



INNOVATION

ACTIVITY REPORT 2017



trasferimento
tecnologico
innovazione



Copertina ispirata
alle opere futuriste
di Fortunato Depero

*Cover inspired
by the futurist works
of Fortunato Depero*

Futurismo?
No, il futuro digitale
è già qui.

*Futurism?
No, the digital future
it's already here.*



Industry 4.0: l'uomo al centro della digital transformation

La Digital Transformation è una rivoluzione che sta cambiando in modo radicale il mondo dell'impresa. Educare alla trasformazione digitale perché le aziende possano vivere questa rivoluzione da protagonisti è stato il filo conduttore dell'attività di t2i nel 2017, come raccontano le attività contenute in questo Activity Report che, per il primo anno, ho il piacere di introdurre come Presidente.

t2i da sempre rappresenta un crocevia dell'innovazione, capace di intercettare i bisogni delle imprese. Oggi è un'agenzia dell'innovazione che opera su scala regionale e che punta a consolidare il proprio network di relazioni internazionali per rispondere a nuove necessità, come quelle imposte dalla Digital Transformation e dall'avvento di Industry 4.0, con servizi di eccellenza per far fronte ai nuovi modelli di business che questo fenomeno comporta.

Digital Transformation e Industry 4.0 non sono infatti una rivoluzione solo tecnologica, ma impongono l'introduzione di competenze nuove capaci di governare la rivoluzione e guidare la riorganizzazione dei modelli di business.

In sintesi, una rivoluzione tecnologica che non può prescindere dalla centralità dell'uomo. In questo contesto, il riconoscimento di t2i come primo Digital Innovation Hub (DIH) europeo del Triveneto nell'ambito del programma I4MS, è la testimonianza più autorevole dell'expertise che

la nostra società ha maturato nello sviluppo di progetti di innovazione in ambito digitale. Nel DIH, infatti, fanno sintesi tutte le specializzazioni che caratterizzano la nostra società: dalla formazione al trasferimento tecnologico, dalla tutela della proprietà intellettuale alle attività dei laboratori fino al sostegno alle start-up innovative attraverso l'Incubatore Certificato. Tutte expertise che raccontano la direzione e il progetto di crescita che t2i dovrà continuare a perseguire: essere un hub dell'innovazione a 360° e un partner che affianca le imprese, accompagnandole nel percorso di crescita globale.

Industry 4.0: human being at the core of digital transformation

Digital Transformation is a revolution that is radically changing the world of business. To provide education on digital transformation so that companies can become the leading players in this revolution has been t2i's guiding principle in 2017, as demonstrated by the activities featured in this Activity Report which it is my pleasure to introduce for the first year as President. t2i has always been a crossroads of innovation, able to intercept the needs of businesses. Today it is an innovation agency working at regional level and which aims to consolidate its network of international relations in response to new demands, such as those made by Digital Transformation by the arrival of Industry 4.0, with services that excel in tackling the new business models involved in this phenomenon. Digital Transformation and Industry 4.0 are not just a technological revolution, but they necessitate the introduction of new skills able to govern the revolution and to guide the reorganisation of business models. In short, a technological revolution is unthinkable without contemplating the central role played by the human element. In this context, the recognition of t2i as the first European Digital Innovation Hub (DIH) in the Triveneto area as part of the I4MS program, is the most authoritative endorsement of the expertise that our company has built up in developing

innovation projects in the digital field. The DIH encompasses all the specialisations that make up our organisation: from training to technology transfer, from protecting intellectual property to the lab activities and supporting innovative start-ups through the Certified Incubator. These are all instances of expertise that dictate the direction and plans for growth that t2i must continue to pursue: being a 360 ° innovation hub and a partner working alongside businesses and assisting them in their process of global growth.

Industria 4.0 passa per l'Open Innovation

Il rischio che la Trasformazione Digitale o, detta in maniera riduttiva, "Industria 4.0" sia derubricata a investimento tecnologico, pur "iper-supportato" da incentivi fiscali, esiste. Per fugarlo è necessario concentrarsi sul circolo virtuoso "Innovazione-Produttività-Crescita", investendo in innovazione per generare un volano di competitività sostenibile nel lungo periodo. Pur essendo stata l'Italia il secondo paese europeo nel 2017 come numero di incentivi fiscali a supporto dell'innovazione, il suo ecosistema rimane molto frammentato, con forti gap tra le diverse regioni, bassi investimenti pubblico/privati in R&D, e un sistema di Trasferimento Tecnologico delle Università ancora embrionale e poco organizzato sui temi della Proprietà Intellettuale. Il Digital Intensity Indicator 2017 di Eurostat mostra una bassissima digitalizzazione delle imprese, con 89,3% delle aziende sotto i 50 dipendenti ancora molto lontane da 4.0. La Trasformazione Digitale è una grande opportunità di modernizzazione e sviluppo di nuovi modelli di business che ha bisogno, soprattutto per il campo delle PMI, di logiche collaborative nuove e di un vero ecosistema: in altre parole, di implementare efficacemente filosofia e pratiche di Open Innovation. I tempi e modi della competizione impongono per queste imprese il ricorso organizzato anche a idee/tecnicologie e competenze esterne, concentrandosi internamente su quelle distintive sui mercati, locali e internazionali.

Questo passa, ad esempio, anche attraverso l'incentivazione dei rapporti tra start-up – da orientare di più verso il

manufacturing - e aziende consolidate perché si possano generare accelerazioni innovative molto efficaci. E anche attraverso la creazione di Poli di eccellenza nei campi strategici, capaci di dare servizi concreti e attrarre investimenti/grandi imprese e competenze dall'esterno al fine di raggiungere masse critiche per la crescita. Solo attraverso nuove visioni di business in tali contesti si può immaginare di cogliere appieno tutto il potenziale "4.0": grazie alle tecnologie digitali, ad esempio le imprese possono adottare rapidamente strategie di reazione al mercato, rispondendo velocemente ai clienti e creando nuovi prodotti personalizzati. Si tratta quindi di cogliere non solo efficienza operativa (la visione ristretta agli investimenti tecnologici), ma soprattutto nuova efficacia strategica e sul mercato. L'azienda si deve interrogare sulla propria essenza, per rinnovare la sua cultura d'impresa, adattando l'organizzazione e lavorando soprattutto sulle nuove competenze che significano, spesso, nuove figure professionali. t2i è il compagno ideale di viaggio di ogni azienda per questi percorsi, sviluppando quotidianamente una offerta sempre nuova di servizi e progetti avanzati.

Industry 4.0 hinges on Open Innovation

The risk that Digital Transformation, or more simply "Industry 4.0" becomes downgraded to technological investment, despite being "hyper-assisted" by tax incentives, exists. To obviate this we must concentrate on a virtuous circle of "Innovation-Productivity-Growth", investing in innovation to generate a driving force of sustainable competitiveness in the long term. Despite the fact that Italy is the European country commanding second place in 2017 in terms of the number of tax incentives to support innovation, its ecosystem remains very fragmented, with large discrepancies between the different regions, low public and private investments in R&D, and a system of Technology Transfer through the Universities that is still in the embryonic phase and poorly organised on matters of Intellectual Property.

The Eurostat Digital Intensity Indicator 2017 shows an extremely low digitisation of businesses, with 89.3% of companies having less than 50 employees still very far off from 4.0.

The Digital Transformation is a great opportunity for modernising and developing new business models that require new partnership logics and a real ecosystem, above all in the area of SMEs: in other words, for the effective implementation of Open Innovation philosophy and practice. The times and methods of the competition force these companies to also make use of external ideas, technologies

and skills, focussing internally on those that distinguish them on the domestic and international markets. This also hinges, for example, on the incentivisation of relationships between start-ups – to be oriented more towards manufacturing – and established companies so that very effective innovative accelerations can be generated. Hubs of excellence also need to be created, in strategic fields that are able to provide precise services and to attract investments, large businesses and skills from the outside in order to reach critical masses for Growth. Only through new business visions in these contexts is it possible to imagine that the full potential of 4.0 can be realised: by virtue of digital technologies, for example, businesses can quickly adopt strategies for reacting to the market, responding promptly to customers and creating new customised products. It is therefore necessary to embrace not only operational efficiency (the vision limited to technological investments), but above all new strategic efficiency on the market. The company must examine its very essence to renew its business culture, adapting its organisation and working primarily on new skills which often means involving new professional figures.

t2i is the ideal travelling companion for any company setting off along these routes, all the time developing a new supply of advanced projects and services.

index

2	Industry 4.0: l'uomo al centro della digital transformation	40	FORMAZIONE, ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE
4	Industria 4.0 passa per l'Open Innovation	41	2017 facts & figures
9	t2i: le persone al centro della digital transformation	43	Se la formazione INNOVATIVA è anche FINANZIATA allora per le imprese È PIÙ FACILE INNOVARE...
12	Risultati 2017	44	Impresa futura: tra internazionalizzazione ed innovazione
14	2017 facts & figures	47	Garanzia Giovani: Digital Strategic Planner, Service design e Web Developer
18	MARCHI, BREVETTI E NORMATIVA TECNICA	50	Corso programmatore CNC: una risposta alle richieste del territorio
19	2017 facts & figures	51	Lo Sportello Stage. Per misurarsi, in prima persona, con il mondo del lavoro
21	La gestione del capitale intellettuale nell'epoca della trasformazione digitale	52	Il progetto DesAlps. t2i come laboratorio permanente di Design Thinking.
22	LABORATORI DI PROVA E TARATURA & USERED CENTERED DESIGN	53	DesAlps – Design Thinking for a Smart Innovation eco-system in Alpine Space
23	2017 facts & figures	54	AVVIO START-UP DI'IMPRESA E INCUBATORE CERTIFICATO
25	I vini: le analisi di t2i a servizio delle imprese del territorio	55	2017 facts & figures
26	La metrologia: un servizio in crescita	57	Il nuovo "Incubatore Certificato t2i" crea valore aggiunto per le start-up innovative
28	Il Laboratorio Prove Fisiche e Meccaniche: nuovi riconoscimenti e nuove prove	59	Dire, Fare, Innovare... l'accompagnamento individuale come fattore strategico all'avvio di startup
30	INNOVAZIONE, RICERCA E OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO	61	Smart Enterprise Competition: la prima start-up Competition di t2i
31	2017 facts & figures	64	Honeycomb: l'alveare delle imprese innovative
33	Digital Innovation Hub: l'innovazione per le Piccole e Medie Imprese	65	Servizio Nuova Impresa: Dall'azienda immaginata a quella realizzata
34	OPENiSME - Open Platform for Innovative Small and Medium Enterprises		
35	PRESERVE - PREdictive diagnosis SERvices for automotivE industry:		
36	REPLICATE - cRreative-asset harvEsting PipeLine to Inspire Collective-AuThoring and Experimentation		
37	L'ascolto del territorio, dall'audit digitale all'innovazione aperta		
38	NUCLEI – Network of Technology Transfer Nodes for Enhanced open Innovation in the Central Europe advanced manufacturing and processing industry		

3	Industry 4.0: human being at the core of digital transformation	40	TRAINING, ORGANISATION AND SKILLS DEVELOPMENT
5	Industry 4.0 hinges on Open Innovation	41	2017 facts & figures
9	t2i: the people at the centre of the digital transformation	43	If INNOVATIVE training is also FUNDED then it is EASIER for businesses to INNOVATE...
12	2017 results	44	Future business: globalisation and innovation
14	2017 facts & figures	47	Youth Guarantee: Digital Strategic Planner, Service design and Web Developer
18	TRADEMARKS, PATENTS AND TECHNICAL STANDARDS	50	CNC programmer course: a response to the needs of the territory
19	2017 facts & figures	51	Sportello Stage. For first-hand experience of the employment market
21	Managing intellectual capital in the age of digital transformation	52	The DesAlps project. t2i as a permanent Design Thinking Lab
22	METROLOGY, TESTING LABS AND USER-CENTERED DESIGN	53	DesAlps – Design Thinking for a Smart Innovation eco-system in Alpine Space
23	2017 facts & figures	54	INNOVATIVE START-UPS AND ACCREDITED BUSINESS INCUBATOR
25	Wine: analysis by t2i serving businesses in the territory	55	2017 facts & figures
26	Metrology: a growth service	57	The new “t2i Accredited Incubator” creates added value for innovative start-ups
28	The Physical and Mechanical Testing Lab: new recognitions and new tests	59	Say, Do, Innovate... individual guidance as a strategic factor in start-ups
30	INNOVATION, RESEARCH AND FUNDING OPPORTUNITIES	61	Smart Enterprise Competition: the first start-up Competition run by t2i
31	2017 facts & figures	64	Honeycomb: the hive of innovative businesses
33	The Digital Innovation Hub: innovation for Small and Medium-sized Enterprises	65	New Business Service: From the business envisaged to the one put into operation
34	OPENiSME - Open Platform for Innovative Small and Medium Enterprises		
35	PRESERVE - PREdictive diagnosis SERvices for automotivE industry:		
36	REPLICATE - cRreative-asset harvEsting PipeLine to Inspire Collective-AuThoring and Experimentation		
37	Listening to the territory, from digital auditing to open innovation		
38	NUCLEI – Network of Technology Transfer Nodes for Enhanced open Innovation in the Central Europe advanced manufacturing and processing industry		

«Il problema non è mai come farsi venire in mente qualcosa di nuovo e innovativo ma come eliminare le convinzioni vecchie.»

«The problem is never how to get new, innovative thoughts into your mind, but how to get old ones out.»

t2i: le persone al centro della digital transformation

t2i: the people at the centre of the digital transformation

Our core business is Human resources: we are interested in nurturing people with their needs. We assist companies in the world of digital revolution, we help men and women who have new ideas to start out on their own, to seek new employment prospects or simply to improve themselves.

At the basis of our commitment is the value of the 'person', as the underlying principle for a global digital transformation.

Since 2016, t2i has been the largest regional agency for innovation, affiliated with the Chambers of Commerce of Treviso-Belluno, Verona and Venezia-Rovigo Lagoon Delta.

The Digital Innovation Hub is recognised by the European Union as part of the I4MS platform and can boast an MISE certified incubator.

This is what t2i is all about and a lot more since #quisifa

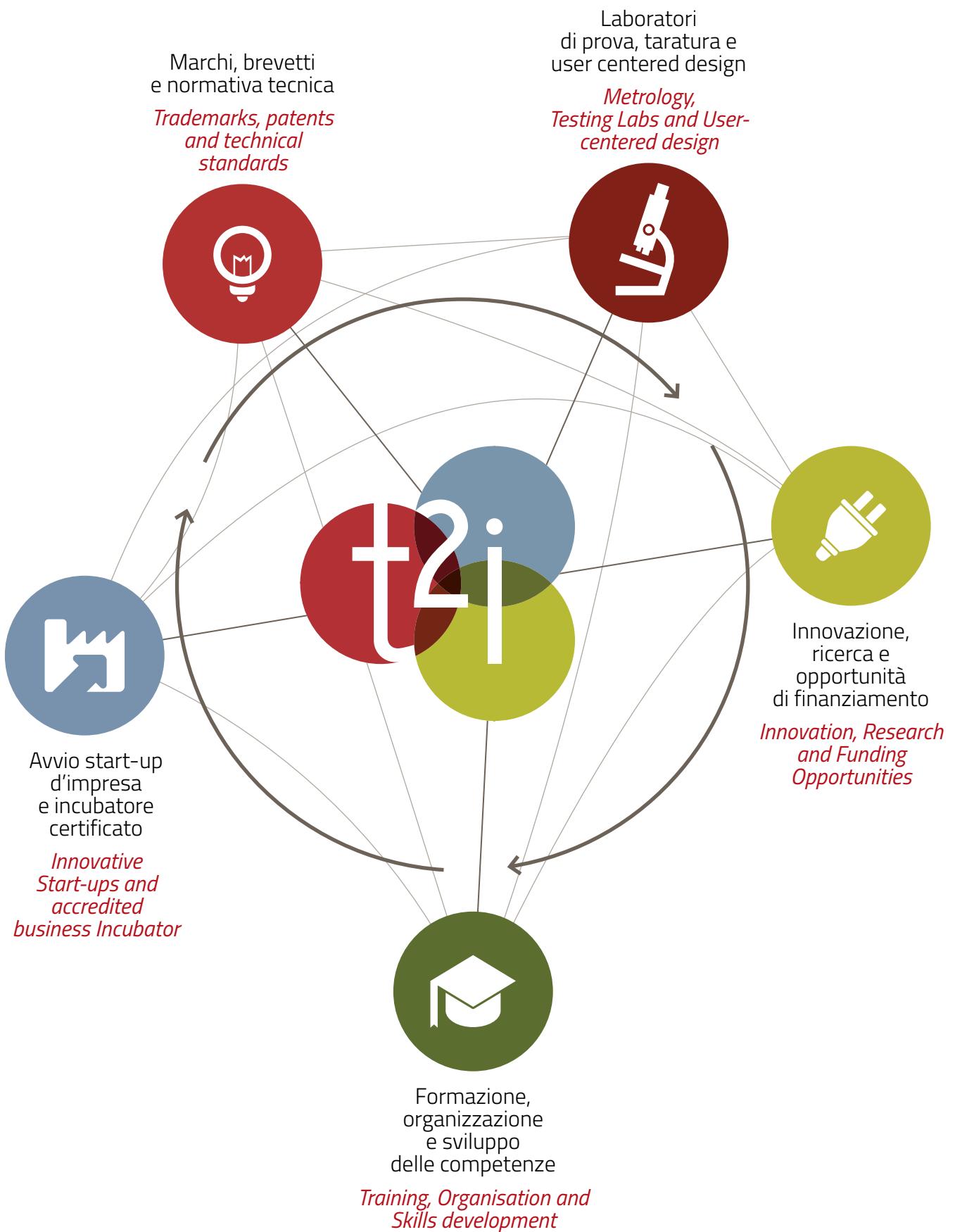
Occuparci di risorse umane è il nostro core: a noi interessa valorizzare la persona con le proprie esigenze. Accompagniamo le aziende nel mondo della rivoluzione digitale, aiutiamo donne e uomini che hanno nuove idee a mettersi in proprio, a cercare nuove prospettive lavorative o semplicemente a migliorare se stessi.

Alla base del nostro impegno c'è il valore della 'persona', come principio fondamentale per una digital trasformation globale.

Dal 2016 t2i è la più grande agenzia regionale per l'innovazione, partecipata dalle Camere di Commercio di Treviso-Belluno, Verona e Venezia-Rovigo Delta Lagunare.

È Digital Innovation Hub, ruolo riconosciuto dall'Unione Europea nell'ambito della piattaforma I4MS e vanta un Incubatore Certificato MISE.

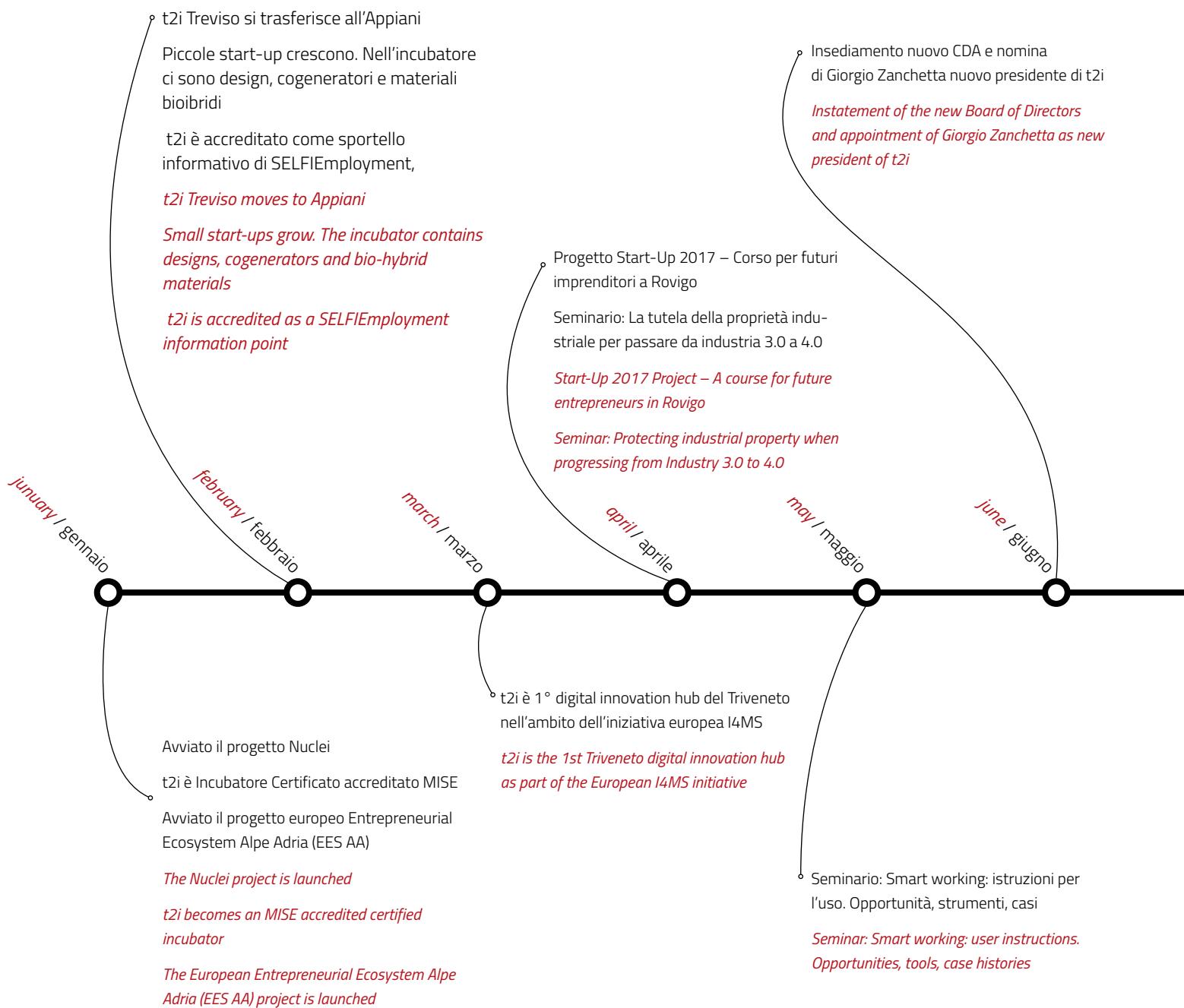
Tutto questo e altro ancora è t2i perché #quisifa

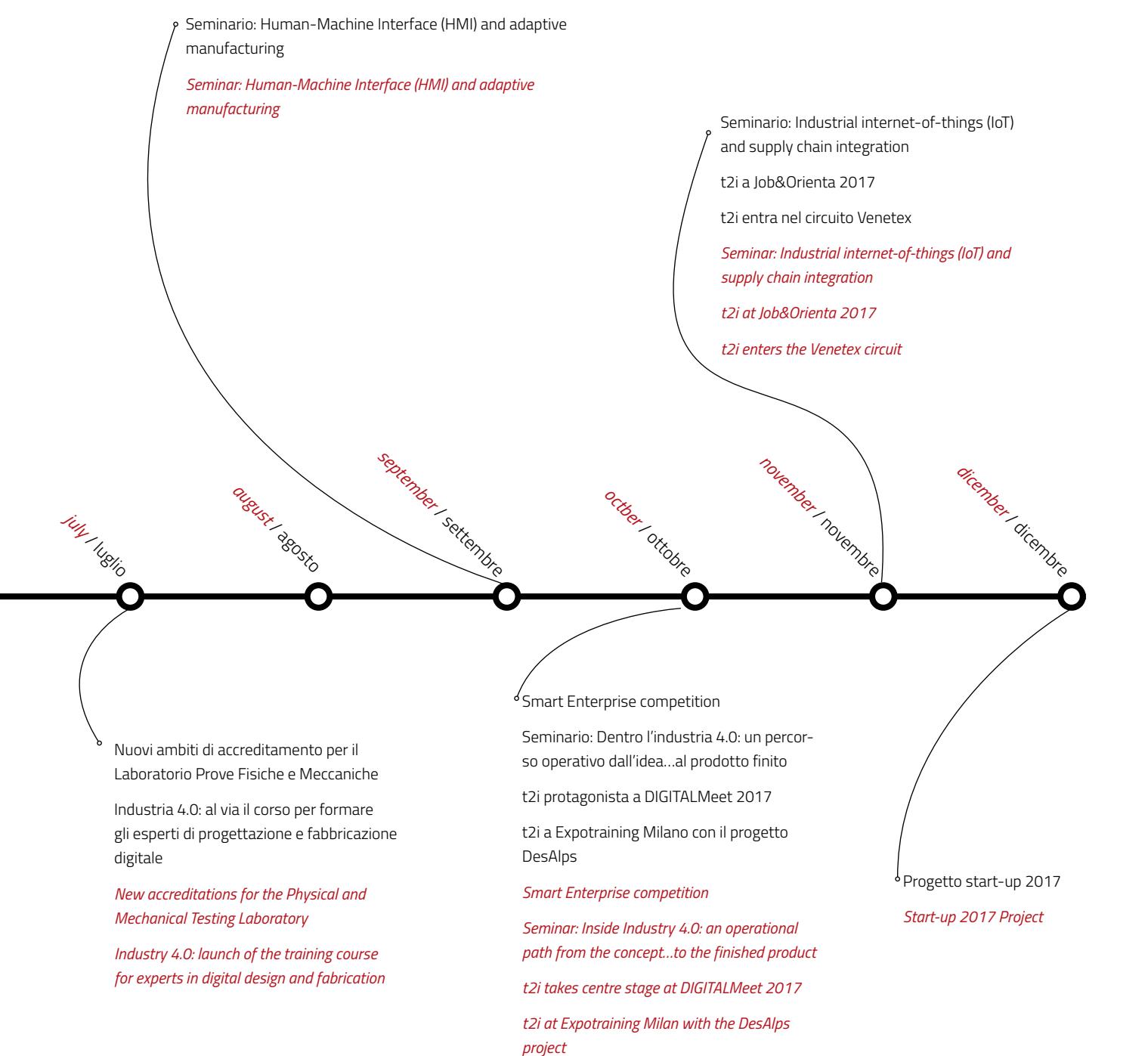




risultati 2017

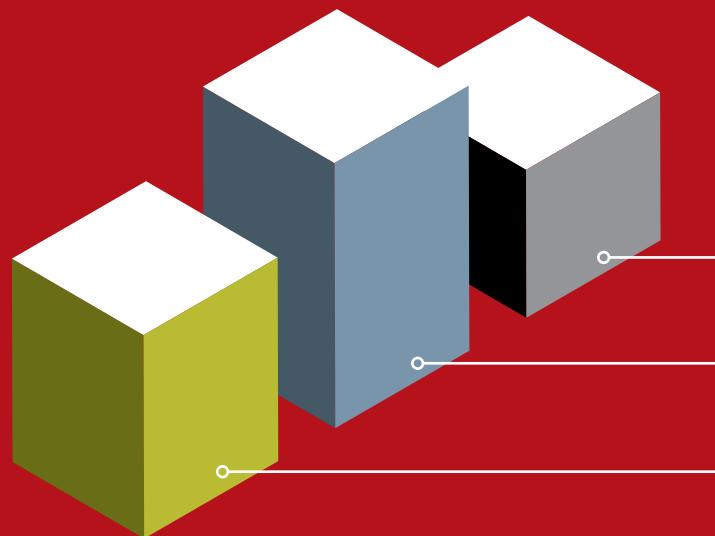
2017 results





2017 facts & figures

Ricavi totali 2017 Total Revenue 2017
4.961.000 €



24%

Contributo consortile per
attività istituzionali
*Consortium contribution from
institutional activities*

43%

Progetti Finanziati
Funded projects

33%

Servizi di mercato
Market services

Clienti *Customers:*

319

Nuovi clienti acquisiti nel 2017
New customers acquired in 2017

1.062

Clienti che hanno acquistato almeno un
servizio nel 2017
Clients who used at least one service in 2017

5.233

Aziende con cui abbiamo lavorato dal 2014,
anno nascita di t2i
*Companies we have worked with since 2014,
year of establishment of t2i*

741

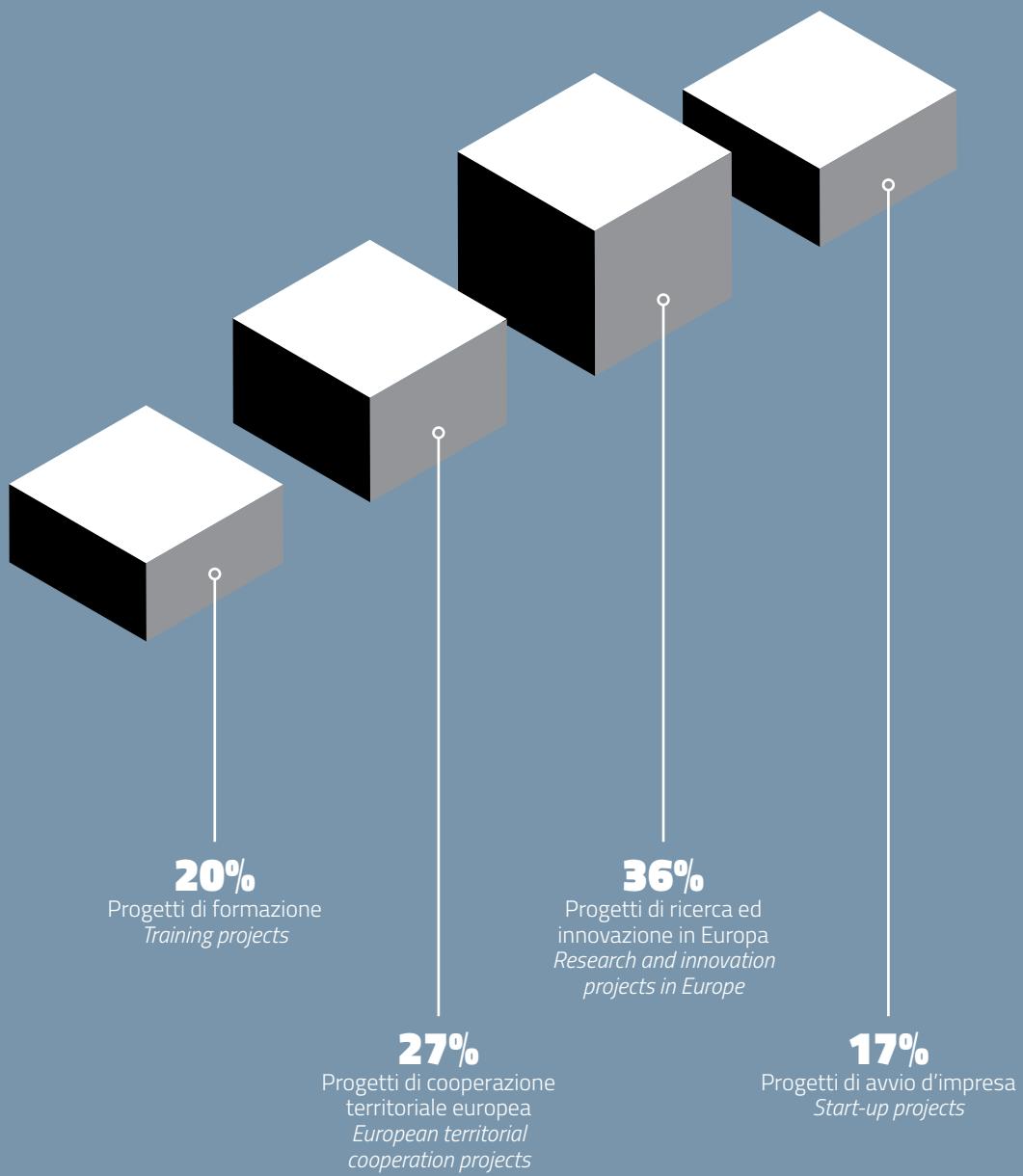
Partner europei con cui abbiamo lavorato
nei progetti dal 2014, anno nascita di t2i
*European partners we have worked on projects
with since 2014, year of establishment of t2i*

2017 facts & figures

Progetti Finanziati *Funded projects*

Progetti finanziati suddivisi per attività

Financed projects sorted by activity

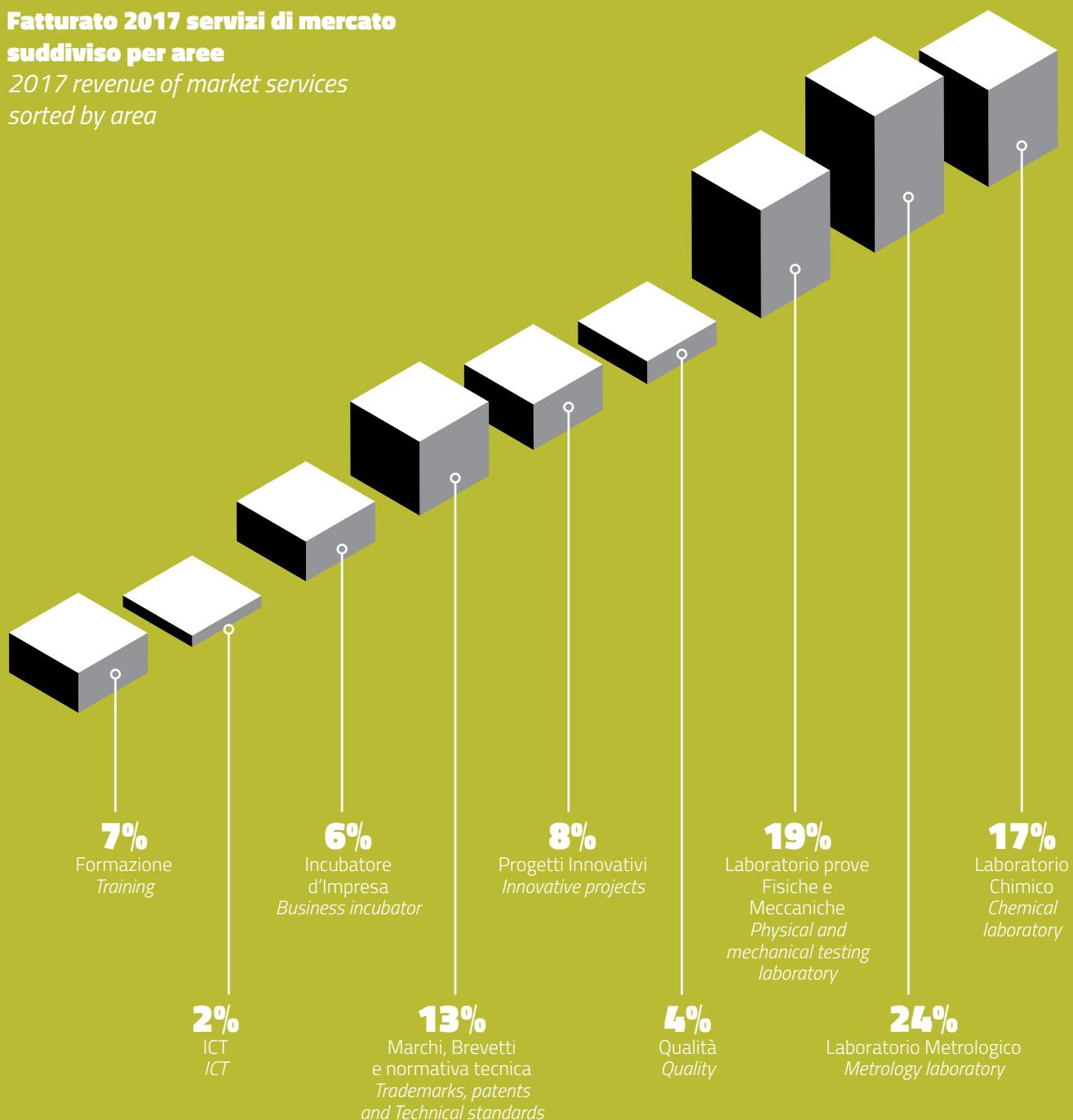


2017 facts & figures

Servizi di mercato *Market services*

Fatturato 2017 servizi di mercato suddiviso per aree

2017 revenue of market services
sorted by area

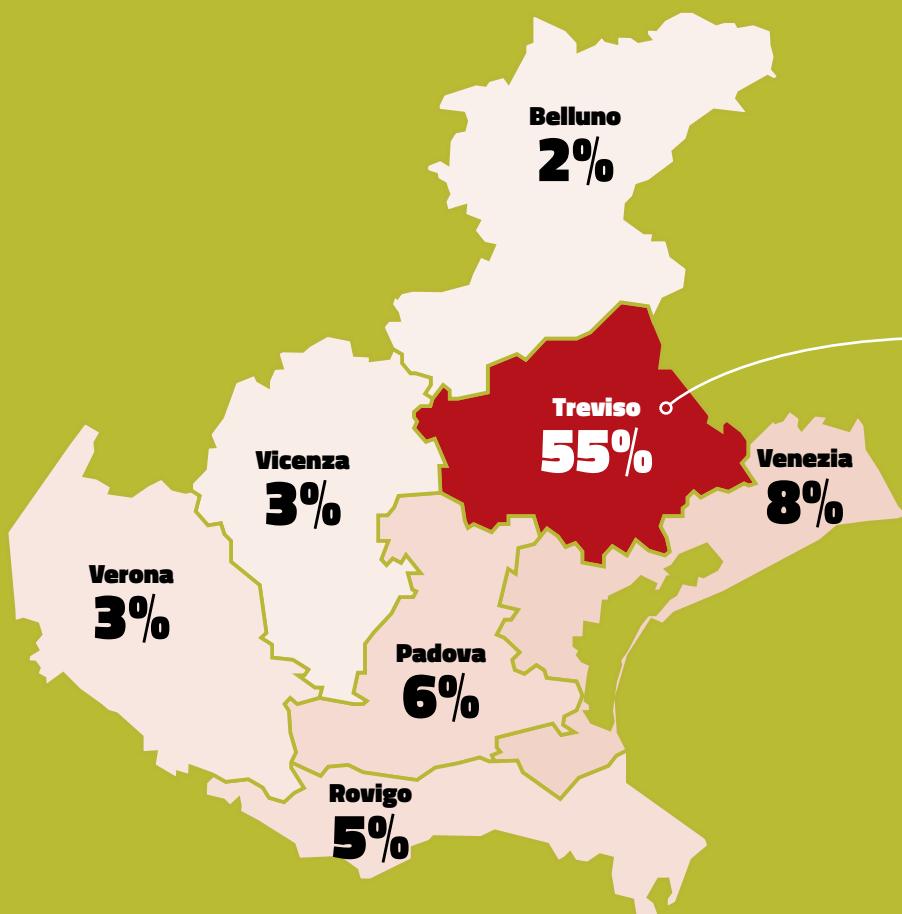


2017 facts & figures

Servizi di mercato *Market services*

Fatturato 2017 servizi di mercato suddiviso per province

2017 revenue of market services
sorted by province



Suddivisione Servizi di mercato
in provincia di Treviso
Sorting of market services
in the province of Treviso

- 3%** Formazione
Training
- 2%** ICT
ICT
- 9%** Marchi, Brevetti
e normativa tecnica
Trademarks, patents
and Technical standards
- 5%** Progetti Innovativi
Innovative projects
- 2%** Qualità
Quality
- 7%** Laboratorio prove
Fisiche e Meccaniche
Physical and mechanical
testing laboratory
- 10%** Laboratorio Metrologico
Metrology laboratory
- 17%** Laboratorio Chimico
Chemical laboratory



Altro Others
18%

15%
Nord
North

1,75%
Centro
Center

0.75%
Sud
South

0.50%
Estero
Foreign
countries

MARCHI BREVETTI E NORMATIVA TECNICA



**Trademarks, patents
and technical standards**

2017 facts & figures

+18%

Servizi di ricerca documentale rispetto al 2016
Document search services compared to 2016

727

Ricerche documentali su marchi
Document searches on trademarks

128

Ricerche documentali su brevetti
Document searches on patents

86

Ricerche documentali su modelli industriali
Document searches on industrial designs

950

Incontri individuali con imprese per attività di orientamento
in materia di proprietà intellettuale
*Individual meetings with businesses for orientation on matters
of intellectual property*



La gestione del capitale intellettuale nell'epoca della trasformazione digitale

Managing intellectual capital in the age of digital transformation

Trademarks, Patents, Industrial designs, Copyright: can the "traditional" concepts of Safeguarding Intellectual Property be current in the age of digital transformation?

Despite seeming a paradox, the traditional concepts, defined at the start of the first industrial revolution, are and remain extremely current in the age of the fourth industrial revolution. What is the difference therefore, compared to the technological evolution that we are witnessing and, above all, the speed at which technologies are being superseded?

Devising a competitive strategy for businesses that are inevitably affected by the digital transformation is not achieved by changing the definitions and principles upon which Safeguarding Intellectual Property are based, but by a knowledge of the potential of the tools, in particular copyright, the protection of know-how and of business trademarks. If patent protection – solely for entirely hardware-based solutions – was the focus in the first three great industrial revolutions, digital transformation brings to the fore the strategic role of everything that is totally distinct from the physical concept of a technical solution, but that today represents the true strategic potential for businesses: the knowledge, logic and innovative methodology with which information is managed in general. It is against this background therefore that the concepts of copyright, industrial secret, the protection of software and databases and the protection of business methods become extremely important; in previous industrial revolutions these had after all played a marginal role compared to the technological evolutions taking place. Will patents no longer be of strategic value then? No, they will become an integral part of a system for managing intellectual capital where the emphasis will be on knowledge and the innovative capability to offer products and services. The job of t2i Scarl is, and will continue to be, to assist businesses in understanding this complex world, identifying, with expertise and professionalism the individual characteristics and the possible ways of making the most of the company's intellectual capital. As confirmation of its professional standing, since 1999 t2i has been accredited with the Italian Patent and Trademark Office (UIBM) and with the European Patents Office as a Patent Library.

This accreditation permits qualified preparation of the staff in charge and a close collaboration with other national and international centres in order to be able to offer a comprehensive information and orientation service on matters of intellectual property.

Marchi, Brevetti, Modelli Industriali, Copyright: i concetti "classici" della Tutela della Proprietà Intellettuale, possono essere attuali nell'epoca della trasformazione digitale?

Pur sembrando un paradosso, i concetti classici, definiti all'inizio della prima rivoluzione industriale, sono e restano estremamente attuali nell'epoca della quarta rivoluzione industriale.

Cosa cambia, quindi, rispetto all'evoluzione tecnologica che stiamo osservando e, soprattutto, alla rapidità con cui le tecnologie si rinnovano?

La costruzione di una strategia competitiva per le imprese, che inevitabilmente sono coinvolte dalla trasformazione digitale, non passa attraverso la modifica delle definizioni e dei principi su cui si basa la Tutela della Proprietà Intellettuale, ma passa attraverso la conoscenza delle potenzialità degli strumenti, in particolare del diritto d'autore, della tutela del know-how e del marchio di impresa. Se, infatti, la tutela brevettuale – esclusiva per soluzioni totalmente "hardware" – ha caratterizzato le prime tre grandi rivoluzioni industriali – la trasformazione digitale porta in primo piano il ruolo strategico di tutto ciò che è totalmente distante dal concetto fisico di soluzione tecnica, ma che costituisce, ad oggi, il vero potenziale strategico per le imprese: le conoscenze, la logica e la metodologia innovativa con cui le informazioni in generale vengono gestite.

E' in questo contesto quindi che diventano estremamente rilevanti i concetti di diritto d'autore, segreto industriale, tutela del software e delle banche dati, tutela dei business method che, nelle precedenti rivoluzioni industriali, avevano assunto un ruolo tutto sommato marginale rispetto alle evoluzioni tecnologiche in essere.

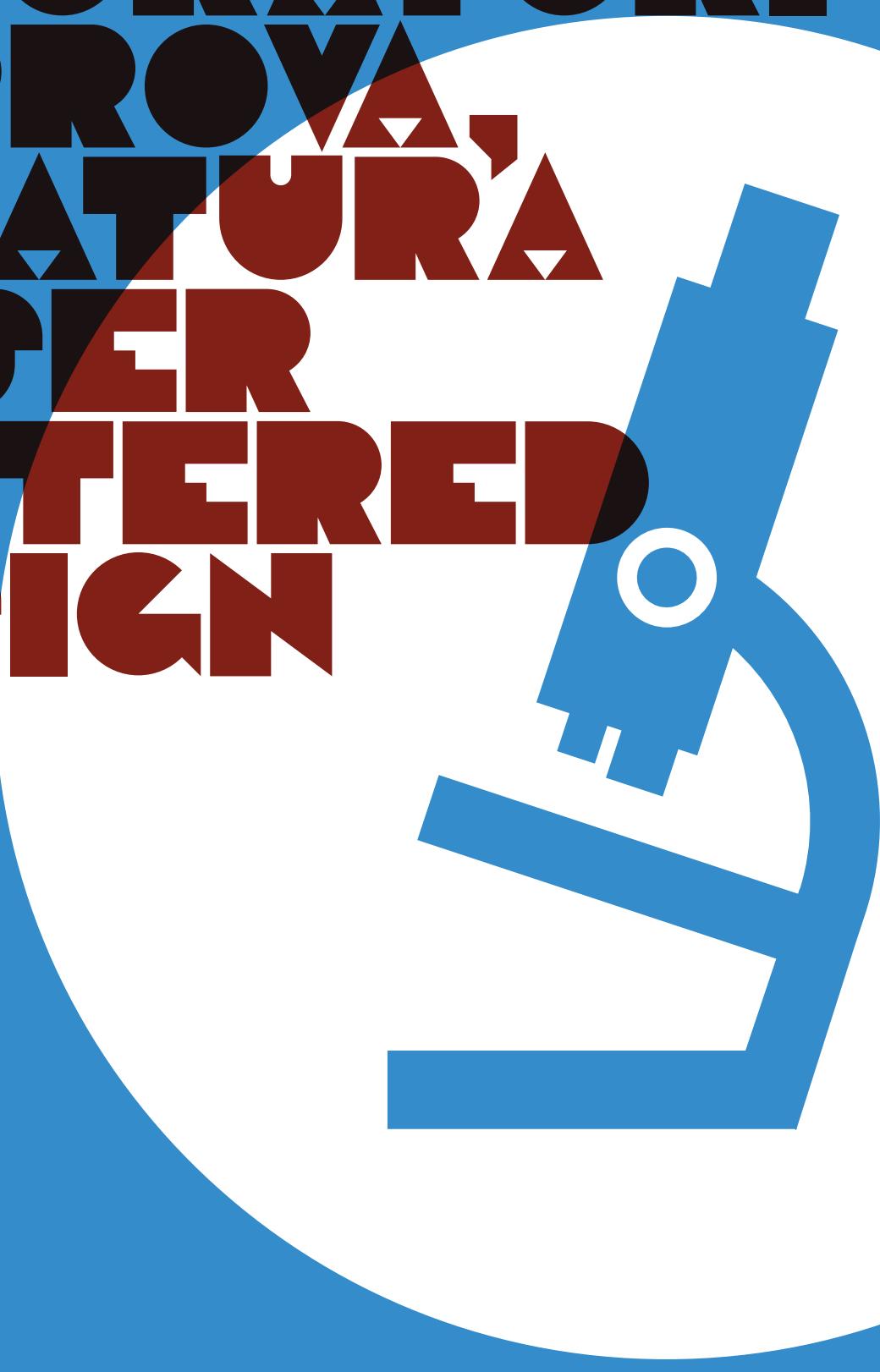
Quindi i brevetti non avranno più un valore strategico? No, diventeranno parte integrante di un sistema di gestione del capitale intellettuale in cui, a farla da padrone, sarà la conoscenza e la capacità innovativa di proporre prodotti e servizi. Compito di t2i scarl è, e sarà, quello di accompagnare le imprese nella comprensione di questo articolato mondo, individuando, con competenza e professionalità, le singole specificità e le possibili vie di valorizzazione del capitale intellettuale dell'impresa.

A conferma della sua professionalità, sin dal 1999 t2i è accreditata presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM) e presso l'Ufficio Europeo Brevetti come Patent Library. Tale accreditamento consente una qualificata preparazione del personale addetto e uno stretto collegamento con gli altri centri nazionali e internazionali al fine di poter erogare un completo servizio di informazione ed orientamento in materia di proprietà intellettuale.



A member of PATLIB,
the European network of
IP information centres

LABORATORI DI PROVA TARATURA, USER CENTERED DESIGN



**Metrology, Testing Labs
and User-centered design**

2017

facts & figures

7.371

Campioni di vini analizzati dal Laboratorio Chimico
Wine samples analysed by the Chemical laboratory

3.788

Certificati di taratura emessi dal Laboratorio Metrologico
Calibration certificates issued by the Metrology lab

+12%

Certificati di taratura emessi rispetto al 2016
Calibration certificates issued compared to 2016

1.224

Test effettuati dal Laboratorio Prove Fisiche e Meccaniche
Tests carried out by the Physical and Mechanical Test Lab



I vini: le analisi di t2i a servizio delle imprese del territorio

Wine: analysis by t2i serving businesses in the territory

The t2i CERT chemical lab, accredited by Accredia no. 170, carries out official analyses for the wine growing industry for DOC/DOCG certification, covering the entire national territory, and for issuing the relative certificates of analysis for wines intended for export. This is authorised by the Ministry of Agricultural, Food and Forestry Policies (MIPAAF), which certifies it as a qualified and recognised service.

In order for D.O.C. and D.O.C.G. wines to be placed on the market, they have to undergo chemical and physical analysis at authorised chemical laboratories that establish the authenticity of the wine, the alcoholic content and the extract specified by law.

The Chemical laboratory has been authorised since 2012 by the control body Valoritalia for Designation of Origin (D.O.) and Geographical Indication (G.I.) wines to carry out tests on wine samples in accordance with art.26 of EC Regulation no.607/09 and the laws governing the production of D.O. and I.G. wines

In 2017 the Laboratory tested 7,371 wine samples, with an average of 614 samples per month for DOC/DOCG certification.

As of 2016 the Chemical laboratory has also been providing a personalised analysis service for the purpose of exporting wines abroad, conforming to the laws of the countries in question. The analyses requested for foreign export vary from country to country, depending on the specific requirements of the target market.

t2i guarantees prompt analysis, delivering reports and assessments of conformity with production standards within 24 hours.

Il Laboratorio Chimico del Cert di t2i, accreditato Accredia n.170, esegue analisi ufficiali nel settore vitivinicolo per la certificazione DOC/DOCG, per l'intero territorio nazionale, e per il rilascio dei relativi certificati di analisi per l'esportazione, grazie all'autorizzazione da parte del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, che ne attesta un servizio qualificato e riconosciuto.

I vini D.O.C. e D.O.C.G., per essere commercializzati, devono essere sottoposti ad analisi chimico-fisiche presso Laboratori chimici autorizzati, che ne stabiliscono la genuinità del prodotto, l'assenza di malattie e alterazioni, l'effettivo possesso delle caratteristiche organolettiche previste, nonché dei valori del grado alcolico e dell'estratto stabiliti per legge, e l'assenza di manipolazioni o aggiunte illecite.

Il Laboratorio Chimico è incaricato dal 2012 dall'organismo di controllo Valoritalia per i vini D.O. e I.G. ad effettuare prove sui campioni di vino in ottemperanza all'art.26 del Reg. CE n.607/09 e ai disciplinari di produzione della D.O. e I.G.

L'attività del Laboratorio ha visto nel 2017, 7.371 campioni di vini lavorati, con una media di 614 campioni al mese, per la certificazione DOC/DOCG.

A partire dal 2016, il Laboratorio Chimico propone anche un servizio di analisi personalizzate per poter esportare vini all'estero, secondo le normative del paese d'interesse. Le analisi richieste per l'esportazione nei Paesi esteri si differenziano da stato a stato, a seconda della specificità del mercato di destinazione.

t2i garantisce tempestività nelle analisi, con consegna dei report e valutazione della rispondenza ai disciplinari di produzione in 24 ore.

La metrologia: un servizio in crescita

Metrology: a growth service

La metrologia è un'attività che riguarda tutte le aziende in maniera trasversale, dal settore manifatturiero, ai servizi del terziario, al commercio e alla sanità, fino ai laboratori d'analisi e di prova alla tutela del mercato.

Il Laboratorio Metrologico del Cert opera ormai da 20 anni, sempre in costante evoluzione al fine di assicurare alle imprese, ai laboratori di prova e di ricerca, il supporto necessario per sviluppare nel miglior modo possibile le loro attività. È dotato dei più moderni sistemi di misura per emettere rapporti di taratura per molteplici tipologie di strumenti.

Il Laboratorio è una delle poche realtà presenti nel territorio regionale a supporto delle imprese, nell'affrontare e risolvere le problematiche legate al monitoraggio e alla misurazione del prodotto, con competenza e professionalità riconosciute.

Il Laboratorio è accreditato dal 2001 ACCREDIA LAT 137, attestando che il servizio eroga la riferibilità per le misure eseguite, secondo quanto previsto nella tabella di accreditamento, ai campioni primari nazionali/internazionali, assicurando una condivisione e un confronto a livello nazionale/internazionale di quanto prodotto, scoperto o innovato.

Per quanto riguarda le attività, il 2017 ha seguito il trend degli anni passati con un aumento dei servizi effettuati, segnale che l'attività che viene svolta è un servizio valido per le aziende.

In particolare, il Laboratorio ha emesso 3.788 certificati di taratura, segnando un +12% rispetto al 2016.

Metrology is an activity that concerns all companies across the board, from the manufacturing industry to the tertiary services sector, from commerce and health, as well as testing and analysis labs for protecting the market.

The CERT Metrology Lab has been in operation for 20 years now, constantly evolving in order to give businesses, testing and research labs the necessary support to develop their work in the best possible way. It is equipped with the most up-to-date measuring systems to issue calibration reports for a wide variety of instruments.

The Lab is one of the few centres in the regional territory that supports businesses in dealing with and resolving problems to do with product monitoring and measuring, with acknowledged expertise and professionalism.

The Lab is 2001 ACCREDIA LAT 137 accredited, certifying that the service can provide traceability of the measurements taken, according to the accreditation table and primary national/international samples, guaranteeing national and international sharing and the comparison of what has been produced, discovered or innovated.

In terms of activities, 2017 followed the trend of previous years with an increase in the services provided, a sign that the assistance made available is one very much in demand by businesses.

In particular, the Lab issued 3,788 calibration certificates, showing a 12% increase compared to 2016.



Il Laboratorio Prove Fisiche e Meccaniche: nuovi riconoscimenti e nuove prove

The Physical and Mechanical Testing Lab: new recognitions and new tests

Il Laboratorio Prove Fisiche e Meccaniche del CERT di t2i, è uno dei pochi centri italiani abilitati a eseguire test di laboratorio validi ai fini della marcatura CE nei prodotti da costruzione (CPR – Regolamento UE 305/2011).

Nel corso del 2017 il Laboratorio è stato in grado di far interagire le attività avviate negli ultimi anni. In particolare:

- Le attrezzature e le competenze acquisite hanno permesso di continuare sulla strada del testing "normato" e non. Significative, infatti, sono state le commesse di lavoro alle quali il Laboratorio ha partecipato, nel verificare e testare i principali prodotti del mondo dell'edilizia, in progetti ed esecuzioni nell'ambito dei mercati nazionali, europei e internazionali;
- I riconoscimenti del Laboratorio aumentano e, seppur difficili nella loro gestione, portano l'indubbio beneficio di una riconoscibilità univoca nei mercati sopracitati;
- Prosegue l'attività di divulgazione degli aspetti normativi legati al mondo delle professioni che si occupano di cantieristica.

Tutte queste attività, richieste dalle aziende clienti per ottenere le classificazioni dei prodotti e percepite come necessarie allo sviluppo degli stessi, hanno avuto una evoluzione con la creazione, nel prossimo futuro, di un organismo che gestirà le intere procedure di marcatura CE dei prodotti che compongono l'involucro edilizio. Tale organismo, definitivamente operativo dal 2018, sarà un ulteriore servizio che potrà aiutare le aziende nel riconoscimento delle proprie produzioni all'interno di un mercato sempre più competitivo e qualitativo, dove la sicurezza della persona, la correttezza e la chiarezza della documentazione che accompagnano i prodotti sono il punto di partenza per una corretta progettazione.

Queste iniziative sono sempre accompagnate da proficue collaborazioni con altri Enti al fine di dare alle aziende del territorio, servizi a 360°.

The t2i CERT Physical and Mechanical Testing Lab is one of the few Italian centres authorised to carry out Laboratory tests for applying the CE symbol to construction products (CPR – EU Regulation 305/2011).

During 2017, the Lab was able to develop the activities started over the past few years.

More specifically:

- The equipment and the expertise gained have made it possible to continue along the route of "regulatory" testing and otherwise. The job commissions undertaken by the Lab have been significant, inspecting and testing the main products used in the construction industry, in projects and developments on national, European and international markets;*
- The Laboratory endorsements increased and, despite being difficult to manage, without doubt brought the benefits of clear recognition on the aforementioned markets;*
- The activity of diffusing the regulatory aspects that apply to the professions involved in the construction industry continued.*

All these activities, requested by customer companies to obtain classifications for their products and considered necessary for their development will undergo a development in the near future with the creation of a body that will manage the entire procedures of CE product marking that make up the building envelope.

This body, permanently operational from 2018 onwards, will be one additional service that can help businesses to have their productions recognised in a market that is ever more competitive and quality oriented, where personal safety, the correctness and clarity of the documents accompanying products are the starting point for correct project management.

These initiatives are always backed up by valuable collaboration with other Agencies in order to give businesses in the territory 360 ° services.

Prova di reazione al fuoco

con attrezzatura SBI



*Reaction to fire test
with burning item*

Rilievo termografico

Thermal tests



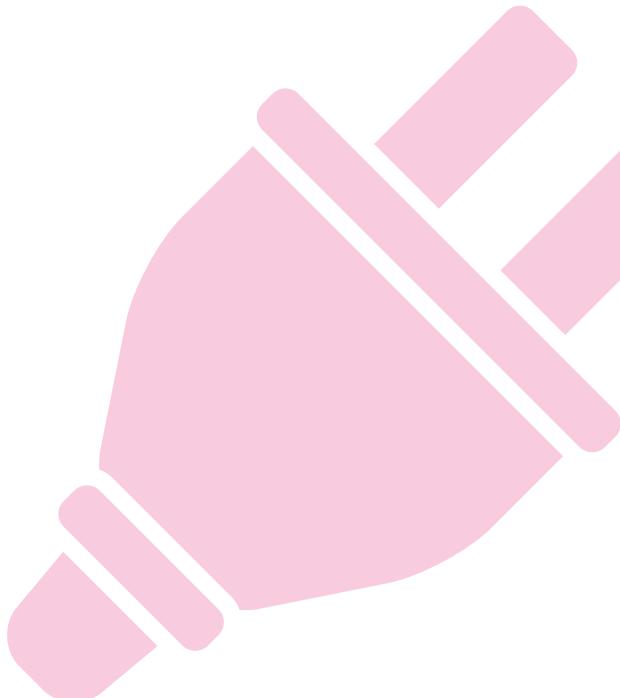
Apertura della camera

nebbia salina

Salt spray tests



**INNOVAZIONE,
RICERCA E
OPPORTUNITÀ
DI FINANZIA-
MENTO**



**Innovation, research
and funding opportunities**

2017 facts & figures

183

Aziende incontrate per approfondimenti su tecnologie 4.0

The number of companies applying for more detailed information on 4.0 technologies

63

Collaborazioni supportate tra imprese e centri di ricerca

Partnerships facilitated between businesses and research centres

15 milioni €

Il valore dei servizi e dei progetti veicolati alle aziende del territorio

The value of services and projects channelled to businesses in the territory



Digital Innovation Hub: l'innovazione per le Piccole e Medie Imprese

The Digital Innovation Hub: innovation for Small and Medium-sized Enterprises

t2i has lengthy and consolidated experience in developing innovation projects for the digital area and Industry 4.0, that has led it to be recognised as one of the leading European Digital Innovation Hubs, in particular as part of the I4MS initiative (ICT Innovation for Manufacturing SMEs).

The purpose of Digital Innovation Hubs is to encourage digital innovation in small and medium-sized enterprises (a key factor for competitiveness, especially in the medium-long term) and to initiate collaboration with highly qualified experts. These aims are perfectly in keeping with what has always been the mission of t2i, through auditing and identifying the innovation needs of businesses, support with developing project ideas, and research and development activities.

The services of the Digital Innovation Hub come within the area of "Technology Transfer and Research", offering services for devising and validating new ideas and products through innovative tools.

The "Neroluce" Laboratory, part of this area, has been recognised by the EC DG ENTR as the "European Best practice for innovative services for SMEs". The Laboratory has a special bias towards IT, Industrial Design, virtual prototyping, User Experience and Usability, in collaboration with a vast network of Universities, research centres and experts, setting up in 2017 as well numerous Research and Development activities with businesses in the territory.

t2i ha una lunga e consolidata esperienza nello sviluppo di progetti di innovazione in ambito digitale e Industria 4.0, che le ha permesso di essere riconosciuta tra i primi Digital Innovation Hubs "Europei", in particolare all'interno dell'iniziativa I4MS (ICT Innovation for Manufacturing SMEs).

I Digital Innovation Hubs hanno lo scopo di favorire l'innovazione "digitale" nelle piccole e medie imprese (un fattore chiave per la competitività, specie guardando al medio-lungo periodo) e l'avvio di collaborazioni con esperti altamente qualificati, obiettivi perfettamente allineati con quella che è da sempre la missione di t2i, tramite audit e identificazione dei bisogni di innovazione nelle aziende, supporto allo sviluppo di idee progettuali, e attività di ricerca e sviluppo.

I servizi del Digital Innovation Hub si innestano in quelli dell'area "Ricerca e Trasferimento Tecnologico", che offre servizi per l'ideazione e validazione di nuove idee e prodotti attraverso strumenti innovativi. Il Laboratorio "Neroluce", parte di quest'area, è stato riconosciuto da CE DG ENTR come "Best practice europea sui servizi innovativi per le PMI". Il Laboratorio ha una particolare attenzione verso l'IT, l'Industrial Design, la prototipazione virtuale, la User Experience e l'Usabilità, in collaborazione con una vasta rete di università, centri di ricerca ed esperti, avviando anche nel 2017 numerose attività di Ricerca e Sviluppo con imprese del territorio.

OPENiSME - Open Platform for Innovative Small and Medium Enterprises

European Union CIP Programme (Grant Agreement no. 621121)

OPENiSME ha lo scopo di favorire l'accesso delle PMI a competenze altamente specialistiche, grazie ad una piattaforma con un motore di ricerca basato sull'analisi semantica della letteratura scientifica. Nel corso dei primi due anni di progetto, OPENiSME ha permesso l'avvio di oltre 50 collaborazioni tra imprese e ricercatori, per un valore complessivo delle commesse e dei progetti di ricerca di circa 2 milioni di euro e con benefici stimati dalle imprese partecipanti (in termini di risparmi o di ricavi attesi) di circa 10 milioni di euro. Questi dati confermano come OPENiSME possa estendere significativamente le potenzialità delle PMI, superando le difficoltà in termini di tempo, capacità e risorse per trovare soluzioni ai propri problemi, permettendo loro di accedere alle competenze più adeguate e in grado di rispondere a specifiche sfide di business.

La piattaforma OPENiSME offre una gamma completa di funzionalità all'avanguardia per la ricerca di esperti scientifici, in particolare:

- Analizzando le informazioni pubblicate da ricercatori ed esperti sullo stato dell'arte di un determinato argomento;
- Consentendo di inviare una "sfida", in modo che gli esperti propongano direttamente le loro soluzioni e servizi;
- Rilevando e classificando i migliori esperti adatti per una sfida particolare o proporre domande;
- Automatizzando la ricerca dei dettagli degli esperti, al fine di contattarli.

OPENiSME is designed to help SMEs gain access to highly specialised expertise, through a platform with a search engine based on the semantic analysis of scientific literature. During the first two years of the project, OPENiSME has facilitated the setting up of over 50 partnerships between businesses and researchers, to a total value of commissions and research projects of around 2 million Euros and with benefits estimated by firms taking part of around 10 million Euros in terms of savings or expected revenue.

These figures confirm how OPENiSME can significantly expand the potential of SMEs, overcoming the difficulties in terms of time, capacity and resources to find solutions to their problems and giving them access to the most suitable expertise able to tackle specific business challenges. The OPENiSME platform provides a complete range of leading edge methods of seeking scientific experts, in particular:

- *Analysing the information published by researchers and experts on the state of the art of a specific topic;*
- *Giving the opportunity of sending a "challenge", so that the experts propose their solutions and services directly;*
- *Identifying and classifying the best experts for a given challenge or to whom questions should be directed;*
- *Automating the search for experts' details, in order to contact them.*

OPENiSME



Co-funded by
the European Union

PARTNER

t2i (IT)	TAGES (TR)
University College of London (UK)	AKEP (GR)
Józef Stefan Institute (SLO)	Idexlab (FR)
Laval Mayenne Technopole (FR)	Vision 2020 Network (UK)
	Hochschule Fulda (DE)

PRESERVE - PREdictive diagnosis SERvices for automotive industry

**FORTISSIMO-2 Factories of the Future Resources, Technology,
Infrastructure and Services for Simulation and Modelling 2
- H2020-FoF-2015**

Il progetto PRESERVE è nato con lo scopo di coniugare l'enorme quantità di dati resi disponibili dal sistema di diagnosi elettronica, con la necessità di un servizio innovativo che possa fornire la mappa genetica del singolo veicolo (es. auto, camion, moto, ecc). Il risultato è stato un servizio in grado di prevedere i guasti, problemi meccanici o danni a livello di componenti, con grandi risparmi sui costi di manutenzione e di fermo veicolo, e di offrire al produttore informazioni molto dettagliate per meglio riprogettare o aggiornare i pezzi di ricambio del veicolo. Il progetto ha premesso di testare innovativi algoritmi per progettare un nuovo servizio digitale basato su cloud HPC, attuato da un'azienda leader a livello europeo sulla diagnostica elettronica. L'innovatività sta nel risolvere l'attuale problema per il quale i produttori non sono a conoscenza della vita del veicolo, né hanno informazioni dettagliate sulla vita dei componenti o sui guasti.

The PRESERVE project was devised for the purpose of matching the enormous quantity of data made available by the electronic diagnosis system with the need for an innovative service that would provide the genetic map of the individual vehicle (e.g. car, truck, motorcycle, etc). The result has been a service able to anticipate breakdowns, mechanical problems or damage to components, with huge savings on the cost of servicing and the time vehicles are off the road, and the ability to offer the manufacturer very detailed information in order to redesign or update vehicle spare parts better. The project has made it possible to test innovative algorithms to design a new digital service based on HPC cloud, implemented by a leading electronic diagnostics company at European level. The innovative aspect consists of resolving the current problem whereby manufacturers do not know the lifetime of the vehicles, nor do they have detailed information on the lifetime of the components or on breakdowns.



Co-funded by
the European Union

PARTNER

t2i (IT)
CINECA (IT)
TEXA (IT)

REPLICATE - cReative-asset harvEsting PipeLine to Inspire Collective-AuThoring and Experimentation

Horizon 2020 – H2020-ICT-2015 (Grant Agreement no. 687757)

REPLICATE promette di innovare radicalmente l'approccio al design e alla progettazione attraverso lo sviluppo di strumenti altamente innovativi per la creatività. Grazie alla collaborazione tra i principali specialisti mondiali di computer vision, realtà virtuale e realtà aumentata, sarà sviluppato un tool per l'acquisizione e digitalizzazione 3D per dispositivi mobili, che permetterà di modellare e "scomporre" gli oggetti per trarne spunto per nuove idee e progetti, anche grazie ad una piattaforma di design basata su realtà virtuale e realtà aumentata.

I nuovi strumenti potranno trovare applicazione non solo in ambiti di architettura e design, ma anche per la tutela dei beni culturali e nella produzione di contenuti multimediali. Il progetto ha già incontrato l'interesse di importanti produttori televisivi internazionali, che vedono REPLICATE come uno strumento per sviluppare in crowdsourcing nuovi e interessanti contenuti per i propri programmi.

REPLICATE promises to radically change the approach to design and project management by developing highly innovative tools for creativity. Thanks to collaboration between the world's top specialists in the fields of computer vision, virtual reality and augmented reality, a tool will be developed for capturing and digitising 3D content for smartphones and tablets. The tool will make it possible to model and "break down" the objects to gain inspiration for new ideas and projects, including by means of a design platform based on virtual reality and augmented reality.

The new tools can be used not only in the areas of architecture and design, but also for the protection of cultural heritage and for producing multimedia content. The project has already attracted the interest of important international TV networks, which see REPLICATE as a tool for developing through crowdsourcing new and interesting content for their programmes.

Replic³te



Co-funded by
the European Union

PARTNER

t2i (IT)

Fondazione Bruno Kessler
(IT)

ETH Zurich (CH)

Fraunhofer Heinrich Hertz
Institute (DE)

Wikitude (AT)

Gameware (UK)

Animal Vegetable Mineral
(UK)

L'ascolto del territorio, dall'audit digitale all'innovazione aperta

Listening to the territory, from digital auditing to open innovation

A key element for the digital transformation of certain strategic company processes is the integration of IT solutions that help to combine production efficiency, customisation and advanced information control. We are sure we make no mistake by adding the person to this dimension as an enabling component. Digital transformation "and" people therefore, where expertise and relations guide the company's development in a process more open than ever in terms of intra- and inter- organisational collaboration (open innovation). These reasons have corroborated t2i's choice which, in advance of a digital assessment conducted over a wide sample of partner companies, has led to the series of seminars called "Digital transformation for a human-centric 4.0 factory", promoted in partnership with the Unindustria Treviso manufacturer's association. Right from the beginning of the initiative, dozens of company managers have helped to identify innovation needs in the field of automation and mechatronics. Thanks to the involvement of international experts in the t2i network results have been presented from the world of research and innovative methods that are of great interest to the companies taking part. The topics covered: #HMI Human-machine interface in adaptive and intelligent work stations; #IOT Sensors, remote monitoring, analysis and predictive machine maintenance; #HRC efficient, safe and ergonomic robotic solutions. Among the 80 companies, made up of manufacturers as well as solution integrators, and 10 Universities and research centres, 70 follow-up meetings took place and in the space of a few months dozens of projects were initiated (locals and European) and partnerships (feasibility studies and prototype development).

Elemento chiave per la trasformazione digitale di alcuni processi strategici aziendali è l'integrazione di soluzioni IT che aiutino a coniugare efficienza produttiva, customizzazione e controllo avanzato delle informazioni. Siamo certi di non sbagliare se a queste dimensioni affianchiamo come componente abilitante la persona. Trasformazione digitale "e" persone, quindi, dove competenze e relazioni guidano lo sviluppo d'impresa in un processo più che mai aperto in termini di collaborazione intra- e inter- organizzativa (open innovation).

Queste ragioni hanno avvalorato la scelta di t2i che, a valle di un digital assessment condotto su un ampio campione di aziende partner, ha dato forma al ciclo di seminari "Trasformazione digitale per una fabbrica 4.0 uomo-centrica", promosso assieme a Unindustria Treviso.

Decine di manager aziendali, sin dalla genesi del percorso, hanno collaborato per individuare il fabbisogno di innovazione negli ambiti dell'automazione e della meccatronica. Grazie al coinvolgimento di esperti a livello internazionale nel network di t2i si sono presentati risultati dal mondo della ricerca e metodologie innovative di elevato interesse per le aziende partecipanti.

I temi proposti: #HMI Interfacce uomo-macchina in postazioni di lavoro adattive ed intelligenti; #IOT Sensori, monitoraggio remoto, analisi e manutenzione predittiva dei macchinari; #HRC Soluzioni di robotica collaborativa efficienti, sicure ed ergonomiche.

Fra le circa 80 aziende, sia manifatturiere che integratori di soluzioni, e 10 università e centri di ricerca, si sono realizzati 70 incontri di approfondimento e attivati in pochi mesi decine di progetti (locali ed europei) e collaborazioni (analisi di fattibilità, sviluppo prototipi).

NUCLEI – Network of Technology Transfer Nodes for Enhanced open Innovation in the Central Europe advanced manufacturing and processing industry

*Interreg CENTRAL EUROPE (CE318) Thematic Objective 1
– Investment Priority 1b – Specific Objective 1.1 To improve sustainable
linkages among actors of the innovation systems for strengthening
regional innovation capacity in central Europe*

Il progetto NUCLEI vede rappresentati 7 cluster industriali del centro Europa ad alta vocazione per gli ambiti meccatronica, robotica e automazione: Baviera, Slesia, Alta Austria, Boemia, Slovacchia, Emilia-Romagna e Veneto.

Scopo del progetto è quello di accelerare la trasposizione nel manifatturiero avanzato di tecnologie abilitanti fondamentali (KET) in nuovi componenti e applicazioni passando da un approccio di scouting tecnologico "local-based" a un pool transnazionale di conoscenza che sostiene l'innovazione oltre i confini regionali.

The NUCLEI project involves 7 industrial clusters located in central Europe with a high vocation for mechatronics, robotics and automation: Bavaria, Silesia, Upper Austria, Bohemia, Slovakia, Emilia-Romagna and Veneto.

The aim of the project is to accelerate the implementation in advanced manufacturing of key enabling technologies (KETs) in new components and applications moving from a local-based technological scouting approach to a transnational pool of knowledge that supports innovation beyond regional borders.



European Union

Interreg
CENTRAL EUROPE

NUCLEI

PARTNER

CRIT Centre of Research
and Technological
Innovation s.r.l. (IT)

BIZUP Business Upper
Austria (AT)

t2i (IT)

Cluster AT+R (SK)

PWR Wroclaw University of
Technology (PL)

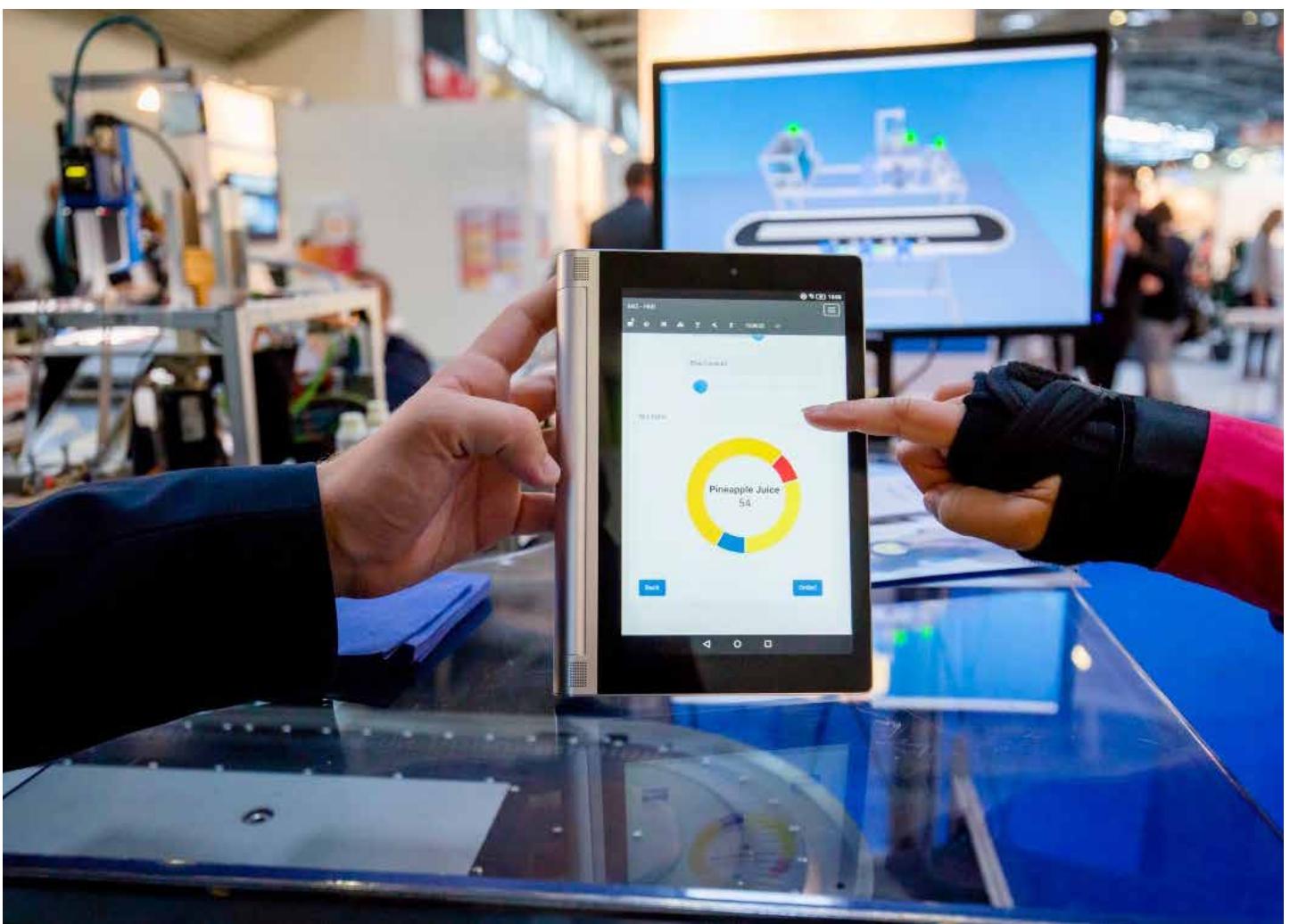
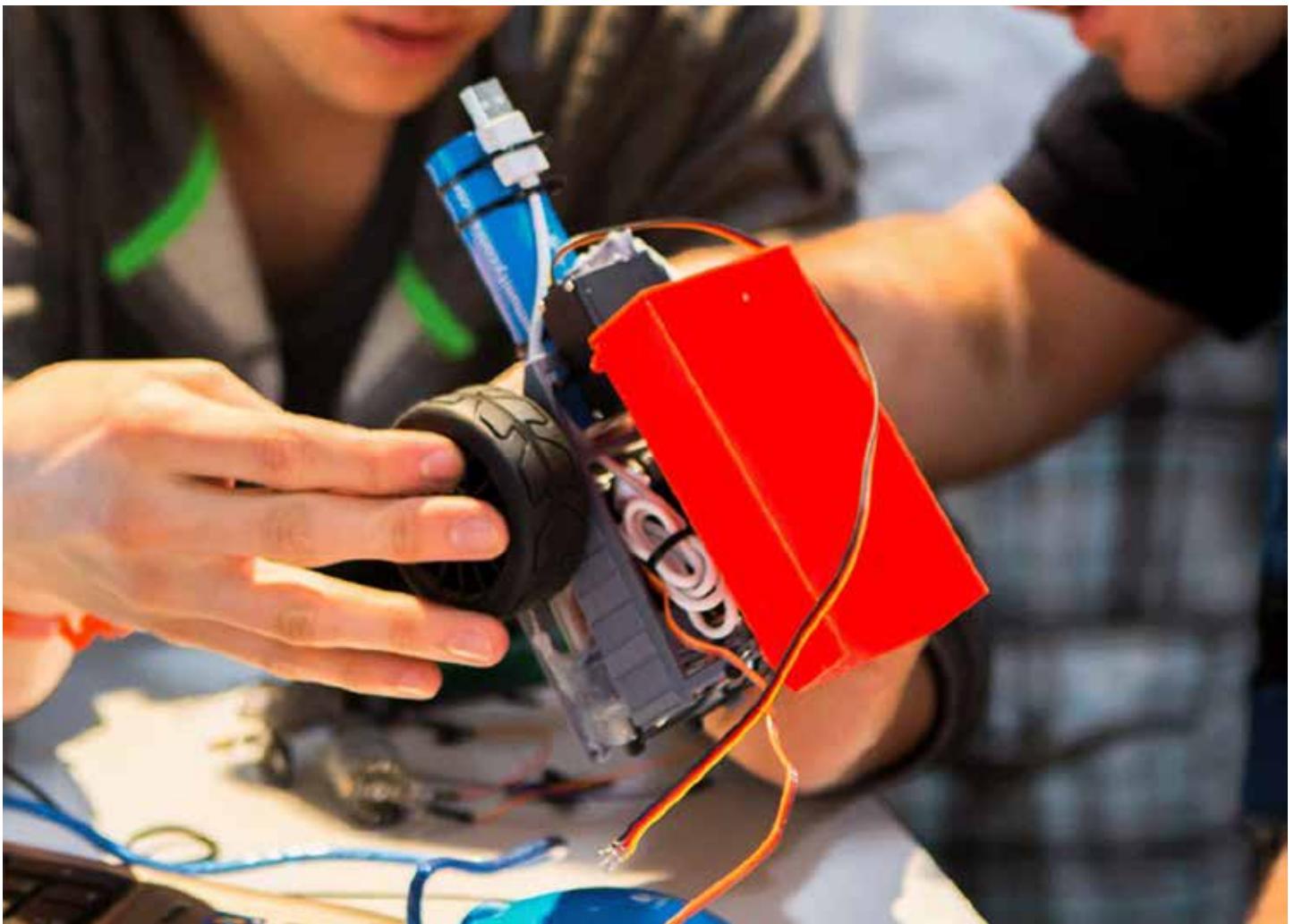
CMAB Cluster Mechatronics
& Automation Management
GmbH (DE)

ITQ GmbH (DE)

RCMT Czech Technical
University in Prague (CZ)

ASTER Stock Joint
Consortium (IT)

Steinbeis Innovation GmbH
(DE)



**FORMAZIONE,
ORGANIZZA-
ZIONE E
Sviluppo
delle
COMPETENZE**



**Training, organisation
and skills development**

2017

facts & figures

Attività dedicate esclusivamente ai temi dell'Industria 4.0,
e alle nuove competenze in ambito digitale.
*Activities dedicated exclusively to the topics of Industry 4.0,
and new skills in the digital field.*

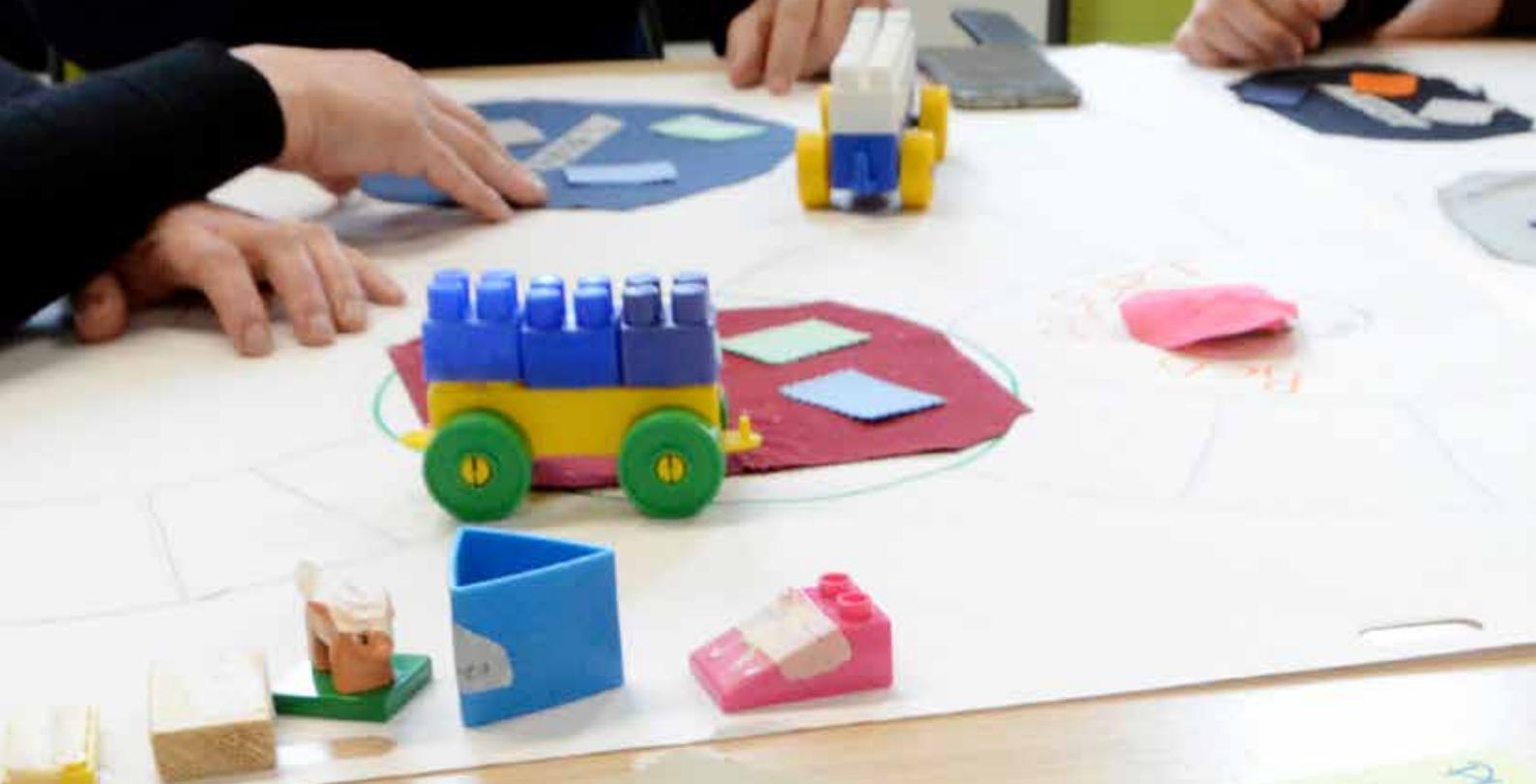
1.512
Ore di formazione erogate alle imprese
Training hours provided to businesses

480
Partecipanti ad attività formative
Participants on training courses

Oltre 500
Coaching individuali, della durata media di 16 ore
Individual coaching sessions, with an average duration of 16 hours

314
Aziende coinvolte in attività formative e seminari
Companies involved in training activities and seminars

Design
THINKING



Plano
Lé
Ullens
Julieta

Se la formazione INNOVATIVA è anche FINANZIATA allora per le imprese È PIÙ FACILE INNOVARE...

**If INNOVATIVE training is also FUNDED
then it is EASIER for businesses to INNOVATE...**

The central focus of this 4th industrial revolution, innovation, in all its possible variations and through new technologies (IoT, robotics, Big Data, Cloud, Social Media, Mobile, etc.) forces people to adopt an attitude to perceive change as a continual occurrence and as the driver of innovation.

Today, the "consumer" is called a "pro-sumere": the user is more knowledgeable, more interactive and increasingly more able to condition the stages of creation, production, distribution and consumption of goods and services...

In this dynamic scenario, the continual evolution of products and processes creates emerging problems such as the conceptualisation, development and implementation of new solutions, defining and identifying suitable methods and tools for anticipating the main characteristics of products and processes: this has meant that companies have had to quickly adapt their internal organisation so it is able to direct the decisional and planning process with greater efficiency.

Interdisciplinarity, cross-cultural skills, cognitive experience, emotional intelligence, a collaborative attitude and above all "responsive", flexible and adaptable minds: these are the key words for a 4.0 company undergoing continuous innovation, in which the actual people involved must be the main innovative element.

Ciò che caratterizza questa 4^a rivoluzione industriale, l'innovazione, in tutte le sue possibili declinazioni ed attraverso le nuove tecnologie (IoT, robotica, Big Data, Cloud, Social, Mobile, ecc.) impone alle persone un atteggiamento votato a concepire il cambiamento come accadimento continuo e motore dell'innovazione.

Oggi, il "consumatore" è chiamato "pro-sumere": è un utente più consapevole, più interattivo e sempre più capace di condizionare le fasi di creazione, produzione, distribuzione e consumo dei beni e servizi...

In questo scenario dinamico, la costante evoluzione dei prodotti e dei processi crea emergenti problemi come la concettualizzazione, lo sviluppo e l'implementazione di nuove soluzioni, la definizione e l'identificazione di metodi e strumenti idonei per prevedere le principali caratteristiche dei prodotti e processi: ciò ha costretto le aziende ad adattare rapidamente la propria organizzazione interna, che deve essere in grado di pilotare, con maggiore efficienza, il processo decisionale e di progettazione.

Interdisciplinarità, competenze cross-culturali, esperienza cognitiva, intelligenza emotiva, comportamento collaborativo, e soprattutto menti "responsive" mutevoli ed adattabili: queste sono le parole chiave per una Società 4.0 segnata da continua innovazione, in cui le persone stesse devono essere prima di tutto innovative.

Impresa futura: tra internazionalizzazione ed innovazione

Future business: globalisation and innovation

Gli interventi selezionati nell'ambito del programma "Impresa futura: tra internazionalizzazione ed innovazione" finanziato dalla Regione Veneto (dgr. 1284/16) e Fondo Sociale Europeo, sono stati realizzati nei due progetti:

- Progetto "Digital Innovative Thinking" per lo sviluppo di soft skills per l'innovazione: 300 ore di formazione d'aula interaziendale + 500 ore di coaching individuale, a beneficio di 35 imprese venete, con formule di apprendimento - come il Teatro di impresa, l'Outdoor training e i Design Thinking Lab - indirizzate verso un'unica focale: la Persona con la sua Intelligenza professionale;
- Progetto "Ha.Sk the world" per lo sviluppo di hard skills per l'internazionalizzazione: 200 ore di formazione d'aula interaziendale, sui temi dei mercati e delle strategie di impresa per l'internazionalizzazione, a beneficio di 20 imprese venete ed interamente erogate in lingua inglese e tedesco.

Two projects were selected as part of the "Future business: globalisation and innovation" program funded by the Veneto Region (Regional Government Decree 1284/16) and the European Social Fund:

- *The "Digital Innovative Thinking" project for the development of soft skills for innovation: 300 hours of inter-company classroom training + 500 hours of individual coaching, benefitting 35 Veneto businesses, with learning formulas – such as the Business Theatre, Outdoor training and the Design Thinking Labs – directed towards a single focus: the individual with their professional intelligence;*
- *The "Ha.Sk the world" project for developing hard skills for globalisation: 200 hours of inter-company classroom training on topic areas of markets and business strategies for globalisation, benefitting 20 Veneto businesses and entirely delivered in English and German.*



POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO



Lo raccontano così...

This is what they say...

"Dobbiamo ammettere di aver partecipato alle proposte formative di t2i con un po' di scetticismo iniziale: portare le tecniche del teatro all'interno dell'azienda sembrava un approccio poco adatto a chi, come noi, si occupa di manutenzione di impianti..."

Fortunatamente siamo aperti alle novità e tutto ciò che è strano ci incuriosisce: questa esperienza iniziale ci ha aperto gli occhi su un nuovo modo di fare impresa, un modo in cui l'attenzione alle soft skills può diventare una leva competitiva fondamentale in un mercato maturo e in cui il prezzo sembra essere l'unica chiave di successo. Da lì è iniziato un percorso che sta coinvolgendo più persone a diversi livelli dell'organizzazione, con l'obiettivo di rafforzare la consapevolezza di ognuno e farlo sentire "attore" protagonista del successo dell'azienda."

"We must admit that we embarked upon the t2i training programs with a little scepticism at first: bringing the theatre techniques into the company seemed an approach that was not very suited to those, such as us, who are involved with plant maintenance..."

Luckily, we're open to new ideas and everything that appears unusual captures our curiosity: this initial experience has opened our eyes to a new way of engaging in business, a way in which the attention to soft skills can become an essential competitive lever in a mature market where cost seems to be the only key to success.

From there we have set out on a path that involves various people at different levels in the organisation, with the aim of reinforcing everyone's awareness and making them feel a key player in the success of the company."



Raffaella Gomirato e Barbara Puppato - Ima servizi srl

Azienda beneficiaria interventi formativi del progetto "Digital Innovative Thinking"
A company benefitting from the training activities of the "Digital Innovative Thinking" project

Lo raccontano così...

This is what they say...

"SecurCube srl è un'azienda italiana specializzata nello sviluppo di soluzioni software e hardware per l'informatica forense, nell'ambito dell'analisi di tabulati telefonici e misurazione della copertura reale delle celle telefoniche.

La partecipazione ad alcune delle attività del progetto "hA.SK. the World", promosse da t2i, è di per sé parte integrante del percorso formativo che l'azienda offre ai suoi dipendenti; conscia di come l'aggiornamento rappresenti uno strumento fondamentale per avere uno staff preparato e azioni mirate in risposta alle richieste del mercato.

I corsi selezionati da SecurCube srl hanno evidenziato tematiche utili per le aziende che vogliono posizionarsi nel contesto economico internazionale. Il personale qualificato, incaricato della presentazione dei contenuti e gestione della proposta formativa è stato, indubbiamente, la chiave per il successo di questa opportunità. Utile anche il costante confronto tra le parti, corsisti e docenti, nella ricerca di elementi di discussione collegati alle più recenti innovazioni del business globale.

Si conferma quindi, un interessante risultato in termini di bagaglio esperienziale e propositiva gestione da parte delle Istituzioni dei cambiamenti economici e delle risorse aziendali, sempre più intraprendenti e orientate al futuro."

«SecurCube srl is an Italian company specialising in the development of software and hardware for Digital forensics for the purpose of investigating phone records and measuring the true coverage of telephone cells.

Taking part in some of the "hA.SK. The World" project activities, run by t2i, is in itself and integral part of the training scheme that the company offers its employees; aware that keeping up to date is an essential tool for having well-prepared staff and targeted actions to meet the demands of the market.

The courses selected by SecurCube srl have dealt with issues that are useful for businesses wanting to place themselves in the global economic context. The qualified staff who presented the content and ran the training was without doubt the key factor in the success of this opportunity. The continuous interaction between the course members and teachers in the search for discussion topics to do with the most recent innovations in global business was also very useful.

We can therefore confirm some interesting results in terms of experiential baggage and constructive management by the Institutions of the economic changes and company resources, increasingly enterprising and future oriented.»



Paola Pietrobon e Alice Fraesso - Securcube srl

Azienda beneficiaria interventi formativi del progetto "Ha.sk the world"
A company benefitting from the training activities of the "Ha.sk the world" project

Garanzia Giovani: Digital Strategic Planner, Service design e Web Developer

Youth Guarantee: Digital Strategic Planner, Service design and Web Developer

The Youth Guarantee project is aimed at young people under the age of 30 who are unemployed and are not enrolled on a course of study. It is funded by the Veneto Region through the European Social Fund, which has directed certain resources specifically to safeguard the younger age group finding it difficult to secure their first job in countries where this problem is more acute, in essence EU countries that border the Mediterranean Sea.

t2i has presented for this stage of the call three training projects of interest to young people used to facing particularly new and vocational challenges. In designing the projects we focussed on innovation and, more specifically, on the design of new services, with the emphasis on web communication.

From this theoretical nucleus, two courses emerged for graduates and one for diploma holders: «Digital Strategic Planner and Web Developer» and «Innovation & Service Design».

The projects envisage classroom teaching, developing the English language and work placement.

We involved 24 young men and women showed their capabilities, demonstrating the necessary drive and involvement to face the world of employment with the right spirit.

Il progetto Garanzia Giovani è rivolto a soggetti under 30 che non studiano né lavorano, finanziato da Regione del Veneto attraverso il Fondo Sociale Europeo, che ha indirizzato alcune risorse in modo specifico nella salvaguardia delle fasce più giovani, in difficoltà nel primo inserimento lavorativo, in paesi dove questo problema risulta più accentuato, in sostanza i Paesi UE che si affacciano al Mediterraneo.

t2i ha presentato per questa fase del bando tre progetti formativi appetibili dai giovani, abituati a mettersi in gioco in sfide nuove e particolarmente professionalizzanti. Nella progettazione abbiamo infatti puntato ai temi dell'innovazione e, in particolare, al design di nuovi servizi, avendo un occhio di riguardo alla comunicazione web. Da questo nucleo teorico sono nati due corsi per laureati e uno per diplomati: «Digital Strategic Planner e Web Developer» e «Innovation & Service Design». I progetti prevedevano attività di aula, potenziamento della lingua inglese e stage aziendale. Abbiamo coinvolto 24 ragazzi e ragazze che si sono messi in bella mostra, dimostrando quella voglia e coinvolgimento necessari per affrontare con il piede giusto il mercato del lavoro.



Lo raccontano così...

This is what they say...

Carlotta, perché hai partecipato alle nostre iniziative?

Perché mi interessava l'argomento, non era un corso troppo lungo e soprattutto mi avrebbe messo in contatto con le aziende, visto che era previsto uno stage obbligatorio. Il progetto formativo tra l'altro era abbastanza ampio, con numerosi argomenti e questo mi ha permesso di toccare diversi aspetti della professione.

Che cosa hai particolarmente apprezzato del nostro percorso?

Di nuovo, rispetto alla mia formazione precedente e alle precedenti esperienze di lavoro, ho messo a frutto l'approfondimento sui temi dello storytelling: che messaggio si vuole dare, come costruire qualcosa attorno al messaggio stesso. Molto importante per me è stato anche il team building, è stato molto utile per la costruzione e tenuta del gruppo. Ho apprezzato la praticità e concretezza del progetto.

Stai mettendo in pratica le nozioni apprese durante il corso?

Dopo aver effettuato lo stage previsto dal corso, l'azienda mi ha fatto un contratto a tempo determinato. Devo dire che alcune cose apprese durante il corso le utilizzo, altre no. Per esempio, la parte dell'uso dei social e delle campagne certamente sono fondamentali nel lavoro che sto effettuando, ma in effetti sul lavoro mi sono dovuta adattare, mettendo in campo anche le esperienze che avevo fatto in precedenza. In sostanza si tratta di 'tirare fuori' quello che serve al momento giusto.

Conoscevi t2i e i suoi servizi?

Non conoscevo prima i vostri servizi, vi ho incontrati attraverso il passaparola di una amica che era già stata vostra cliente. Mi diceva che lavoravate bene; mi sono detta 'andiamo e proviamo' e devo dire che ha funzionato!

Cosa consigliresti ad un giovane come te che fatica ad entrare nel mondo del lavoro?

Potrei consigliare di iscriversi ad un corso, soprattutto professionalizzante, ascoltando per bene le proprie aspirazioni professionali. Investire tempo in formazione.

Carlotta, why did you take part in our scheme?

Because I was interested in the topic, the course wasn't too long and above all it would put me in contact with companies, given that there was a compulsory work placement. Besides, the training project was quite broad, with various subject areas and this allowed me to cover different aspects of the profession.

Was there anything you particularly liked about our course?

Again, compared my previous training and prior work experience, I improved my abilities in the area of storytelling: what message you want to get across and how to construct something around the actual message itself. The team building was also very important for me, it was very useful for building and bonding the group. I liked the practical and realistic nature of the project.

Are you putting into practice the notions gained from the course?

After completing the work placement that the course provided, the company gave me a fixed-term contract. I must say that certain things I learned on the course I do make use of, others no. For example, the part involving the use of social media and campaigns is definitely essential in the work I do, but in actual fact on the job I have had to adapt, also incorporating the experience I gained previously.

It's basically a question of having to 'bring out' whatever is needed at the right time.

Did you know about t2i and its services?

I didn't know about your services before, I learned about you by word of mouth from a girlfriend who had already used you. She said you're good at what you do; so I said 'let's give them a try' and I must say it worked!

What advice would you give to a person like yourself who is finding it hard to secure a job?

I would recommend they sign up for a training course, especially a vocational one, thoroughly analysing their own professional aspirations. Invest some time in training.

**Carlotta Righetti**

Corsista Digital Strategic Planner
Digital Strategic Planner Course Member

Corso programmatore CNC: una risposta alle richieste del territorio

CNC programmer course: a response to the needs of the territory

In 2017 t2i also ran a course to provide a useful answer to mechanical companies in the territory, who continue to seek young people trained in the control and programming of computerised numerical control (CNC) machines.

The activity, which lasted from March to October 2017, was organised in partnership with ENAIP VENETO and I.P.S.I.A. "E. BARI" based in Badia Polesine, as part of the "Youth guarantee in Veneto" directive, a scheme set up to promote youth employment.

The course trained 5 new graduates in the technical and specialist skills needed for operating and programming CNC machines, through theory and practical lessons given by teaching staff in the Institute's CNC laboratory.

The course consisted of 40 hours' professional training, 320 hours of work placement and 6 hours of mentoring in pro-active employment seeking.

The participants undertook on-the-job training in 5 companies working in the mechanical sector in the provinces of Rovigo and Verona.

At the end of the course, 3 of the 5 participants were retained by the company where they did their work placement; in one instance, following a few months in the production department, the young man was moved to the programming department, to his own great satisfaction as well as that of the company management.

Anche nel 2017, t2i ha realizzato un corso per dare una risposta concreta alle aziende meccaniche del territorio, che continuano a chiedere di potersi avvalere di ragazzi formati nell'ambito della gestione e programmazione di macchine a controllo numerico computerizzato (CNC).

L'attività, svoltasi da marzo a ottobre 2017, è stata organizzata in partenariato con ENAIP VENETO e I.P.S.I.A. "E. BARI" di Badia Polesine, nell'ambito della direttiva "Garanzia Giovani in Veneto", iniziativa che mira a favorire l'occupazione giovanile.

Il corso ha formato 5 neodiplomati con competenze tecnico-specialistiche nella conduzione e programmazione di macchine CNC, grazie a lezioni teorico/pratiche tenute da docenti scolastici nel laboratorio CNC dell'Istituto.

Il corso è stato strutturato in 40 ore di formazione professionale, 320 ore di stage aziendale e 6 ore di attività di accompagnamento per la ricerca attiva di lavoro.

I partecipanti hanno svolto il tirocinio in 5 aziende del settore meccanico delle province di Rovigo e Verona.

Al termine del corso, 3 dei 5 partecipanti sono stati riconfermati presso l'azienda di tirocinio; in un caso, dopo qualche mese nel reparto produzione, il ragazzo è stato spostato al reparto programmazione, con grande soddisfazione da parte sua e dei vertici aziendali.



UNIONE EUROPEA
Ministero del Lavoro
e delle Politiche Sociali

Ministero del Lavoro
e delle Politiche Sociali

REGIONE IN VENETO

In Veneto

www.garanziagiovaniveneto.it

Lo Sportello Stage. Per misurarsi, in prima persona, con il mondo del lavoro

Sportello Stage. For first-hand experience of the employment market

Since 1998 Sportello Stage has been organising work placements or 'internships' for unemployed over 18s. It gathers candidates' CVs, makes companies aware of the availability through the trade associations and collects the requests to host interns. The service then carries out a pre-selection, informs the companies of possible candidates, organises the internship and subsequently monitors its progress.

Sportello Stage therefore registers the company vacancies on a continuous basis and every week organises the candidature of those interested through group information seminars. It then sends selected candidate profiles to partner companies for a verification process by means of a selection interview.

In 2017 Sportello Stage received 99 requests from 83 different companies.

The business areas where the majority of requests come from are:

- Administration 43%;
- Internal services 21%;
- Commercial marketing 18%;
- Production 17%.

In total 917 CVs were put forward, representing roughly 6/9 CVs per selection.

The proposals led to: 77 internships taken up at 32 different companies.

t2i is in fact an accredited agency for Employment Services, it can therefore independently organise work placements for unemployed persons and those seeking their first job, in accordance with regional legislation.

As regards the details of the 217 people interested in the service (updated CVs, collected during meetings and participation in Job and Orienta 2017) the statistical data is as follows: 69% female and 31% male.

The average age ranges are distributed as follows: 18-25 years 36%; 26-35 years 40%; 36-50 years 17%.

In terms of education qualifications, our records show: 32% with a diploma, 38% with a specialist degree and 23% with a three-year degree.

Lo Sportello Stage dal 1998 attiva stage per soggetti maggiorenni disoccupati. Raccoglie i CV dei candidati, sensibilizza le aziende attraverso le associazioni di categoria e ne raccoglie le richieste per ospitare tirocinanti, preseleziona e segnala alle aziende candidature, avvia gli stage e ne monitora l'andamento.

Lo Sportello Stage quindi raccoglie a ciclo continuo le vacanze aziendali e, a cadenza settimanale, le candidature degli interessati attraverso seminari informativi di gruppo. In seguito segnala alcuni profili di interesse alle aziende partner per un processo di verifica attraverso un colloquio di selezione.

Nel 2017 sono state raccolte 99 richieste da 83 aziende diverse.

Gli ambiti aziendali da cui provengono più richieste sono:

- Amministrazione 43%;
- Servizi interni 21%;
- Commerciale marketing 18%;
- Produzione 17%.

Sono stati segnalati in totale 917 CV, per un invio di circa 6/9 cv a selezione. Le segnalazioni hanno portato a: 77 attivazioni di stage, presso 32 aziende diverse.

t2i, essendo infatti ente accreditato per i Servizi al Lavoro, può avviare in autonomia esperienze di stage per inoccupati e disoccupati ai sensi della normativa regionale.

Per quanto concerne i dati dei 217 soggetti interessati al servizio (CV aggiornati, raccolti durante gli incontri e partecipazione a Job e Orienta 2017) presentiamo i seguenti dati statistici: 69% femmine e 31% maschi. L'età media è divisa nella fascia tra 18-25 anni con il 36%, nella fascia tra 26-35 anni con il 40%, 36-50 anni il 17%. Per il titolo di studio notiamo che il 32% ha un diploma, il 38% ha una laurea specialistica e il 23% ha una laurea triennale.

Il progetto DesAlps. t2i come laboratorio permanente di Design Thinking

The DesAlps project. t2i as a permanent Design Thinking Lab

In order for innovation to have a long-lasting impact on the production ecosystem, the use of technology may not be the only solution. Investments must also be made into developing new skills that help company innovators and facilitators to assist businesses in facing the challenges of our times in the best possible way.

Based on the customer-centric orientation typical of the world of product design, Design Thinking offers itself as an efficient approach to solving complex business problems through empathic analysis of the customer's needs. Using creative methods of collaboration and generating ideas, a multi-stage process is embarked upon called 'Double Diamond', in which 'divergence' stages (collecting data, generating ideas) are alternated with 'convergence' phases (analysing collected data, rapid prototyping of ideas), that can be repeated many times until the required solution is reached.

The DesAlps project launched the stage for training the intermediaries in September 2017, setting up a series of training activities on Design Thinking innovation facilitators. These transnational activities took place at the centres of partners in the project (Stuttgart, Ljubljana, Marseille and Salzburg) in order to create a widespread skills base on the topic. From mid-2018, SMEs interested in testing the effectiveness of the method can be directly involved in the experimental stage. Training opportunities for trainers will still continue through a community of experts which will further encourage networking between facilitators, intermediary agencies and companies, all with a shared interest in the Design Thinking method.

Perché l'innovazione abbia un impatto duraturo sull'ecosistema produttivo, l'uso della tecnologia può non essere una risposta sufficiente. E' necessario infatti investire nello sviluppo di nuove competenze che aiutino gli innovatori aziendali e i facilitatori ad accompagnare le imprese ad affrontare al meglio le sfide dei nostri giorni.

Sfruttando l'orientamento customer centric tipico del mondo del design di prodotto, il Design Thinking si presenta come un approccio agile alla risoluzione di problemi aziendali complessi attraverso un'analisi empatica dei bisogni del cliente. Attraverso metodologie creative di collaborazione e generazione di idee, si inizia un procedimento a più step definito a Doppio Diamante, dove fasi di divergenza (raccolta dati, generazioni di idee) si alternano a fasi di convergenza (analisi dei dati raccolti, prototipazione veloce delle idee), che possono essere ripetute più volte fino al raggiungimento della soluzione desiderata.

Il progetto DesAlps ha iniziato la fase di formazione degli intermediari nel settembre 2017, con l'avvio di una serie di attività formative sul Design Thinking per i facilitatori dell'innovazione. Queste attività transnazionali si sono svolte in varie sedi dei partner di progetto (Stoccarda, Lubiana, Marsiglia, Salisburgo) al fine di creare una base di competenze diffusa su questo tema. Dalla metà del 2018, le PMI interessate a testare direttamente l'efficacia della metodologia potranno essere direttamente coinvolte nella fase di sperimentazione. L'opportunità di formazione per formatori rimarrà comunque sempre attiva attraverso una Community di esperti che favorirà ulteriormente il networking tra facilitatori, enti intermediari e aziende, legati dal comune interesse per la metodologia del Design Thinking.

DesAlps – Design Thinking for a Smart Innovation eco-system in Alpine Space

Interreg ALPINE SPACE

Priority: Innovative Alpine Space – Specific Objective 1.1 Improve the framework conditions for innovation in the Alpine Space.

Il progetto vuole sviluppare un ecosistema favorevole all'applicazione di strategie di innovazione per le PMI basate sul Design Thinking (DT). Il Design Thinking è una metodologia di problem solving creativo che applica metodologie guidate di lavoro in team al fine di ideare prodotti o servizi focalizzati sulle reali necessità dell'utilizzatore finale. Non si implementano quindi cambiamenti strutturali, ma ci si focalizza sugli aspetti organizzativi interni e sulla conoscenza approfondita dei bisogni dell'utente.

A questo scopo, DesAlps si prefigge 3 obiettivi fondamentali:

- La creazione di Design Thinking Labs, laboratori permanenti nelle sedi dei partner dove le imprese, gli intermediari e gli utenti interessati potranno accedere ad attività, informazioni e materiali sul Design Thinking;
- L'implementazione di un Centro di Formazione Virtuale per coinvolgere e aggiornare intermediari ed esperti di innovazione sulla metodologia del Design Thinking e creare così un network di esperti;
- Facilitare l'inserimento del Design Thinking nei piani regionali di sviluppo e sostegno delle imprese, attraverso il coinvolgimento diretto di un consiglio di Osservatori regionali nelle attività di progetto.

The project sets out to develop an ecosystem open to the application of innovation strategies for SMEs based on Design Thinking (DT). Design Thinking is a creative method of problem solving that applies teamwork guided methods in order to devise products or services focussed on the true needs of the end user. No organisational changes are therefore implemented, but focus is on internal organisational aspects and on a thorough knowledge of the user's needs. To achieve this, DesAlps sets out to accomplish 3 basic goals:

- The creation of Design Thinking Labs, permanent laboratories in the partner's centres where interested businesses, intermediaries and users can access Design Thinking activities, information and materials;*
- The implementation of a Virtual Training Centre to engage and update intermediaries and innovation experts on the Design Thinking method and in so doing create a network of experts;*
- Facilitate the incorporation of Design Thinking into business support and regional development plans, by directly involving a committee of regional observers in the project.*

**Interreg
Alpine Space**



www.alpine-space.eu/projects/desalps

PARTNER

t2i (IT)	Chamber of Commerce and Industry of Slovenia (SLO)
Business Upper Austria (AT)	Maribor Development Agency (SLO)
Innovations- und Technologietransfer Salzburg (AT)	Baden-Württemberg Connected GmbH (DE)
Toulon Var Technologies (FR)	Città Metropolitana di Torino (IT)
Agence Régionale pour l'Innovation et l'Internationalisation des Entreprises de Provence-Alpes-Côte d'Azur (FR)	Camera di Commercio di Padova (IT)

**AVVIO
START-UP
D'IMPRESA
E INCUBATORE
CERTIFICATO**



**Innovative start-ups
and accredited business
Incubator**

2017

facts & figures

23

Start-up innovative con contratto di incubazione ospitate presso l'Incubatore Certificato t2i
Innovative Start-ups with an incubation contract hosted at the t2i certified incubator

104

Colloqui di orientamento per l'avvio di nuove imprese
Orientation meetings to launch new businesses

306

Partecipanti agli incontri periodici avvio d'impresa
Business ideas put into practice

36

Idee d'impresa realizzate
Business ideas put into practice

10

Aspiranti imprenditori che hanno potuto usufruire del progetto Sostegno Prima Impresa
Aspiring entrepreneurs who made use of the First Business Support project

218.000

Euro

Entità dei capitali erogati
Amount of capital issued

8

Brevetti presentati
Patents presented

47

Imprenditori a cui è stata fornita assistenza per l'attività di tutela del marchio
Entrepreneurs who were given assistance for trademark protection



Il nuovo “Incubatore Certificato t2i” crea valore aggiunto per le start-up innovative

The new “t2i Accredited Incubator” creates added value for innovative start-ups

The t2i Accredited Incubator is liked by researchers and entrepreneurs who run projects with a strong technological content because research activities are developed that lead to new patents being registered.

The added value that the t2i Accredited Incubator gives to innovative start-ups making use of its services consists of: assistance in registering with the Companies Register, advice on starting a new business, establishing the company image, visibility and positioning on the web, increasing contacts with the network of businesses, workshops for presenting company products, secretarial and logistics services in all Veneto branches.

The t2i Accredited Incubator is a place where entrepreneurial ideas are positively supported, to be launched on the market in a short time period and in a sustainable and successful way. It is a very useful mechanism that allows ideas still in the embryonic stage to be turned quickly into a business, by means of immediate access to highly specialised advice and the provision of physical space at special rates.

Innovative start-ups are very important for the territory because on the one hand they create new qualified and specialised jobs, while on the other precisely because of their innovative nature they develop technological solutions able to cater for the technological needs of SMEs.

There are many technological sectors in which the t2i Accredited Incubator innovative start-ups operate: Automotive, visual design, marine, aerospace design, sustainable digital manufacturing, energy conversion and efficiency, reverse engineering, development of new materials, the creation of software of high technological value, new generation intelligent wireless thermostats... For the very fact that it is a single environment that brings together different types of business, the Incubator is a contamination lab that increases the opportunities for doing business, through the exchange of ideas with a strongly innovative bias, engaged in various fields of research.

L'Incubatore Certificato t2i piace ai ricercatori e agli imprenditori che realizzano progetti ad alto contenuto tecnologico, poiché si sviluppano attività di ricerca, che portano al deposito di nuovi brevetti.

Il valore aggiunto che l'Incubatore Certificato t2i da alle start-up innovative che usufruiscono dei suoi servizi si realizza attraverso: assistenza all'iscrizione presso il Registro Imprese, consulenza all'avvio dell'azienda, costruzione dell'immagine aziendale, visibilità e posizionamento sul web, incremento dei contatti con il sistema delle imprese, workshop di presentazione del prodotto aziendale, servizi di segreteria e di logistica in tutte le sedi del Veneto.

L'Incubatore Certificato t2i è un luogo in cui un'idea imprenditoriale viene supportata concretamente, per essere indirizzata in tempi ristretti al mercato in maniera sostenibile e di successo. Un meccanismo virtuoso che permette all'idea, ancora in fase embrionale, di trasformarsi velocemente in impresa, grazie all'immediata disponibilità di consulenze ad alta specializzazione, offerta di spazi fisici a canoni agevolati.

Le start-up innovative sono molto importanti per il territorio, perché da un lato creano nuovi posti di lavoro qualificati e specializzati, dall'altro, proprio per la loro natura innovativa, sviluppano soluzioni tecnologiche in grado di rispondere alle esigenze tecnologiche delle PMI.

I settori tecnologici, in cui operano le start-up innovative dell'Incubatore Certificato t2i, sono diversi: Automotive, visual design, nautica, design aerospaziale, manifattura digitale orientata alla sostenibilità, conversione e riqualificazione energetica, reverse engineering, sviluppo nuovi materiali, creazione di prodotti software ad alto valore tecnologico, termostati intelligenti senza fili di nuova generazione....

L'Incubatore, proprio grazie al fatto di essere un unico ambiente che aggredisce insieme più realtà imprenditoriali, è un luogo di contaminazione che aumenta la capacità di fare impresa, attraverso lo scambio di idee a forte valenza innovativa di persone, impegnate in diversi campi della ricerca.

Lo raccontano così...

This is what they say...

KAYMACOR è una start-up ad alto contenuto innovativo e tecnologico, che progetta, realizza e commercializza micro-cogeneratori basati su tecnologia ORC (Organic Rankine Cycle). Le macchine Kaymacor trovano applicazione nell'ambito del recupero termico nei piccoli processi industriali, nel settore automotive come soluzioni per aumentare l'efficienza dei motori a combustione interna e nel campo delle energie rinnovabili alimentate da solare termico a media temperatura o da caldaie a biomassa.

L'elemento distintivo è l'elevato know how e la trasversalità delle competenze messe in campo dai membri della compagine societaria, di estrazione industriale e universitaria, e in particolare già acquisite nello sviluppo di sistemi innovativi di cogenerazione.

Kaymacor utilizza i servizi e gli spazi offerti dall'incubatore t2i, in particolare ha potuto realizzare all'interno della sede di Rovigo un laboratorio di prove per la sua tecnologia, laboratorio che risulta essere uno dei pochi al mondo per macchine ORC.

L'Incubatore ha supportato l'azienda, sia nella nascita, attraverso il corso di formazione per neo-imprenditori e l'assegnazione di un premio, sia nella sua crescita, aiutando l'azienda a reperire fondi di finanziamenti e assegnandole voucher dedicati alla formazione in campi specifici. Inoltre t2i ha dato la possibilità di creare collaborazioni con aziende e laboratori, presenti nel suo network, creando in questo modo sinergie preziose per Kaymacor.

KAYMACOR is a start-up with a highly innovative and technological content that designs, manufactures and sells micro-cogenerators based on ORC (Organic Rankine Cycle) technology. Kaymacor machines are used in the heat recovery sector in small industrial processes, in the automotive sector as ways of increasing the efficiency of internal combustion engines and in the field of renewable energies fuelled by medium-temperature solar power installations or by biomass boilers.

The distinguishing feature is the strong know-how and the soft skills offered by members of the corporate team, with industrial and university backgrounds, and in particular already acquired in the development of innovative cogeneration systems.

Kaymacor uses the services and the space made available by the t2i incubator. In particular, it has been able to set up in the centre at Rovigo a Lab for testing its technology, which is one of the few labs in the world for ORC machines.

The Incubator has given the company support right from its inception through the training course for new entrepreneurs and awarding a prize, as well as during its growth, helping the business to source funding and give it vouchers for training in specific fields. t2i has in addition facilitated the creation of partnerships with companies and laboratories in its network, thereby creating valuable synergies for Kaymacor.



Giuseppe Toniato - Kaymacor

Azienda incubata presso l'Incubatore Certificato t2i
A company incubated at the t2i Accredited Incubator

Dire, Fare, Innovare...l'accompagnamento individuale come fattore strategico all'avvio di start-up

Say, Do, Innovate... individual guidance as a strategic factor in start-ups

For over 10 years t2i has been committed to supporting entrepreneurial development and business start-ups. The year 2017 too was marked by having undertaken and made available a whole series of guidance services, from coaching to company mentoring and from counselling to training to encourage the setting up of new companies.

In particular with Regional Government Decree 823/16, through the European Social Fund (ESF) and the European Regional Development Fund (ERDF) the Veneto Region Training Directorate has made funding available for the territory to support business start-ups as a form of employment but above all to benefit the economic system and to make it more competitive.

"Say, Do, Innovate", "Smart Enterprise" and "Honey Comb" are the 3 funded projects set up by t2i as part of Regional Government Decree 823, with which we have mentored people and businesses.

The opportunity to provide advice on an individual level was strategic and a winning formula, i.e. mentoring the people involved in their project, examining the Business Model or the Business Model You, identifying the specific needs of each one compared to the development level of the entrepreneurial and professional project, setting out a customised mentoring plan and providing the necessary expertise.

The "Say, Do, Innovate" project, the opening activity in this initiative, was started in September 2016 and ended in March 2018. It was seen as a great opportunity and the figures act as testimony to the impact:

- *Around 200 people and/or start-up companies made use of the project through individual coaching or training;*
- *Most of these benefitted from an average package of 16 hours of mentoring for various purposes: to identify specific needs, to devise an individual coaching plan, to construct a business model / business plan, a company development plan or professional development and growth plan, to make use of specialist on demand consultancy;*
- *25 senior companies were involved and assisted with development plans, identifying the needs for skills that can be made available by start-up businesses;*
- *Over 20 start-ups have begun or developed their businesses thanks to the project;*
- *To date, 8 people have found a new job thanks to having developed a professional plan, and a further 20 are awaiting the results of their search.*

t2i è da più di 10 anni impegnata nel supporto allo sviluppo imprenditoriale e allo start-up d'impresa. E anche il 2017 si è caratterizzato per aver svolto e messo a disposizione tutta una serie di servizi di accompagnamento, dal coaching all'assistenza alle imprese, dal counselling alla formazione, per favorire la nascita di nuove imprese.

In particolare con la DGR 823/16, la Direzione Formazione della Regione Veneto attraverso il FSE e il FESR ha messo a disposizione finanziamenti perché il territorio supporti lo start-up d'impresa sia come forma di lavoro, ma soprattutto per favorire il sistema economico e per renderlo più competitivo.

"Dire, Fare, Innovare", "Smart Enterprise" e "Honey Comb" sono i 3 progetti di t2i finanziati nell'ambito della DGR 823, con i quali abbiamo accompagnato persone e imprese.

Strategica e vincente è stata proprio la possibilità di fornire consulenze individuali, cioè accompagnare i singoli nel proprio progetto, analizzare il Business Model o il Business Model You, individuare i fabbisogni specifici che ognuno aveva anche rispetto al grado di sviluppo del progetto imprenditoriale e professionale, definendo un piano di accompagnamento customizzato e fornendo le competenze necessarie.

Il progetto "Dire, Fare, Innovare", apripista di questa iniziativa, è stato avviato a settembre 2016 per terminare a marzo 2018 e si è presentato come una grande opportunità i cui numeri ci aiutano a comprenderne l'impatto:

- Circa 200 persone e/o aziende startup hanno usufruito del progetto attraverso coaching individuali e/o interventi formativi;
- La maggior parte di esse ha usufruito di un pacchetto medio di 16 ore di accompagnamento con vari scopi: definire i fabbisogni specifici, elaborare un piano di coaching individuale, costruire un modello di business / business plan, un piano di sviluppo aziendale o un piano di crescita e sviluppo professionale, usufruire di consulenze specialistiche on demand;
- 25 sono state le aziende senior coinvolte e accompagnate in piani di sviluppo, individuando fabbisogni di competenze che possono essere messi a disposizione da imprese start-up;
- Più di 20 start-up hanno avviato la loro attività d'impresa e/o sviluppato i loro business grazie al progetto;
- Ad oggi 8 persone hanno trovato una nuova occupazione grazie allo sviluppo di un piano professionale, e altre 20 stanno attendendo esiti della propria ricerca.



POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO



REGIONE DEL VENETO

Lo raccontano così...

This is what they say...

"L'esigenza di poter operare unendo complessità, qualità e "fluidità" ci ha portati a rivedere i processi aziendali e il coinvolgimento del personale rendendolo un nucleo fortemente motivato e coeso, dove libertà (smart working), responsabilità e coordinamento con l'intero team possono coesistere.

In t2i abbiamo trovato un partner che ha saputo, prima ascoltare e capire, per poi affiancarci consulenti qualificati che ci hanno fornito strumenti concreti.

Mi ha davvero sorpreso come quanto costruito con il loro aiuto abbia creato basi solide permettendoci oltretutto di avere da subito alcuni risultati tangibili."

"The need to be able to work by combining complexity, quality and "fluidity" has led us to review our corporate processes and the involvement of staff making it a strongly motivated and cohesive nucleus, where freedom (smart working), responsibility and coordination with the entire team can co-exist.

In t2i we found a partner that was firstly able to listen and understand, and then provided us with qualified consultants who gave us suitable tools. I was really amazed at that fact that what we accomplished with their help created a solid foundation, moreover allowing us to immediately achieve tangible results."



Giordano Biasotto - Delineat srl

Beneficiario progetto Dire Fare Innovare

A company benefitting for the Say, Do, Innovate project

Smart Enterprise Competition: la prima start-up Competition di t2i

Smart Enterprise Competition: the first start-up Competition run by t2i

The first Smart Enterprise Competition organised by t2i took place on 11 October 2017 in Verona. It was part of the ESF Smart Enterprise project, aimed at start-uppers and aspiring entrepreneurs.

The start-up competition was organised in two rounds of 15 business projects: in the first round the projects were presented in a video lasting 3 minutes; they then presented their business projects in a 5-minute presentation pitch with follow-up questions from the panel.

The projects covered a range of different sectors, from development and distribution services for innovative licensed patents for designer swimming pools, to consultancy for developing and making furnishing accessories, to Urban Farming.

The panel consisted of representatives from Trade associations, from the University of Verona and Business coach experts, who in an informal and engaging manner assessed all the business projects, judging the winning entries as:

- *Diversamente danza: an integrated dance company that brings together professional able-bodied and disabled dancers;*
- *PASIFIKA BIO: recycling organic waste through worm farming;*
- *STRIPES OF-F ROAD: artisan production and sales of bags made from hardwearing recycled materials including military materials.*

The first 3 received a grant as part of the Smart Enterprise project –ESF and ERDF Funds to start up their businesses, to the value of:

1st: 3.000,00 €;

2nd: 2.000,00 €;

3rd: 1.000,00 €.

The first 8 business ideas or start-ups were given the opportunity of group training and specialist guidance for developing their Business Plans and the business model, totalling 36 hours.

L'11 ottobre 2017 si è tenuta a Verona la prima Smart Enterprise Competition organizzata da t2i, nell'ambito del progetto FSE Smart Enterprise, rivolto a startupper e aspiranti imprenditori.

La startup competition è stata organizzata in due round per 15 progetti imprenditoriali: nel primo round i progetti sono stati presentati attraverso un video della durata di 3 minuti; e successivamente hanno presentato il loro progetto imprenditoriale attraverso un pitch di presentazione della durata di 5 minuti con domande e approfondimenti da parte della giuria.

I progetti imprenditoriali hanno spaziato in diversi settori, dai servizi di sviluppo e distribuzione di sistemi innovativi brevettati su licenza per piscine di design, alla consulenza per lo sviluppo e la realizzazione di complementi d'arredo, all'"Urban Farming" ovvero "Fattoria Urbana"....

La giuria è stata rappresentata dalle Associazioni di categoria, dall'Università di Verona e da esperti Business coach, che in modo informale e coinvolgente, ha valutato tutti i progetti imprenditoriali, premiando:

- Diversamente danza: compagnia di danza integrata che coinvolge ballerini abili e disabili a livello professionale;
- PASIFIKA BIO: recupero in materia di scarti organici attraverso la lombricoltura;
- STRIPES OF-F ROAD: produzione artigianale e commercializzazione di borse ottenute riciclando materiali ad alta resistenza tra cui i materiali militari.

Le prime 3 hanno avuto un contributo a fondo perduto nell'ambito del progetto Smart Enterprise – Fondi FSE e FESR, per l'avvio della propria impresa del valore:

1°: 3.000,00 €;

2°: 2.000,00 €;

3°: 1.000,00 €.

Mentre le prime 8 idee di impresa o start-up hanno avuto la possibilità di usufruire di un percorso di formazione di gruppo e di consulenza specialistico, per lo sviluppo del Business Plan e dell'idea d'impresa, di complessive 36 ore.



Lo raccontano così...

This is what they say...

Giorgia, cosa vi ha spinto a partecipare alla Smart Enterprise Competition?

Sicuramente, di aprire nuove opportunità, il fatto di metterci alla prova, di voler sperimentare, di dimostrare che siamo un gruppo competitivo al quale piace metterci in gioco. Era stimolante prepararci per la presentazione del nostro progetto e ci siamo dette 'vada come vada, tutto questo ci tornerà utile in termini di comunicazione, non sarà lavoro sprecato'.

Conoscevate già t2i e i servizi dedicati all'accompagnamento all'avvio d'impresa?

Sinceramente no. Infatti mi ripeto 'Perché non aver scoperto prima questo tipo di servizi?'. Non sapevo che in Camera di Commercio si potesse trovare un servizio così utile, ad alto valore aggiunto a costi praticamente nulli. E' stata davvero una bella scoperta e anche utile direi, visto che dopo aver vinto la Competition siamo entrate in un percorso di consulenza e di affiancamento che si è concretizzato a febbraio davanti al notaio per l'apertura di una associazione riconosciuta.

Che tipo di supporto avete trovato in t2i per quanto concerne il vostro progetto?

Dopo la fase di attività di gruppo, siamo entrate in un momento di accompagnamento personalizzato, tarato sulle nostre domande, dubbi ed esigenze specifiche.

Qual è quindi il plus che avete trovato con i nostri servizi?

Direi che due sono le cose che mi hanno colpita: il fatto di aver avuto un referente unico che ci ha accompagnato durante il progetto di consulenza, una specie di tutor di riferimento, che ha fatto da tramite durante il nostro percorso, sapevamo il viso che ci stava dietro; inoltre per me è stato di estremo valore il fatto di aver avuto una consulenza personalizzata, su misura direi, che è di valore impagabile.

Cosa diresti ad un altro start upper che non ci conosce?

t2i per noi è stata una sorpresa, davvero vi dobbiamo ringraziare per il supporto e in generale per il servizio che fate per chi ha una bella idea ma spesso fatica a renderla concreta.

Noi abbiamo avuto un servizio inestimabile ed è bello che anche altri ne possano usufruire.

Giorgia, what made you want to take part in the Smart Enterprise Competition?

Definitely to open up new opportunities, the fact of putting myself to the test, experimenting and demonstrating that we are a competitive group up for a challenge. Preparing for the project presentation was quite demanding and we said to ourselves 'however it goes, this is going to be useful in terms of communication, it will never be a waste of time.

Did you already know about t2i and its services for mentoring business start-ups?

Quite honestly no. In fact, I asked myself 'Why didn't I know about these services before?'. I didn't know that the Chamber of Commerce had such a useful service, with high added value and at hardly any cost at all. It really was a great discovery and I would also say a very profitable one because after winning the Competition we were given advice and mentoring that culminated in February in front of the notary to open an official company.

What type of support did you receive from t2i for your project?

After the group activity phase, we were given more personalised guidance, tailored to our questions, doubts and specific needs.

So what was the plus factor that you found in our services?

I would say two things had most impact on me: the fact of having a single contact person who guided us through the consultancy stage, a sort of reference tutor, who acted as an intermediary during our course and who we knew directly; in addition, for me it was very important to have personalised guidance, "tailor-made" so to speak, which I found invaluable.

What would you say to another start-upper who doesn't know us?

For us T2i was a surprise, and we really must thank you for the support and in general for the service that you provide for those with a good idea but who often cannot manage to bring it to fruition. We were given a priceless service and it's great that others can benefit from it too.

**Giorgia Panetto - Diversamente In Danza**

Vincitrice Smart Enterprise Competition
Winner of the Smart Enterprise Competition

Honeycomb: l'alveare delle imprese innovative

Honeycomb: the hive of innovative businesses

With the advent of digital manufacturing and with a view to Industry 4.0, soft skills become valuable for following the entire course of the project, from the initial concept to the project itself up to rapid product prototyping.

The Honeycomb project (the hive of innovative businesses) was set up to foster entrepreneurship and employment through the opportunities offered by new technologies. The main aim was to offer a network of services free of charge to support young people who want to turn their ideas into innovative start-ups.

Given that digitisation opens up new opportunities for artisans, new technologies have been exploited such as rapid prototyping, e-commerce and outsourcing platforms, to support the launch of new businesses, and training activities have been devised to provide soft skills that can immediately be used in the employment market, to support professional requalification.

Among the Honeycomb initiatives, the course on the Rhinoceros 3D modelling software was very successful. The course was run with the aim of giving participants notions of parametric design, which requires soft skills, and of the best strategies for choosing 3D modelling and printing techniques, with the focus being on the operating process and on optimising production time.

The project was hosted at the Rovigo incubator, a co-working location that facilitates the exchange of ideas and which supports start-ups in the initial production phase, through the FabLab and 3D printing hubs, as well as in the search for the first customers, launch funding and in drawing up a business plan.

Con l'avvento della manifattura digitale e in ottica di "Industria 4.0", le competenze trasversali diventano preziose per seguire l'intero percorso progettuale, dal concept iniziale, al progetto fino alla prototipazione rapida dei prodotti.

Il progetto Honeycomb (l'alveare delle imprese innovative) è nato per favorire l'imprenditorialità e l'occupazione grazie alle possibilità offerte dalle nuove tecnologie.

Obiettivo principale è stato quello di offrire una rete di servizi gratuiti a sostegno dei giovani che volevano trasformare le loro idee innovative in start-up.

Considerando che la digitalizzazione apre nuove possibilità per il lavoro artigiano, si sono sfruttate nuove tecnologie come la prototipazione rapida, l'e-commerce, le piattaforme di outsourcing, per supportare l'avvio di nuove imprese, e si sono fatte attività di formazione per fornire competenze trasversali immediatamente spendibili sul mercato del lavoro, a sostegno della riqualificazione professionale.

Tra le iniziative di Honeycomb, ha riscosso successo il corso su Rhinoceros, software di modellazione 3D.

Il corso è nato con l'obiettivo di avvicinare i partecipanti alla progettazione parametrica, che richiede competenze trasversali, e sulle strategie migliori per la scelta delle tecniche di modellazione e di stampa 3D, con un focus sul processo operativo e sull'ottimizzazione del tempo di produzione.

Il progetto è stato ospitato presso l'Incubatore di Rovigo, un luogo di co-working che facilita lo scambio di idee, e che supporta le start-up sia nelle fasi iniziali della produzione, attraverso il FabLab e il 3D printing hubs, sia nella ricerca dei primi clienti, di finanziamenti di avvio e nella definizione di un business plan.



POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO



Servizio Nuova Impresa: Dall'azienda immaginata a quella realizzata

New Business Service: From the business envisaged to the one put into operation

The New Business Service supports aspiring male and female entrepreneurs to define their business ideas. In particular it offers an information and orientation service for the purpose of promoting a choice that is informed, planned and oriented towards innovation.

Since 2001 it has been a consolidated and recognised point of reference on matters of self-employment and business culture for the Chamber of Commerce network.

It periodically promotes info-training sessions – 'MiniMIP' seminars on starting out in self-employment – aimed at groups of aspiring and new self-employed people. It is a secure and effective service for the numerous users and a model for orientation towards group self-employment, based on common needs that have been identified and interpreted over the years.

Through its activities, the New Business Service can summarise its qualitative results so far achieved as:

- *Greater awareness of the focus points associated with the development of a business project;*
- *Effective focussing in reading the business opportunities present on the market;*
- *Greater awareness of concessions available to new businesses;*
- *Analysis of the subject's entrepreneurial aptitudes and skills;*
- *Diffusion of the self-employment culture with special attention given to development of the innovation;*
- *Support with the development of innovative start-ups due to the partnership agreement signed with the Verona Chamber of Commerce and thanks to new synergies developed with the Certified Incubator at the Rovigo branch;*
- *Consolidation of the Regional network among the Veneto New Business Services;*
- *Continual development of relations aimed at constructing a Local Network of Agencies, Trade Associations and private entities involved in the process of creating a business and in operating the territorial economic system.*

During the course of 2017, at the Verona branch training and mentoring activities were organised for aspiring businessmen and women which involved a total participation of over 600 persons.

Il Servizio Nuova Impresa supporta aspiranti imprenditrici e aspiranti imprenditori nella definizione dell'idea d'impresa. In particolare offre un servizio di informazione e di orientamento con l'obiettivo di favorire una scelta consapevole, pianificata e orientata all'innovazione.

Dal 2001 rappresenta un punto di riferimento consolidato e riconosciuto per le tematiche dell'autoimprenditorialità e la cultura d'impresa per il sistema camerale.

Periodicamente promuove sessioni info-formativa - seminario MiniMIP-Mini Mettersi in Proprio - rivolte a gruppi di aspiranti e neo imprenditori/trici. Un appuntamento sicuro ed efficace per i numerosi utenti e un modello di orientamento all'autoimprenditorialità di gruppo, elaborato a partire dai fabbisogni comuni che sono stati rilevati e decodificati nel corso degli anni. Attraverso le sue attività, il Servizio Nuova Impresa può sintetizzare i risultati qualitativi fino ad oggi raggiunti in:

- Maggiore consapevolezza dei punti di attenzione connessi allo sviluppo di un progetto imprenditoriale;
- Focalizzazione efficace nella lettura di opportunità di business presenti sul mercato;
- Maggiore conoscenza riguardo le agevolazioni a favore delle nuove imprese;
- Analisi delle attitudini e competenze imprenditoriali del soggetto;
- Diffusione della cultura dell'autoimprenditorialità con particolare attenzione allo sviluppo dell'innovazione;
- Supporto allo sviluppo di start-up innovative sia sulla base dell'accordo di collaborazione sottoscritto con la Camera di Commercio di Verona che grazie alle nuove sinergie sviluppate con l'Incubatore Certificato della sede di Rovigo;
- Consolidamento della Rete regionale fra i Servizi Nuova Impresa del Veneto;
- Sviluppo costante delle relazioni mirato alla costruzione di una Rete locale degli Enti, delle Associazioni di Categoria e degli Attori privati coinvolti nel processo di creazione di un'impresa e nel funzionamento del sistema economico territoriale.

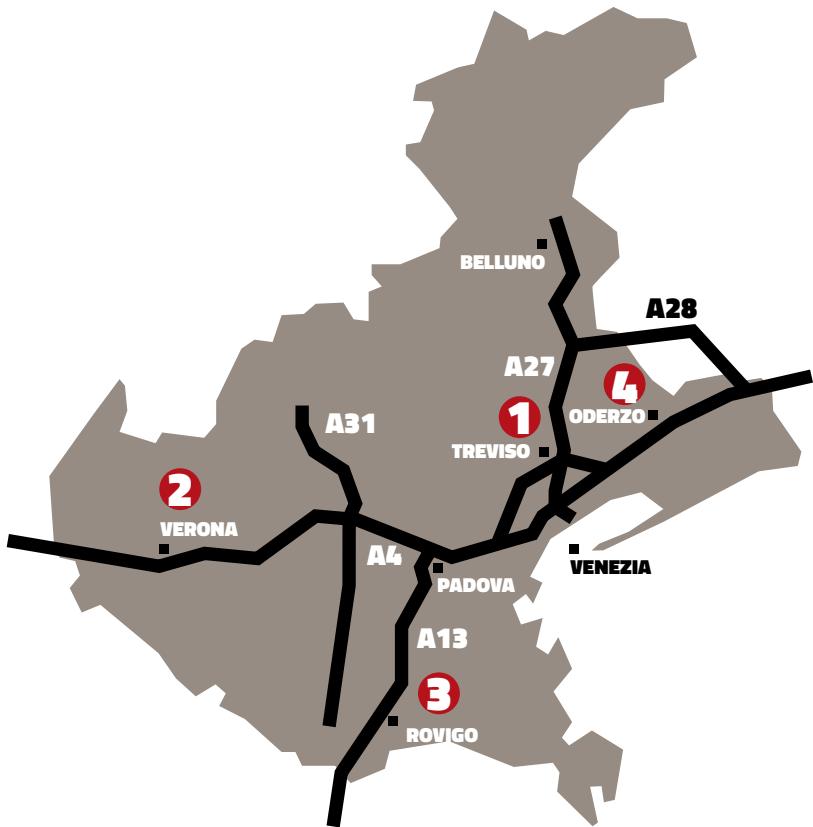
Nel corso del 2017, sono state realizzate nella sede di Verona, iniziative formative e di accompagnamento per aspiranti imprenditori/trici che hanno coinvolto complessivamente più di 600 partecipanti.





Notes

Notes



1 Sede principale e operativa Headquarter
 Piazza delle Istituzioni 34/a | 31100 Treviso (TV)
 Tel. +39 0422 1742100 | Fax +39 0422 608866
 E-mail: info@t2i.it

2 Sede operativa Executive office
 Corso Porta Nuova, 96 | 37122 Verona (VR)
 Tel. +39 045 8766940
 E-mail: info.verona@t2i.it

**3 Sede operativa Executive office
 Incubatore Certificato d'impresa**
Accredited Business Incubator
 Viale Porta Adige, 45 (loc. Censer)
 45100 Rovigo (RO)
 Tel. +39 0425 471067 | Fax +39 0425 471574
 E-mail: info.rovigo@t2i.it

4 Laboratori Cert Cert laboratories
 Via Pezza Alta, 34 | 31046 Rustignè di Oderzo (TV)
 Tel.+39 0422 852016 | Fax +39 0422 852058
 E-mail: cert@t2i.it



CAMERA DI COMMERCIO
 TREVISO - BELLUNO i DOLOMITI



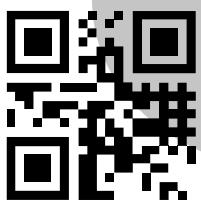
Camera di Commercio
 Venezia Rovigo Delta Lagunare



www.t2i.it

Seguici anche su | Follow us





www.t2i.it