

L'innovazione di Veneto e Trentino oggi in mostra a Fabrica arrivano i talenti per un workshop d'autore

# Un solo file rouge i successi del design

TREVISO - I successi del design d'eccellenza di Veneto e Trentino Alto Adige in mostra oggi nella sede di Fabrica a Catena di Villorba. Ecco uno degli eventi pensati per riflettere su produzione industriale, innovazione e tecnologia unite da un filo rosso al design, in modo da creare una leva competitiva necessaria alle imprese che vogliono emergere. È proprio il valore del design nell'economia produttiva del Nordest italiano sarà il tema del workshop "Le Fil Rouge" organizzato da Adi (Associazione per il disegno industriale) di Veneto e Trentino Alto Adige in collaborazione con "t2i" Trasferimento Tecnologico e Innovazione, società consortile per l'innovazione delle Camere di Commercio di Treviso-Belluno, Verona e Venezia Rovigo Delta Laguna-re. L'appuntamento è in pro-

gramma oggi nel centro di ricerca sulla comunicazione di Benetton Group, a Catena di Villorba, a partire dalle 15. Una mostra illustrerà i più recenti successi del design del veneto e trentino, presentando i premi ricevuti al XXIV Compasso d'Oro Adi da designer, ricercatori e prodotti del territorio. Sarà l'occasione per presentare la storia del designer Roberto Pezzetta (Compasso d'Oro alla Carriera) e di Eleonora Toniolo, che si è distinta nel premio con la Targa Giovani. Nella mostra verranno inoltre esposti i prodotti che hanno ottenuto Menzioni d'Onore. Seguirà una riflessione sul significato dei premi internazionali, a cui parteciperanno Luciano Galimberti presidente Adi, Paolo Favaretto e Roberto Santolamazza membri del direttivo Adi Veneto e Trentino Alto

Adige e Alex Terzariol, membro del comitato esecutivo Adi e delegato all'internazionalizzazione. In chiusura la tavola rotonda "Design: leva competitiva di innovazione" a cui prenderanno parte: Paolo Collini, rettore dell'Università di Trento, con un intervento sul valore economico del design per le imprese del Nordest, Carlo Bagnoli professore dell'Università Ca' Foscari di Venezia che approfondirà il tema del valore strategico del design per la competitività delle aziende, Alberto Bassi docente dell'Università Iuav di Venezia il cui intervento si focalizzerà sul significato del design per l'innovazione e Giorgia Zanellato, designer di Fabrica, con un intervento sulle modalità di comunicazione de Design e un approfondimento sul metodo creativo tra distretto e internazionalità.

**Laura Simeoni**



