



ASCOM È '2Ways' ed è gratis fino a dicembre

Il negozio sul telefonino: con l'app la vetrina è virtuale

UNA APP dedicata al commercio, una piattaforma dedicata e geolocalizzata che diventa un vero luogo di incontro con la clientela. Il negoziante infatti, attraverso il gestionale, potrà rendere virtuale il suo negozio, creando la sua pagina, caricando i suoi prodotti e mettendo in evidenza quelli in promozione. L'acquirente avrà così a disposizione una app, per scoprire i negozi attorno a lui, vederne i prodotti e approfittare delle offerte, risparmiando così tempo e denaro. Il progetto, primo nel suo genere a Rovigo, si chiama '2Ways' ed è stato illustrato ieri mattina presso la sede della Confcommercio di Rovigo dal presidente Stefano Pattaro che aveva al suo fianco gli imprenditori Xin Liu e Mariano Causi, soci della start-up innovativa Citycommerce, e Giulio Pellegrini presidente di Federmoda Rovigo. L'iniziativa verrà ufficialmente lanciata

in settembre, ma già da qualche settimana è in corso un test pre-lancio a Rovigo. La piattaforma sarà totalmente gratuita fino a dicembre 2019 per i negozi della provincia di Rovigo e da gennaio 2020 verrà offerta ai negozianti a costi tra i più bassi sul mercato che potranno essere ulteriormente ridotti grazie alla convenzione stipulata tra Confcommercio e Citycommerce, azienda che nasce nel 2018 e si occupa di progettazione, sviluppo e commercializzazione di soluzioni innovative per il commercio elettronico. «Si tratta – puntualizza l'imprenditore Mariano Causi – di una piattaforma specifica studiata esclusivamente per i negozianti attraverso la quale vogliamo colmare il gap tra attività offline ed online». Insomma, è il commercio che punta a diventare 2.0.

g.r.

© RIPRODUZIONE RISERVATA