**REGOLAMENTO**

**DI UTILIZZO**

**DEI VOUCHER**

**Obiettivo**

Il presente regolamento, nell’ambito del progetto “Start up 2016”, definisce le modalità d’uso dei voucher che t²i distribuirà ai giovani che intendono avviare un’attività imprenditoriale.

**Destinatari del progetto**

Possono partecipare all’iniziativa e beneficiare dei servizi offerti tutti i futuri imprenditori residenti nel territorio della provincia di Rovigo e Padova oppure coloro che abbiano intenzione di avviare la propria attività in provincia di Rovigo entro un anno, nonché i giovani imprenditori iscritti al Registro Imprese della Camera di Commercio di Rovigo.

Il possesso dei requisiti verrà verificato tramite le banche dati Infocamere e le autodichiarazioni dei richiedenti.

**Soggetti erogatori dei servizi e partner del progetto**

Soggetto erogatore del servizio di assistenza e affiancamento è il Parco Scientifico e Tecnologico Galileo s.c.p.a. aderente al progetto.

**Tipologia dei servizi offerti**

Ogni neo–imprenditore o futuro imprenditore potrà usufruire gratuitamente di una o più consulenze personalizzate tramite l’utilizzo di 1 o 2 voucher presso le sedi di t2i di Via del Commercio, 43 Rovigo oppure Viale Porta Adige, 45 - presso CenSer - Rovigo.

**I voucher: caratteristiche**

I voucher – buoni numerati, nominativi, non frazionabili e non trasferibili – consentono al titolare degli stessi di fruire gratuitamente dei servizi di consulenza, assistenza e affiancamento personalizzati, erogati dal Parco Scientifico e Tecnologico Galileo s.c.p.a.

**I voucher: modalità di utilizzo**

I servizi personalizzati tramite il sistema dei voucher saranno erogati presso sede dell’Incubatore Certificato t2i, Viale Porta Adige, 45 - presso CenSer - Rovigo da parte del soggetto erogatore. I voucher saranno ritirati gratuitamente dai partecipanti, presentati al soggetto erogatore aderente al progetto e successivamente rimborsati da t²i.

**I voucher: le tematiche**

I voucher consentono ai titolari di fruire di servizi di consulenza, assistenza e affiancamento per futuri e neo-imprenditori, nell’ambito di tematiche specifiche legate ai problemi delle nuove imprese. A tal fine sono state individuate le aree, su cui si intende focalizzare l’iniziativa per sostenere la nuova imprenditorialità, che vengono di seguito elencate.

**1 - Area avvio di impresa**

* Ragione sociale
* Statuto e Patti Parasociali
* Oggetto sociale
* Definizione risorse chiave ed attività chiave
* Proof of concept (prototipo rapido e test di mercato)

**2 - Area Finanziaria**

* Consulenza su Cash flow e BEP
* Consulenza su Credito di imposta e agevolazioni fiscali
* Saper leggere un bilancio (mio e dei concorrenti)

**3 - Area business development**

* Supporto nella interpretazione di banche date e analisi di mercato
* Supporto nella redazione del business plan (finalità interna)
* Supporto redazione del business plan (finalità esterna)

**4 - Area finanziamenti:**

* Angel investing e strumenti e modalità di presentazione
* Supporto nella redazione dei financials per gli istituti di credito e relazioni con le banche

**5 - Area Organizzazione aziendale**

* Strumenti per la gestione del tempo e timeline e rilevazione attività (kanban model)
* Consulenza per la gestione dei collaboratori
* Consulenza nella organizzazione aziendale del team

**6 - Area amministrativa**

* Consulenza su Cash flow e Bep
* Supporto nella definizione e nel dialogo in materia fiscale e tributaria

**7 - Area avvio di un’impresa cooperativa**

* Consulenza sui requisiti e sul funzionamento di un’impresa cooperativa

**8 - Area impresa agricola**

* Consulenza sulle normative di settore, tecniche e burocratiche (contatto associazioni di categoria)
* Consulenza specializzata a sostegno di chi avvia o rileva un’impresa nel settore agricolo
* Definizone delle strategie nel comparto food, agrifood, smart agrifood

**9 - Area marketing**

* Consulenza sulle strategie di marketing: analisi del settore di riferimento (trend e benchmark)
* Consulenza nella segmentazione dei Concorrenti
* Consulenza nella segmentazione dei clienti (target e potenziali- buyer personas)
* Consulenza nel positioning: fissare il prezzo di vendita
* Consulenza e servizio di analisi delle strategie di comunicazione (brand communication, brand identity) e del materiale pubblicitario (tone of voice e content)

**10 - Area commerciale**

* Consulenza e supporto individuazione e allo sviluppo dei canali di vendita (B2B e B2C)
* Definizione del piano commerciale
* Tecniche di negoziazione e strategie di vendita
* Budget commerciale

**11 - Area Risorse Umane**

* Contratto di lavoro dipendente subordinato (convenienza e agevolazioni)
* Consulenza nell’inquadramento dei soci amministratori

**12 - Area internazionalizzazione**

* Servizi di assistenza tecnica specializzata inerente tutti gli aspetti legati all’attività di internazionalizzazione (ricerca e selezione controparti in mercati esteri, legislazione per gli scambi internazionali, normativa doganale, ecc.)
* Analisi del comportamento e della cultura

**13 - Area Innovazione**

* Consulenza sull’innovazione e modalità di costruzione scenari competitivi innovativi
* Servizi di assistenza sull’immagine coordinata di prodotti e servizi e sul design di prodotti,
* Scouting di materiali innovativi ready to market e consulenza di applicazione nel processo industriale

**I voucher: domanda di erogazione**

I futuri e neo-imprenditori presentano domanda a t²i.

La domanda di erogazione dei voucher dovrà essere presentata compilando il modulo scaricabile dal sito di t²i, che provvederà a verificare il soddisfacimento delle condizioni previste dal presente regolamento e delle reali necessità del futuro o neo-imprenditore.

**Termini per l’erogazione del servizio**

Entro 30 gg. dalla domanda t²i, previo controllo del possesso dei requisiti prescritti, consegnerà il voucher richiesto del valore economico di euro 500,00 valido per l’assistenza al neo-imprenditore per n.4 ore di consulenza.

Il voucher potrà essere utilizzato entro la data di scadenza indicata.

**Esaurimento dei fondi disponibili nell’anno**

La fornitura dei servizi di consulenza, assistenza e affiancamento, è prevista in maniera continuativa fino ad esaurimento del budget previsto nel progetto.