

Intervento realizzato avvalendosi del contributo concesso dalla Regione del Veneto ai sensi della D.G.R. n. 1995 del 28.10.2014 e successiva n. 294 del 10.03.2015



REGIONE DEL VENETO



Camera di Commercio  
Venezia Rovigo Delta Lagunare

## Iscrizioni

Per partecipare a uno o più seminari è necessario iscriversi attraverso il form presente al seguente indirizzo:

[www.t2i.it/eventi](http://www.t2i.it/eventi)

L'evento è gratuito.

L'evento è a numero chiuso e ad invito.

## Indirizzo sede evento

L'incontro si terrà presso:

Spazio Lombardi

Piazza Vittorio Emanuele II,

Rovigo

[smartretail.t2i.it](http://smartretail.t2i.it)



presenta:



*La vetrina delle tecnologie*

Nono appuntamento del ciclo di incontri sulle invenzioni per il mondo del retail: tecnologie e competenze di eccellenza per il settore del commercio

Marco Ziero  
MOCA Interactive S.r.l.

# INTERNET PER LA PROMOZIONE DI IMPRESE LOCALI (RETAIL E NON SOLO)

12 maggio 2016 - ore  
18:30

Piazza Vittorio Emanuele II  
Rovigo (RO)

in collaborazione con: **moca**

# INTERNET PER LA PROMOZIONE DI IMPRESE LOCALI (RETAIL E NON SOLO)

12 maggio 2016 - ore 18:30

## L'incontro

Internet rappresenta una grande opportunità quale mezzo per generare delle possibilità a livello commerciale.

Per tutti. O quasi.

Sicuramente il fattore discriminante non è il budget; è vero, si tratta di una componente importante, ma non è quella che può impedire ad un'azienda di provarci comunque.

È anche per tale ragione che ritengo la rete un'opportunità golosa per le imprese locali, quelle che hanno a che fare con il territorio, quelle che, magari, hanno una ristretta area geografica di competenza.

Con questo mio contributo ho provato a mettere in ordine alcuni ragionamenti ed alcune idee grazie alle quali internet può aiutare un'impresa locale/territoriale a raggiungere l'obiettivo ultimo: portare le persone al punto vendita (foot traffic).

## A chi è rivolto

L'incontro è destinato a commercianti e proprietari di negozi, franchisor/franchisee, esperti di comunicazione e marketing.

## Numero massimo partecipanti

L'incontro è aperto a un massimo di 30 partecipanti, previa iscrizione.

## Luogo

L'incontro si terrà a Rovigo presso lo Spazio Lombardi, in Piazza Vittorio Emanuele II.

## Moderatore e intervista

Anilkumar Dave  
Responsabile area Ricerca e  
Trasferimento Tecnologico di I²i.

## Lo speaker

Marco Ziero si occupa di marketing digitale per MOCA Interactive, agenzia di performance marketing di Treviso, di cui è socio titolare dal 2010. Segue la pianificazione e la progettazione della visibilità online dei clienti.



## L'azienda si presenta

Siamo un'agenzia il cui obiettivo è fornire una maggiore visibilità ai progetti web.

Si potrebbe dire che lavoriamo nel web marketing o nel search marketing, dato che lo scenario nel quale ci ritroviamo più spesso è quello dei motori di ricerca, ma i nostri servizi e le nostre conoscenze evolvono e si adattano in funzione delle nuove dinamiche specifiche di tutti quei contesti che permettono ad un progetto web di ottenere una maggiore visibilità.

Crediamo che la vera differenza, in questo lavoro e nel contesto delle consulenze e dei servizi, sia data dalla relazione che instaura tra agenzia ed azienda; in questo senso investiamo molto perché pensiamo che un buon rapporto rappresenti le basi per ogni buon progetto web. Il nostro organico è contenuto ma si tratta di una scelta aziendale; desideriamo mantenere queste dimensioni per salvaguardare degli equilibri che pensiamo sia più difficile conservare in situazioni che vedono coinvolto un maggior numero di persone.

A proposito, MOCA si scrive con la "c" e non con la "k", e no, non abbiamo la moka in ufficio, ma solo la macchinetta del caffè.

