

# SMART: Strumenti MARketing Territorio TECNOLOGIE IT PER RETAIL E TURISMO

la rivoluzione digitale come motore di crescita per il territorio roberto santolamazza t2i

Seguici anche su | Follow us











# nuove sfide sempre con l'innovazione al centro

new challenges always with innovation at the heart

#### INNOVAZIONE, RICERCA, VALORE

Queste le tre parole chiave che rispecchiano la natura e i servizi di t<sup>2</sup>i, un'azienda che fa dei servizi per l'innovazione per le imprese e per le persone, la sua ragione d'essere.

#### **CHI SIAMO**

Persone a cui piace innovare e sperimentare per offrire servizi sempre nuovi alle imprese, come risorsa per essere competitivi nel mercato globale.

#### A CHI CI RIVOLGIAMO

A chiunque creda nella crescita, intesa come sviluppo: alle imprese che vogliono migliorare i propri prodotti e servizi, e alle persone che vogliono essere più competitive nel mercato del lavoro.

#### INNOVATION, RESEARCH, VALUE

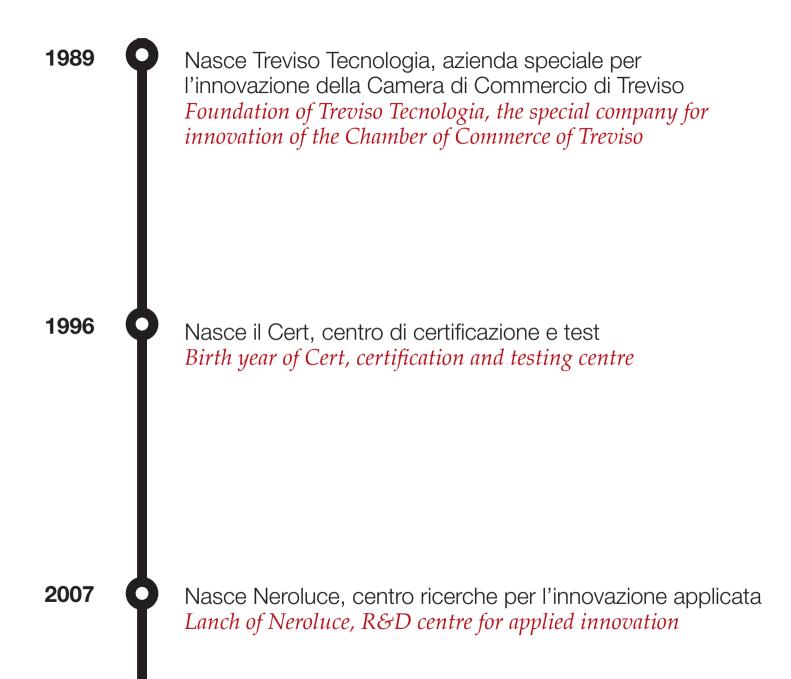
These are the three key words that reflect the nature of  $t^2i$ , a company that makes innovation services for industry and people its raison d'être.

#### WHO WE ARE

People who like to innovate and experiment to provide always new services to companies, as a way to be competitive in the global market.

#### WHO WE ARE LOOKING AT

All those who believe in growth, regarded as development: businesses aiming at improving their products and services, people who want to be more competitive in the job market.



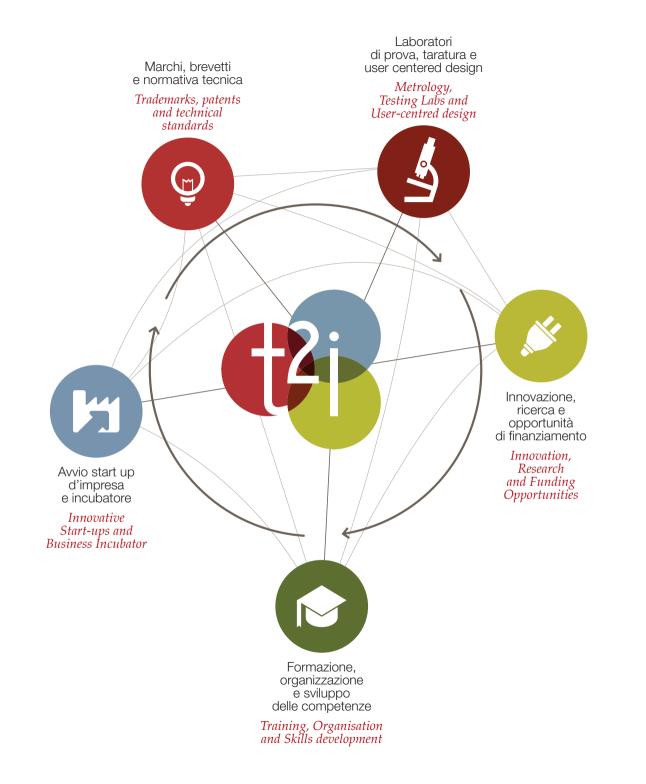
2014

Nasce t²i dall'unione di Treviso Tecnologia e Polesine Innovazione, azienda speciale della Camera di Commercio di Rovigo t²i originates from the merging of Treviso Tecnologia and Polesine Innovazione, the special company of the Chamber of Commerce of Rovigo

2016



Verona Innovazione, azienda speciale della Camera di Commercio di Verona, entra a far parte di t<sup>2</sup>i *Verona Innovazione, the special company of the Chamber of Commerce of Verona, becomes part of t<sup>2</sup>i* 



# 2015 facts & figures

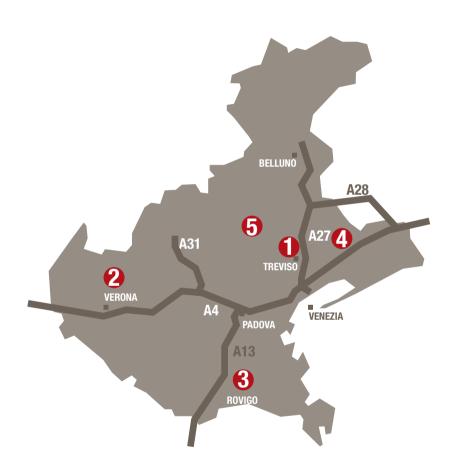
Entrate 2015 Revenue 2015

Aziende con cui abbiamo lavorato finora Companies we have worked with to date

Clienti acquisiti nel 2015  $\it New~customers~acquired~in~2015$ 

Dipendenti e collaboratori

Sedi nelle province di Treviso e Rovigo Territorial branches (Treviso and Rovigo district)



#### t<sup>2</sup>i - trasferimento tecnologico e innovazione s.c.a r.l. Sede principale e operativa

Headquarter

Centro Cristallo

Via Roma 4 | 31020 Lancenigo di Villorba (TV)
Tel. +39 0422 1742100 | Fax +39 0422 608866
E-mail: info@t2i.it

Sede operativa Executive office

Corso Porta Nuova, 96 | 37122 Verona (VR) Tel. +39 045 8085805 | Fax +39 045 8085841 E-mail: info.verona@t2i.it

Laboratori Cert Cert laboratories

Via Pezza Alta, 34 | 31046 Rustignè di Oderzo (TV)
Tel.+39 0422 852016 | Fax +39 0422 852058
E-mail: cert@t2i.it

Sede operativa Executive office

Via del Commercio, 43 | 45100 Rovigo (RO)
Tel. +39 0425 471067 | Fax +39 0425 471574
E-mail: info.rovigo@t2i.it

#### Nuovo incubatore d'impresa

Viale Porta Adige, 45 | 45100 Rovigo (RO) Tel. +39 0425 471067 | Fax +39 0425 471574 E-mail: info.rovigo@t2i.it

Laboratorio Neroluce Neroluce laboratory

C/o Incubatore "La Fornace dell'Innovazione"
Via Strada Muson 2/C | 31011 Asolo (TV)
Tel. +39 0423 951765 | Fax +39 0423 951766

E-mail: neroluce@t2i.it

### **ALCUNE REFERENZE**

(area innovazione)







































































Rovigo 02->06-2016

12 workshop

400 partecipanti

10 idee progetto

30 tecnologie presentate

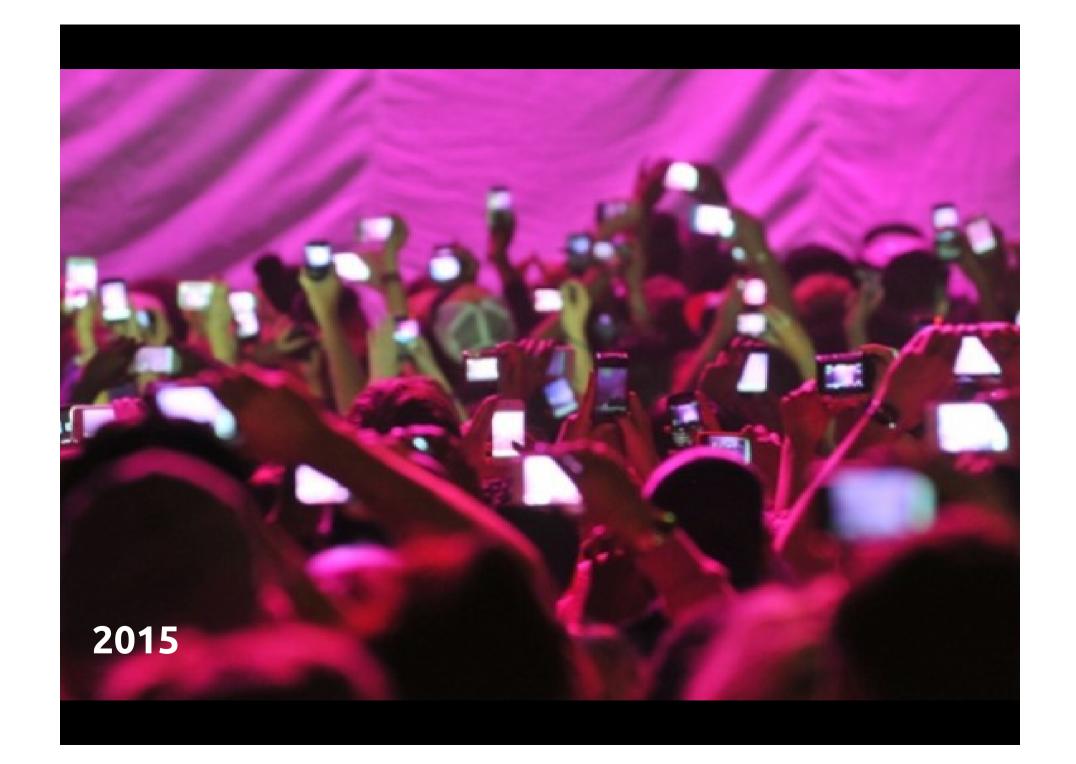














Qual è la differenza tra smart e intelligente?

Con smart TV si definisce commercialmente la categoria di apparecchiature elettroniche di consumo che hanno come principale caratteristica l'integrazione di funzioni e di servizi legati a internet



Source: WIkipedia

### Intelligenza



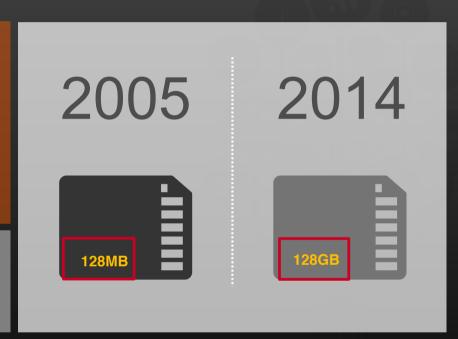
Una delle possibili definizioni astratte dell' intelligenza è la capacità di trovare connessioni fra cose diverse, talvolta anche molto diverse

Edoardo Boncinelli, Scienziato e intellettuale

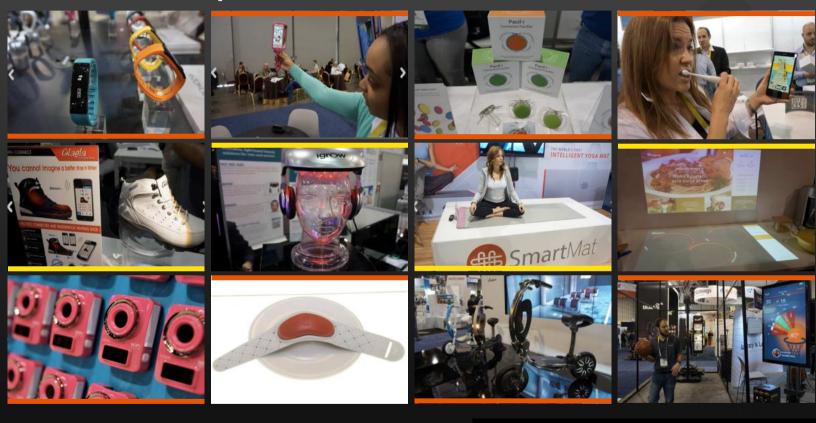
### I Big Data crescono grazie a IoT

- 90% dei dati oggi disponibili è stato generato negli ultimi 2 anni
- Nel 2012 più dati che nei precedenti 5.000 anni
- Entro il 2020, il 40% dei dati sarà generato da sensori

Secondo IDC, meno dell1% dei dati disponibili nel mondo è attualmente analizzato.



## loE è Ovunque



### Diffusione di massa



Telefonia mobile: 30 anni



IOT: 10 anni

### loE guida la trasformazione digitale



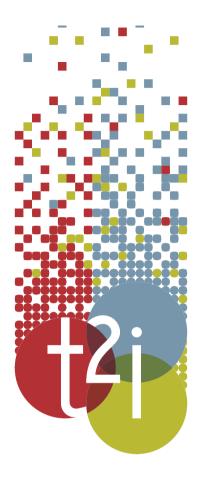
### Re-immaginare totalmente il proprio business

75% del business diventera' digitale entro il 2020

30% delle iniziative di digitalizzazione avranno successo

#1 causa di insucesso...incapacita' di re-immaginare il proprio business





### Keep in touch!

Innovare è la nostra missione: t2i - trasferimento tecnologico e innovazione

roberto santolamazza

roberto.santolamazza@t2i.it

@robsantolamazza

Seguici anche su | Follow us









