

“IL FUTURO HA UN CUORE ANTICO”

L'innovazione tecnologica nel commercio tradizionale

Welcome Coffe e registrazione partecipanti ore 8.45 – 9.30

Apertura dei lavori ore 9.30

- **“Consumatore del futuro: evoluzioni e trend nel mondo del retail”**
 - Luigi Rubinelli – Direttore RETAILWATCH.IT
 - Chiara Scortegagna – Direttore Generale AdHocManagement e Responsabile BU AdHocRetail

- **“Innovazione tecnologica nel retail: quale competitività per il futuro? Strategie e strumenti”**
 - Valeria Portale – Osservatorio Innovazione Digitale nel Retail del Politecnico di Milano
 - Andrea Ardizzone - ASSINTEL – Associazione Nazionale Imprese Servizi Informatica Telematica Robotica Eidomatica
 - Stefano Detroia - AssoDS – Associazione Operatori Digital Signage
 - Orazio Stangherlin - Founder and CEO Arcadia Consulting Srl
 - Nicola Camatti - T&T Territory
 - Roberto Santolamazza - Direttore T2I Trasferimento tecnologico e innovazione
 - Elisa Bortoletto – Account Manager IBC Srl

- **Strumenti, tecnologie e innovazione digitale nel mondo del retail - Case History**

HOPSTOCK, DRAWLIGHT, PRACTIX, T2I, THRON, PRIMO ROUND, IBC, EPSON, DE.RE.COM,
VAR GROUP, XENSIFY

Aperitivo di saluto ore 13.00 – 15.00

13.00: partenza della prima Visita guidata alle tecnologie installate nei PdV

14.00: partenza della seconda Visita guidata alle tecnologie installate nei PdV

Attività in outdoor di libero accesso ore 15.00 – 18.00

Momento esperienziale in outdoor: i partecipanti sono guidati, attraverso mappe, nei punti commerciali d'eccellenza per “toccare con mano” le tecnologie installate appositamente per l'evento.