**PatLib Infotech staff provides document search services for Trademarks, Patents and Industrial Models.
The purposes of the searches mainly consist in:**

- **Checking the requirements of novelty;**
- **Checking the conditions to operate freely;**
- **Monitoring competitors.**

A member of PATLIB,
the European network of
IP information centres

LABORATORI DI PROVA TARATURA E USER CENTERED DESIGN

Metrology, Testing Labs and User-centered design

2018
facts & figures

7.077
Campioni di vini analizzati dal Laboratorio Chimico
Wine samples analysed by the Chemical Laboratory

1.301
Test effettuati dal Laboratorio Prove Fisiche e Meccaniche
Test carried out by the Physical and Mechanical Test lab

+6%
Test effettuati rispetto al 2017
Tests carried out compared to 2017

4.600
Certificati di taratura emessi dal Laboratorio Metrologico
Calibration certificates issued by the Metrology Lab

+21%
Certificati di taratura emessi rispetto al 2017
Calibration certificates issued compared to 2017

I vini: le analisi di t2i al servizio delle imprese del territorio

Wines: t2i analyses at the service of local companies

Il Laboratorio Chimico del Cert di t2i, accreditato Accredia n.170, esegue analisi ufficiali nel settore vitivinicolo per la certificazione DOC/DOCG, per l'intero territorio nazionale, e per il rilascio dei relativi certificati di analisi per l'esportazione, grazie all'autorizzazione da parte del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, che ne attesta un servizio qualificato e riconosciuto.
I vini D.O.C. e D.O.C.G., per essere commercializzati, devono essere sottoposti ad analisi chimico-fisiche presso Laboratori chimici autorizzati, che ne stabiliscono la genuinità del prodotto, l'assenza di malattie e alterazioni, l'effettivo possesso delle caratteristiche organolettiche previste, nonché i valori del grado alcolico e dell'estratto stabiliti per legge, e l'assenza di manipolazioni o aggiunte illecite.
Il Laboratorio Chimico è incaricato dal 2012 dall'organismo di controllo Valoritalia per i vini D.O. e I.G. ad effettuare prove sui campioni di vino in ottemperanza all'art.26 del Reg. CE n.607/09 e ai disciplinari di produzione della D.O. e I.G.
L'attività del Laboratorio ha visto nel 2018, 7.077 campioni di vini lavorati, con una media di 590 campioni al mese, per la certificazione DOC/DOCG.
A partire dal 2016, il Laboratorio Chimico propone anche un servizio di analisi personalizzate per l'esportazione di vini all'estero, secondo le normative del paese d'interesse. Le analisi richieste per l'esportazione nei Paesi esteri si differenziano da stato a stato, a seconda della specificità del mercato di destinazione. t2i garantisce tempestività nelle analisi, con consegna dei report e valutazione della rispondenza ai disciplinari di produzione in 24 ore.
Il Laboratorio è accreditato ACCREDIA LAB N.170 per le prove specificate nell'elenco consultabile nel sito di Accredia: http://pa.sinal.it/PA198AR35.PDF , garantendo imparzialità e competenza tecnica nell'esecuzione delle prove.

The Cert Chemical Laboratory of t2i, which is Accredia certified under No. 170 performs official analyses in the wine sector for DOC/DOCG certification across the national territory, and for the issuing of the related analysis reports for export, thanks to the authorization of the Ministry of Agriculture, Food and Forestry Policies that confirms its qualified and recognized service.
In order to be marketed with the D.O.C. and D.O.C.G. labels, all wines must be subjected to chemical-physical analyses at authorized chemical laboratories that establish the genuineness of the product, the full absence of diseases and alterations, the possession of the organoleptic characteristics required, as well as the values of alcohol content and extract established by law, and the absence of unlawful adulterations or additions.
Since 2012, the Chemical Laboratory has been appointed by the Valoritalia inspection body for D.O. and I.G. wines to carry out tests on wine samples in compliance with art. 26 of the EC Regulations No. 607/09 and the D.O. and I.G. production specifications
In 2018, the Laboratory analyzed 7,077 samples of wines processed, with an average of 590 samples per month, for DOC/DOCG certification.
From 2016, the Chemical Laboratory has been offering a personalized analysis service for the export of wines abroad, according to the regulations of the country of interest. The analyses called for the export to foreign Countries differ from country to country, depending on the specificity of the destination market. t2i ensures timely analysis, with the delivery of reports and assessment of compliance with production specifications within 24 hours.
The Laboratory is certified as an ACCREDIA LAB under No. 170 for the tests specified in the list available on the Accredia website: http://pa.sinal.it/PA198AR35.PDF thus guaranteeing impartiality and technical competence in the performance of the tests.

Laboratorio Metrologico: nuove strumentazioni per nuovi servizi

Metrological Lab: new instrumentation for new services

Il Laboratorio Metrologico del Cert di t2i, ha visto confermarsi anche per il 2018 un trend positivo di crescita delle attività del Laboratorio al servizio delle aziende del territorio, con un +21% di certificati di taratura emessi, rispetto al 2017.
Il Laboratorio è una delle poche realtà presenti nel territorio regionale a supporto delle imprese, nell'affrontare e risolvere le problematiche legate al monitoraggio e alla misurazione del prodotto, con competenza e professionalità riconosciute.
Il Laboratorio Metrologico opera ormai da 20 anni, sempre in costante evoluzione al fine di assicurare alle imprese e ai laboratori di prova e di ricerca, il supporto necessario per sviluppare nel miglior modo possibile le loro attività. E' dotato dei più moderni sistemi di misura per emettere rapporti di taratura per molteplici tipologie di strumenti.
Nel 2018 sono state implementate nuove strumentazioni di misura, come un calibratore automatico di pressione per una migliore risposta degli strumenti, utilizzando azoto fino a 200 bar ed è stata estesa la capacità di misurare bassissime pressioni di pochi pascal con nuovi campioni.
Il Laboratorio effettua principalmente test di metrologia scientifica, oltre ad aver avviato collaborazioni con grandi aziende per testare internamente le strumentazioni di misura.
Il Laboratorio è accreditato dal 2001 ACCREDIA LAT 137 (https://services.accredia.it/ppadt/download_file.jsp?fileall=137Trev18ALL_DT.pdf&codente=3107), attestando che il servizio eroga la riferibilità per le misure eseguite, secondo quanto previsto nella tabella di accreditamento, ai campioni primari nazionali/internazionali, assicurando una condivisione e un confronto a livello nazionale/internazionale di quanto prodotto, scoperto o innovato.

The Metrological Laboratory of the t2i's CERT confirmed also for 2018 a positive growth trend for the activities of the Laboratory at the service of local companies, with a +21% increase in calibration certificates issued, compared to 2017.
The Laboratory is one of the few labs located in the region to support companies in addressing and solving problems related to monitoring and measuring products, with recognized expertise and professionalism.
The Metrological Laboratory has been operating for 20 years and it is always in constant evolution to provide companies and test and research laboratories with the necessary support to develop their activities in the best possible way. It is equipped with the most modern measuring systems to issue calibration reports for many types of instruments.
In 2018, new measuring instruments were acquired, such as an automatic pressure calibrator for better instrument performance, using nitrogen up to 200 bar and the ability to measure very low pressures such as those of a few pascal units through new samples was expanded.
The Lab mainly carries out scientific metrology tests and started a cooperation with large companies to test measuring instruments in-house.
The Laboratory has been ACCREDIA LAT 137 certified since 2001 (https://services.accredia.it/ppadt/download_file.jsp?fileall=137Trev18ALL_DT.pdf&codente=3107) proving that the services offered provide traceability for the measurements carried out - according to the provisions shown in the accreditation table - respect to the national/international primary samples, ensuring sharing and comparison at the national/international level for what has been manufactured, discovered or innovated.

Status

Il Laboratorio Prove Fisiche e Meccaniche: attività diversificate

The Physical and Mechanical Testing Lab: diversified activities

Il Laboratorio Prove Fisiche e Meccaniche del CERT di t2i è uno dei pochi centri italiani abilitati a eseguire test di laboratorio validi ai fini della marcatura CE nei prodotti da costruzione (CPR – Regolamento UE 305/2011).
Nel corso del 2018 sono state consolidate le attività avviate negli ultimi anni. In particolare:

- Un giusto mix di test di laboratorio, tra prove per la verifica della corrispondenza dei requisiti a norme di riferimento comunitarie, e test effettuati a seconda delle esigenze dei clienti per rispondere a requisiti di solidità dei prodotti. In particolare sono state acquisite commesse di lavoro per classificare prodotti del mondo dell'edilizia e arredo, in progetti ed esecuzioni nell'ambito dei mercati nazionali, europei e internazionali;
- Sono stati aperti ulteriori canali di riconoscimento del Laboratorio per aprirsi a mercati sempre più competitivi;
- Sono state avviate delle attività di formazione e verifica degli operatori che si occupano di cantiere.

Con riferimento all'ultimo punto la vera mission è stata e sarà la vicinanza del Laboratorio alle aziende nell'affiancarle ed accompagnarle nei complicati mercati interni (UE) ed internazionali, supportandole nella loro competitività e nel rispondere alle varie legislazioni, capitolati, ecc.
t2i si sta trasformando quindi in un punto di riferimento per fare da tramite tra gli attori del processo edilizio (produttori e maestranze) e il cantiere che è diventato sempre più esigente con i prodotti e bisognoso di garanzie d'esecuzione.
Il Laboratorio è accreditato ACCREDIA LAB N.170 per le prove specificate nell'elenco consultabile nel sito di Accredia: http://pa.sinal.it/PA198AR35.PDF, garantendo imparzialità e competenza tecnica nell'esecuzione delle prove.

The Physical and Mechanical Testing Laboratory of t2i's CERT is one of the few Italian centers authorized to perform laboratory tests valid for the purpose of EC marking on construction products (CPR - EU Regulations 305/2011).
In 2018, the activities started in recent years were consolidated. In particular:

- **A right mix of laboratory tests, between the tests to check compliance with the requirements established by the EU regulations of reference and the tests carried out according to the needs of clients to meet the requirements of the product reliability. In particular, job orders were acquired to classify products used in the world of construction and furnishing for projects and implementations in the national, European and international markets;**
- **Further channels for the Laboratory recognition were opened to enter increasingly competitive markets;**
- **Training and inspections activities were started for operators involved at the construction sites.**

With reference to the last point, the real mission was and will be the support of the Laboratory to companies operating in complex internal (EU) and international markets, assisting them in their competitiveness and in complying with various laws, specifications, etc.
Thus, t2i is becoming a point of reference acting as an intermediary between the construction industry (builders and workers) and the construction site, which has become increasingly demanding in terms of products and requiring performance guarantees.
The Lab is ACCREDIA LAB certified with No.170 for the tests specified in the list available on the Accredia website: http://pa.sinal.it/PA198AR35.PDF, guaranteeing impartiality and technical competence in the test performance.

T620
Riquadro
Media
35.9
A/M

INNOVAZIONE RICERCA E OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO

Innovation, research and funding opportunities

2018
facts & figures

OPENiSME in numeri
OPENiSME in numbers

1.200
PMI coinvolte nei test della piattaforma
SMEs involved in platform testing

92
Contratti di R&S generati
R&D agreements generated

€5.100.000
Valore totale dei contratti di R&S generati
Total value of R&D agreements generated

€50 milioni
Valore generato per le imprese coinvolte (*)
Value generated for the companies involved (*)

REPLICATE in numeri
REPLICATE in numbers

Oltre1.000
Utenti coinvolti nei test su usabilità e UX
Users involved in usability and UX testing

10
Comunità di professionisti coinvolte
Community of professionals involved

(*) Calcolato sulla base dell'incremento dei ricavi e dei risparmi per i prossimi 3 anni stimati dalle imprese coinvolte.
(*) Calculated on the basis of the increase in revenues and savings for the next 3 years estimated by the companies involved

Tecnologie 4.0, per il mondo reale

Technologies 4.0, for the real world

È già da qualche tempo che si parla di tecnologie "4.0": la domanda che però molte imprese ancora si fanno è come possono essere applicate nel concreto dalle piccole imprese del nostro territorio. Una tecnologia infatti serve a poco, se non è declinata concretamente in un prodotto o in un processo.
Per questo motivo, t2i ha focalizzato la sua attività per fornire esempi concreti di applicazioni reali, in modo da facilitare l'individuazione delle opportunità di applicazione per le imprese. Questo in modo da consentire una valutazione consapevole dei possibili costi e benefici, così da permettere di massimizzare il ROI dell'investimento.
Grazie al supporto di primari partner industriali che sviluppano soluzioni in ambiti quali IoT, Intelligenza Artificiale e Computer Vision, t2i ha organizzato diversi workshops "hands-on" in cui le aziende hanno potuto toccare con mano prototipi di soluzioni innovative.
In quest'ottica, va segnalata la consolidata collaborazione di t2i con IoTItaly, la prima associazione di categoria per l'Internet of Things in Italia, che ha proprio lo scopo di contribuire a presentare e a diffondere casi reali e di successo di utilizzo delle tecnologie IoT.

We have been talking about "4.0" technologies for some time now: however, the question that many companies still ask themselves is how they can be applied in practice by small-sized companies in our territory. In fact, a technology is of little use if it is not concretely applied in a product or a process.
For this reason, t2i focused its activity to provide tangible examples of real applications, so as to facilitate the identification of application opportunities for companies. This allows a conscious assessment of the possible costs and benefits, so as to maximize ROI.
Thanks to the support of leading industrial partners that develop solutions in areas such as IoT, Artificial Intelligence and Computer Vision, t2i organized several hands-on workshops in which companies were able to experience firsthand prototypes with innovative solutions.
In this context, it is worth mentioning the consolidated cooperation of t2i with IoTItaly, the first trade association for the Internet of Things in Italy, which aims at contributing to the presentation and dissemination of real and successful cases of use of IoT technologies.

OPENISME: uno strumento per massimizzare il ROI dell'innovazione

L'innovazione è la chiave per la competizione sui mercati di oggi, ma innovare è sempre più difficile per le PMI, dato che lo sviluppo di nuovi prodotti richiede competenze molto specializzate in vari settori, competenze che non sempre si trovano all'interno dell'azienda. È qui che entra in gioco l'"Open Innovation": nonostante però l'"Open Innovation" sia da molti considerato un concetto consolidato, nella realtà la sua applicazione è ancora limitata.

Uno dei principali ostacoli, specie per le PMI, è la difficoltà di entrare in contatto con gli esperti "giusti" e di dialogare efficacemente con loro. Trovare esperti adatti è spesso un processo lungo, reso ancora più difficile dalla difficoltà di valutare le competenze degli esperti (questo perché le collaborazioni riguardano solitamente ambiti in cui le PMI hanno scarse conoscenze interne), ed il risultato è che queste collaborazioni finiscono per essere percepite insoddisfacenti dalle PMI, che non riescono così a beneficiare appieno delle conoscenze generate dal mondo della ricerca.

OPENiSME affronta questo problema supportando le PMI nell'individuare l'esperto più adatto alle loro esigenze specifiche. OPENiSME non è la prima iniziativa per affrontare questo problema: ci sono centinaia (se non migliaia) di "Piattaforme di Open Innovation", ma quasi nessuna di esse soddisfa pienamente le esigenze delle PMI: non a caso la stragrande maggioranza delle PMI non usa piattaforme per trovare esperti, ma si basa invece su contatti personali, passaparola e intermediari. Le uniche piattaforme OI attive sono destinate alle grandi e grandissime aziende, che però hanno processi e necessità sostanzialmente diverse dalle imprese più piccole.

OPENiSME ha come obiettivo quello di colmare questo divario: partendo da algoritmi già testati con successo su grandi aziende, li ha evoluti per soddisfare le esigenze delle PMI, tenendo anche conto del fatto che un'innovazione efficace nelle piccole e medie imprese richiede il supporto e i servizi di intermediari specializzati esterni. La capacità di cercare esperti attraverso l'analisi della letteratura scientifica consente di entrare in contatto con (virtualmente) qualsiasi ricercatore nel mondo, superando i limiti che molte piattaforme hanno nella ricerca di esperti o tecnologie. Strumenti intelligenti di ricerca semantica e flussi di lavoro attentamente progettati supportano le PMI nella ricerca di esperti.

L'approccio OPENiSME ha avuto successo: il progetto ha coinvolto circa 1200 PMI nei test della piattaforma, che hanno generato 92 accordi contrattuali, con un valore dei contratti di ricerca e sviluppo superiore a 5,1 milioni di euro (sia sostenuti direttamente dalle PMI che cofinanziati grazie a fondi nazionali o UE), e un beneficio stimato per le PMI di oltre 50 milioni di euro (ovvero i maggiori ricavi attesi o i risparmi previsti legati alle collaborazioni avviate).

OPENISME: a tool to maximize the ROI of innovation

Innovation is the key to compete in today's markets, but innovation is increasingly difficult for SMESs (Small & Medium Sized Enterprises), since the development of new products requires highly specialized skills in various areas, skills that are not always found within one's company. This is where "Open Innovation" comes into play: although "Open Innovation" is considered by many a consolidated concept, in truth its application is still limited.

One of the main obstacles, especially for SMEs, is the difficulty of getting in touch with the "right" experts and talking effectively with them. Finding suitable experts is often a long process, made even more difficult by the challenge of assessing the skills of experts (this is because cooperation usually concern areas where SMEs have little internal knowledge), and the result is that these cooperations end up being perceived as unsatisfactory by the SMEs, which are thus unable to fully take advantage of the knowledge generated by the world of research.

OPENiSME addresses this problem, supporting SMEs in finding the right expert for their specific needs. OPENiSME is not the first initiative to address this problem: there are hundreds (if not thousands) of "Open Innovation Platforms", but almost none of them fully meets the needs of SMEs: not by chance, the vast majority of SMEs do not use platforms to find experts, but instead rely on personal contacts, word of mouth and brokers. The only active OI platforms are for large and very large companies, which, however, have substantially different processes and needs compared to smaller companies.

OPENiSME aims at filling this gap: starting from algorithms already successfully tested on large companies, it evolved them to meet the needs of SMEs, also taking into account the fact that effective innovation in small and medium-sized enterprises requires the support and services of specialized external brokers. The ability to search for experts through the analysis of scientific literature makes it possible to get in touch with (virtually) any researcher in the world, overcoming the limitations that many platforms have in the search for experts or technologies. Intelligent semantic search tools and carefully designed work-flows support SMEs in finding experts.

The OPENiSME approach was successful: the project involved about 1200 SMEs in the platform tests, which generated 92 contractual agreements, with a value of research and development agreements of more than € 5.1 million (either directly supported by SMEs or co-financed with national or EU funds), and an estimated benefit for SMEs of more than € 50 million (that is in terms of expected higher revenues or savings related to the started collaborations).

OPENiSME - Open Platform for Innovative Small and Medium Enterprises

European Union CIP Programme (Grant Agreement no. 621121)

OPENiSME ha lo scopo di favorire l'accesso delle PMI a competenze altamente specialistiche grazie ad una piattaforma con un motore di ricerca basato sull'analisi semantica della letteratura scientifica.
OPENiSME può estendere significativamente le potenzialità delle PMI, superando le difficoltà in termini di tempo, capacità e risorse per trovare soluzioni ai propri problemi, permettendo loro di accedere alle competenze più adeguate e a rispondere a specifiche sfide di business.
La piattaforma OPENiSME offre una gamma completa di funzionalità all'avanguardia per la ricerca di esperti scientifici, in particolare:

- Analizzando le informazioni pubblicate da ricercatori ed esperti sullo stato dell'arte di un determinato argomento;
- Consentendo di inviare una "sfida", in modo che gli esperti propongano direttamente le loro soluzioni e servizi;
- Rilevando e classificando i migliori esperti adatti per una sfida particolare o proporre domande;
- Automatizzando la ricerca dei dettagli degli esperti al fine di contattarli.

OPENiSME is designed to help SMEs gain access to highly specialised expertise, through a platform with a search engine based on the semantic analysis of scientific literature. OPENiSME can significantly expand the potential of SMEs, overcoming the difficulties in terms of time, capacity and resources to find solutions to their problems and giving them access to the most suitable expertise able to tackle specific business challenges. The OPENiSME platform provides a complete range of leading edge methods of seeking scientific experts, in particular:

- **Analysing the information published by researchers and experts on the state of the art of a specific topic;**
- **Giving the opportunity of sending a "challenge", so that the experts propose their solutions and services directly;**
- **Identifying and classifying the best experts for a given challenge or to whom questions should be directed;**
- **Automating the search for experts' details, in order to contact them.**

OPENiSME

Co-funded by the European Union

www.openisme.eu

PARTNER

t2i -Trasferimento Tecnologico e Innovazione s.c.a r.l.

University College of London

Jožef Stefan Institute

Laval Mayenne Technopole

TAGES

AKEP

Idexlab

Vision 2020 Network

Hochschule Fulda

REPLICATE: Alta tecnologia, basso costo

REPLICATE ha riunito un team di istituti di ricerca, specialisti e PMI specializzati in nuove tecnologie emergenti per la rappresentazione digitale del mondo reale. Il progetto aveva lo scopo di creare una soluzione in grado di sfruttare gli smartphone per la ricostruzione 3D di oggetti tramite interfacce utente di semplice utilizzo.
REPLICATE permette di usare i dispositivi mobili per lo sviluppo di una piattaforma ubiquitaria e intuitiva per creare risorse digitali dal mondo reale, implementate in un ambiente cooperativo che può usare tecnologie quali Realtà Aumentata e Realtà Virtuale.
Applicazioni specifiche sono in fase di sviluppo per settori verticali come i beni culturali, ma l'opportunità principale è per le aziende più piccole, come quelle artigiane, che possono trarre vantaggio dalla possibilità di creare modelli 3D senza la necessità di costosi investimenti e con una formazione specifica minima, in definitiva consentendo loro di unirsi alla rivoluzione digitale. I modelli 3D creati con REPLICATE infatti possono permettere di pubblicare in modo economico una versione virtuale di un prodotto unico sul Web, o di risparmiare sui costi durante la fase di prototipazione.

REPLICATE: high technology, low cost

REPLICATE gathered a team of research institutes, specialists and SMEs specialized in new emerging technologies for the digital representation of the real world. The project aimed at creating a solution that could use smart-phones to reconstruct 3D objects and that could be easily used through user interfaces.
REPLICATE allows mobile devices to be used to develop a ubiquitarian and intuitive platform to create digital resources from the real world, implemented in a cooperative environment that may use technologies such as Augmented Reality and Virtual Reality.
Specific applications are being developed for vertical sectors such as cultural heritage and multimedia content creation. But the main opportunity is for smaller companies, such as the artisan ones, which can take advantage of the ability to create 3D models without the need of expensive investment and with minimal specific training, ultimately allowing them to join the digital revolution. The 3D models created with REPLICATE in fact can make it possible to publish in a cost-effective manner a virtual version of a unique product on the Web, or to save costs during the prototyping stage.

REPLICATE - cReative-asset harvEsting PipeLine to Inspire Collective-AuThoring and Experimentation

Horizon 2020 – H2020-ICT-2015 (Grant Agreement no. 687757)

REPLICATE promette di innovare radicalmente l'approccio al design e alla progettazione attraverso lo sviluppo di strumenti altamente innovativi per la creatività. Grazie alla collaborazione tra i principali specialisti mondiali di computer vision, realtà virtuale e realtà aumentata, si sta sviluppando un tool per l'acquisizione e la digitalizzazione 3D per dispositivi mobili che permetterà di modellare e "scomporre" gli oggetti per trarne spunto per nuove idee e progetti, anche grazie ad una piattaforma di design basata su realtà virtuale e realtà aumentata.
I nuovi strumenti potranno trovare applicazione non solo in ambiti di architettura e design, ma anche per la tutela dei beni culturali e nella produzione di contenuti multimediali. Il progetto ha già incontrato l'interesse di importanti produttori televisivi internazionali, che vedono REPLICATE come uno strumento per sviluppare in crowdsourcing nuovi e interessanti contenuti per i propri programmi.

REPLICATE promises to radically change the approach to design and project management by developing highly innovative tools for creativity. Thanks to collaboration between the world's top specialists in the fields of computer vision, virtual reality and augmented reality, a tool will be developed for capturing and digitising 3D content for smartphones and tablets. The tool will make it possible to model and "break down" the objects to gain inspiration for new ideas and projects, including by means of a design platform based on virtual reality and augmented reality.
The new tools can be used not only in the areas of architecture and design, but also for the protection of cultural heritage and for producing multimedia content. The project has already attracted the interest of important international TV networks, which see REPLICATE as a tool for developing through crowdsourcing new and interesting content for their programmes.

PARTNER

t2i -Trasferimento Tecnologico e Innovazione s.c.a r.l.

Fondazione Bruno Kessler

ETH Zurich

Fraunhofer Heinrich Hertz Institute

Wikitude

Gameware

Animal Vegetable Mineral

Replicate

Co-funded by the European Union

www.replicateproject.eu

FORMAZIONE ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

Training, organisation and skills development

2018
facts & figures

+2.500

Numero complessivo di partecipanti ad attività formative (corsi, seminari,coaching…)

Total number of participants in training activities (courses, seminars, coaching)

+3.500

Ore di formazione erogate

Hours of training provided

+50%

Attività formative dedicate a chi lavora, rispetto al 2017

Training activities dedicated to those who work, compared to 2017

+600

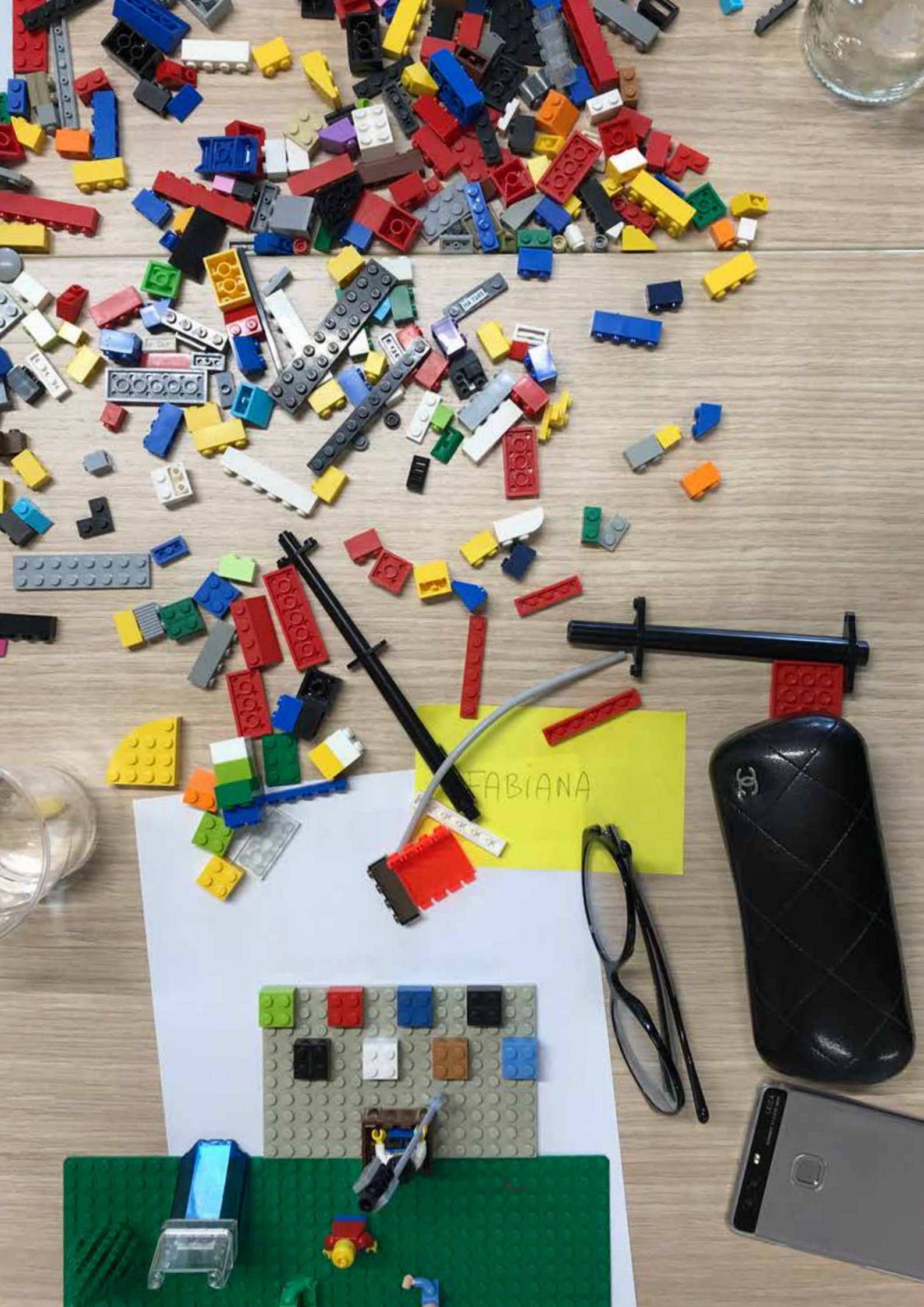
Partecipanti a workshop ed attività formative gratuite tecnico-specialistiche

Participants in workshops and free technical-specialist training activities

+100

Ore di workshop ed attività formative gratuite tecnico-specialistiche

Hours of workshops and free technical-specialist training activities


FABIANA

Rethink Your Job:
#socialmediaweb
#webmarketing
#PianificazioneLavoro
#RiunioneeEfficace
#GestioneInformazioni

Tutti noi siamo bravissimi nel nostro lavoro… O almeno lo crediamo, crediamo di essere efficaci, crediamo di saper lavorare per priorità, di pianificare al meglio i nostri flussi di lavoro, di saper gestire le emergenze… ma in realtà quante volte ci troviamo con l'acqua alla gola, perché lavoriamo per emergenze, non archiviamo bene la posta elettronica e non sappiamo dare la giusta priorità alle richieste di fornitori e clienti?
Da questa riflessione è nata l'idea di RETHINK YOUR JOB. Delle pillole formative che dovevano dare alle persone una piccola "cassettina degli attrezzi" da portarsi a casa e che le aiutasse a ripensare e rivedere il proprio modo di lavorare.
Per ripensare al proprio modo di lavorare abbiamo chiesto ai docenti di pensare a delle tecniche, o piccoli accorgimenti che probabilmente ognuno di noi già conosce ma che nel quotidiano non riesce mai a mettere in pratica.
Le pillole formative sono delle brevi attività formative di 4 ore, dal taglio prettamente pratico, per dare ai partecipanti delle conoscenze da poter utilizzare subito.
Quindi abbiamo organizzato quattro corsi, incentrati sull'utilizzo dei social media e del web marketing nelle realtà aziendali presentati da Elisabeth Rainer Sorentino, esperta di comunicazione aziendale 4.0, con pluriennale esperienza a fianco di brand di fama internazionale.
Mentre Selina Angelini, Professional Organizer, ha organizzato i workshop dedicati ad analizzare e migliorare la gestione del proprio lavoro, con lo scopo di aumentarne la produttività, eliminando sprechi di energie e tempo.
Le pillole formative hanno riscosso un buon successo e tutti i partecipanti hanno riconosciuto l'importanza di sapersi fermare e ripensare al proprio modo di lavorare in modo più efficace, acquisendo delle tecniche e dei suggerimenti da riportare anche al proprio team di lavoro.

RETHINK YOUR JOB

Rethink Your Job:
#socialmediaweb
#webmarketing
#WorkPlanning
#EffectiveMeeting
#InformationManagement

All of us are very good in our work... Or at least we believe it, we believe we are effective, we believe we know how to work on priorities, to plan our workflows in the best possible way, to be able to manage emergencies... but in reality, how many times do we find ourselves in trouble, because we work always on "emergency mode", we do not store e-mails well and we do not know how to give the right priority to requests from suppliers and clients?
From this reasoning, the idea of RETHINK YOUR JOB was born. That is to say, "training pills" that had to give people a small "toolbox" to take home useful for rethinking and reviewing their way of working.
To rethink on our way of working we asked the teachers to think of techniques... small tricks that probably each of us already know but that in everyday life we are never able to put into practice.
The "training pills " are short training activities lasting 4 hours of exclusive practical tips to give participants knowledge that can be used immediately.
Then we organized four courses, focused on the use of social media and web marketing for companies presented by Elisabeth Rainer Sorentino, expert in 4.0 corporate communication, with many years of experience alongside internationally renowned brands.
While Selina Angelini, Professional Organizer, organized the workshops aimed at analyzing and improving the management of work, with the purpose of increasing productivity, optimizing energy and time.
The training pills were very successful and all participants recognized the importance of sometimes stopping and rethinking about the way of working more effectively, also acquiring techniques and suggestions to communicate to their work team.

Digital Officer: una nuova figura professionale per l'innovazione in azienda

Le innovazioni tecnologiche e digitali che si stanno imponendo, racchiuse nel termine 'Impresa 4.0', portano con sé cambiamenti organizzativi e professionali, radicali. Da un lato nuove professioni digitali nascono, si coniugano, prendono forma e favoriscono nuovi spazi lavorativi, dall'altro tutte le professionalità vengono coinvolte in questo cambiamento e modificano la loro peculiarità, per adattarsi alle nuove modalità di produzione del valore.
t2i, impegnata su questo fronte, ha sviluppato e realizzato un percorso formativo per 'Digital Officer', una figura professionale tra le più richieste, in grado di accompagnare la *Digital Trasformation* delle aziende, in linea con le esigenze e le sfide di cambiamento della rivoluzione presente in Industry 4.0 e della necessaria digital strategy aziendale.
Il percorso per formare la figura professionale del Digital Officer ha coinvolto principalmente laureati e disoccupati under 35, con una serie di attività formative e laboratoriali molto stimolanti e specializzanti, sia per dare l'opportunità ai partecipanti di inserirsi in azienda che di avviare attività professionali autonome o imprenditoriali.
La figura del Digital Officer segue e coordina progetti di digitalizzazione in azienda, si occupa di definirne la road map, di coinvolgere le risorse interne, fornendo conoscenze e contributi specifici per diversi ambiti digitali. Il percorso è stato indirizzato a fornire competenze specialistiche in ambito Social Communication, Digital Marketing e Digital Trasformation, fornendo strategie, tools e contenuti.
Parallelamente, ha sviluppato competenze propriamente di Project Management, confrontandosi anche con imprenditori di successo in questo ambito.
Alle 200 ore di formazione, per ogni partecipante, sono seguiti due stage lavorativi, in due realtà diverse, per un totale di 800 ore, al fine di accrescere esperienza, confronto e soft skills.
Le aziende che si sono messe in gioco, hanno saputo cogliere le peculiarità di questa figura professionale in azienda, coniugata in modo diverso nelle differenti realtà ma proprio perché nuova, capace di adattarsi ai diversi ambiti.
Alcuni partecipanti sono stati subito inseriti in azienda al termine del percorso, mentre per altri si sono aperte altre opportunità, a testimonianza di come il Digital Officer possa avere sbocchi professionali di ampio respiro.
t2i ha avviato questo progetto in partnership sia con il TAG, centro di co-working in cui si sviluppano le più innovative competenze digitali, sia con gli Istituti Filippin, prestigioso polo scolastico.
La partnership con questi 2 enti è stata importantissima per la riuscita del progetto: grazie a una proficua collaborazione in cui sono state investite energie e competenze, è stato proposto al territorio un percorso formativo di avanguardia.
Il progetto rientra nell'ambito del Programma regionale "#SognaStudiaCrea – Persone e competenze al centro della trasformazione. Giotto a bottega da Cimabue – Linea 1 Giovani" – DGR Veneto 578/17

POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO
UNIONE EUROPEA
REGIONE DEL VENETO

Digital Officer: a new professional figure for innovation in the company

The technological and digital innovations getting established, part of the "Enterprise 4.0 term", bring with them significant organizational and professional changes. On the one hand, new digital professions are being born, combining each other and taking shape and favoring new work spaces, on the other hand, all professional skills are involved in this change and modify their uniqueness in order to adapt to new ways of producing value.
t2i, committed in this area, developed and implemented a training path for the "Digital Officer", a professional figure among the most requested, able to accompany the Digital Transformation of companies, in line with the needs and challenges of the revolution of the Industry 4.0 and the necessary digital corporate strategies.
The path to train the professional figure of the Digital Officer involved mainly university graduates and unemployed up to the age of 35, with a series of training activities and workshops very stimulating and specializing, both to give the opportunity to the participants to join the company and to start self-employment or business activities.
The figure of the Digital Officer follows and coordinates digitization projects in the corporate environment and is responsible for defining a road map, involving internal resources, providing knowledge and specific contributions for different digital environments. The path was aimed at providing specialized skills in Social Communication, Digital Marketing and Digital Transformation, providing strategies, tools and contents.
At the same time, it developed skills typical of the Project Management field, also addressing successful entrepreneurs in this field.
The 200 hours of training for each participant were followed by two internships, in two different companies, for a total of 800 hours, in order to increase experience, dialog and soft skills.
The companies that were involved, were able to understand the uniqueness of this professional figure combined in different ways in different businesses but specifically because of it, new and able to adapt to different fields.
Some of the participants were immediately hired in the company at the end of the training path, while others had other opportunities, demonstrating how the Digital Officer figure can have wide-ranging professional opportunities.
t2i started this project in partnership both with TAG, a co-working center where the most innovative digital skills are developed, and with Filippin Institutions, a prestigious educational institution.
The partnership with these two institutions was very important for the success of the project: thanks to a fruitful collaboration in which energy and skills were involved, a cutting-edge training path was proposed for the territory.
The project is part of the regional "#SognaStudiaCrea - program - People and skills at the center of transformation. Giotto at Cimabue workshop - Line 1 Giovani" - DGR Veneto 578/17

Digital Officer: l'esperienza sul campo

Ne portiamo una testimonianza del Direttore Generale degli Istituti Filippin, prof. Sileno Rampado:

Prof. Rampado perché gli Istituti Filippin hanno voluto investire in una figura professionale nuova come il Digital Officer?
A fronte di studenti nativi digitali sembra evidente che le molteplici proposte formative ancora fatichino ad accompagnare le nuove generazioni nel futuro. Siamo convinti che serva di più e che la formazione debba essere snodo strategico dello sviluppo.
Nella nostra società le trasformazioni sono pervasive, complesse, in continua evoluzione, con una ricaduta importante in ogni ambito dell'agire. Cambiano i modi di apprendere e di comunicare. Una scuola che non cambia è inevitabilmente un passo indietro.

Quali sono gli aspetti del percorso che ritenete possano essere stimolanti per il vostro network di alunni, ex-alunni e per il territorio?
Anzitutto un approccio maggiormente legato alle esigenze delle imprese e alle nuove dinamiche del lavoro. L'orizzonte lavorativo ha sempre più bisogno di figure ibride pronte a fondare su una solida base di conoscenze, competenze nuove e nuove soluzioni formative

Quali nuove strade il mondo della Scuola deve percorrere rispetto alle trasformazioni tecnologiche e digitali?
Avere il coraggio di ibridarsi e allontanarsi dalla rocca dorata dove per troppo tempo è stata. La scuola ha l'obbligo di offrire strumenti interpretativi della realtà e una realtà complessa, "digitale e virtuale" come quella odierna ha bisogno comunque di chiavi di lettura umane. È una vera sfida: ripensare l'uomo in un mondo iperconnesso e farlo ancora centro della creatività, dello sviluppo e di un necessario approccio etico al complesso.

Digital Officer: field experience

We report a statement of the General Manager of the Filippin Institutes, Prof. Sileno Rampado:

Prof. Rampado, why did the Filippin Institutes decided to invest in a new professional figure such as that of the Digital Officer?
In terms of native digital students it seems clear that the many educational paths offered still struggle to accompany the new generations to the future. We are sure that greater efforts are needed and that training is the key to development.
In our society, transformations are pervasive, complex, in continuous development, with a significant impact on every area of action. The ways of learning and communicating are changing. A way of teaching that does not change inevitably lags behind.

What are the aspects of the training path that you think can be stimulating for your network of pupils, former pupils and for the territory?
First of all, an approach more linked to the needs of companies and the new dynamics of work. In the future, the world of work increasingly needs hybrid figures ready to establish on a solid basis of knowledge, new skills and new educational solutions.

What are the new paths that the world of Education must follow with respect to technological and digital transformations?
It must have the courage to update itself and abandon the old systems that were used for too long. Education must offer tools for interpreting reality, a complex one, "digital and virtual" such as today's world needs human interpretations. It is a real challenge: to rethink the person in a hyper-connected world and still make human the center of creativity, development and a necessary ethical approach to the whole.

Prof. Sileno Rampado
Direttore Generale degli Istituti Paritari Filippin
Manging Director Filippin Institutes

IOT

La formazione di t2i in azienda: la testimonianza di O-zone

Nadia, che tipo di servizi offre O-zone?
O-zone è un'agenzia di comunicazione e marketing che include tre ambiti d'intervento: foto e video, grafica e digital. Il nostro punto di forza è l'area dedicata alla fotografia e video, con una sala pose di 500mq; i materiali prodotti internamente sono poi disponibili per le altre aree. L'area grafica cura la progettazione di qualsiasi materiale cartaceo e di formati web, mentre l'area digital si occupa dello sviluppo e ottimizzazione di siti web, e-commerce, app e gestione di canali social. I nostri clienti rientrano in settori molto diversi, per l'80% sono aziende di prodotto e per il 20% di servizi. Come riassunto dal nostro payoff "We focus on you", il nostro approccio parte dall'analisi delle esigenze del cliente per poi consigliare e sviluppare un progetto strategico ad hoc, lavorando in sinergia e collaborazione.

Di cosa si occupa in O-zone?
Sono il direttore creativo, quindi seguo i progetti dall'inizio alla fine. Parto da un'analisi strategica della necessità del cliente, poi organizzo le attività dei nostri collaboratori, a seconda delle loro competenze, e seguo lo sviluppo del lavoro per mantenere sempre una coerenza di brand in base agli obiettivi definiti.

Quali sono i corsi di t2i a cui ha partecipato O-zone?
Ne abbiamo seguiti tre, di cui due finanziati dal Fondo Sociale Europeo: "Design Thinking" fa parte dei progetti "Dig. IT", dedicati allo sviluppo delle soft skills, mentre "Global brand Reputation" rientra nei progetti "Ha.Sk", dedicati allo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese. Nell'ambito del progetto europeo Interreg Alpine Space "Des Alps", invece, abbiamo frequentato il corso "Emotion-Driven Innovation. Conoscere e gestire le emozioni nello sviluppo di nuovi prodotti".

Da quale esigenza è nata la vostra partecipazione ai corsi di t2i?
Per noi è fondamentale lavorare sulla formazione per allineare le varie professionalità aziendali sia alle esigenze del mercato sia ai trend emergenti. Partecipare ai vostri corsi è stata un'opportunità di crescita e anche di confronto con i professionisti che hanno tenuto i corsi.

Quale corso Le è piaciuto di più?
Il corso di Design Thinking mi ha colpito maggiormente per l'approccio veloce con tempi serrati e per la doppia sfida: condividere informazioni con persone con cui non c'era una conoscenza pregressa e raggiungere dei risultati in poco tempo.

Li ha trovati utili?
I corsi che ho seguito mi hanno aiutato ad affrontare il lavoro in un'ottica diversa e a rimanere aggiornata sulle ultime tendenze, sono convinta che rimanere chiusi nei propri modi di fare è sempre un rischio.

Consiglierebbe i nostri corsi? Perché?
Sì, consiglierei i vostri corsi perché sono molto ben organizzati, aiutano ad aprire la mente e si svolgono in un ambiente professionale, con un clima aziendale che dà una bella percezione. Anche se di poche ore, questi corsi fanno emergere delle prospettive che erano sopite o in alcuni casi ignote.

POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO
UNIONE EUROPEA
REGIONE DEL VENETO

Nadia Ragazzo - O-zone Comunicazione
Agenzia di comunicazione e marketing

t2i corporate training: the O-zone testimonial

Nadia, what kind of services does O-zone offer?
O-zone is a communication and marketing agency that operates in three areas of intervention: photos and videos, graphic design and digitization. Our strength is the area dedicated to photography and video, with a 500 sq.m. showroom and materials produced internally are then available for the other areas. The graphic design area focuses on the design of any paper material and web formats, while the digital area deals with the development and optimization of websites, e-commerce, applications and management of social channels. Our clients belong to very different sectors, 80% of them are manufacturing companies and 20% are service companies. As summarized by our "We focus on you" slogan, our approach starts from the analysis of client needs and then recommends and develops a tailored strategic project, working collaboratively and synergistically.

What does O-zone deal with?
I am the creative director, so I follow the projects from the beginning to the end. I start from a strategic analysis of the client needs, then I organize the activities of our contractors according to their skills, and I follow the development of the work to always maintain brand consistency based on the defined objectives.

Which t2i courses did O-zone attend?
We attended three courses, two of which were financed by the European Social Fund: "Design Thinking" is part of the "Dig.IT" projects, dedicated to the development of soft skills, while "Global brand Reputation" is part of the "Ha.Sk" projects, dedicated to the development of the company internationalization As part of the Interreg Alpine Space "Des Alps" European project, we attended the "Emotion-Driven Innovation course. Knowing and managing excitements in the development of new products".

What was the need for your participation in the t2i courses?
For us it is essential to work on training, to align the various company professional ideas both with the needs of the market and with emerging trends. Participating in your courses was an opportunity for growth and also for comparison with the professionals who held the courses.

Which course did you like the most?
The Design Thinking course was most impressive for me because of its fast approach with short deadlines and the double challenge: sharing information with people I did not know and achieving results in a short time.

Did you find them useful?
The courses I attended helped me to approach the work from a different point of view and to keep up to date with the latest trends. I am sure that always using the same ways of doing things becomes a risk.

Would you recommend our courses? Why?
Yes, I would recommend your courses because they are very well organized. They help to open the attendant's mind and are held in a professional environment, with a business atmosphere that gives a good impression. Even if they only last a few hours, these courses reveal opportunities that were dormant or in some cases unknown.

Nadia Ragazzo - O-zone Communication
Communication and Marketing Agency

Progetto THINK BIG, GO FAR!

Il progetto "THINK BIG, GO FAR!", realizzato a Rovigo in collaborazione con il Liceo Statale "Celio – Roccati" di esperienza formativa sulla lingua inglese, ha visto la realizzazione delle seguenti attività:

- - Attività formative in Veneto per 30 allievi delle classi quarte;
- - Attività formative in Inghilterra per gli stessi allievi.

La località prescelta è stata Winchester che si trova nella contea dell'Hampshire, nell'Inghilterra meridionale, ed è una delle più belle città storiche d'Inghilterra, città di dimensioni medio-piccole, importante dal punto di vista storico, culturale ed architettonico.

Il primo intervento formativo, quello in Veneto, della durata di 40 ore, è durato da gennaio a novembre 2018.

Il calendario è stato suddiviso in due momenti, uno propedeutico al successivo intervento formativo in Inghilterra ed uno di resoconto esperienziale di quanto fatto all'estero, tramite l'acquisizione di competenze digitali per la realizzazione del videoclip riassuntivo.

Durante la prima fase in Veneto, sono stati affrontati moduli specifici sulla grammatica inglese e sugli usi, costumi e le peculiarità del territorio e del popolo inglese. In particolar modo gli ultimi moduli sono stati trattati appositamente per preparare gli allievi a conoscere l'Inghilterra, per ben sfruttare l'opportunità di un viaggio studio di 15 giorni all'estero. È di fondamentale importanza, infatti, conoscere il paese ospitante.

La seconda fase in Veneto, post esperienza in Inghilterra, ha visto i ragazzi prepararsi per lo svolgimento dell'esame di certificazione delle competenze e realizzare un contributo filmato dell'esperienza svolta.

L'intervento formativo in Inghilterra, comprensivo di viaggio, è iniziato il 18 luglio 2018 ed è terminato il 1 agosto 2018, con la realizzazione di 60 ore di formazione formale ed informale.

Nelle due settimane di permanenza presso la ENGLISH NATURALLY di Winchester, i ragazzi hanno potuto frequentare corsi specialistici e sperimentare anche momenti di lezione informale, grazie ai quali hanno potuto visitare alcune città ed alcune realtà di notevole importanza per gli aspetti storico culturali.

A conclusione di tutto il percorso formativo, tutti i ragazzi hanno sostenuto in data 23 novembre 2018 l'esame di certificazione linguistica FCE CB a cura della Oxford School di Padova.

POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO
UNIONE EUROPEA
REGIONE DEL VENETO

THINK BIG, GO FAR Project!

The "THINK BIG, GO FAR!" project , developed in Rovigo in cooperation with the Liceo Statale "Celio - Roccati" was a training program focused on the English language and implemented the following activities:

- Educational activities in Veneto for 30 students attending the fourth year of high-school studies;
- Educational activities in England for the same students.

The chosen location was Winchester which is located in the county of Hampshire, in southern England, and is one of the most beautiful historical cities of England, a small and medium-sized city, important from the historical, cultural and architectural point of view.

The first educational intervention, the one in Veneto, lasting 40 hours, was held from January to November 2018.

The program was subdivided into two parts, one preparatory to the next educational intervention in England and one focused on the reporting of what was done abroad, through the acquisition of digital skills for the creation of a video clip.

During the first stage in Veneto, specific topics on English grammar and on the customs, traditions and peculiarities of the territory and of the English people, were addressed. In particular, the last topics were developed specifically to prepare the students to know England, to take advantage of the opportunity of a study trip of 15 days abroad. It is of fundamental importance, in fact, to know the hosting country.

In the second stage in Veneto, after the experience in England, the students prepared themselves for their skill certification exam and to create a film about their experience.

The educational training in England, including travel, began on July 18th, 2018 and ended on August 1st, 2018, after 60 hours of formal and informal educational training.

During their two-week stay at ENGLISH NATURALLY in Winchester, the students were able to attend specialist courses and also experience moments of informal lesson, thanks to which they were able to visit cities and areas of major importance from a historical and cultural point of view.

At the end of the entire educational path, all the students took the FCE CB language certification exam on 23rd November 2018 offered by the Oxford School of Padua.

Lo Sportello Stage, un servizio per favorire l'inserimento e il reinserimento lavorativo

The Sportello Stage is a service to promote inclusion and return into the world of work

Lo Sportello Stage dal 1998 attiva stage per soggetti maggiorenni disoccupati. Raccoglie i CV dei candidati, sensibilizza le aziende attraverso le associazioni di categoria e ne raccoglie le richieste per ospitare tirocinanti, preseleziona e segnala alle aziende candidature, avvia gli stage e ne monitora l'andamento.
Lo Sportello Stage, quindi, raccoglie a ciclo continuo le disponibilità aziendali e, a cadenza settimanale, le candidature degli interessati attraverso laboratori di orientamento di gruppo. In seguito, segnala alcuni profili di interesse alle aziende partner per un processo di verifica attraverso un colloquio di selezione.
Nel 2018 sono state raccolte 92 richieste da 80 aziende diverse.
Gli ambiti aziendali da cui provengono più richieste sono:

- Amministrazione 43%;
- Servizi interni 21%;
- Commerciale marketing 18%;
- Produzione 17%.

Sono stati segnalati in totale 510 CV, per un invio di circa sei/sette curriculum a selezione.
Le segnalazioni hanno portato a 83 attivazioni di stage, presso 43 aziende diverse.
t2i, essendo ente accreditato per i Servizi al Lavoro, può avviare in autonomia esperienze di stage per inoccupati e disoccupati ai sensi della normativa regionale vigente.
Per quanto concerne i dati dei circa 200 soggetti interessati al servizio (CV aggiornati, raccolti durante i 38 incontri in aula e a seguito della partecipazione a Job e Orienta 2018) abbiamo raccolto i seguenti dati statistici:

- 69% femmine e 31% maschi;
- Età: il 36% tra 18-25 anni, il 40% tra i 26-35 anni, il 17% tra i 36-50 anni;
- Titolo di studio: il 32% ha un diploma, il 38% ha una laurea specialistica e il 23% ha una laurea triennale.

Since 1998, the Sportello Stage has been providing internships for unemployed adults. It collects the CVs of the candidates, makes the companies aware of them through the trade associations and collects the requests to host trainees, pre-selects and reports to the companies candidates, starts the internships and monitors the progress.
The Sportello Stage then continuously collects the company availability and, on a weekly basis, the applications of concerned parties through team workshops. Then, it reports profiles of interest to partner companies for a process of verification through a selection interview.
In 2018, 92 requests were received from 80 different companies.
The company areas from which the largest number of requests came are:

- Administration 43%;
- Internal services 21%;
- Commercial marketing 18%;
- Production 17%.

A total of 510 CVs were reported, for a total of about six/seven CVs to be sent for each selection.
The reports led to: 83 internships at 43 different companies.
t2i, being an accredited body for Labor Services, can independently start internships for jobless and unemployed persons in accordance with current regional regulations.
With regard to the data of about 200 people interested in the service (updated CVs, collected during the 38 meetings in the classroom and as a result of participation in Job and Orienta 2018) we collected the following statistical data:

- 69% female and 31% male;
- Age: 36% between 18-25 years old, 40% between 26-35 years old, 17% between 36-50 years old;
- Education qualification: 32% holding a diploma, 38% holding a specialist university degree and 23% holding a three-year university degree.

IL TUO
PARTNER

DesAlps – Il Design Thinking a servizio dell'innovazione nelle PMI

Il Design Thinking è un mindset che aiuta l'individuazione di soluzioni creative ed efficaci a problemi complessi, per i quali una soluzione tecnica o analitica non è nota o sufficiente.
Questo approccio è conosciuto da diversi anni dagli esperti di innovazione di tutto il mondo. Grandi aziende americane, asiatiche e nord europee hanno sperimentato i benefici di questo processo, fornendo molti interessanti casi di studio per il settore. Tuttavia, questi esempi illustri hanno inconsapevolmente alimentato la falsa credenza che il Design Thinking sia uno stile manageriale applicabile solo alle multinazionali.
Il progetto DesAlps vuole sfatare questo mito testando in maniera sistematica l'applicazione del Design Thinking alle Piccole e Medie Imprese, partendo dal principio riconosciuto che il Design Thinking è adatto a tutti i modelli aziendali.
A partire dall'autunno 2018 e ancora per tutto il 2019, t2i e gli altri partner di progetto hanno dato il via alla fase di sperimentazione della metodologia nelle PMI, al fine di raccogliere feedback diretti e circostanziati sulla sua efficacia. Si tratta della fase centrale dell'attività di ricerca del progetto DesAlps, necessaria per valutare come il Design Thinking impatti sulle PMI, quali siano gli strumenti più efficaci e come possano essere adattati al meglio al contesto regionale nel quale il progetto opera.
L'esperienza raccolta fino ad ora ci porta ad affermare che il Design Thinking, pur rimanendo nella sua forma originale un processo da applicare in maniera strutturata e continuativa, può al contempo offrire una serie di strumenti e tecniche creative di immediata applicazione, molto efficaci per iniziare i primi passi verso un processo di rinnovamento della cultura aziendale.
Empatia, condivisione, sperimentazione, sono infatti tutti concetti chiave del Design Thinking che vengono acquisiti dalle aziende anche attraverso brevi sessioni di training. Maggiore attenzione ai bisogni del cliente e al valore delle soluzioni identificate sono stimoli di miglioramento che vengono velocemente inclusi nei ragionamenti strategici aziendali.

Da questa fase di sperimentazione, dove il beneficio del processo viene colto in maniera immediata, ogni azienda può successivamente valutare con maggiore chiarezza se procedere o meno con percorsi più lunghi e mirati, attraverso il supporto degli esperti del Design Thinking Lab regionale in fase di sviluppo presso la sede in t2i, grazie al progetto DesAlps.

DesAlps - Design Thinking at the service of innovation at SMEs

Design Thinking is a mindset that helps to find creative and effective solutions to complex problems for which a technical or analytical solution is not known or sufficient.
This approach has been known for several years by innovation experts around the world. Large American, Asian and North European companies experienced the benefits of this process, providing many interesting case studies for the sector. However, these well-known examples unknowingly fed the false belief that Design Thinking is a managerial style applicable only to multinationals.
The DesAlps project aims at busting this myth by systematically testing the application of Design Thinking for Small and Medium-sized Enterprises, starting from the recognized principle that Design Thinking is suitable for all company models.
Starting in the autumn of 2018 and again throughout 2019, t2i and the other project partners started the experimentation stage of the methodology at SMEs, in order to collect direct and detailed feedback on its effectiveness. This is the central stage of the DesAlps project research activity, necessary to assess how Design Thinking impacts SMEs, which tools are most effective and how they can best be adapted to the regional context in which the project operates.
The experience gained so far leads us to state that Design Thinking, while remaining in its original form a process to be applied in a structured and continuous way, can at the same time offer a series of tools and creative techniques of immediate application, very effective to start the first steps towards a process of renewal of the corporate culture.
Empathy, sharing, experimentation, are all key concepts of Design Thinking that are acquired by companies through short training sessions. Greater attention to client needs and the value of the identified solutions are improvement incentives that are quickly included in the strategic company reasoning.

From this experimentation stage, where the benefit of the process is immediately understood, each company may then assess more clearly whether or not to proceed with longer and more targeted paths, with the support of the experts of the regional Design Thinking Lab being developed at the headquarters at t2i, thanks to the DesAlps project.

DesAlps – Design Thinking for a Smart Innovation eco-system in Alpine Space

Interreg ALPINE SPACE
Priority: Innovative Alpine Space – Specific Objective 1.1 Improve the framework conditions for innovation in the Alpine Space.

Il progetto vuole sviluppare un ecosistema favorevole all'applicazione di strategie di innovazione per le PMI basate sul Design Thinking (DT). Il Design Thinking è una metodologia di problem solving creativo che applica metodologie guidate di lavoro in team al fine di ideare prodotti o servizi focalizzati sulle reali necessità dell'utilizzatore finale. Non si implementano quindi cambiamenti strutturali, ma ci si focalizza sugli aspetti organizzativi interni e sulla conoscenza approfondita dei bisogni dell'utente.
A questo scopo, DesAlps si prefigge 3 obiettivi fondamentali:

- La creazione di Design Thinking Labs, laboratori permanenti nelle sedi dei partner dove le imprese, gli intermediari e gli utenti interessati potranno accedere ad attività, informazioni e materiali sul Design Thinking;
- L'implementazione di un Centro di Formazione Virtuale per coinvolgere e aggiornare intermediari ed esperti di innovazione sulla metodologia del Design Thinking e creare così un network di esperti;
- Facilitare l'inserimento del Design Thinking nei piani regionali di sviluppo e sostegno delle imprese, attraverso il coinvolgimento diretto di un consiglio di Osservatori regionali nelle attività di progetto.

The project sets out to develop an ecosystem open to the application of innovation strategies for SMEs based on Design Thinking (DT). Design Thinking is a creative method of problem solving that applies teamwork guided methods in order to devise products or services focussed on the true needs of the end user. No organisational changes are therefore implemented, but focus is on internal organisational aspects and on a thorough knowledge of the user's needs.
To achieve this, DesAlps sets out to accomplish 3 basic goals:

- **The creation of Design Thinking Labs, permanent laboratories in the partner's centres where interested businesses, intermediaries and users can access Design Thinking activities, information and materials;**
- **The implementation of a Virtual Training Centre to engage and update intermediaries and innovation experts on the Design Thinking method and in so doing create a network of experts;**
- **Facilitate the incorporation of Design Thinking into business support and regional development plans, by directly involving a committee of regional observers in the project.**

Interreg
Alpine Space

EUROPEAN UNION

DesAlps

http://www.alpine-space.eu/projects/desalps/en/home

PARTNER

t2i -Trasferimento Tecnologico e Innovazione s.c.ar.l. (Lead Partner)

Business Upper Austria

Innovations - und Technologietransfer Salzburg

Toulon Var Technologies

Agence Régionale pour l'Innovation et l'Internationalisation des Entreprises de Provence-Alpes-Côt e d'Azur

Chamber of Commerce and Industry of Slovenia

Maribor Development Agency

Baden-Württemberg Connected GmbH

Città Metropolitana di Torino

Camera di Commercio di Padova

COSTANTE

RIESCONO SEMPRE A PORTARE A TERMINE TASK PRIORITARI DEL CLIENTE, MENO QUELLI INTERNI

L'ELEVATA DELLE PRIORITÀ, MA LE INCOMBENZE E LA SOLITUDINE DEL CLIENTE (anche/soprattutto imprese difficoltà)

(ANCHE GIOVANI) CON LOGICHE GERARCHICHE
+ POCO FLESSIBILI
+ UTILIZZO STRUMENTI (zero mail) API

TEMPO SOTTO DATA CONSEGNA PROGETTO

SCALETTA NON SEMPRE RISPETTATA
↓
URGENZE

DIFFICOLTÀ A CAPIRE PRIORITÀ SITUAZIONI CRITICHE

GESTIONALE (SPRING)
↓
RIGIDI MESSAGGI
PROGRAMMA + SPECIFICO E MODULARE..
RISPONDERE RICHIESTE CLIENTE

SODDISFATTO 50/50

TIME

SI

ANCA LA PRIORIZZAZ. PRIORITÀ

ATORI

NO EDUC. ALLA GESTIONE PRIORITÀ

CAOS FISIOLOGICO DATO DAL COLLEGIO

ADUCIATO
A PERSIO

AZIONE
SOLVERE
ENZA
LA GIORNATA
A/C

+++

POV

- PERPLESSO
- CALMO
- PACATO

LA BUTTA IN ACQUA E IMPARARE

+
− −
+ +

SODDISFAZIONE

MIGLIORAZIONE DA INIZIO ANNO
GRAZIE AI NUOVI TOOLS + SCADENZE
- TEMPO
- GESTIONE PROGETTI

+ Pianificazione

ARTISTIC, un progetto per la valorizzazione del capitale culturale immateriale

Il progetto Interreg ARTISTIC, iniziato nel luglio 2017, ha avuto nel 2018 la prima fase di avvio con l'implementazione dei servizi e degli strumenti necessari per il sostegno delle start-up in ambito culturale.
Il progetto parte dalla constatazione che in questo settore gli operatori culturali non maneggiano adeguatamente strumenti di programmazione e di management aziendali, sono carenti di competenze di tipo economico finanziario e di comunicazione 2.0, come viene oramai richiesto ad ogni start-up che si affacci al mercato complesso nel quale ci troviamo.
Inoltre, la consapevolezza che il settore pubblico ha sempre meno risorse a disposizione per il sostegno di iniziative sociali, culturali e di impegno alla valorizzazione dei territori ha portato all'interno del progetto l'esigenza di sperimentare forme di finanza alternativa quale il crowdfunding o il matchfunding.
Il progetto ARTISTIC ha un valore di circa €2.5 mln a valere sul FESR – Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, vede coinvolti 8 paesi grazie alla collaborazione di 12 partner.
Vanta la collaborazione scientifica del Dipartimento di Antropologia Culturale dell'Università di Amburgo e il partenariato attivo della Regione del Veneto, oltre che altri prestigiosi decisori pubblici e privati, municipalità e agenzie di sviluppo regionale.
Nel 2018 è stato realizzata nei paesi partner una prima indagine conoscitiva presso potenziali enti finanziatori e decisori e operatori culturali, finalizzata ad indagare come potesse realizzarsi compiutamente il coinvolgimento e il protagonismo dei giovani, anche attraverso l'utilizzo dei social media, in attività di valorizzazione del capitale culturale, con la prospettiva di favorire il nascere di imprenditoria sana, accorta e proattiva. Da questa analisi è scaturita una strategia che nella seconda parte dell'anno ha portato alla realizzazione di una serie di strumenti a disposizione non solo dei partner di progetto, ma anche del pubblico competente interessato.
Nel 2019 sono previste le attività core di sostegno e avvio allo start-up con il relativo posizionamento sulle piattaforme di crowdfunding.

ARTISTIC, a project to give value to the intangible cultural heritage assets

The Interreg CENTRAL EUROPE project, which started in July 2017, had its first start-up stage in 2018 with the implementation of the services and tools needed to support start-ups in the cultural sector.
In fact, the project started from the ascertainment that, in this sector, unfortunately, cultural operators do not adequately handle planning and management tools and they do not have economic and financial skills and communication 2.0 skills, as is now required for every start-up that faces the current complex market.
In addition, the awareness that the public sector has fewer and fewer resources available to support social and cultural initiatives and to give value to the territories, lead the project to experiment with alternative forms of financing such as crowd-funding or match-funding.
The ARTISTIC project which has a value of about € 2.5 million under the ERDF (European Regional Development Fund), involves 8 countries thanks to the cooperation of 12 partners.
It boasts the scientific collaboration of the Department of Cultural Anthropology of the University of Hamburg and the active partnership of the Veneto Region, as well as other prestigious public and private decision makers, municipalities and regional development agencies.
In 2018, a first survey with potential funding agencies, decision-makers and cultural operators was carried out in the partner countries, aimed at investigating how the involvement and participation of young people could be fully achieved, also through the use of social media, in activities aimed at giving value to the cultural assets, with the purpose of encouraging the establishment of healthy, prudent and proactive entrepreneurs. From this analysis, a strategy arose that in the second half of the year led to the creation of a series of tools made available not only to the project partners, but also to the public.
In 2019, the core activities supporting and starting the various businesses are expected to be carried out through the crowd-funding platforms.

ARTISTIC – Valorization of Intangible Cultural Heritage (ICH) Assets for local sustainable development in CE Regions

Interreg CENTRAL EUROPE

Nell'ambito del settore culturale, la mancanza di risorse provenienti dal settore pubblico e le scarse competenze in project management degli operatori culturali e dei mediatori, nonché la scarsa consapevolezza dei cittadini su questi temi, causa un livello di successo e di sostenibilità delle iniziative culturali molto basso. Il progetto vuole colmare questa mancanza andando a potenziare le competenze degli intermediari e degli addetti culturali al fine di migliorare le loro azioni di valorizzazione di iniziative riguardanti il patrimonio culturale intangibile (Intangible Cultural Heritage), rendendole economicamente sostenibili e maggiormente fruibili al pubblico. Il progetto agisce sui seguenti aspetti:

- Sviluppo di una strategia comune tra i partner per lo sviluppo delle competenze degli intermediari e degli operatori, per migliorarne le competenze su vari aspetti cruciali per la buona riuscita di un progetto di business culturale (marketing, business plan, ecc);
- Attivazione di ICH Desk locali che fungano da punto di riferimento sia per i cittadini che per enti intermediari interessati a usufruire del supporto specifico per l'avvio di iniziative culturali;
- Modello di utilizzo del crowdfunding, per favorire l'avvio di progetti di valorizzazione di asset intangibili e per favorire il networking con iniziative internazionali.

In the cultural sector, the lack of resources originating from the public sector and the poor project management skills of the cultural operators and brokers, as well as the low awareness of citizens on these issues, causes little success and poor sustainability of cultural initiatives. The project aims at filling this gap by enhancing the skills of brokers and cultural workers in order to improve their actions to give value to initiatives focused on the Intangible Cultural Heritage, making them economically sustainable and more accessible to the public.

The project acts on the following aspects:

- **Development of a common strategy among the partners for the development of the skills of brokers and operators and to improve their skills on various aspects crucial to the success of a cultural business project (marketing, business plan, etc.);**
- **Opening of a local ICH Desks acting as a reference point both for citizens and brokers in taking advantage of the specific support for the launch of cultural initiatives;**
- **A model for the use of crowd-funding, to encourage the launch of projects for giving value to the intangible assets and to promote networking with international initiatives.**

Interreg CENTRAL EUROPE
ARTISTIC
European Union
European Regional Development Fund

www.interreg-central.eu/artistic

PARTNER

t2i -Trasferimento Tecnologico e Innovazione s.c.a.r.l. (Lead Partner)

Regione del Veneto

Association for the Advancement of Steirisches Vulkanland

Jarina, cooperative for rural development

Municipality of Bovec

b&s consulting and training for the rural area GmbH

University of Hamburg

Rzeszow Regional Development Agency

Sub Carpathian Chamber of Commerce

South Bohemian Chamber of Commerce

Slovak Chamber of Commerce and Industry

ISN – innovation service network GmbH

EMBRACE: eco-innovazione nell'Agrifood e nel Vitivinicolo

Il progetto Interreg EMBRACE (European Med-clusters Boosting Remunerative Agro-Wine Circular Economy) promosso da t2i, capofila, assieme ad una rete di partner europei nel programma MED (coste lambite dal Mar Mediterraneo), si prefigge l'obiettivo generale di raccogliere ed attivare buone prassi e soluzioni orientate all'economia circolare ed eco-innovazione nei settori "Agrifood" e Vitivinicolo.
Una prima sfida è quella di rendere più accessibili e processabili, per le imprese ed il mercato, i traguardi scientifici in materia di economia circolare già sperimentati e disponibili nell'ambito della ricerca.
La prima fase del progetto ha già portato alla definizione e messa a punto di un Toolkit (materiali formativi quali webinar e strumenti di lavoro) dedicato alle imprese ed allo sviluppo di reti di collaborazione (Nodi) rispetto ai temi e alle problematiche dell'economia circolare sia a livello locale che europeo.
Recentemente, t2i ha avviato la costituzione di un tavolo di confronto tra gli stakeholder regionali (esperti, associazioni di categoria, istituzioni e mondo della ricerca) per indirizzare e supportare le attività di sperimentazione progettuale.
Da qui alla conclusione del progetto (2020) le risorse di Embrace saranno sfruttate per attuare un calendario di interventi concreti, a cui potranno accedere le imprese del nostro territorio:

- Identificazione ed analisi dei fabbisogni di PMI locali lungo le filiere Wine e Agroalimentare;
- Formazione interaziendale di 16 ore ad almeno 20 PMI su economia circolare ed eco – innovazione;
- Utilizzo del Toolkit per lo sviluppo e l'implementazione di percorsi di eco-innovazione per le PMI;
- Visite di studio aperte a tutti gli stakeholders, per promuovere nel territorio la cultura dell'economia circolare ed eco-innovazione, in ottica di cooperazione e filiera;
- Accompagnamento aziendale a 12 PMI con l'avvio di un progetto concreto di personalizzazione di un Eco-Canvas sul proprio modello di business.

Embrace: eco-innovation in Agrifood and Wine sectors

The INTERREG EMBRACE project (European Med-clusters Boosting Remunerative Agro-Wine Circular Economy) promoted by t2i, leader partner, together with a network of European partners in the MED program (coasts on the Mediterranean Sea), has the general purpose of collecting and implementing good practices and solutions oriented to the circular economy and the eco-innovation in the "Agrifood" and Wine sectors.
A first challenge is to make more accessible and processable, for companies and the market, the scientific goals in the field of circular economy already tested and available in the field of research.
The first stage of the project already led to the definition and development of a Toolkit (educational materials such as webinars and work tools) dedicated to companies and the development of collaborative networks (Nodes) concerning the issues and problems of the circular economy both at local and European level.
Recently, t2i organized a discussion table with the participation of regional stakeholders (experts, trade associations, institutions and researchers) to guide and support project experimentation activities.
From now until the end of the project (2020) the resources of Embrace will be used to implement a program of tangible actions, which will be accessible to the businesses in our area:

- Identification and analysis of the needs of local SMEs operating in the Wine and Agri-food sectors;
- Inter-company education of 16 hours for at least 20 SMEs on circular economy and eco-innovation;
- Use of the Toolkit for the development and implementation of eco-innovation paths for SMEs;
- Study visits open to all stakeholders, to promote the culture of circular economy and eco-innovation in the territory, with focus on cooperation and the supply chain;
- Company support to 12 SMEs with the launch of a tangible project to customize an Eco-Canvas on its own business model.

EMBRACE – European Med-clusters Boosting Remunerative Agro-Wine Circular Economy

Interreg Mediterrean

Il principale obiettivo di Embrace è di supportare i processi di innovazione nell'area del programma MED, secondo i principi dell'economia circolare utilizzando e adattando metodi e strumenti specifici in un Toolkit dedicato.
Il progetto intende inoltre favorire lo sviluppo di reti di collaborazione (Nodi) rispetto ai temi dell'economia circolare sia a livello regionale sia a livello europeo, coinvolgendo gli stakeholder del settore "Agrifood" e Vitivinicolo.

The main purpose of Embrace is to support innovation processes in the MED program area, according to the principles of circular economy, by using and adapting specific methods and tools in a dedicated toolkit.
The project also aims at promoting the development of collaborative networks (Nodes) concerning circular economy issues both at regional and European level, involving stakeholders belonging to the "Agrifood" and "Wine" sectors.

Interreg Mediterranean

EUROPEAN UNION

embrace

https://embrace.interreg-med.eu/me/

PARTNER

t2i – trasferimento tecnologico e innovazione (Lead Partner)

Development Agency of the Una - Sana Canton

SARGA - GOVERNMENT OF ARAGON

VALENCIAN FEDERATION OF AGRIFOOD INDUSTRIES

Palmela's wine grape growers association

Local Action Group Partenio Consortium

CORSICAN DEVELOPMENT FUND

PRIMORSKA TECHNOLOGY PARK

Ass.For.SEO consortium society

FEDERATION OF INDUSTRIES OF NORTHERN GREECE

AVVIO START-UP D'IMPRESA E INCUBATORE CERTIFICATO

Innovative start-up and
accredited business incubator

2018
facts & figures

35

Start-up innovative con contratto di incubazione ospitate presso l'Incubatore Certificato t2i
(+34% rispetto al 2017)
Innovative Start-ups with incubation contract hosted at the Accredited Business Incubator t2i (+34% compared to 2017)

10

Aspiranti imprenditori che hanno potuto usufruire del progetto Sostegno Prima Impresa
(al pari del 2017)
Aspiring entrepreneurs who could make use of the First Business Support project (same as in 2017)

117

Colloqui di orientamento per l'avvio di nuove imprese
(+12,5% rispetto al 2017)
Orientation interviews for new business start-ups (+12.5% compared to 2017)

€422.500

Entità di capitali erogati
(+ 93% rispetto al 2017)
Amount of working capital issued (+ 93% compared to 2017)

332

Partecipanti agli incontri periodici avvio d'impresa
(+ 9% rispetto al 2017)
Participants to periodic business start-up meetings (+ 9% compared to 2017)

12

Brevetti presentati dalle aziende incubate
(+50% rispetto al 2017)
Patents filed by the incubated companies (+50% compared to 2017)

36

Idee d'impresa realizzate (al pari del 2017)
Business ideas implemented (same as in 2017)

50

Imprenditori a cui è stata fornita assistenza per l'attività di tutela del marchio
(+1% rispetto al 2017)
Entrepreneurs to whom support has been provided for the protection of trademarks (+1% compared to 2017)

Il nuovo "Incubatore Certificato t2i": valore aggiunto per le start-up innovative

L'incubatore certificato d'impresa di t2i, offre uno spazio fisico ed una serie di servizi integrati, per avviare la propria impresa.
Nell'ottica di offrire servizi innovativi alle imprese del territorio, è nato nel 2016 l'Incubatore per start-up innovative di t2i, che dal 2017 è diventato il primo Incubatore certificato pubblico, riferito al sistema camerale Veneto, accreditato presso il Ministero dello Sviluppo Economico (MISE).
L'Incubatore fornisce spazi, attrezzature e servizi a condizioni agevolate, allo scopo di ridurre gli oneri derivanti dall'avvio dell'attività, fungendo da acceleratore del cammino d'impresa e affiancando gli start-upper in un percorso di mentoring e tutoring.
L'Incubatore Certificato t2i è un luogo in cui un'idea imprenditoriale viene supportata concretamente, per essere indirizzata in tempi ristretti al mercato in maniera sostenibile e di successo. Un meccanismo virtuoso che permette all'idea, ancora in fase embrionale, di trasformarsi velocemente in impresa, grazie all'immediata disponibilità di consulenze ad alta specializzazione e l'offerta di spazi fisici a canoni agevolati.
Il valore aggiunto che l'Incubatore Certificato t2i dà alle start-up innovative che usufruiscono dei suoi servizi si realizza attraverso: assistenza all'iscrizione presso il Registro Imprese, consulenza all'avvio dell'azienda, costruzione dell'immagine aziendale, visibilità e posizionamento sul web, incremento dei contatti con il sistema delle imprese, workshop di presentazione del prodotto aziendale, servizi di segreteria e di logistica in tutte le sedi del Veneto.
Le start-up innovative svolgono un ruolo chiave per lo sviluppo economico del territorio: da un lato creano nuovi posti di lavoro qualificati e specializzati, dall'altro, proprio per la loro natura innovativa, sviluppano soluzioni tecnologiche in grado di rispondere alle esigenze delle PMI, diventando di fatto veri e propri centri di ricerca.
Proprio grazie al fatto di essere un unico ambiente che aggrega insieme più realtà imprenditoriali, è un luogo di contaminazione che aumenta la capacità di fare impresa, attraverso lo scambio di idee a forte valenza innovativa di persone, impegnate in diversi campi della ricerca.
I settori tecnologici, in cui operano le start-up innovative dell'Incubatore Certificato t2i, sono diversi: automotive, visual design, nautica, design aerospaziale, manifattura digitale orientata alla sostenibilità, conversione e riqualificazione energetica, reverse engineering, sviluppo nuovi materiali, creazione di prodotti software ad alto valore tecnologico, termostati intelligenti senza fili di nuova generazione.

The new "t2i Accredited Business Incubator": value added for innovative start-ups

t2i, a certified business incubator, offers a bricks-and-mortar location along with a series of integrated services to start one's business.
In 2016, in order to offer innovative services to businesses in the area, t2i was founded as an incubator for innovative start-ups. In 2017, it became a certified public incubator within the Veneto region chamber of commerce, recognized by the Ministry of Economic Development (MISE).
The Incubator provides space, equipment and services at discounted prices and special terms and conditions to reduce start-up costs acting as an accelerator of business development and providing support to new business through mentoring and tutoring.
t2i Accredited Business Incubator is a place where an entrepreneurial idea is supported practically so as it may enter quickly the market both with success and in a sustainable manner. This virtuous mechanism allows an idea at its early stages of development to turn quickly into a business, thanks to the immediate and highly specialized consulting services offered and the provision of premises at discounted prices.
The value added that t2i Accredited Business Incubator offers to innovative start-ups that make use of its services is embodied by the following: support for registration at the Business Registry, consulting support in starting up the business, corporate image building, web visibility and positioning, lead expansion through the business system, product presentation workshops, administration services and logistics in all the offices in the Veneto region.
Innovative start-ups carry out a key role in the economic development of the region: on the one hand, they create new jobs that are both qualified and specialized and on the other hand, specifically thanks to their innovative nature, they develop technological solutions that can meet the needs of small and medium enterprises, turning into actual research centers.
Specifically thanks to the fact of being within a single environment that groups together several businesses, it is a "contamination" place that increases the ability to do business through the exchange of ideas between innovative thinkers who operate in different research fields.
The technology sectors where the innovative start-ups of t2i Accredited Business Incubator are several: automotive, visual design, maritime, aerospace design, digital manufacturing focused on sustainability, energy conversion and requalification, reverse engineering, development of new materials, design of new high-tech software, and latest generation smart and wireless thermostats.

I servizi dell'Incubatore Certificato t2i

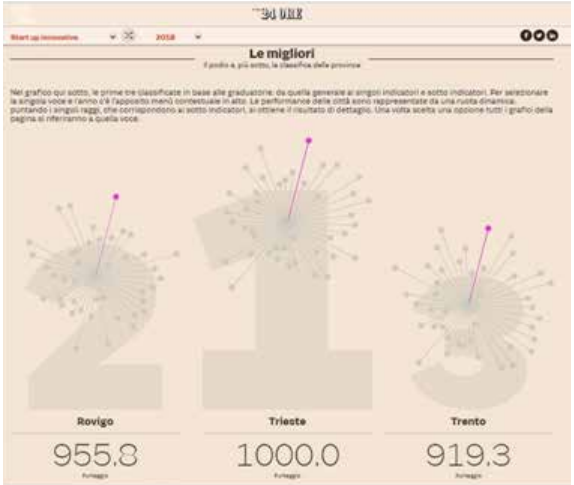
- Training: percorsi formativi per futuri imprenditori per formare le competenze tecniche, le capacità decisionali e le abilità nella gestione delle risorse umane, al fine di poter redigere un progetto imprenditoriale concreto in una logica di mercato e di profittabilità;
- Advice: consulenza di esperti fiscali, amministrativi, di marketing e di proprietà intellettuale (marchi e brevetti), per dare a chi decide di avviare un'attività imprenditoriale una maggior consapevolezza dello sviluppo del proprio progetto d'impresa, agevolandone la permanenza sul mercato;
- Loan: un servizio per agevolare l'accesso degli aspiranti imprenditori ad un veloce ed equilibrato microcredito d'impresa, tramite l'erogazione di prestiti garantiti alle "Start -Up innovative" con buone prospettive di sviluppo.

t2i Accredited Business Incubator Services

- Training: training paths for future entrepreneurs to create the technical skills, decision-making skills and HR management skills necessary to then develop a practical business plan focused on marketability and profitability;
- Advice: tax consulting services as well as administrative, marketing and intellectual property (trademarks and patents) services to provide anyone who wishes to start-up a business greater awareness on the development of the business plan, facilitating marketability and business continuity;
- Loan: a service provided to help aspiring entrepreneurs to access a fast and balanced business micro-loan through the issuing of guaranteed loans to "Innovative Start-ups" with good chances of success.

t2i protagonista nel panorama del Triveneto grazie al positivo "EFFETTO START-UP INNOVATIVE"

t2i protagonista nel panorama del Triveneto grazie al positivo "EFFETTO START-UP INNOVATIVE" generato dal suo Incubatore Certificato d'Impresa.
La ricaduta sociale dello sviluppo di nuove attività imprenditoriali d'alto livello è notevole ed arriva ad incidere in modo trasversale sulla qualità di vita del territorio.
Grande merito in questa direzione va attribuito all'azione offerta costantemente dell'Incubatore Certificato di t2i, che giorno dopo giorno lavorando sia nelle sedi di Treviso, Verona e Rovigo, che a livello regionale e nazionale, contribuisce alla costante nascita di nuove realtà imprenditoriali d'eccellenza grazie ai servizi di incubazione e di accelerazione per le start-up innovative.
In base alla classifica per l'anno 2018 uscita su "Il Sole 24 Ore" a dicembre, (http://lab24.ilsole24ore.com/qdv2018/), Rovigo scala la classifica nella graduatoria annuale delle città per qualità della vita, guadagnando sette posizioni rispetto allo scorso anno, soprattutto grazie al valore rappresentato dal tasso di start-up innovative (numero di start-up ogni 1000 società di capitali), in buona parte nate grazie all'azione dell'Incubatore Certificato t2i.
Nella speciale classifica dedicata al tema start-up, è il Triveneto a farla da padrone grazie alle realtà di Treviso, Verona, Belluno, Venezia e in particolare a Rovigo, addirittura seconda assoluta in Italia, dietro al solo polo di eccellenza rappresentato dalla città di Trieste.



t2i as a key player in the Triveneto area thanks to the positive "INNOVATIVE START-UP EFFECT"

t2i as a key player in the Triveneto area thanks to the positive "INNOVATIVE START-UP EFFECT" generated by its Certified Business Incubator.
The social effect in the development of new high-level entrepreneurial activities is significant and has an indirect impact on the quality of life in our territory.
Significant merit in this direction falls on the constant activities carried out by the Accredited Business Incubator of t2i, which, day after day, working from the offices in Treviso, Verona and Rovigo as well as regionally and nationally, contributes to the constant birth of new businesses thanks to the incubator services and the acceleration of innovative start-ups.
According to the ranking for the year 2018 published on "Il Sole 24 Ore" in December, (http://lab24.ilsole-24ore.com/qdv2018/), Rovigo climbed the positions in the annual city ranking for quality of life, climbing seven positions respect to the previous year, especially thanks to the value of its innovative start-ups (number of start-ups for every 1000 joint-stock companies), in large part thanks to the action of the t2i Accredited Business Incubator.
In the special ranking dedicated to start-ups, the Triveneto area plays the role of protagonist thanks to Treviso, Verona, Belluno, Venezia and particularly Rovigo, which ranks second in Italy, just after the important city of Trieste.

ZAVA Hypercars: la rivoluzione elettrica nel mondo delle supercar

ZAVA Hypercars: electric car revolution in the supercar world

"Se si sogna da soli, è solo un sogno. Se si sogna insieme, è la realtà che comincia".
Questo è il messaggio con cui Moreno Zavagnin, uno dei fondatori di ZAVA Hypercars, la start-up innovativa fondata nel 2018, ed ospitata presso l'incubatore Certificato di t2i, annuncia in un video per l'avvio della campagna di crowdfunding, finalizzata a creare PrometheuS, l'Hypercar elettrica che ha l'ambizioso ma affascinante obiettivo di sovvertire il mondo delle supercar.
"Con il supporto di t2i in fase d'avvio d'impresa, e di promozione del processo di crowdfunding per lo sviluppo della hypercar elettrica PrometheuS, vogliamo sviluppare tecnologie totalmente innovative ma, allo stesso tempo, a portata di ognuno."
La produzione sarà limitata ad un numero di esemplari pari a 50 unità ed ogni vettura sarà totalmente "tailor made". Il cliente avrà infatti la possibilità di accedere ad un programma specifico e dedicato di customizzazione pressoché illimitata, ognuna delle 50 unità così prodotte diverrà dunque un esemplare unico - "one off" - grazie ad un'esclusiva garanzia di non replicabilità delle specifiche personalizzazioni elaborate da e per ciascun cliente.

"If one dreams alone, it is just a dream. If we dream together, it is the beginning of reality."
This was the message with which Moreno Zavagnin - one of ZAVA Hypercars' founders, the innovative start-up established in 2018, and hosted at the premises of the Accredited Business Incubator t2i - introduced in a video recording the start of the crowd-funding campaign aimed at the creation of PrometheuS: the electric Hypercar with the ambitious goal of subverting the world of supercars.
"With the support offered by t2i at the time of our start-up, and the crowd-funding promotion for the development of the electric hypercar PrometheuS, we wish to develop fully innovative technologies that can, however, be accessible to everyone."
The manufacturing will be limited to 50 units and each vehicle will be fully tailor-made. In fact, the client will have the chance to access a specific and dedicated customization program that is virtually unlimited. Each one of the 50 units so manufactured will then become a unique car thanks to the exclusive non-replicability guarantee offered by the personalizations provided by and for each client.

Moreno Zavagnin
Fondatore di ZAVA Hypercars
ZAVA Hypercars' Founder

Servizio Nuova Impresa: dall'azienda immaginata a quella realizzata

Modelli di business validi? Certamente! Orientati all'innovazione? Un sicuro successo! Supportati però da una buona dose di passione, motivazione e skills.
Questi in sintesi gli elementi distintivi che possono fare la differenza nella riuscita di un'impresa che emergono dall'osservatorio del Servizio Nuova Impresa sulla popolazione dei futuri imprenditori e delle future imprenditrici, che settimanalmente incontriamo nei seminari o nei percorsi di formazione e coaching a loro dedicati.
Dal 2001 infatti, il Servizio Nuova Impresa rappresenta un punto di riferimento consolidato e riconosciuto, per le tematiche dell'autoimprenditorialità e la cultura d'impresa per il sistema camerale.
Con il suo servizio di informazione e di orientamento supporta aspiranti imprenditrici e aspiranti imprenditori nella definizione della loro idea d'impresa, con l'obiettivo di favorire una scelta che sia soprattutto consapevole, pianificata e orientata all'innovazione.
Il Servizio Nuova Impresa opera attraverso percorsi di formazione e coaching dedicati e sessioni info-formative periodiche. I seminari MiniMIP-Mettersi in Proprio sono un appuntamento sicuro ed efficace per i gruppi di futuri imprenditori/trici e un modello di orientamento all'autoimprenditorialità di gruppo, elaborato a partire dai fabbisogni comuni rilevati e decodificati nel corso degli anni.
Attraverso le sue attività, il Servizio Nuova Impresa opera per offrire:

- Maggiore consapevolezza sui punti di attenzione connessi allo sviluppo di un progetto imprenditoriale;
- Supporto nella lettura di opportunità di business presenti sul mercato;
- Maggiore conoscenza sull'esistenza e funzionamento delle agevolazioni a favore delle nuove imprese;
- Supporto per l'analisi delle proprie attitudini e competenze imprenditoriali.
-

In funzione della mission del sistema camerale, opera inoltre:

- Per diffondere la cultura dell'autoimprenditorialità con particolare attenzione allo sviluppo dell'innovazione;
- A supporto dello sviluppo di start-up innovative, sia sulla base dell'accordo di collaborazione sottoscritto con la Camera di Commercio di Verona, che grazie alla sinergia con l'Incubatore Certificato della sede di Rovigo.

Nel corso del 2018, accanto ai seminari MiniMIP, sono state realizzate iniziative formative e di accompagnamento dedicate a supporto di aspiranti imprenditori/trici che hanno coinvolto complessivamente più di 1.000 partecipanti.

New Business Service: from a dreamed company to a real one

Are business models valid? Certainly! Innovation-oriented? A sure success! However, that is true when they are supported by a great passion, motivation and skills.
These are in short the distinctive elements that can make the difference in the success of a company, detected by the observatory of the New Business Service on the population of future entrepreneurs and future female entrepreneurs, who we meet weekly in seminars or education paths and coaching dedicated to them.
Since 2001, in fact, the New Business Service has become a consolidated and recognized point of reference for self-entrepreneurship issues and the business culture for the Chamber of Commerce system.
With its information and guidance service, it supports aspiring female entrepreneurs and aspiring entrepreneurs in defining their business idea with the purpose of encouraging a choice that is above all aware, planned and oriented towards innovation.
The New Business Service operates through dedicated educational paths and coaching and periodic info-educational sessions. The MiniMIP-Mettersi in Proprio seminars are a safe and effective method for groups of future entrepreneurs/female entrepreneurs and a model for self-entrepreneurship, developed from the common needs identified and analyzed over the years.
Thanks to its activities, the New Business Service operates to offer:

- Greater awareness on the areas demanding attention for the development of an entrepreneurial project;
- Support in analyzing business opportunities on the market;
- Greater knowledge of the existence and operation of incentives for new companies;
- Support for the analysis of one's own entrepreneurial attitudes and skills.

In accordance with the mission of the Chamber of Commerce system, it also operates:

- To spread the culture of self-entrepreneurship with particular attention to the development of innovation;
- To support the development of innovative start-ups, both on the basis of the cooperation agreement signed with the Chamber of Commerce of Verona, and thanks to the synergy with the Accredited Business Incubator of the Rovigo headquarters.

During 2018, in addition to the MiniMIP seminars, educational and accompanying initiatives were carried out to support aspiring entrepreneurs/female entrepreneurs which involved a total of more than 1,000 participants.

Sensibilizzazione alla cultura d'impresa per le scuole superiori

Awareness of enterprise culture for high schools

L'azione di sensibilizzazione alla cultura imprenditoriale e la nascita di nuove realtà aziendali innovative è la mission principale dell'Incubatore Certificato t2i. In quest'ottica vengono organizzati percorsi formativi indirizzati anche agli studenti delle scuole superiori. In particolare nel 2018 in collaborazione con il Liceo Statale "Celio – Roccati", si è realizzato un percorso formativo che ha condotto 12 allievi a realizzare un progetto di Impresa Formativa Simulata, conducendo alla creazione di idee d'impresa e start-up innovative, con una potenziale possibilità di diventare realtà concrete.
In particolare il percorso ha visto interventi per promuovere la cultura d'impresa e la sua diffusione, presentando agli studenti del progetto la realtà dell'Incubatore Certificato e sensibilizzarli rispetto al tema dell'imprenditorialità.
Si è poi provveduto ad esplorare da vicino la vita da "imprenditore" facendo conoscere esperienze in prima persona di testimonial e giovani start-upper.
Attraverso il test Delfi si sono indagate poi le capacità imprenditoriali di ciascuno. Si è quindi provveduto attraverso esercitazione di gruppo a condurre gli studenti alla creazione di una idea imprenditoriale attraverso diverse metodologie, costruzione del business plan, creazione di piano di marketing, ed individuazione del break-even point. Il percorso si è chiuso con il momento dedicato al pitch in cui ogni giovane imprenditore ha presentato la propria start-up.
La realizzazione delle idee d'impresa è avvenuto a livello di simulazione. L'obiettivo di promuovere la cultura d'impresa e stimolare l'autoimprenditorialità per gli studenti delle scuole superiori coinvolte è stato raggiunto.

The main mission of the t2i Accredited Business Incubator is to raise awareness of the entrepreneurial culture and the establishment of new innovative companies. With this in mind, training courses are also organized for high school students. In particular, in 2018, in cooperation with Liceo Statale "Celio - Roccati", an educational path was created that led 12 students to implement a Simulated Educational Company project, leading to the creation of business ideas and innovative start-ups, with a potential opportunity to become a tangible reality.
In particular, the path involved interventions to promote business culture and its dissemination, presenting the Accredited Business Incubator project to the students and raising their awareness of the theme of entrepreneurship.
The project also closely explored the life of an "entrepreneur", by making known first-hand experiences of testimonials and young start-uppers.
Through the Delphi test, the entrepreneurial skills of each person were then investigated. Through group exercises, the students implemented an entrepreneurial idea through different methodologies, preparation of the business plan, and marketing plan, and identification of the break-even analyses. The training path ended with a moment dedicated to the "pitch" session, when each young entrepreneur presented his/her own start-up.
The implementation of the business ideas took place through simulation. The goal of promoting business culture and stimulating self-entrepreneurship for high school students was achieved.

PERSONAL
BRANDING

I progetti EESAA e SIAA: L'asse Italia-Austria per lo sviluppo dell' autoimprenditorialità nell'Alpe Adria

Nei paesi coinvolti dal programma Interreg Italia Austria, il supporto alle start-up innovative sta diventando sempre più argomento centrale per la crescita economica del territorio. In particolare, le aree maggiormente sviluppate stanno definendo servizi e strutture sempre migliori per il sostegno delle giovani aziende a crescita rapida, catalizzando l'attenzione della politica industriale e degli investimenti europei nei principali centri urbani (ad esempio, Vienna e Milano).
Inevitabilmente, questo approccio comporta una fuga dei talenti dalle regioni più marginali verso questi hub dell'innovazione, andando a minare la capacità innovativa di questi territori.
I due progetti, ai quali t2i partecipa come partner operativo, hanno entrambi lo scopo di andare a creare nella regione Alpino-Adriatica un'area all'avanguardia nell'offerta di servizi alle start-up, attraverso un piano strategico congiunto di supporto all'imprenditorialità, al quale collaborano agenzie per l'innovazione, parchi tecnologici, università, incubatori e spazi di coworking. Nello specifico, oltre ad una rete di servizi di alto livello per l'avvio e l'accelerazione d'impresa, i due progetti si caratterizzano però per diverse specificità.
EESAA ha tra i suoi obiettivi principali l'educazione all'imprenditorialità nelle scuole di ogni grado, vista come competenza fondamentale per lo sviluppo delle piene potenzialità innovative dei giovani.
Nella provincia di Treviso e Belluno, t2i ha coinvolto 5 classi di diversi istituti superiori, che hanno potuto usufruire di un percorso di formazione gratuito di 12 ore sulla generazione di idee creative e sull'avvio d'impresa.
Il progetto SIAA invece si focalizza sull'avvio di imprese sociali, intese come innovazioni volte a risolvere le maggiori sfide sociali del nostro tempo: immigrazione, invecchiamento, povertà, cambiamento climatico, ecc.
In questo caso la partnership di progetto, accompagnata lungo il percorso da un Advisor Board di stakeholder operanti nel campo del sociale, andrà a predisporre attività per aspiranti imprenditori e materiali ad hoc ad uso degli enti intermediari, per migliorare le loro competenze specifiche nel supporto alle idee imprenditoriali sociali.
Le peculiarità di questa tipologia di aziende prevede infatti un approccio dedicato, volto alla co-progettazione e alla collaborazione efficace tra enti pubblici e privati, al fine di un'ottimizzazione delle opportunità di successo offerte da entrambi i mercati.
Tra le prime attività, t2i ha aperto un bando per aspiranti imprenditori del sociale, aperto a 10 idee imprenditoriali che potranno accedere ad un percorso di formazione gratuito di 40 ore sui temi cruciali dell'avvio d'impresa, dalla value proposition, ai finanziamenti, al pitch di presentazione agli investitori.

The EESAA and SIAA projects: Italy-Austria agreement for the development of self-entrepreneurship in the Alpe Adria

In the countries involved in the Interreg Italy-Austria program, the support for innovative start-ups is increasingly becoming a central topic for the economic growth of the territory. In particular, the most developed areas are defining better and better services and structures for supporting young fast-growing companies, attracting the attention of European industrial policy and investment in the main urban centers (e.g. Vienna and Milan).

Inevitably, this approach involves a loss of talents from the most marginal regions toward these innovation hubs, thus weakening the innovative capacity of these territories.

The two projects, in which t2i participates as an operational partner, both aim at creating in the Alps-Adriatic region an area at the forefront in offering services to start-ups, through a joint strategic plan to support entrepreneurship, in which innovation agencies, technology parks, universities, incubators and co-working spaces collaborate. Specifically, in addition to a network of high-level services for business start-up and acceleration, the two projects are characterized by different and specific obiectives. One of the main objectives of EESAA is education on entrepreneurship in schools of all levels, seen as a fundamental skill for the development of the full innovative potential of young people.

In the province of Treviso and Belluno, t2i involved 5 classes from different high schools, which were able to take advantage of a free 12-hour training workshop on the generation of creative ideas and business start-ups.

The SIAA project, on the other hand, focuses on the start-up of social enterprises, understood as innovations aimed at solving the major social challenges of our time: immigration, aging, poverty, climate change, etc..

In this case, the project partnership, accompanied along the way by an Advisor Board of stakeholders working in the social field, will prepare activities for aspiring entrepreneurs and specific materials to be used by intermediary bodies, to improve their specific skills in supporting social entrepreneurial ideas.

The uniqueness of this type of companies includes a dedicated approach, aimed at the co-design and effective cooperation between public and private bodies, in order to optimize the opportunities of success offered by both markets.

Among the first activities, t2i opened a call for bids concerning 10 business ideas, for aspiring social entrepreneurs, who will have access to a free 40 hour training workshop on the crucial issues of a business start-up, from value proposition, to financing, pitch presentation and investors.

EESAA
Entrepreneurial Ecosystem Alpe Adria

Interreg ITALIA AUSTRIA

Negli ultimi anni la battaglia "per i talenti" si è intensificata a livello globale aumentando il deflusso di giovani imprenditori e imprese innovative dalle zone transfrontaliere verso ecosistemi più attraenti. Un altro aspetto critico è il basso livello di connessioni esterne/interne della regione e la necessità di rafforzare le reti di innovazione per una migliore cooperazione.
Per affrontare quanto sopra, il progetto EESAA è pioniere nel collegare hub imprenditoriali e start-up locali in un Cluster transfrontaliero, dove parchi tecnologici, università, incubatori e co-working giocano un ruolo centrale nella promozione congiunta dell'ecosistema imprenditoriale Alpe Adria come destinazione per le migliori aziende innovative della regione, visibile a livello globale.
A questo scopo EESAA si prefigge 4 obiettivi fondamentali:

- Formazione di una destinazione imprenditoriale Alpe-Adria con lo sviluppo di una visione-strategia e di un piano d'azione comuni (eventi faro congiunti, abbinamenti strategici, coordinamento con ecosistemi imprenditoriali paralleli);
- Creazione di un pacchetto sistematico di servizi di alto livello per l'avvio e crescita di PMI innovative/start-up all'interno dell'area programma (Mobilization schemes, Softlanding per start-up, progetti di prima applicazione commerciale);
- Realizzazione di un programma di mentoring imprenditoriale di alto livello transfrontaliero;
- Sviluppo di un programma educativo in materia di imprenditorialità con azioni pilota nell'area di progetto.

In recent years, the "battle for talents" has become more intense globally, increasing the outflow of young entrepreneurs and innovative businesses from cross-border areas into more attractive ecosystems. Another critical aspect is the low level of external/internal connections in the region and the need to strengthen innovation networks for better cooperation.
To address the above, the EESAA project is a pioneer in connecting local entrepreneurial hubs and start-ups in a cross-border Cluster, where technological parks, universities, incubators and co-working spaces play a central role in the joint promotion of the Alpe Adria entrepreneurial ecosystem as a destination for the best innovative companies of the region, which is worldwide recognizable.
To this end, EESAA has 4 fundamental objectives:

- **Education of an Alpe-Adria entrepreneurial destination with the development of a common vision-strategy and action plan (joint flagship events, strategic combinations, coordination with parallel entrepreneurial ecosystems);**
- **Creation of a systematic package of high level services for the start-up and growth of innovative/start-up SMEs within the program area (Mobilization schemes, Softlanding for start-ups, projects of first commercial application);**
- **Creation of a high level cross-border entrepreneurial mentoring program;**
- **Development of an entrepreneurial educational program with pilot actions in the project area.**

Entrepreneurial Ecosystem Alpe Adria

Interreg Italia-Österreich
European Regional Development Fund

EUROPEAN UNION

https://www.ees-aa.eu/it/

PARTNER

Kärntner Wirtschaftsförderungs Fonds -Carinthian Economic Promotion Fund (Lead Partner)

t2i -Trasferimento Tecnologico e Innovazione s.c.a r.l.

Friuli Innovazione

Lakeside Science & Technology Park GmbH

build! Gründerzentrum Kärnten GmbH

SIAA
Social Impact for the Alps Adriatic Region

Interreg V-A Italia-Austria

Il progetto vede la collaborazione di 7 enti provenienti dalla Carinzia, dal Veneto, dal Friuli e dall'Alto Adige e prevede lo sviluppo di un programma di training dedicato all'impresa sociale, il quale è accompagnato anche da 2 concorsi di idee e da un programma di accelerazione per facilitarne la trasformazione in start-up.
A questo scopo si svilupperanno uno schema di modelli di business e strumenti di autovalutazione che supporteranno gli imprenditori sociali nell'area transfrontaliera.
Nella fase finale del progetto sarà pubblicato un manuale per l'implementazione dell'impresa sociale nella regione Alpe Adria.
Tutte le conoscenze acquisite saranno poi trasferite alle amministrazioni pubbliche e agli stakeholder locali, al fine di migliorare l'intero ecosistema a supporto dell'imprenditorialità sociale.

The project involves the cooperation of 7 bodies originating from Carinthia, Veneto, Friuli and Alto Adige and includes the development of a training program dedicated to the social enterprise, which is also accompanied by 2 competitions of ideas and a program of acceleration to facilitate the transformation into start-up.
To this end, a series of business models and self-assessment tools will be developed to support social entrepreneurs in the cross-border area.
In the final stage of the project, a manual for the implementation of social enterprise in the Alps-Adriatic region will be published.
All the acquired knowledge will then be transferred to public administrations and local stakeholders, in order to improve the whole ecosystem supporting social entrepreneurship.

Interreg
Italia-Österreich
European Regional Development Fund

EUROPEAN UNION

SOCIAL IMPACT FOR THE ALPS ADRIATIC REGION

PARTNER

Universität Klagenfurt (Lead Partner)

Libera Università di Bolzano

Carinthia University for Applied Sciences

build! Gründerzentrum Kärnten GmbH

t2i -Trasferimento Tecnologico e Innovazione s.c.a r.l.

Friuli Innovazione Centro di Ricerca e di Trasferimento Tecnologico

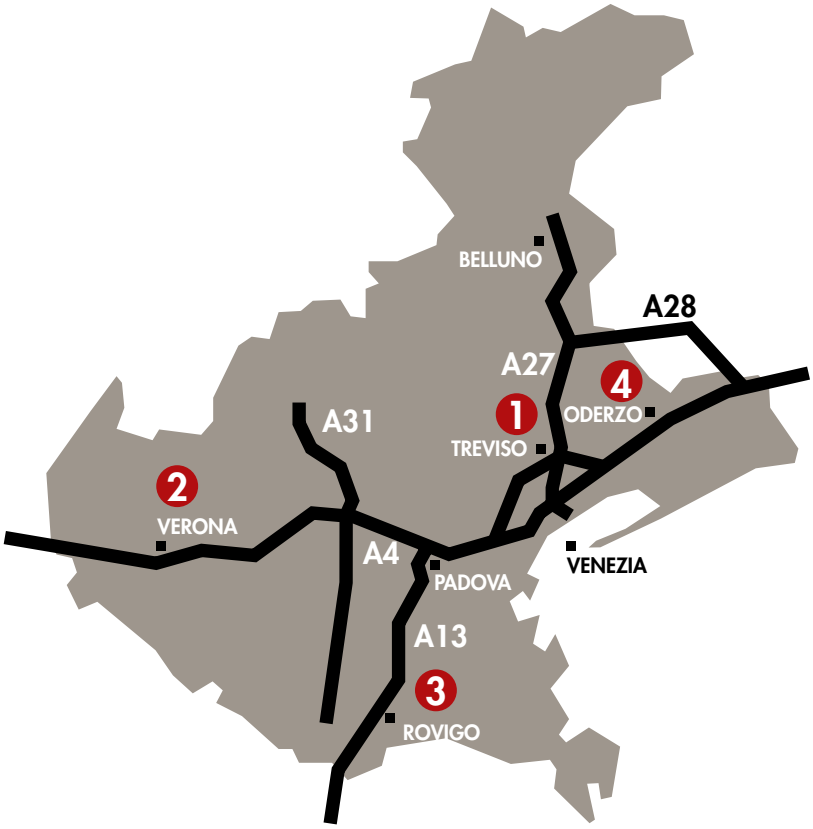
Università degli studi di Udine

t2i

GESTIONALE (SPRINT)
GESTIONE TEMPO PROBLEMA
POV
RIUNIONE ANNO PROGETTI

t2i

Notes



Organismo notificato per il CPR N° 1600
Anagrafe Nazionale delle Ricerche cod. 61304BMV
Incubatore certificato d'impresa

1 Sede principale e operativa / **Headquarter**
Piazza delle Istituzioni 34/a | 31100 Treviso (TV)
Tel. +39 0422 1742100 | Fax +39 0422 608866
E-mail: info@t2i.it

2 Sede operativa / **Executive office**
Corso Porta Nuova, 96 | 37122 Verona (VR)
Tel. +39 045 8766940
E-mail: info.verona@t2i.it

3 Sede operativa / **Executive office**
Viale Porta Adige, 45 (loc. Censer)
45100 Rovigo (RO)
Tel. +39 0425 471067 | Fax +39 0425 471574
E-mail: info.rovigo@t2i.it

4 Laboratori Cert / **Cert Laboratories**
Via Pezza Alta, 34 | 31046 Rustignè di Oderzo (TV)
Tel.+39 0422 852016 | Fax +39 0422 852058
E-mail: cert@t2i.it

CAMERA DI COMMERCIO TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI bellezza e impresa

CAMERA DI COMMERCIO VENEZIA ROVIGO

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA VERONA

FORMAZIONE

INNOVAZIONE

RICERCA

CREATIVITÀ

www.t2i.it

Seguici anche su | Follow us