

La Cantina Marca fa cento È tra i Paperoni del vino

La cooperativa di Oderzo unica trevigiana ad avere un fatturato in tripla cifra
Il presidente Cescon: «Investimenti per raddoppiare la capacità produttiva»

► ODERZO

Al prestigioso tavolo del club dei 100 milioni* siede, da quest'anno, anche un'azienda vitivinicola trevigiana: La Marca Vini e Spumanti, cooperativa di Oderzo che con un balzo di 33 punti percentuali rispetto all'anno precedente ha toccato quota 101 milioni di euro di fatturato a fine 2016. Anche se la numero uno del mercato del vino italiano, la coop emiliana Cantine Riunite, con i suoi 566 milioni è ancora lontana. La Marca si toglie la soddisfazione di essere l'unica cantina trevigiana nel "G16" dell'enologia, che raggruppa le aziende con un fatturato superiore ai cento milioni di euro. Di qui in avanti, per La Marca la strada sarà tutta in discesa, e i fatturati in salita, perché altre realtà produttive mirano a entrare nella coop di Oderzo che oggi conta 9 cantine, 5 mila viticoltori, 9 mila ettari dai quali si raccoglie una per 35 milioni di bottiglie l'anno (e l'80 per cento di queste finisce sui mercati esteri).

«Abbiamo il 25 per cento di tutto il Prosecco Doc e il 25 per



Valerio Cescon, La Marca Vini

cento del Conegliano Valdobbiadene Docg», spiega il presidente Valerio Cescon, «le nostre cantine conferiscono mosti e vini, oltre al Prosecco abbiamo Chardonnay, Pinot Bianco, Verduzzo, Merlot, Cabernet e altri. Abbiamo 14 stabilimenti di vinificazione e di solito commercializziamo con il nostro marchio, anche se la Colli del Soligo di Pieve

e la cantina di Conegliano e Vittorio Veneto, nostre associate, imbottigliano per conto loro, e con noi hanno una collaborazione diversa».

Il 2017, oltre a nuovi investimenti nella sede di Oederzo che potrebbero portare, nel giro di pochi anni, a raddoppiare la produzione, vedrà forse altre società unirsi a quelle che già oggi sono sotto il "cappello" de La Marca (Coop di Vazzola, Cantina di Marengo, del Terraglio, di Orsago, di Tezze di Piave, Opitergium Vini, Vignaioli Veneto Friulani), e l'imminente Vinitaly (inizio domenica) potrebbe fare da palcoscenico a contatti importanti fra i vari soggetti. «Non sappiamo ancora se e quando altri soggetti entreranno nella coop», continua Cescon, «ma credo che difenderemo al meglio la nostra viticoltura soltanto se i grandi player, cioè le cantine cooperative, avranno strategie comuni di tutela del marchio e diffusione del prodotto. Nel frattempo continueremo a investire, a Oederzo vogliamo raddoppiare la nostra capacità produttiva».

Andrea De Polo

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Cna Odontotecnici
Reno Tortato
nuovo portavoce**



TREVISO. Reno Tortato (in foto), 53 anni, co-titolare del laboratorio odontoiatrico Marelli e Tortato snc di Castelfranco, è il nuovo portavoce di Cna Odontotecnici, categoria che nella Marca conta 181 aziende attive. «Anche nel nostro settore, la sfida più importante sarà l'innovazione digitale», le prime parole di Tortato.

 IN BREVE

CAMERA DI COMMERCIO
Gestire i big data
Un corso di t2i

■ ■ ■ "Business Intelligence e Big Data Analytics": i2i, società per l'innovazione delle Camere di Commercio di Treviso-Belluno, Verona e Venezia Rovigo, Delta Lagunare e Unindustria Servizi & Formazione Treviso Pordenone, organizza il corso "Business Intelligence e Big Data Analytics", che inizierà ad aprile e si concluderà ad agosto 2017 dopo uno stage retribuito. Il corso è destinato a 8 giovani disoccupati o inoccupati, laureati o dottorati, con meno di 30 anni.

QUINTO

Investire in Austria Le aziende a scuola

■ Domani alle 17.30, al Best Western Hotel Quinto, un evento riservato agli imprenditori trevigiani per presentare le opportunità e i vantaggi dell'investire in Austria. Sarà presente, fra gli altri, Marion Biber, direttore Italia di ABA - Invest in Austria, per comunicare i benefici derivanti dall'investire in Austria e informare i partecipanti sul numero e sulla tipologia di aziende locali che si sono già insediate nel paese d'oltralpe, spesso con buoni risultati in termini di fatturato.

DESIGN

Balzo Omp Entro fine anno altre assunzioni

► CASTELLO DI GODEGO

Nove assunzioni entro il 2017, fatturato in crescita del 3 per cento dal 2015 al 2016 (ha raggiunto quota 34 milioni di euro): forte di questi numeri, Omp, gruppo industriale di Castello di Godego specializzato nell'arredo made in Italy per l'ufficio, la comunità e il contract, punta a espandersi ulteriormente nel 2017, sia a livello di mercati che di personale da assumere.

La scorsa settimana una ricerca della Camera di Commercio di Milano metteva la Provincia di Treviso al terzo posto in Italia per quanto riguarda il business connesso al design, con un volume d'affari annuo di 6,5 miliardi di euro. E nel filone "aureo" del design si colloca anche Omp, che realizza soprattutto sedili e tavoli distribuiti in 65 Stati. I punti vendita sono 1.523 soltanto in Italia, e si arriva a duemila sommando anche quelli di Francia e Germania. L'azienda ha di recente lanciato il Green Factor Design Contest, alla ricerca di nuovi e giovani talenti nel campo del design, in collaborazione con l'archistar mondiale Stefano Boeri e il responsabile dei progetti di H-Farm Timothy O'Connell.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

A side-profile photograph of a dark blue Audi A5 sports car, positioned in the center of the frame. The car is parked on a dark, reflective surface, possibly a wet road or a stage. In the background, a city skyline is visible under a dramatic, cloudy sky with soft, diffused light. The overall mood is sophisticated and modern. The Audi logo is in the top left corner. Text is overlaid in the top left and bottom left areas. A vertical text line is on the far right edge.

Judi Financial Services Inc. v. J. J. Audi

Audi Zentrum Treviso

NEGRO AUTOMOBILI CONCESSIONARIA ESCLUSIVA IN TREVISO

Quinto di Treviso - Via Postumia, 17 - Tel. 0422 210314 - Fax 0422 260007

www.audizentrumtreviso.com - audi@negroautomobili.com