



Banca, Nuove Tecnologie e Digitale

FERDINANDO NATALI

Regional Manager Nord Est

Verona, 4 luglio 2016

Welcome to
 **UniCredit**





OPEN SPACE e TRASPARENZA



POSTAZIONE (E RISORSE)
MULTIFUNZIONE

PRESIDIO DEL
PUNTO VENDITA

COMUNICAZIONE

SEGNALETICA

COMUNICAZIONE DIGITALE

CORNER TEMATICI

POTENZIAMENTO
AREA SELF 24H

ACCOGLIENZA E ORIENTAMENTO



LA MULTICANALITÀ AL SERVIZIO DEL CLIENTE

2,8MLN utilizzatori
ONLINE BANKING
(35% dei clienti)

3.300 **FILIALI**

7.000 **ATM** e
3.500 **ATM**
EVOLUTI

1,3MLN
utilizzatori
MOBILE BANKING
(15% dei clienti)

7,3MLN utilizzatori
SITO PUBBLICO

UNICREDIT
DIRECT (620
consulenti remoti,
10MLN/
anno chiamate)





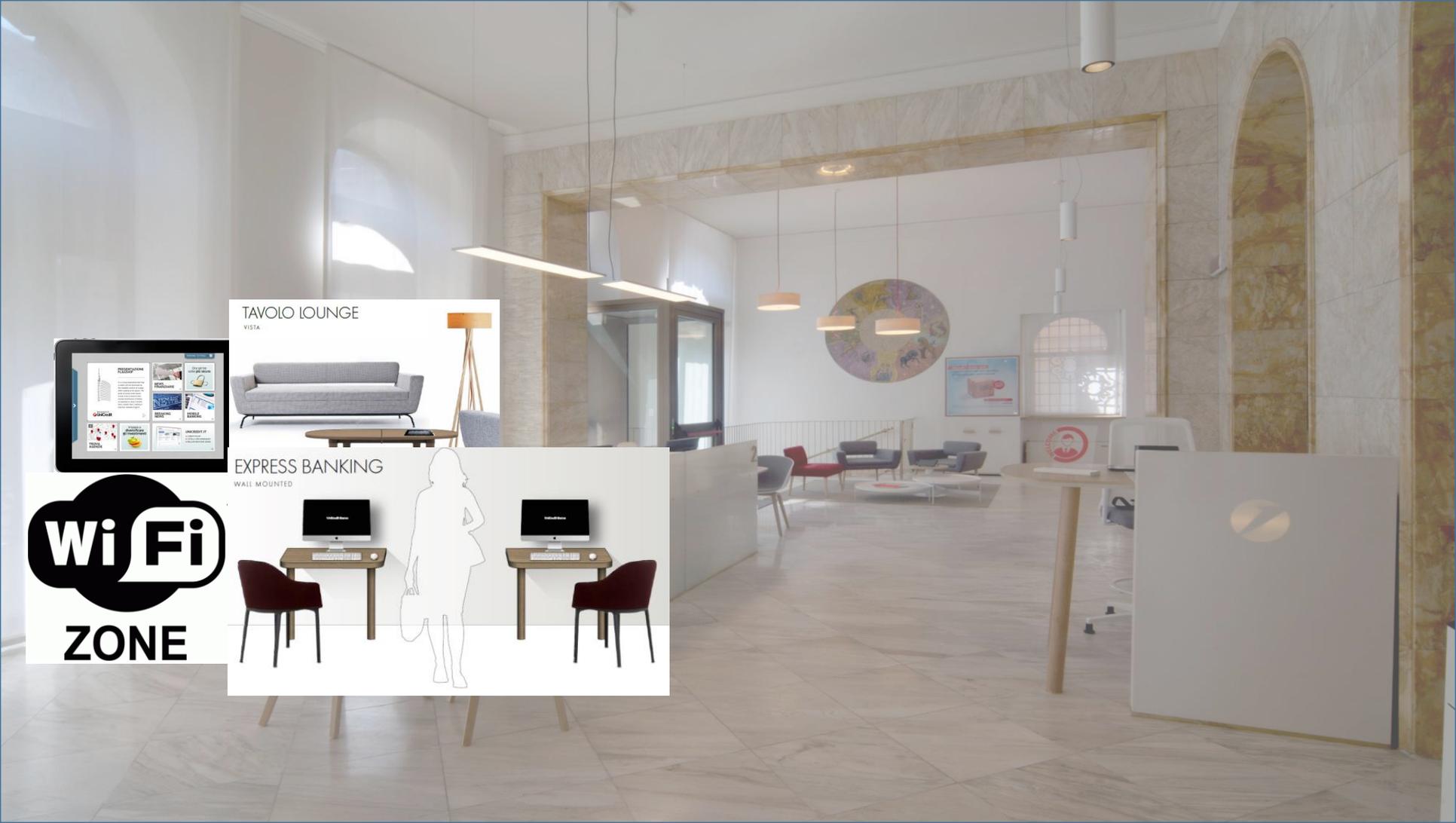
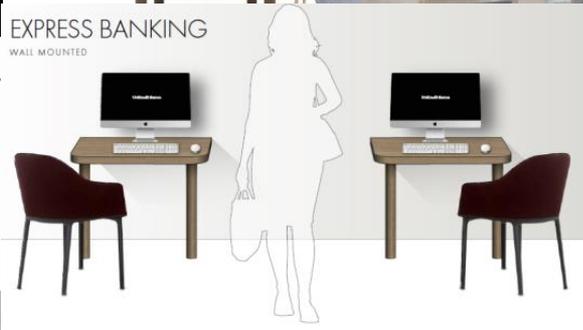


CONCEPT
JAKA KONTAKT





WiFi
ZONE



Carta d'Identità digitale

2,8 milioni
utilizzatori attivi sull'**OnLine**



20.000 chat al mese
60% via mobile



15 milioni
contatti all'anno
UniCredit Direct



16%
Vendite digitali



4 milioni Clienti prevalutati
100 instant lending ogni giorno



40%
polizze auto con vendite digitali



88% Transazioni
digitali



40% Clienti
Con firma digitale



1,2 milioni
utilizzatori attivi sul **Mobile**



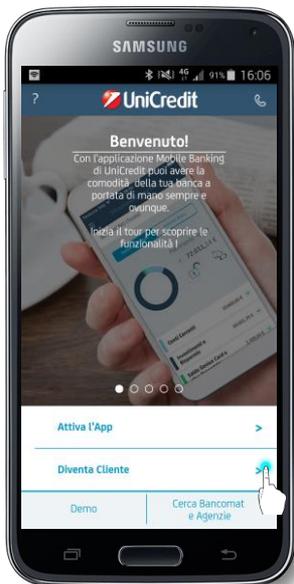
30.000
prelievi smart al mese



Il digitale al servizio dei clienti



ApriConto Mobile



Diventa Cliente



Inserimento indirizzo e-mail



Step e tempo



Selfie



Riepilogo documenti



Apertura Conto My Genius

Credit Express Easy – Prestito Mobile



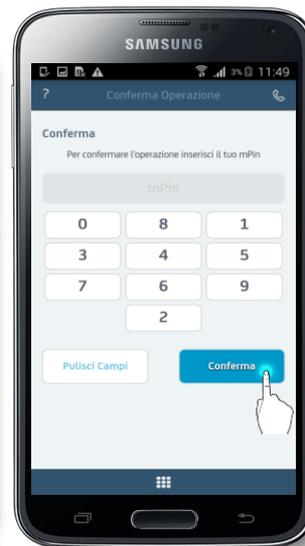
Pagina prodotto



**Inserimento
importo
prestito e rata**



**Accettazione clausole
contrattuali
(inserimento PIN)**

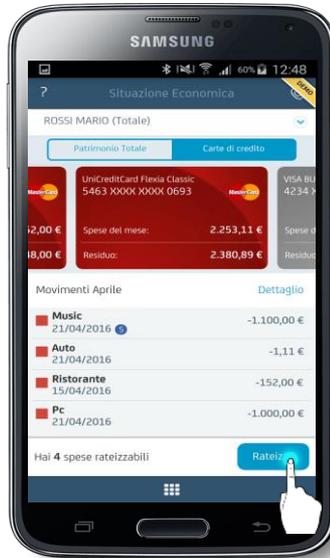


**Firma con
mPin/Fingerprint**



Esito

Rateizzazione Spese con Carta Flexia



Rateizza le tue spese con carta Flexia



Scelta movimenti

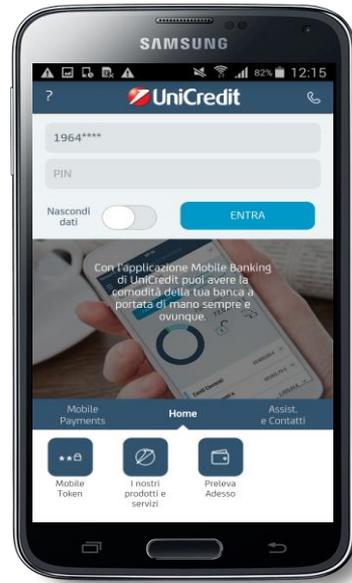


Info & Gestione Carta Flexia



Piani Rateali impostati

Prelievo Smart

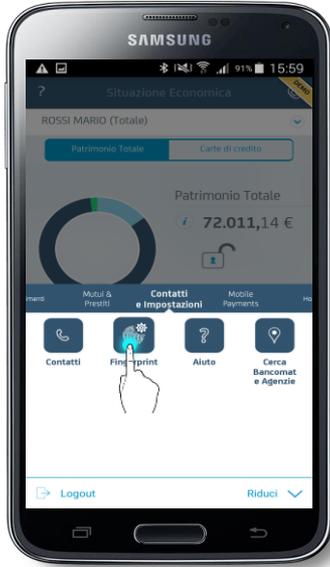


Preleva Adesso



Lettura QR Code al Banco Smart

Finger Print



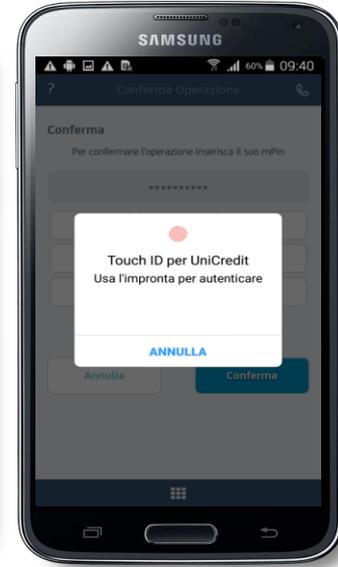
FingerPrint



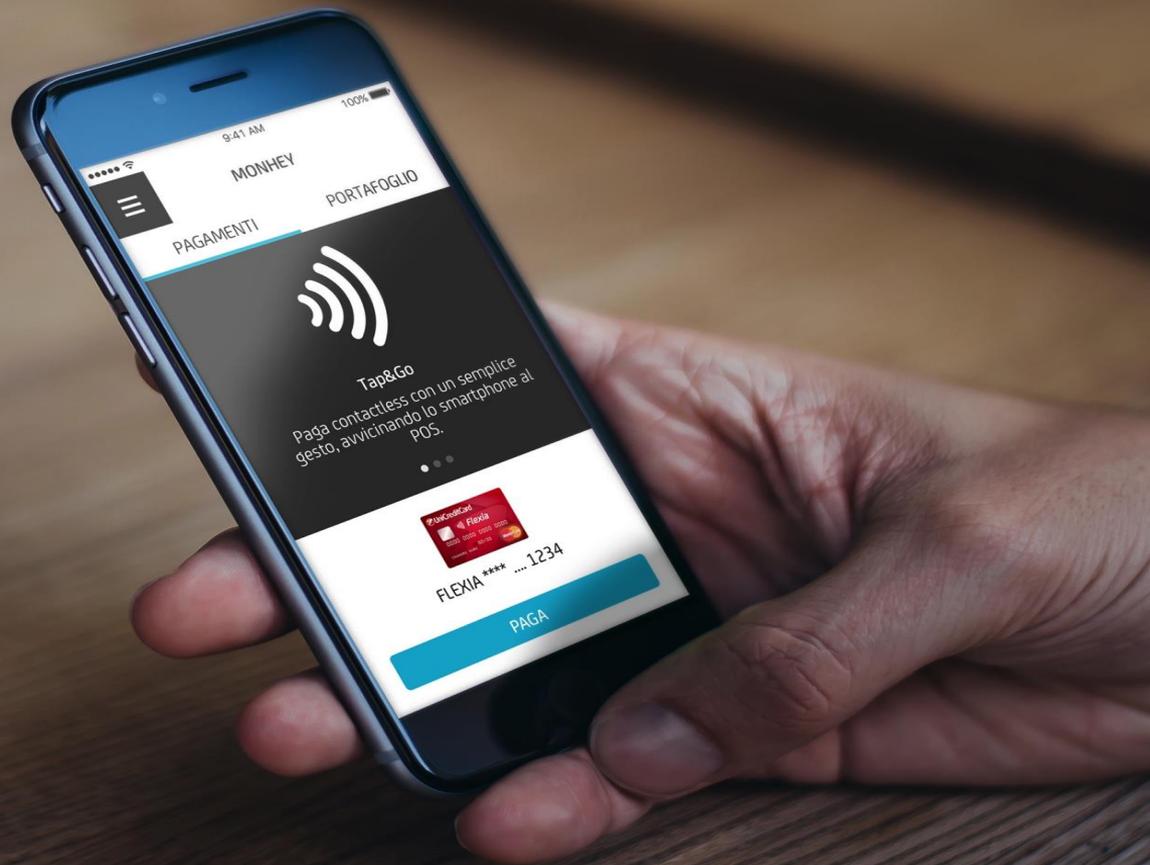
**Impostazioni
FingerPrint**



**Modifica
Impostazioni**



**Autenticazione
con FingerPrint**



MONHEY

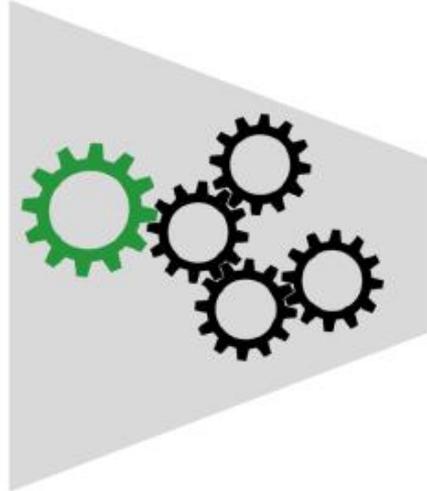
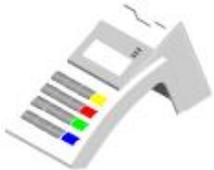
APP DIGITAL WALLET

My Business View

CARTE DI PAGAMENTO



POS "NEGOZI"



My Business View

 Dashboard

Sintesi dei principali indicatori

€ Analisi di Spesa

Incassi complessivi, scontrino medio

 Analisi dei Clienti

Nr clienti vecchi/nuovi, spesa media e frequenza

 Abitudini dei Clienti

Clienti Ricorrenti/Occasionali/In attivi

vs concorrenti e simili

UNICREDIT

PAESI TARGET

FOOD&BEVERAGE

HOME LIVING

TOURISM

FASHION

SELLER

DIGITAL B2B

BUYER





Casa

Nuove Costruzioni

Commerciale

Prestige



CERCO **VENDO**

UniCredit TOURISM 4



 TRAVEL APPEAL



**UN VIAGGIATORE MEDIO,
PRIMA DI PRENOTARE UN VIAGGIO,
VISITA CIRCA 22 SITI LEGATI AL TURISMO
IN CIRCA 10 SESSIONI DI RICERCA"**

Google



**AUMENTO REPUTAZIONE ONLINE DELL'1%
= INCREMENTO 1% PREZZO MEDIO DI UNA
CAMERA E DELLO 0,54% TASSO DI
OCCUPAZIONE MEDIA DELLA STRUTTURA"**

(CORNELL UNIVERSITY SCHOOL OF HOTEL ADMINISTRATION)



**ANALISI E SINTESI DELLA REPUTAZIONE ONLINE
DA SITO WEB E SOCIAL**



**GENERAZIONE PROATTIVA DI FEEDBACK
SU AREE DA MIGLIORARE**



DEFINIZIONE DI PIANI DI AZIONE
(es. bagni da rifare, pulizie da migliorare ..)



TRAVEL APPEAL

Quattro grant in denaro da 10.000 euro per i migliori progetti in quattro settori:

- Life Science
- Clean Tech
- ICT/Digital
- Innovative Made in Italy

Startup Academy rivolta alle startup ad alto potenziale con il coinvolgimento di un network di professionisti prestigiosi

- Assegnazione di un gestore UniCredit dedicato
- Coinvolgimento di imprenditori e professionisti qualificati per incontri almeno 4 volte/anno



Co-investimenti in equity da parte di UniCredit insieme ad altri investitori partner tra Business Angels, Venture Capital, Fondi Early Stage, etc.

Incontri con potenziali investitori e aziende Corporate per partnership industriali, tecnologiche, commerciali, strategiche



Appathon by UniCredit

UniCredit Business Integrated Solutions, in the wider Group project, and the Open Bank Project launch the 2016 “Appathon by UniCredit”: a global competition for financial technology developers and startups. Show us what you’ve got and compete for a professional collaboration worth €50K!!

[APPLY NOW](#)

DEADLINE
JULY
13th





...ma occorre ricordare che...



...ma occorre ricordare che...

"Il futuro ha un cuore antico"



...ma occorre ricordare che...

"Il futuro ha un cuore antico"

*...e su fiducia e relazione si fonda
il ns. successo*