



accenture
High performance. Delivered.

Iscrizioni

Per partecipare al seminario è necessario iscriversi attraverso il form presente al seguente indirizzo:

www.t2i.it/eventi/?ID=566



L'evento è gratuito.

L'evento è a numero chiuso e ad invito.

Indirizzo sede evento

Confcommercio As.Co. Verona
Via Sommacampagna, 63/H
37137 Verona



STRUMENTI MARKETING TERRITORIO
tecnologie IT per retail e turismo

In collaborazione con:



www.t2i.it

4 LUGLIO 2016 - ORE 9.00
Confcommercio As.Co. Verona
Via Sommacampagna, 63/H - Verona

SMART: **Strumenti Marketing Territorio** **TECNOLOGIE IT PER RETAIL E TURISMO**

4 luglio 2016 - ore 9.00

Obiettivo

Diversi studi evidenziano come il mondo del retail in senso ampio, del turismo e dei servizi territoriali vengano erroneamente considerati poco coinvolti nello sviluppo della tecnologia e vengano visti come fruitori ultimi ed impotenti delle applicazioni tecnologiche sviluppate per altri scopi o ambiti di utilizzo. Il seminario "SMART: Strumenti Marketing Territorio" vuole essere un primo passo per portare il mondo dei servizi (compreso il mondo banking) e del turismo ad essere "visibilmente" promotori di innovazione e non utilizzatori "silenti" delle tecnologie.

Entrambe queste componenti danno un enorme valore aggiunto al marketing territoriale e all'economia territoriale grazie al contatto diretto con i clienti/utilizzatori, limitando il rischio di prodotti e applicazioni "distanti" dal soddisfare i bisogni degli utenti. Obiettivo dell'incontro è dare una panoramica sulle innovazioni e sugli scenari tecnologici alle realtà economiche del territorio partendo dai trend del futuro legati al mondo del retail (commercio, finanza, ecc) e del turismo per un nuovo marketing territoriale 3.0.

A chi è rivolto

L'incontro è destinato a imprese dei servizi, retailer, franchisee, franchisor, operatori del settore turismo

Numero massimo partecipanti

L'incontro è aperto a un massimo di 80 partecipanti, previa iscrizione.

Luogo

L'incontro si terrà presso la sede di Confcommercio As.Co. Verona

Moderatore e intervista

Anilkumar Dave
Responsabile area Innovazione e Ricerca di I²i.

Il programma

9:00 Registrazione partecipanti

9:30 Saluti introduttivi

Paolo Arena
Presidente Confcommercio As.Co. Verona

9:45 La rivoluzione digitale come motore di crescita per il territorio

Roberto Santolamazza
I2i - trasferimento tecnologico e innovazione

10:00 I trend digitali che disegnano il futuro del retail

Stefano Galassi
Accenture

10:45 Innovation window: casi reali di customer experience design

Beatrice Mantero / Francesco Magagnino
Accenture

11:30 La banca, le nuove tecnologie e il digitale

Ferdinando Natali
Regional Manager UniCredit Nord Est

12:15 L'altra faccia del marketing territoriale, l'ICT per il turismo e i servizi

Mirko Lalli
Travel Appeal - Startup di successo
Fabrizio Prior
Epson ambassador/innovare srl

12:45 Q&A

13.30 Networking lunch

Attività facoltativa: le aziende interessate potranno prenotare un incontro personalizzato di approfondimento con un esperto

14:30 INCONTRI 1 TO 1 su prenotazione MEETING DESK

Durante tutta la giornata saranno presenti e disponibili dei techno-point dove poter visionare alcune tecnologie.